

衡量基层工会工作
多了把尺子

慈溪市总实施基层工会经费绩效审计

本报讯 记者王海霞 通讯员陈伟报道 近日,浙江慈溪龙山镇总工会结束对25家基层工会为期两个多月的工会经费绩效审计工作。针对这次各基层工会出现的经费使用结构不合理、审批操作不规范等普遍性问题,经审小组现场给出了53条整改意见。另外,经审小组还计划在10月前完成对10家问题比较突出的基层工会进行审计回访,一对一整改指导。

慈溪市总工会从2009年开始探索建立基层工会经费绩效审计办法,通过调查分析、数据采集、试点摸索,形成了教育宣传、文体活动、困难帮扶、劳动竞赛、工会业务、经费管理等6个方面经常性工作和以行政拨入工会款项、和谐企业创建等其他阶段性工作为主要内容的绩效审计架构,不但规范了工会经费的使用,而且成为评价基层工会干部工作水平和工作业绩的

有效方法。目前,这项工作已在慈溪市18个镇街的145家企业工会中稳步实施。

“绩效审计改变了公司工会工作的随意性。”宁波四维尔工业股份有限公司工会主席丁贵军说,通过绩效审计,工会调整了经费使用结构,去年特意组织职工外出休养,深受职工好评。

“基层工会如何管好用好工会经费、上级工会如何实现有效监督检查,是市总一直探索的课题。”慈溪市总工会党组书记、副主席陈伟凯认为,按照“监督与服务”的方针开展基层工会绩效审计,实现了审计工作与工会工作的有机结合,既多了了解基层工会工作的途径,又多了把考察基层工会干部的尺子。

据介绍,慈溪市总下阶段还将针对审计覆盖面广、人员不足的现状,探索实施跨区域联合审计的新模式,进一步扩大工会重点审计覆盖面,提升审计质量。

服务哺乳期女职工
多了份温馨

义乌“妈咪暖心小屋”倡导“内外兼顾”

本报讯 通讯员恽光曦 报道 为哺乳期的新妈妈准备一间“暖心小屋”已成为各地工会工作的一块品牌。在义乌,工会发起的这场“暖心小屋”建设不断升温,而且走上了一条“内外兼顾”的路子。

舒适的沙发,精致的婴儿床,实用的储物柜,墙上贴着有关哺乳知识的宣传画……走进稠城一小的“妈咪暖心小屋”,温馨的气息便扑面而来。

稠城一小工会负责人介绍说:“放开二孩政策后,学校的怀孕准妈妈多了起来,为了避免哺乳的尴尬和不便,学校特意建设这样一个小屋,让哺乳期的教师有个温馨而私密的环境。”

自去年起,义乌市总工会开始试点推进“妈咪暖心小屋”建设,在医院、学校和有条件的企事业单位等开辟一小块区域,为女职工提供私密、安全、卫生的哺乳场所。10平方米左右关

怀门槛不高,但温情浓浓。据了解,目前,该市的“妈咪暖心小屋”主要有两种形态。一种是设立在企事业单位内部,主要供企事业单位内部有需要的女职工使用;另一种设立在公共场所内,包括医院、市场和车站等,供有需要的女性使用。

在义乌市妇幼保健院,一些就诊的哺乳期妈妈正在给宝宝喂奶。一位王姓妈妈就说:“以前来医院,只能在人前喂奶,很尴尬。自从有了这间小屋,来医院看病时,就可以轻轻松松喂奶了。”

从去年底试点开始,“妈咪暖心小屋”所到之处,受到一致欢迎和好评。一年左右已发展到20家,正在申报的还有20余家。

义乌市总工会权益保障部龚部长表示,下一步,将继续加快建设力度,争取在有需求和有条件的单位实现“妈咪暖心小屋”基本全覆盖。

比一比
谁才是“砖家”

砖墙砌得直不直,安全生产知不知。日前,临安市举办砌筑技能大赛,来自该市20余家规模建筑企业的69位砌筑能手一争高下,看看谁是真正的“砖家”。通过理论与实践两项测试,综合

成绩脱颖而出的选手将优先被评定为建筑行业的技术能手。获得技术能手称号的选手,将有机会参加更高级别的技能大赛。

通讯员郑涛
记者洪蔷婷 摄影报道

江山农商行:
普惠讲坛PK赛

9月13日,“印象江山 走进大陈”江山农商银行普惠讲坛PK大赛在江山大陈乡汪氏宗祠顺利举行。比赛由总行营业部、城关支行、中山支行、石门支行、淤头支行、贺村支行、峡口支行共7个支行参演共21个节目组成。

本次比赛旨在通过小品、相声等多种形式的表演向江山人民普及普惠金融知识,教会他们防诈骗、识假币等知识,同时也向他们介绍该行的一些惠民产品。经过三个多小时的比赛,最后由石门支行获得大赛团体第一名,中山支行团体第二名,峡口支行团体第三名。

周云毅 郑然琪

龙游联社:“光伏贷”开辟农户新财路

光伏设备安装由政府把关,资金投入由信用社提供,并网后可以坐着拿收入,一片屋顶一年收入就抵得上一亩地的租金。目前全村九成农户已签订协议,70余户完成安装,月底就可以实现并网。”眼看着天上掉馅饼,“资源”变“资金”马上就要成真了,龙游县詹家镇芝溪家园农户方

学祥掩饰不住内心的喜悦。为深化落实普惠金融工程,推进“金屋顶光伏”扶贫富民工程,龙游农信联社积极与乡镇(街道)、光伏发电公司做好对接工作,通过推出“幸福光伏贷”专项贷款参与项目合作,助力农户将免费的太阳能资源变成资金,该贷款由农户自主

常山联社:“丰收驿站”推广打好三张牌

随着常山农信联社好邻居·丰收驿站的发展,如何快速提升驿站客户量成了一些站长的难题。通过这一年来该社推广的系列活动,及站长们的经验总结,归纳起来就是打好三张牌。

打好宣传牌。只有让客户知道丰收驿站能够做什么,在哪里,客户才会上门,特别是一些新设

立的丰收驿站。首先就是利用好联社好邻居·金融夜校的开展,把驿站推介出去。其次是主动宣传,站长应利用好自己人熟地熟的优势,主动出击。还有利用村里的广播,广而告之,激起村民的兴趣。最后是借势宣传,就是利用文学费,村民代缴代扣电费的契机,宣传自身优势,提高知名度。

金融学堂

申请,以信用方式为主,贷款期限10年以内,根据农户安装太阳能板的数量确定金额,利率在基准利率基础上浮30%。

据悉,龙游县“金屋顶光伏”富民工程实施以来,通过前期调查摸底、进村宣传,农户安装意愿比较强烈,目前已率先在湖镇镇、詹家镇启动示范点建设,安装农户511户,龙游联社对其中430余户给予专项贷款支持,金额达到600余万元。

徐小春 王俊

打好习惯牌。这个习惯指的是村民办理业务的习惯,让村民逐渐养成到丰收驿站办理业务。固定驿站上班时间,并将时间进行公示,如果村民上门总是遇到铁将军把门,那么业务肯定是会流失的。

打好服务牌。急客户之所急,想客户之所想,不仅仅是在金融服务方面,树立自己良好的口碑,驿站的业务量肯定会不断壮大。

吕鹏

的共识。

为了丰富职工业余文化生活,服务中心召开、举行了道德讲堂、两法学习会、三严三实学习会、千禧读书会、职工阅读与城市文化座谈会等丰富多彩的学习活动,举办了多项素质提升培训班、职工书画作品展、“五水共治”知识竞赛、市直羽毛球比赛、“争当好职工,奉献中国梦”主题演讲比赛、庆“三八”等丰富多彩的文体活动。这些活动的开展不但大大丰富职工的文化生活,还极大地促进了职工文化骨干队伍建设,营造了健康文明的职工文化氛围。

观点·新语境

劳模新标准不忘初心

阮向民

敬业、奉献精神的体现。毫无疑问,劳模评选体现的是对劳动的尊重和崇尚。“老黄牛”式的吃苦型劳动精神当然不可丢,但创造式的巧干型劳动精神同样值得提倡。

社会学家艾君曾著文提出,劳模永远是时代的领跑者。在这样的语境下,劳模除了需要坚守敬业奉献精神之外,还需要具备创造性、示范性和引领性。

时代在变迁,社会对劳

动价值的评判,正从“出大力,流大汗”的苦干精神,向价值取向,其标签化的符号就是我们通常所说的敬业奉献精神。由此,判定劳模的评选标准,就必须建立在其作为特殊群体的价值引领和取向上。无论标准如何设定,当秉持不忘初心之本。

四川宜宾工会系统提出,劳模评选模式将逐渐向“肯干型”+“巧干型”方向转变,通过重点推进劳模创新工作室建设,着力培养创新型劳模,以帮助企业增强稳定持续的创新能力。

劳模评选,蕴含着一种价值取向,其标签化的符号就是我们通常所说的敬业奉献精神。由此,判定劳模的评选标准,就必须建立在其作为特殊群体的价值引领和取向上。无论标准如何设定,当秉持不忘初心之本。

正如艾君所言,穿越时

代变迁,每一个时期的劳模都具有不同的内容和特点,但他们又有共同点,那就是主人翁责任感和艰苦创业精

神,忘我的劳动热情和无私奉

献精神,良好的职业道德和爱岗敬业精神,这些集中体现了中国工人阶级的先进思想和精神风貌的优秀品质,过去是、现在也仍然是不变的劳模精神。标准可以更新,但初心永远不变。

团队的能量



日前,位于绍兴柯桥区齐贤镇的浙江怡创印染有限公司工会组织全体员工赶赴绍兴一拓展训练基地,开展了以“凝聚产生力量,快乐源自团

队”为主题的职工拓展活动。图为全体员工正在进行“能量神圈”旋转训练。

通讯员钟伟 王秋莉 摄

“长兴工匠”荟萃行业精英

历时4月评选,10名候选人脱颖而出

本报讯 通讯员王文亮 记者何悦报道 近日,2016首届“长兴工匠”推荐评选结果揭晓,10位“长兴工匠”和10位“长兴工匠”提名奖获得者在热烈的掌声中捧起奖杯。

据悉,本次评选由长兴县总工会与县人社局、教育局、市场监管局和传媒集团联合开展。评选对

象面向全县各行各业,主要聚焦先

进制造业、战略性新兴产业、现代

服务业,重点在基层一线、操作岗

位职工中选拔行业精英。自5月

份启动来,先后有近百名候选对象

参与评选,通过组织推荐、专家评

审、社会公示、综合评审等环节角

逐选出。

“开展此项活动,是为进一步

弘扬工匠精神,充分发挥‘长兴工匠’的示范和领军作用,实现长兴县从‘工业立县’向‘工业强县’的跨越。”主办方有关负责人表示。

对获奖者除授予荣誉称号,颁发奖章、证书和奖金外,同时对符合条件的人选列入县级劳模推荐评选后备库,优先推荐劳模。

关爱学生从珍爱自我开始
绍兴市总工会自助点单式培训受热捧

新学期,绍兴中专以学校工会和教师社团作为平台,积极打造教师“暖心工程”。包括建设师生活动中心、设立教师休闲“咖啡吧”,改善学校体育休闲活动设施设备等等。“暖心工程”通过对工作细节的改进以及教职工身心方面更加人性化的关怀,将教职工的幸福感和职业归属感紧密地联系在一起,也起到了不错的效果。

一张菜单,一份“娘家”的情怀

其实,记者了解到,今年以来像绍兴中专这样为职工打造“暖心工程”的基层工会并不在少数。作为职工权益的一项重要任务——技能培训,近年来越来越受到单位的重视。只不过前些年碍于经费、培训课程、培训老师相互之间形成不了固定的映射,因此技能培训的良好氛围也没有形成。

经过长期调研,听取各方面的意见后,去年下半年,绍兴市总工会整合了相关资源,在技能培训课

程的设置,培训师资力量的选取方面进行了有效的合并组合,在有着强烈需求的职工与培训资源之间搭起了桥梁。课程和老师作为培训要素的最主要部分,被整合成菜单投放到“绍兴职工之家”微信公众号上,近200堂名师课程基层工会可以按需自选,只要报名

满50人,就可以开班授课,而最为关键的是,这样的培训由绍兴市总工会来买单。在大半年的磨合调试之后,这样的自选式服务逐步迈入了正轨。到目前为止,几乎月月都有不同的培训课程开班,这也受到越来越多的企事业单位和职工的欢迎和认可。

交行省分行召开
四大指数推进会

为贯彻落实提质增效管理措施,加快辖属各分行公司客户四大指数的运用和推进,日前,交通银行浙江省分行召开公司客户四大指数推进会。会上通报了最新一期公司客户四大指数推进情况,介绍了分行成功经验,进一步明确下阶段指数的推进工作,解读了公司客户贷款利率审批新政。

公司客户四大指数分别为:销售收归行率、7项必要支出率、交行化率和贷款资金体内循环率,对量化评价客户与银行的合作情况、提升基础核算覆盖率、提高银企合作粘度等具有重要推动作用。

包史聪