

不忘初心推进工会工作继续前进

■侯献荣

习总书记反复强调共产党人要不忘初心,这段时间我一直在思考这个问题,怎么做到不忘初心?通过学习“七一”讲话、重温入党誓词、观看党建史料等活动,我对总书记这一重要指示有了更深刻的理解。

习总书记对群团工作提出要增强三性:即“政治性、先进性、群众性”,工会组织深入学习“七一”讲话,自觉做到不忘初心、继续前进,就要坚持政治性,把广大职工紧密团结在党的周围;就要坚持先进性,为建设全面小康社会做出贡献;就要坚持群众性,当好职工群众信赖的“娘家人”;就要坚持创新性,不断提升工会组织吸引力凝聚力战斗力。

坚持政治性,把广大职工团结在党的周围

不忘初心,首先要搞清楚什么是初心?我理解,初心就是我们在起点时怀的承诺和信念,是困境时履行的责任与担当。党员干部要做到不忘初心,除了贯彻落实好习总书记八

终坚守共产党人的信仰。

工会要做到不忘初心、继续前进,就要牢牢把握既定政治原则、政治方向、政治任务,为巩固党执政的阶级基础、群众基础作出新贡献。要始终把坚持党的领导这一政治原则,自觉把工会工作置于党的领导之下,严守政治纪律、政治规矩,坚决贯彻党的意志和主张,自觉在大局下思考和行动。要始终把对中国特色社会主义工会发展道路这一政治方向,把自觉接受党的领导、服务大局、维护职工权益、依法依章程开展工作统一起来,努力破解工会工作面临的重要难点问题,做到思想上不断有新解放、理论上不断有新突破、措施上不断有新改进、实践上不断有新创造。要始终把住引导职工听党话、跟党走这一政治任务,加强政治引领、思想引领、组织引领,最广泛地把各类职工吸引到工会中来,团结在党的周围。

坚持先进性,为建设小康社会作出新贡献

习近平总书记强调,坚持不忘初心、继续前进,就要统筹推进“五位一

体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,全力推进全面建成小康社会进程,不断把实现“两个一百年”奋斗目标推向前进。

今后五年,是实施“十三五”规划、全面建成小康社会的决胜阶段,也是安吉县“两山”转化红利释放期,产业转型关键期,城乡统筹提升期,开放融合机遇期。面对新机遇、新挑战,我们要积极应对,进一步增强“四个意识”,着力改革体制机制,加强工会自身建设,强化基层基础,提升服务质量,推进工会工作与时俱进、创新发展,增强职工群众对工会改革的获得感。面临着全面奔小康和转型升级的双重任务,面临增加群众收入与保持经济增长合理区间的双重压力。越是任务艰巨,越需要凝聚更多的力量;越是改革发展,越需要发挥广大职工群众的主力军作用。

工会作为党直接领导的群众组织,承担着动员广大职工为完成党的中心任务而共同奋斗的重大责任。工会要做到不忘初心、继续前进,就要坚守先进性这一力量源泉,最广泛地团结动员广大职工在改革发展第一线建功立业。要紧紧围绕同步小

康目标,围绕安吉县“十三五”规划,围绕“一带一路”建设等,凝聚团结奋斗正能量,激发干事创业新热情,为全面深化改革、推动经济社会健康发展、建设幸福美好新安吉贡献智慧和力量。

坚持群众性,当好职工群众信赖的“娘家人”

习近平总书记强调,坚持不忘初心、继续前进,就要坚信党的根基在人民、党的力量在人民,坚持一切为了人民、一切依靠人民,充分发挥广大人民群众积极性、主动性、创造性,不断把为人民造福事业推向前进。

工会工作是党的群众工作的重要部分。群众性是工会组织的根本特点,群众路线是工会工作的生命线。工会要做到不忘初心、继续前进,就要牢牢把握群众性的要求,牢记宗旨、不忘职责,密切联系职工群众,全心全意服务职工群众,旗帜鲜明维护职工群众利益。要把维权工作重心放在最广大普通职工身上,突出维护好职工劳动就业、收入分配、社会保障、安全卫生等基本权益。要深入开展和谐劳动关系创建活动,努

力把劳动关系的建立、运行、监督、调处纳入法治化轨道。要健全服务职工群众工作体系,重点帮助职工群众解决最关心、最直接、最现实的利益问题。

坚持创新性,不断提升工会组织吸引力凝聚力

坚持不忘初心、继续前进,就要坚定不移高举改革开放旗帜,勇于全面深化改革,不断把改革开放推向前进。改革开放是决定当代中国命运的关键抉择。工会作为党领导下的群团组织,要不断改革创新,在强基层、促创新中提高吸引力凝聚力战斗力。要进一歩解放思想、与时俱进,坚持问题导向,用改革的办法破除机制体制障碍,用创新的精神谋划推进工作。要以自我革新的勇气,除旧布新,打破藩篱,去除“四化”,改革工会组织的运行机制、机构设置和力量摆布,改进活动方式,创新工作方法,使工会工作更加贴近基层、贴近职工、符合群众意愿。要努力提供更多高水平服务,做大做强“四送”、困难帮扶等工作品牌,真正让职工群众乐于参与、乐在其中。

新时期开展职工文体活动的实践和思考

■钟伟

组织开展职工文体活动,各级工会有着得天独厚的优势,也是义不容辞的职责。面对民营经济发达、职工队伍壮大、劳动关系复杂的客观现状,各级工会组织要顺势而为,把握契机,使群众性职工文体活动“老命题”凸现新思路、取得新突破,努力把已有良好开局的工作做实,把具有比较优势的工作做强,把可以顺势而上的工作做大,把能够提升品位的工作做响,着力推进群众性职工文体活动大发展大繁荣。

一、阵地开辟找准“着力点”。硬件设施是构建群众性文体活动工作体系的物质基础。因此,职工文体活动的开展首先要找准“着力点”,那就是活动阵地的保障。近年来,绍兴市柯桥区依托农民工文化家园建设,推进群众性职工文体活动。目前,全区16个镇街全部建起了农民工文化家园,有4个已成功创建为省级农民工文化家园。这其中富有代表性的杨汛桥文化发展中心,是全省首批十大“农民工文化家园”之一。中心总投资达3500万元,建筑面积1.1万平方米,配置了影剧院、图书馆、游泳馆、电子文化站、青少年艺术培训中心等场馆,是一个集艺术性、标志性、实用性于一体的综合性文体中心。民营企业职工文体活动开展是一项社会化系统工程,涉及层面广,专业程度高,经费投入多,推进难度大,仅靠一家企业单枪匹马,孤军作战,势必力度有限,孤掌难鸣。因此,一定要广泛开展区域性职工文体活动,实现公共文化资源共建共享,通过整合资源,引导和鼓励社会力量共同参与和建设。在柯桥区,250个行政村全部建立了工会联合会或联合工会,它们以服务农民工、活跃农民工为己任,建立了遍布农村的文体活动设施。如福全镇尹家坂村去年投入100多万元,新建了面积约2280平方米的户外足球场。柔软的草皮、宽阔平整的场地,成为外来建设者锻炼健身的好去处。此外,还要积极引导企业兴建职工文体设施。每年,全区企业用于文体活动的资金不下3500万元,许多企业都建起了多功能活动场馆。如位于夏履镇的新中天职工娱乐中心,有标准篮球场、演艺厅等众多娱乐功能区。原本,这个占地10亩的娱乐中心已改作商业用地,亩价高达100万元。通过工会,集团了解到员工对娱乐场所的渴望,毅然投资1400万元,为员工创造了一个锻炼身体、陶冶情操的好地方。

二、文化建设找准“切入点”。解决了场馆设施,活动的内容建设问题便摆上了台面。基层职工文体活动如何推进,如何因地制宜、百花齐放?这就需要把特色打造、品牌示范、样板辐射作为工作“切入点”,通过推行“一镇一品”工作机制,引导各级工会开展趣味性、草根性和大众化的文体活动,由点及面,由简入繁,推动群众性职工文体活动蓬勃开展。杨汛桥镇总工会探索的“一元钱”农民工文化套餐,包含1元钱“影视中外”、1元钱“唱响世界”、1元钱“打遍全球”……活动丰富多彩,费用都只要“一元钱”,低门槛、高品质,5.5万“新杨汛桥人”由此受益。通过政策引导、项目推动,全区16个镇(街道)总工会坚持每年举办一次综合性文体活动,每季度举办一次单项文体活动,企业工会开展的职工文体活动更是不计其数,其中不少逐步演化成了传统文化品牌。精功集团的精功中秋文艺联欢晚会已经延续了十多年,整台晚会全部由“精功人”自编自演,每年在柯桥区明珠广场登台亮相,成为精功职工和当地市民共同的文化盛宴。如今,柯桥区职工文体活动是大型活动季季有、小型活动月月办,企业则“周周有歌声,月月有表演”,职工文体活动实现了常态化。

三、价值宣导找准“共鸣点”。开展职工文体活动,是为了满足和丰富职工群众的业余文化生活,但活动不能简单地停留在为了娱乐而娱乐、为了健身而健身的浅表层面,而是要赋予其文化职能,起到服务职工文化、服务企业文化的作用,达到以文化人、和谐共赢的目的。基于这样的认识,在开展和推进职工文体活动中,应注重寻找职工所需、企业所盼和工会所能的共鸣点,注重与党委政府的中心工作同频共振,在活动中传递价值,凝聚人心。各级工会在日常的文体活动中,要有意识地植人“爱岗敬业、真诚奉献”演讲比赛、“用心做事,真诚奉献”征文比赛,职工技能比武大赛等,以此传播劳动精神和劳动观念,激发职工劳动热情和创造活力,同时以活动为载体,尽力满足职工求知、求乐的文化需求。经常性的职工文体活动,对企业文化的培育、和谐关系的营造有着深远的影响。在凤凰庄公司,90%的员工是外来建设者。除了“员工人人是股东”外,公司还积极推行“家文化”,2011年,投入100多万元,建起了800多平方米、可容纳600人的多功能文化活动中心,并坚持做到“周周有歌声,月月有表演”。成立10多年来,公司近百名管理人员无一流失。如今,在柯桥区,工休或者节假日,成千上万的职工群众,都会前往“农民工文化家园”度过业余时间,不少农民工还成了“才艺明星”。来自区综治委的信息,柯桥区涉及外来人员的案件数量呈逐年下降态势。

■黄灵豹

“礼之用,和为贵”。“和”,是中古古代崇尚的最高价值,也是“浙江省和諧企业”浙江省能源集团有限公司(以下简称“浙能集团”)的治企之道。

浙能集团在推进企业又好又快发展过程中,秉持“和谐促发展”的理念,运用“培育和谐人文、推进企业民主、倾注真情动人、激励成长进步”等载体,依托创建和谐劳动关系平台、发挥和谐企业建设的作用,凝聚起全体“浙能人”的才智和力量,助推企业各项事业的迅猛发展。企业荣获全国五一劳动奖状等诸多殊荣,成为浙江国有企业的排头兵。

文化铸魂 培育和谐人文环境

“十年企业看发展,百年企业靠文化”。浙能集团着力打造支撑企业发展的和谐人文环境,培育“为发展提供动力、为社会创造财富、为员工谋求幸福”的企业使命;“让事业精彩、让生命闪光”的企业精神;“以德立人、以能立业”的企业价值观等核

心理念。在职工中培育“以人为本、和谐为根、安全为天”的“浙能”特色文化,为企业和谐发展注入了强劲动力。

在培育“浙能”特色的文化过程中,浙能集团始终追求内涵与外形的高度统一。根据能源行业在价值实现中的“光与热”形态,结合企业积累的文化底蕴和职工认同的精神风貌,通过大力实施楷模工程,培育“闪光”奉献理念、弘扬“闪光”精神、光大“闪光”文化,形成了许多带有行业特点、具有时代特征、富有强大感召力的企业精神,“让事业精彩、让生命闪光”,体现了“浙能人”艰苦奋斗、无私奉献、产业报国的主旋律,展现了“浙能人”崇高的思想境界,丰富了浙能文化建设的精神宝库,激发广大干部员工的创新创业激情,促进了企业和谐。

推进民主 助推“浙能”和谐

企业民主,是企业和谐的前提。浙能集团致力于不断完善企业民主管理,畅通民主管理渠道,切实保障职工主人翁积极性的发挥,不断助推和谐浙能建设。

以情动人 建设职工家园

加强职代会制度建设。深入贯彻落实《浙江省企业民主管理条例》,进一步完善以职代会为基本形式的民主管理、民主参与和平等协商制度。建立健全系统职代会制度和集团公司本级职代会制度。根据浙能集团产业快速拓展、所属企业增加、部分所属企业从业人员的增减和所属企业领导人员调整等因素,精心拟订方案、及时调整充实职工代表,切实保障职代会的代表性和代表的覆盖面。举办各级职工代表培训、开展职代会提案征集工作、组织职工代表巡视,努力调动广大职工参与企业民主管理的积极性,落实职代会制度规定的各项职权。

深化厂务公开。全系统所属企业全面建立了厂务公开制度。在此基础上,浙能集团切实加强厂务公开工作的动态管理,不断规范厂务公开程序,拓宽公开形式、深化公开内容,把厂务公开工作不断引向深入。

近年来,浙能集团不断深化党的群众路线教育实践、“两学一做”

专题教育活动,着力发挥工会组织的桥梁纽带作用,倾力打造温馨的“职工之家”。深入所属企业、部门、班组,与职工群众面对面沟通,及时掌握职工关注的热点、焦点和难点问题,重视职工利益诉求,切实做好思想疏导、注重解疑释惑、矛盾化解。

致力于不断丰富职工业余文化生活,组织开展丰富丰富多彩、健康向上的群众性文化、艺术和体育活动,着力满足广大职工日益增长的文体生活需求,为增强“浙能人”的自豪感和集体荣誉感作出努力,为增强企业的凝聚力作出努力。坚持规范有序、广泛参与的理念,大力推进职工文体阵地、“职工书屋”建设。

共建和谐 实现职企互利双赢

在和谐企业创建中,浙能集团注重保护、调动和发挥企业经营者与职工双方积极性,依法保障企业和职工的合法权益,努力做到互利、双赢,达到“共建和谐企业、共谋企业发展、共享发展成果”目标。深入实施集体合同制度,杜绝违约现象发生,并实行

工效挂钩的工资总额提取办法。严格按照《劳动法》规定,认真贯彻执行国家法定节假日休息、婚假、丧假、探亲假、产假、计划生育假和带薪年休假等制度,并按标准支付职工工资。依法妥善安排职工疗休养和职工健康体检,对职业危害人员进行健康专项检查。依法参加社会保险,为职工办理大病医疗救助和职工互助补充医疗保险,认真贯彻执行《劳动法》关于医疗期内的患病或非因工负伤职工、患职业病或因工负伤被确认丧失或部分丧失劳动能力的职工及处于孕期、产期、哺乳期女职工的劳动合同期的管理规定,保障了职工的合法权益。

建设和谐“浙能”,“驱动”了浙能集团和谐健康的跨越式发展。十余年来,浙能集团从一家名不见经传的能源投资企业,发展成如今的集电源建设、电力生产、煤矿投资开发、煤炭流通经营、天然气开发利用和能源科技与服务于一身的企业。企业赢利能力、生产管理等各项经济技术指标走在全国发电企业前列,为浙江的社会经济发展作出了贡献。

圆满完成G20保障任务

杭州移动获省政府表彰

9月20日,浙江省举行G20杭州峰会总结表彰大会,浙江移动公司被授予“G20峰会服务保障先进集体”荣誉称号,杭州移动公司胡镇等5位员工荣膺G20峰会保障先进个人。

在杭州市委市政府和省公司的关心、指导下,杭州移动公司将G20峰会保障作为最重要的圆心工程,确立了“明规划、定方案、强联动、重落实”的工作方针,成立由王文生总经理任组长的保障工作领导小组及三个专项工作组,组建专业技术人员保障团队。同时按照“一套清单、一份周报、一个例会”要求,加强省市联动,以“航天销项作业法”梳理关键保障任务清单,全力确保各项工作万无一失。

郑赞雯

中国网络电影里程碑盛事——

首届“金网电影盛典”颁奖典礼下月在杭举行

首届中国优秀网络电影评选“金网电影盛典”颁奖典礼将于10月11日在杭州举行。届时,众多影视界权威专家、文艺界明星和嘉宾,获奖影片剧组主创人员及700多家媒体将参与其中,再次将世人的目光聚焦到杭州,打造G20之后的一大文化盛事。

据悉,首届“金网电影盛典”2015年11月在北京正式启动,共收到200余家

电影制作公司的参评作品407部,经过评审会初评,选出了100部作品进入网络投票阶段。专业评审会结合网络投票结果最终选出28部作品入围首届“金网电影盛典”。

日前,“金网电影盛典”的奖杯也正式出炉,奖杯以“捕梦”为主题,以青少年的形象代表中国网络电影正以蓬勃的生命力不断成长。此次颁奖典礼也将延续这种年

轻、时尚的风格,将充分利用目前大热的VR技术和机器人技术,成就一场充满科技感、时尚感的颁奖盛典。

中国优秀网络电影评选“金网电影盛典”是由中国电影家协会、中国电影评论学会、中国台港电影研究会发起的中国第一个也是唯一一个国家级网络电影专业奖项,旨在推动中国网络电影文化的有序发展。

杜志华

海盐开辟宣传角推进电能替代

近日,随着工作人员安装调试完毕,国网浙江海盐县供电公司营业厅内电能替代宣传角正式建成投入使用,这也是该县首个电能替代宣传角。

该电能替代宣传角分为“能源危机墙”和“电能替代天平”两部分。“能源危机墙”通过枯枝和画面,展现煤炭、石油等化石能源枯竭、环境污染所带来的巨大挑战;“电能替代天平”通过设置不同的电能替代天平组(工业与家用商用),以电磁炉、电压力锅、电水壶为样

需求项目,构建电能替代“储备项目库”,因地制宜地推进“机器换人”、“内河岸电”、锅炉“煤改电、油改电、气改电”等工作,淘汰高污染用能方式,促进节能减排,助力全县污染整治和经济转型。

截至目前,海盐已累计推广电能替代项目48个,包括电锅炉项目4个、电窑炉项目26个、热泵项目3个、电厨具项目5个、电动汽车项目3个等。累计增加售电量3849万千瓦时,折合标煤4734吨。吴维维 宋丹

我在廊桥等你



记者周金友摄于景宁

■袁波

身为一名地方工会干部,在与很多基层工会特别是广大中小非公企业工会干部接触过程中,经常听到他们“诉苦”:因为企业规模不大,日常工作中常常觉得资金、场地、人手等资源缺乏,很多时候是想干事,却又难干事,好不容易干点事,效果还不一定好,一定程度上也影响了工会组织在职工中的地位和影响力。

在实际走访调研的过程中,笔者发现,有一些企业虽然规模不大、资源有限,但通过一些创新的理念和方法,企业工会工作还是干得有声有色,经过深入了解和思考总结,这些成功经验可以概括为三个“联”字。一是“联想”。所谓“联想”,就是企业工会干部要把眼界放开,不要只盯着自己的“一亩三分地”,想想周边的兄弟企业或社会组织有没有自身不具备的资源,大家可以各取所需、形成互补。举个最简单的例子,在服务企业青工解决婚恋交友问题的时候,机械加工类为主的企业一般男工多、女工少,纺织服装行业一般却是女工多、男工少,这是行业特点所决定的,那家企业工会干部不妨跨行业“联想”一下,往往就可以起到事半功倍的效果。

二是“联合”。单个中小企业规模小、资源有限,如果只是“单兵作

战”、“单打独斗”,往往形不成气候、收不到预期效果。在实际工作中,广大中小企业工会如果能有意识地有机“联合”起来,往往就能整合到更多的资源,达到合作共赢、“1+1>2”的效果。

宁波北仑不少以工业企业为主的街道、园区(社区)的实践经验表明,相对比较集中的工业园区中的中小企业效果尤为明显。如春晓街道洋沙山社区(工业园区)由于开发时间较短、离中心城区较远,园区内很多中小企业职业余文化活动阵地较少,社区工会积极搭建平台,动员吉利汽车等文体设施、活动阵地较好的大型企业积极向园区内中小型企业职工免费开放,签订共建共享协议,实现了阵地共享、活动共办、工作共赢。

三是“联系”。“联系”也好,“联合”也罢,都需要中小企业之间建立起经常性的友好“联系”。中小企业的工会干部要主动走出去,与左邻右舍的企业工会干部多联系、多交流。街道乡镇和社区(园区)的各级工会组织也要主动服务、搭建企业工会干部之间沟通联系的“鹊桥”,帮助他们整合活动阵地、项目、资金、人员等方面资源,做到共建共享。比如区总工会和各街道总工会积极运用“互联网+”思维,建立起各级各类工会干部QQ群、微信群等,实现“网上+网下”实时沟通交流。

基层在线

基层在线