



醉人的龙游红木小镇

龙游，浙江省中西部的姑蔑古城，位于浙、闽、赣、皖四省交界之处。杭新景、杭金衢、龙丽高速公路、浙赣铁路、杭长高铁穿境而过。这里山水隽秀、人文荟萃，龙游石窟闻名天下。如今，与石窟毗邻的红木小镇正以恢弘的气势、秀美的风光吸引着众多关注的目光。

红木小镇南至衢江，北至龙游工业园区金星大道，西至绕城东线，东邻龙

游汽车赛事运动中心。总占地面积5250亩，建设用地为2232亩，总建筑面积260万平方米。红木小镇以自然生态为基底，以文化休闲度假为核心，以旅游资源整合、产业联动为模式，山水相依、村镇相融，拉动现代服务业升级，是集生态游憩、文化体验、商务会议、养生度假、红木展销于一体的特色小镇。

来吧，朋友，迷人的红木小镇等您来！



◎大学生微拍节聚焦龙游

秋高气爽，云淡风轻；檀香古木，雅俗共赏。在这个浪漫的季节，一批年轻的大学生来到龙游县红木小镇，分享着迷人风韵的红木小镇。

9月25日，龙游县首届大学生微拍节拉开帷幕，年年红天红木小镇汇聚了一批来自省内外高校年轻靓丽的大学生。

他们大多初来龙游，领略过大红木小镇的特殊魅力，欣赏了龙游的文化底蕴和景色后，以视图形式将美丽定格，分享给更多人。

本次活动还吸引一批摄影摄像爱好者、书画界人士、旗袍文化爱好者。

群贤毕至，少长咸集，游人在以景为乐，红木小镇到处都有人登高取景，把美丽定格在镜头里；姑娘在此以美为乐，婀娜多姿的少女以旗袍秀展示着自己的热情；骚客在此以文助兴，文人墨客忍不住现场挥毫泼墨。一时间，人与文化，人与景色相互交融的魅力，在此大放异彩。

龙游县副县长陆民说，龙游一直来都是浙江省重要的生态屏障，始终围绕“两化两游”战略目标，持续打造以“文旅休闲、运动体验、康体养生”为特色的旅游目的地。今年县委、县政府依托得天独厚的旅游优势，积极发挥“旅游+”产业优势，将旅游发展作为全县生态经济的主引擎、统筹“三农”工作的主抓手，产业强县的主战场，向世人展现一个“宜商、宜农、宜居、宜游”的活力新城。

希望借助这次“微拍节”的引领示范效应，让红木小镇成为龙游旅游金名片，辐射带动“全域旅游”开发。

另一名大学生戴泽鋆说：“龙天红木小镇沿衢江而建，走在江边能感受

“紫檀香暖转春雷，嘈嘈切切声相继。”来自宋代诗人曾觌的《踏莎行·凤翼双双》，描述的是恋人之间相思的情谊，而其中的“紫檀”便是中国传统红木品种之一。红木，不仅是中国传统文化的重要组成，更具有极高的经济价值。仅因如此，在浙江省首批通过的37个特色小镇中，位于衢州龙游县湖镇镇的红木小镇跃然上榜。

红木小镇是龙游县目前最大的综合性大型文化旅游项目。总投资80亿元，总规划面积3.5平方公里，规划建设面积300万平方米，整个项目按照国家级5A旅游景区标准分三期建设，分为红木家居制造产业基地、木都商贸区、红木家具国学文化体验区、文化创意区四大主体功能区。预计建成后可实现年产值60亿元，年旅游人数600万人以上，年旅游总收入15亿元以上。

红木小镇一期2009年动工兴建，占地612亩，总建筑面积25万平方米，总投资约25.5亿元。目前已完成太姆殿、育恩堂、忠诚楼、万姓宗祠、紫檀宫、三圣殿、

客中心、沿江长廊、缘佛圣树大酒店等建筑，面积达2230亩，完成国际投资达30亿元。截至2015年，游客数已达182万，得到各级政府及领导的充分认可，也得到各地参观考察团队及游客的赞赏。在社会各界和媒体的助推下，红木小镇已

经声名远扬。

作为综合性的文化旅游项目，红木小镇一直坚持以“文化推动旅游，

以旅游推动乐购，以乐购推动电商，以电商推动制造，以制造丰富文化”为核心，通过全面展示传统家具制造技艺，诠释中国印象生活意境、传承中国和谐居家哲学、弘扬中国传统文脉精髓；通过实景呈现，家居博览，历史演艺，体验消费等载体，立体式呈现出一个富有知识性、文化性、体验性和娱乐性的综合性艺术服务平台。将家居产品服务与文化创意产

业完美融合，提升家居创意产业链的整体价值水平，使小镇成为全国乃至全球家居文化创意产业市场化标杆企业。

龙游县旅游委员会主任徐建丰说，游客在红木小镇游览过程中，既能够了解源远流长的中国儒家文化、道家文化、佛家文化等传统文化，又能感受“静心、清心、净心、童心”的心灵成长之乐和智慧修炼之妙。理解自然、感悟自然、学习自然、成就智慧，收获知识，熏陶文化，愉悦身心，这就是来红木小镇的魅力所在。



国家和地区。

这里将聚集一大批红木生产企业。在小镇名为“吉恒家具”的红木家具生产基地上，每年可产红木家具20万套，为当地经济带来强劲的动力。



◎红木制造商的集聚地

尽管如今的年年红集团在龙游发展得顺风顺水，并连续15年处于国内同行领先地位，还被誉为红木家居“黄埔军校”，仅研发团队就有500余人，产品出口东南亚和欧美等国家和地区。但年年红家具国际集团董事长金樟溪却未安于现状。

他说：“一个单纯的家具企业，也许五年十年生存没问题，但以后呢？”正因如此，他才萌发了培育“红木小镇”，打造红木产业发展和文化传承新的载体的想法。

在红木小镇的规划中可以看到，龙游县为树立红木家具旗帜，将充分利用当地的品牌优势和资源背景，打造“年年红”精品家具品

牌，包括从原材料选择到工艺制作，从品牌定位到文化渗入，引导整个小镇走向品牌化、高端化、特色化发展之路。此外，红木文化小镇也被纳入龙游县文旅融合发展品牌提升和宣传营销“一揽子”计划，以提升小镇市场形象和知名度。而在经过多年的品牌培育和精品打造后，小镇红木制造基地现拥有国际一流的意大利烘干设备，原料全部采用东南亚、拉美、非洲等地进口优质红木、名贵木材，近两年营业额分别达20.08亿元和21.19亿元，缴纳税费2.13亿元，向社会捐资近400万元，提供直接就业岗位3100个，公司产品出口东南亚及欧美等

在未来规划中，龙游红木小镇将被打造成全国红木家具最大生产基地、华东地区林权交易中心、中国红木价格指数定价中心；打造国内最大的家居产业电子商务平台，并建成亚洲最大的红木生产制造基地。



十年前，年年红家具集团生产基地才刚刚落户龙游县湖镇镇。而如今，在其带领下，龙游已是全国最大的中式名贵硬木家具研发与生产基地之一，并成为国内红木制造新的中心。红木小镇建设更为红木制造基地提供了更好的发展空间。

在红木小镇的规划中可以看到，龙游县为树立红木家具旗帜，将充分利用当地的品牌优势和资源背景，打造“年年红”精品家具品

◎5A景区：文化体验引客来



红木与中国传统文化一直有着紧密的关系。作为省文化旅游融合试点县，红木小镇在主题确定和文化定位上充分发挥独有的红木文化优势，将国学与红木融合，大量采用红木建造仿古建筑，通过对红木文

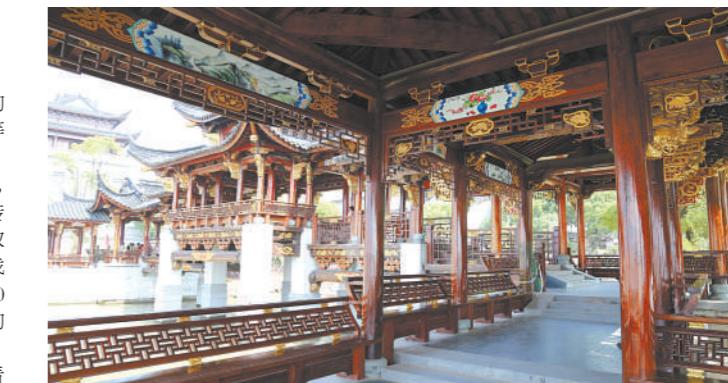
化的展示、品鉴，融入国学体验、参与等，感受“静心、清心、净心、童心”的心灵成长之乐和智慧修炼之妙；打造达摩文化，增强参观者对源远流长中国传统文化的认同感和归属感。目前，这部分规划已完成建筑

面积12万平方米、总投资6亿元的太母殿、育恩堂、忠诚楼、紫檀宫等建筑。

如此古色古香的小镇建筑风格，吸引了电影摄制组的目光。由纪中传媒集团拍摄的《战神蚩尤》便在此取景，更为小镇拍摄了贴片宣传。在《战神蚩尤》全球上映时，影片播放前有30秒宣传片，其中就有龙游红木小镇的镜头。

而在旃檀木舍，游客不仅可以看到价值不菲的紫檀和红酸枝家具，更能感受到传统红木家具的典雅；雕花的窗格、暗红的五斗柜、简约的花几、格栅书柜和罗汉床等皆镌刻图案，寓意深沉。

而在小镇中矗立着的“太母殿”，则以壁画形式再现了周朝历史上太姜、太妣、太祖三位伟大母亲，以及周母德与母爱。以培育恩德感悟孝道的“育恩堂”，重点展示“孝道”文化



主题，给人以“人类同一祖，地球共一家”的认识感受。

按照“以文化推动旅游，以旅游推动乐购，以乐购推动电商，以电商推动制造，以制造丰富文化”的核心理念，小镇将被全力打造成为红木家具制造产业基地、木都商贸区、红木家具国学文化体验区、文化创意区四大主体功能区，最终实现人、社会、自然和谐发展，构建文旅产业相结合的现代生态文明集镇。

◎融入文创：体验定制新模式

红木家具的主要消费群体一般为40岁以上的成功人士。而为了能吸引到更年轻的顾客群体，拓宽交易渠道，并紧抓红木原材料市场的“话语权”和“定价权”，红木小镇也在尝试各种不同的创新之举。他们提出了“转型升级，试水电商高端定制”的规划发展。

早在2014年的6月，红木原材料在华东林业产权交易所大宗农林产品现货电子交易平台便挂牌上市，产品上市当天交易额达13.7亿元，日均成交额逾12.3亿元。同时结合淘宝网“特色中国·龙游馆”建设，推出红木家

具个性化高端定制服务，创新个性化家居制造路径，打通消费者与设计师、制造商之间交流平台，进行特件定制加工，满足消费者红木产品“私人订制”需求，成为红木销售的新模式。

红木小镇还规划100幢新概念生态居住模式建筑体，融合建筑设计、装修设计、家居设计、生态景观设计等创新设计理念，实现节地、节能、生态可持续的新型居住目标，将家居文化体验充分融入到红木文化小镇的整体功能中，打造富有特色的家居文化产业体验区。

龙游有千古之谜的石窟，有古远



龙游有千古之谜的石窟，有古远

