

时尚人物

3D面料仿真系统的“弄潮儿”

钟伟 王秋莉

据调研需求,负责软件开发。

从第一代成衣软件出炉,到第四代,潜心研发了2年多时间,李俊也足足投入了300多万元资金。今年8月上旬,3D面料仿真系统终于“问世”,并注册成立了绍兴奥云智能科技有限公司的小伙伴们除了忙着接单,还是接单。“现在打来电话的都是要购买我们的软件。”28岁的李俊是公司CEO,已经是这个团队里的“老字辈”了。

在前不久结束的纺博会上,奥云智能科技公司的3D面料仿真系统成为亮点,吸引了一大批客户围观。“布展时,就有参展商来下单了。”李俊说,首次亮相纺博会,就接到了170多单,近期会陆续安装到位。

智能科技公司为何在纺博会上引起如此火爆的市场反应?“事实上,开发这款软件的灵感来自面料销售中碰到的痛苦和烦恼。”出道较早的李俊是个爱折腾的年轻人,在轻纺城市场中淘得第一桶金后,开始考虑如何让面料销售员从传统的销售模式中解脱出来?

2014年,他的创意得到了一位留美IT朋友的认同。两人一拍即合,决定做一款成衣软件,让面料在一个iPad上全部搞定。随即,李俊展开了市场调查,发现绍兴柯桥有上千名面料营销员到杭州等服装企业推销面料,广州、北京等地更多。留美IT朋友则根

“传统的制衣从设计到成衣至少需耗费半个月时间,但这款软件则是一秒成衣,立马见效。”一位从事面料销售20多年的经营者张先生认为,正是这点,能大大减少面料经销商的库存量,这或将成为颠覆传统面料的营销模式。

城市笔记

服饰店里趣事多

■赵向辉

这货了。”她说:“不退不行,不然我就投诉你们。”我坚持说:“真不能退。”她说:“那我就真投诉。”正好经理过来了,问明情况后说:“这个真退不了,请自便吧。”她这才灰溜溜地走了。我们议论,这个人,300多元钱的衣服,放了一年多没穿,现在又想起退货了,真够奇葩。

都说顾客是上帝,半年多的时间,让我见识了一些没听说的“上帝”:有的让人哭笑不得,有的让人咬牙切齿,有的没理搅三分,有的财大气粗。不过我都哈哈一笑而过了。

入职第一个月,遇到这样两名顾客,一男一女但是不像夫妻。刚进入店里,男的就一屁股坐在了沙发上,只听他对女的说:“随便挑,多买几件。”因为当时只有我一个人看店,所以给那女的取下要试穿的衣服后,我就去照顾其他顾客了。那男的说:“唉,我老婆试衣服你怎么也不跟着啊,不想做这个买卖是吗?”我说:“先生,不是的,我们换班吃饭呢,有点忙,试好了叫我,行吗?”那男的又说:“你去陪我老婆,我替你看着衣服不就行了。”我不再言语,愣了几秒钟,慢腾腾地走出了店门。

没几天,我遇到一更逗的。一名打扮时尚的中年女顾客,进门后就说要退货,我看了看衣服说:“大姐,这衣服不是我们的。”她说:“是你们的,我这有小票。”我拿出小票一看,还真是,不过是一年多以前的,于是说:“真不好意思,时间太长了,我们已经没

兑奖有效期限:自10月25日起60个自然日。

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。

更多信息查询:浙江体彩网 http://www.zjlottery.com 2016年10月24日

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。