

打造标准创新型企业

## “兔宝宝”全力推进 “浙江制造”品牌培育

本报讯 通讯员王海霞 记者何悦报道 近日,由德华兔宝宝装饰新材股份有限公司起草制定的《装饰单板贴面人造板》标准,顺利通过“浙江制造”品牌建设促进会组织的专家评审。在修订国际、国家及行业标准基础上,“兔宝宝”正式拉开公司构建“浙江制造”标准体系的序幕。

据介绍,《装饰单板贴面人造板》标准于2016年4月立项,由“兔宝宝”组织研究组成立标准工作组,并多次邀请南京林业大学、浙江农林大学、浙江省林产品质量检测站及南浔质检所等权威机构专家参与标准审核,确保标准的先进性。

依托研究院在“降醛、阻燃、防虫、耐候”等技术领域的积累与突破,该标准的甲醛释放量、阻燃、防潮、防虫等指标均达到国际先进水平,对公司技术研发能力、生产管理水平、检测能力都提出

更高要求,同时也是一次提升整体水平的契机。

“兔宝宝”努力打造标准创新型企业,截至目前,共参与制定标准97项,其中国际标准2项、国家标准29项、行业标准34项,完成了上百项科研项目、成果的转化,其中包括10项国家级项目,并获得多项科学技术奖项,是本行业内国家标准、行业标准的主要起草单位之一。

评审会上,专家组认为该标准可操作性强,有利于提升贴面板产品的稳定性和可靠性,主要技术指标达到国内一流、国际先进水平。下一步,标准工作组成员将根据专家意见进一步完善“浙江制造”标准项目,完成标准备案并推动标准产品制造。

在此基础上,公司正积极筹备申报“浸渍胶膜纸贴面人造板领域”的“浙江制造”标准项目。

## “金蝉布艺”联手“天猫” 打造“万家帘品”

计划用5年时间实现销售额100亿元

本报讯 通讯员钟伟、陶晓宇报道 日前,金蝉布艺·万家帘品与阿里巴巴集团·天猫窗帘在北京钓鱼台签下战略合作协议,并举行独家战略合作发布会:由浙江金蝉布艺股份有限公司投资建设窗帘O2O创业项目——“万家帘品”,计划用5年时间,在全国布局1万家以上的服务网点,通过整体运营和管理,实现100亿销售额。

近年来,在“天猫”和淘宝上,绍兴市柯桥区窗帘家纺企业占据“半壁江山”。但是,和传统实体店相比,由于缺少体验和服务,窗帘家纺电商的发展存在一定的局限性。

“金蝉布艺”是柯桥区较早开展电子商务的家纺企业,多年前就定位“高端成品窗帘的定制专家”,致力于探索搭建完善的窗帘电商平台,“万家帘品”正是“金蝉布艺”旗下的一家O2O电商平台。

为突破传统窗帘电商的局限,真正服务用户,今年,“金蝉布艺”启动建设“万家帘品”一体化经营电商平台。“万家帘品”一方面联合“天猫”,共建电商平台,同时,又在中国家纺协会支持下,邀

请8个知名窗帘品牌共同参与,深化布艺窗帘产业链整合,启动全国开设1万家实体店的计划;联合线上知名品牌和线下实力品牌,在全国各个县(区)级以上城市广招合作伙伴,开设“万家帘品”实体店,为全国各地购买窗帘的家庭用户,提供专业的线下体验和定制、售后服务。

为配合“万家帘品”项目,“金蝉布艺”计划在华东、华南、华西、华北、华中各建一家年产能1000万套窗帘的智能定制工厂。

据了解,“万家帘品”线上平台已上线。根据相关专业人士分析预测,该项目5年可实现销售100亿元以上。“万家帘品”总经理杨卫表示,移动互联时代,消费的模式发生了变化,作为生产企业,要适应变化,利用自身得天独厚的优势,重建经营模式,为用户提供完善服务的同时,实现自身的持续发展。据介绍,未来,普通家庭用户不但可以在“天猫”“万家帘品”上购买窗帘,也可以定制窗帘,并享受实体店提供的测量、设计、制作、配送、安装等上门免费服务。

## 花费7000元省下40万

“双童”利用废水处理节能增效

记者羊荣江报道 日前,义乌市双童日用品有限公司对废水处理系统的过滤池进行了过滤芯更换,乌糟糟的生活污水通过活性炭过滤变得干干净净。据悉,双童公司利用废水收集处理系统,每年投入7000元却能为公司省下40万元的水费。

双童公司董事长楼仲平告诉记者,所谓“废水收集处理系统”,其实就是在员工生活区的卫生间内铺设管道,将员工洗脸、洗澡、洗衣服所使用的废水,通过管道汇集到废水池,用活性炭和细沙进行隔层过滤和技术处理。

过滤池中的过滤芯每年都进行定期更换,今年当然也不例外。更换过滤芯,必须先将去年埋下的过滤芯全部处理干净后,才能放入新的过滤芯。

为此,该公司的办公室还发掘出了一批“绣娘”,办公室的女同胞们用手工缝好装置活性炭的细网袋子。接着将活性炭分装到一只只由细网缝制的袋子里,作为废水处理系统中的过滤芯,用来过滤废水。

装好的一袋袋活性炭放入过滤池中,经过的废水就会进行过滤处理和氧化沉淀。每个池子都

足足填了六七十只活性炭袋,才把过滤池填满。粗粗一算,整整用了2吨的活性炭。

经过技术处理之后的水再汇聚到该公司大香樟树下的土壤层生物沉淀过滤池,再次进行生物吸附处理,通过树木的根须对水中的物质、养分进行吸附。经过生物吸附的这些树木长得都非常好。

最后处理之后的水会流入中水回用池中,该公司在中水回用池里养鱼、养荷花,对水进行再次净化。一到夏天,荷花开满了中水回用池。中水回用池已然成了该公司一道美丽的风景。

经过处理的水已经达到了三类水的标准。中水通过设在池中的抽水泵打到屋顶,专门用于员工宿舍卫生间的马桶冲水、绿化浇灌和道路清洗。

楼仲平说,这样一来,原本的生活废水就得到了不断循环利用,这些水,用过之后又处理,通过二次循环、三次循环……每年约7000元购买活性炭的成本,就能让“双童”的生活用水量直线下降,一方面减少了污水和废水的排放,缓解了水道负荷,减少了对环境的污染;另一方面,每年还为“双童”节省了大约40万元的水费。

# 促进农民就业创业增收 满足城乡居民消费需求 我省推进农家乐规范提升发展

本报讯 记者吴晓静报道 省政府办公厅日前发布《关于全面推进农家乐规范提升发展的意见》,进一步促进农民就业创业增收,满足城乡居民消费需求,推进美丽乡村建设。该《意见》将于12月1日起施行。

坚持生态优先、合理开发,坚持农民主体、突出特色,坚持产业联动、集聚发展,坚持规范管理、合法经营。《意见》指出,将加快研究制定农家乐建设和评价标准体系,合理利用农村、海岛特色资源,建立健全用地保障机制,支持农家客栈(民宿)科学发展,提升配套设施,发挥农家乐行业协会作用。

完善经营体系方面,改善农

家经营主体结构,进一步发挥农民主体作用,支持大学毕业生返乡直接经营农家乐或为农民经营农家乐提供相关服务;支持村集体、农民专业合作社兴办农家乐及相关服务项目。鼓励相关企业参与农家乐客源组织、产品开发,交通运输、保险保障等服务,建立健全营销服务体系。

税收政策方面,积极支持农家乐发展,切实落实月营业额不超过3万元的免征增值税政策;对年应纳税所得额不超过30万元且符合条件的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

金融服务方面,农村金融机构要加大支持力度,优化服务,满

足不同层次农家乐发展资金需求。鼓励组建专门服务团队对接农家乐集聚村、特色乡镇、精品示范村,积极开发农家乐专项信贷产品,按不同星级合理确定贷款利率;依托大数据和互联网,探索开发无抵押、便捷型信用贷款产品。金融机构要加快普及星级农家乐经营户(点)销售终端(POS机)等设备,提供便捷的结算服务,并降低收费标准。

《意见》同时要求,各级政府要继续加大对农家乐的扶持,制定相对统一、公正透明、科学合理的农家乐扶持政策。省级农家乐扶持资金向26个加快发展县倾斜。

《意见》还鼓励高校、中小学、

幼儿园、街道社区等到农村建立教育科普基地、实习实训基地、市民休闲农园,组织学生、市民参与农家乐体验活动。建立省级统一的农家乐基础信息数据平台和客货管理系统。加强农家乐商户与营销商、游客、电商的对接,建立各方共享的信用评价、支付结算、纠纷调处平台和机制。

我省将结合“农村劳动力素质提升”“农村两创人才培养”等工程实施,加大对农家乐业主和从业人员的培训力度。依托浙江农民大学、市级农民学院、县级农民学校,加强专业培训教材编写和师资力量建设,在做好食品安全、逃生急救、防汛防台防火、经营管理和分岗专业技能培训的行家里手。

根据目标,到2020年,全省农

农家乐的基础设施、服务设施、生

态环境、卫生状况、服务质量显著改善,接待能力、平台建设、服务

水平、就业人数、经营业绩大幅度提升,对现代农业和服务业拉动、

地方文化传承、城乡文明交融、农

民就业创业增收等的作用进一步显现。

## 台州全力打造 中国智能马桶产业之都

到2025年实现总产值超1000亿元

记者孟成报道 台州作

为国内最早做智能马桶的基  
地,如何准时机在国际上打  
响品牌,一直是业内人士共同  
思考的问题。近日,《台州市智  
能马桶产业质量提升工作方  
案》正式出台,《方案》明确了该  
市智能马桶产业发展目标、发  
展任务和实施措施等。

产业集聚,打造国家级示范区

“随着国内外环境的变化,  
经济发展已经进入新常态,加  
强供给侧改革势在必行。”国家  
质检总局副局长张沁荣表示,  
从智能马桶产业来看,质量是  
决定这个产业能否快速发  
展的重要因素。

而台州作为全世界最大的  
马桶盖生产基地,国内每年有  
近3/4的智能马桶产自这里。

为了顺应供给侧结构性改  
革趋势,打造优质、可靠、深受消  
费者认可的智能马桶产品,台州  
鼓励龙头企业主导、参与各类  
标准制修订工作,形成以龙头企  
业为主体的智能马桶产业发展  
联盟标准。

根据方案,台州还将在台州  
湾循环经济产业集聚区启动规  
模3000亩以上的产业园区,积  
极建设以智能马桶为主体的智  
能卫浴小镇。同时积极搭建创  
新平台,完善服务,打造名副其  
实的智能马桶台州制造品牌。  
同时,台州将在设计、品牌、专  
利、人才等方面加大力度,形成  
合力。

“尽管台州具有较好的  
生产智能马桶的实业基础,  
但是依然存在较大的质量提  
升空间。”张沁荣说,他们希  
望通过建设国家级智能马桶  
产业质量提升示范区,帮助台  
州智能马桶产业实现新的提  
升。

分步走,打造全球“智能马  
桶王国”

面对本土智能马桶产  
业存在的问题和短板,面对“国人  
出国买回国产马桶盖”所带来的  
深思,台州政府出台了《智能马  
桶产业质量提升工作方案》,以  
期有力推进该市智能马桶产  
业的健康发展和质量提升。

根据整体目标,到2018年,  
智能马桶产业总产值超100亿  
元,建成国家级智能马桶产  
业质量提升示范区;到2020年,  
智能马桶产业总产值超200亿  
元,建成国家级智能马桶产  
业知名品牌示范区;到2025年,  
智能马桶产业总产值超1000亿  
元,建成全国乃至全世界最  
大的马桶盖生产基地。

1998年,浙江星星便洁宝  
有限公司投资1.2亿元,从国外  
引进了当时世界上最先进的技  
术、工艺和设备,成为国内首家  
开始生产智能坐便器的厂家。  
由此,台州智能马桶产业开始  
形成并快速发展。

为了顺应供给侧结构性改  
革趋势,打造优质、可靠、深受消  
费者认可的智能马桶产品,台州  
鼓励龙头企业主导、参与各类  
标准制修订工作,形成以龙头企  
业为主体的智能马桶产业发展  
联盟标准。

根据方案,台州还将在台州  
湾循环经济产业集聚区启动规  
模3000亩以上的产业园区,积  
极建设以智能马桶为主体的智  
能卫浴小镇。同时积极搭建创  
新平台,完善服务,打造名副其  
实的智能马桶台州制造品牌。  
同时,台州将在设计、品牌、专  
利、人才等方面加大力度,形成  
合力。

“我们将牢牢团结智能马  
桶生产企业,在规划行业发展  
的同时,坚持创新发展,以诚信  
为本,扩大‘智能马桶台州造’  
品牌的知名度和美誉度。”台州市  
智能马桶行业协会会长林华  
友说。

## 助推建筑业转型升级



## 掘金汽车后市场物流产业

湖州吴兴区集聚优势厚积薄发

本报讯 通讯员吴市轩报道 日前,第七届全国汽车后市场物流发展大会,在湖州市吴兴区举行。来自国内业界的200多位代表齐聚一堂,对发展汽车后市场物流产业的投资环境进行了深度分析,并站在行业角度对吴兴区掘金该产业提出了一系列建议。

据了解,所谓汽车后市场是指汽车销售以后围绕汽车使用过程中各种服务,例如维修、保养、零配件、金融服务、汽车租赁、保险及装潢等。近年来,为更好地发展汽车后市场物流产业,吴兴区特别设立了两大工业平台:湖州现代物流装备高新技术产业园就位于吴兴区的南太湖高新区。据介绍,该园区目前是省级高新技术产业园区,也是国内唯一专业发展现代物流装备产业和汽车后市场物流产业的高新技术产业平台,并专门成立了高端汽车后市场产业园。“我们的仓储物流装备已占据国内市场份额的30%,形成了目前国内较为完备

的物流装备产业链,这就为发展汽车后市场物流产业集聚了优势。”园区有关负责人说。

在该园区,总投资10亿元的风神物流基地已成为东风日产在国内的第二大冷库。这几天,来自全国1000多家供应商的零配件陆续运抵该基地,工人只需进行条形码扫描等简单操作,便能让新款的高位叉车准确码放货物。库中25部物流设备能打理好1.5万种汽车零部件,而一线工人最多时仅50人。“东风日产的各大车型,小到机油滤芯、大到车架,所有的零件都能在这里找到。只要有生产线,这里的部件就能装出整车来。”

湖州现代物流装备高新技术产业园就位于吴兴区的南太湖高新区。据介绍,该园区目前是省级高新技术产业园区,也是国内唯一专业发展现代物流装备产业和汽车后市场物流产业的高新技术产业平台,并专门成立了高端汽车后市场产业园。“我们的仓储物流装备已占据国内市场份额的30%,形成了目前国内较为完备

## 服务企业发展 帮助职工成长

# 宁波甬江筑“现代工匠”乐土

达,有各类企业2000余家。多年  
来,甬江街道以“家文化”为引领,  
致力培育企业文化,服务企业发  
展,帮助职工成长。2010年以来  
已连续举办7届企业文化节,组  
织策划各类文体、技能活动200  
余场,吸引了2万余名职工参与。

中国航天用石墨密封件唯一  
指定供应商信远集团、自主研  
发地铁站台屏蔽门系统的中车  
时代电气、以“脚踏”撬动了全  
球市场的嘉隆工业……在甬江  
街道,随着企业精神的成功培育,  
职工的荣誉感和责任感、企业的创  
新活力得到全面激发。近5年来,甬江

街道辖区除浙江纺织服装职业  
技术学院等高校的成果以外,累计  
有近2000件专利获得授权,其中  
企业占了80%,发明和实用新型  
专利占绝大多数。

在企业文化的持久浸润下,  
选择扎根甬江的企业越来越多。  
瑞源生物科技、赛克液晶科技等  
一大批在甬江发展起来的优  
质企业,纷纷选择把核心研发基  
地留在甬江。如今,甬江已逐步  
形成了以中车时代传感、赛克晶  
液科技、嘉隆工业等江北区30  
强企业为领头雁的现代科技工  
业集群。同时,越来越多的企业

也加入到这个大家庭中。日前,  
武汉华中数控股份有限公司的  
“宁波华数智能机器人”项目也  
落户甬江街道,“智造江北”再引  
强援。

“企业文化是企业的软实力,  
更是隐性生产力。真情换真心,  
我们做好‘娘家人’,为职工爱岗  
敬业、争当工匠提供良好的工  
作和生活环境,帮助引导企业及职  
工发展成长,这也间接把企业的  
根留在甬江这个大家庭。”甬江街  
道党工委书记许光明说。

近年来,街道不断强化精准  
服务力度,完善重点企业“一企一  
策”专项服务,通过街道领导一对  
一联络机制实时掌握企业状况,  
有针对性地为企业职工提供服  
务。如邀请社区卫生院为辖区骨  
干重点企业设立“企业医生站”服  
务站,定点定期为企业员工提供  
基本医疗和基本公共卫生服务;

每年寒暑假为员工子女开展各  
类活动,为企业员工解决后顾之  
忧,用真情服务努力营造“尊重工  
匠、赞美工匠、争当工匠”的良  
好氛围,培育出以“宁波市首  
席工人”徐利勇、何为、姜建明,  
“宁波市技术能手”胡金根等为代  
表的一大批优秀匠人。

本报记者:吕海云

本版摄影:王海霞

本版设计:王海霞

本版编辑:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞

本版设计:王海霞