

# 宁波工会四级联动“种”文化 3000 余项文体活动惠及百万职工

■记者王海霞 通讯员陈浩飞

在天一豪景写字楼里,格子间里素不相识的职工们因为共同的爱好走到了一起,利用午休时间跟着花艺工作室的老师学习插花知识;微信上,海曙区总工会推出的摄影培训课程一经推出,立刻遭到许多职工“秒杀”;国庆节出门,看到“好山好水好风光”,掏出手机拍摄好,上传到宁波市总工会“甬工惠”微信上参加比赛……

记者了解到,随着职工们文体活动质和量两端需求的不断提升,宁波四级工会组织正不断加强联动,围绕“工会文化、企业文化、职工文化”,组织职工参加品类丰富的各种活动。今年以来,全市工会已推出各类文体活动3000余项,惠及职工180余万人次。

## 夯实基础,推进职工文化阵地建设

11月1日上午,北仑灵峰社

区职工文化中心正式落成,极大地改善了周边区域公共配套设施,在增强社区综合服务功能的同时,也让周围职工的业余时间多了一个好去处。

宁波市总工会副主席叶春告诉记者,根据《宁波市人民政府与市总工会第六次联席会议纪要》,去年以来,宁波市12个区域企业功能区职工集聚(居)地职工文化活动中心建设稳步推进,目前大部分活动中心都已开业,将成为职工学习休闲的阵地、文化娱乐的乐园、实现自我的平台。在今后的运营中,这些文化活动中心也将继续坚持普惠原则,服务更多的职工。

据了解,近年来,宁波市总工会积极探索“立足公益、着眼长效、功能多重、模式多样”的职工文化活动中心的建设运营机制,将工会工作与公共服务和产业服务有机结合,用最优惠的价格和最贴心的服务,让职工们真

切感受到来自工会“娘家人”的温暖。

## 纵深推进,打造职工文体活动品牌

“非常方便,只要网友上传作品,就能参加比赛,不用来回奔波就可以一展才艺。更重要的是能看到其他优秀的参赛选手的作品,帮助自己提高!”在江北区一家外贸企业上班的职工小沈是今年“职工好书画”比赛的一名参赛选手。平时工作忙,占用上班时间参与比赛对很多职工来说并不现实。因此,今年,宁波市总工会以打造“互联网+工会”为载体,利用“甬工惠”公众微信平台,举办宁波市首届职工网络文化节,开展职工好书画、职工好摄影、职工好声音、职工好技能等7项活动。职工按照个人爱好,只要用手机向“甬工惠”上传相关作品,就可以参与各个项目的比赛。

记者了解到,“职工网络文化

节”比赛推出以来,千余位职工参与了七大比赛项目,累计网络投票超过17万张,点击量突破996万次。这一线上参赛模式开创了比赛新时代,为网上网下相互促进,有机融合的群团工作打开了新格局,线上线下的协同组织和推进,让更多的职工有了展现自己的舞台。

## 重心下移,构建基层文体活动机制

一线职工的快乐,是“娘家人”的追求。今年,宁波市总工会以“基层职工文化年”为载体,坚持重心下移,积极构建以基层活动为主体、上级送文化为补充的基层文体活动机制,不断扩大一线职工的参与面。

宁波市总工会制定深入推进全市基层职工文体活动的指导性意见,要求全市80%以上的乡镇(街道)工会对全年开展的文化活动有目标、有计划、有安排,每月

统一在“甬工惠”上公布,供职工选择参加。充分发挥市、县两级职工艺术团作用,以“送、帮、带”等形式,加强对基层职工文体活动指导。采取购买社会化服务的方式,积极为职工送电影、送书籍,丰富一线职工文化生活,有力营造了“月月有活动、季季有高潮”的良好环境。

据了解,今年以来,市、县两级工会已经为基层企业职工送演出380场,送电影924场次,送书籍11万册。在此过程中,活动产生了良好的辐射作用,让更多的职工了解工会、认识工会,成为“娘家人”的“宣传队”。

宁波市总工会党组书记、常务副主席王爱民表示,推进基层职工文化活动的蓬勃开展,既是突出了以职工需求为导向,也是为了更好地激发基层工会活力,让更多的职工能够就近参与工会活动,更好地享受到工会“娘家人”的服务。

# 放下手头工作 现在是“下午茶”时间

绍兴柯桥一些企业员工多了一份“心情福利”

本报讯 通讯员钟伟、王思

报道 如今职场工作节奏之快,用争分夺秒来形容也不为过。在办公室里,通常你只能听到“叮铃铃”的电话震动声和“嗒嗒嗒”的键盘敲击声。但在绍兴柯桥,在工会的倡导下,一些企业的员工又多了一份新福利。

下午3点,走进位于柯桥科技园的绍兴锦蓝钻信息技术有限公司,只见三三两两的员工聚在一起有说有笑,手里捧着一杯热腾腾的咖啡或者茶水,面前还放着零食水果。没错,员工正在享受“下午茶”时间。

随着80后、90后成为企业的主流,年轻人更喜欢在轻松的氛围中沟通工作,但现实是,工作的压力往往让人喘不过气来。“所谓磨刀不误砍柴工。让职工有一段放松心情的时间,其实更有利于工作。”柯桥区总工会相关负责人介绍说,为了给职工减压,工会倡导企业给职工发放一份“心情福利”,“下午茶文化”在柯桥不少企业中应运而生。

“我们公司员工主要都是90后,相比于丰厚的工资,他们更注重工作环境。”“锦蓝钻”总经理宋达宏说,考虑到公司团队的年轻化需求,在公司创立之初就设置了下午茶活动,每周一次,时间长达2小时。下午茶时间,所有员工聚到休息室,一起分享水果、蛋糕、饮料。这段时间里,大家可以随意聊一些话题,为了活跃气氛,还经常

设计一些小游戏。

“我来公司大半年了,平常工作很忙,下午茶时间是我跟同事们交流的主要渠道。”1993年出生的丁勇在“锦蓝钻”当前端设计师。刚毕业的他通过下午茶时间的闲聊,在公司找到了不少志趣相投的朋友。10月19日,新员工王旭东第一次参加了公司组织的下午茶活动,虽然进入公司不久,但轻松的“下午茶”氛围,让他迅速跟同事们打成了一片。

位于嵊州中心的绍兴市杨世纺织品有限公司,是一家专业开发和生产户外运动弹力面料的公司,员工们是一群热爱运动的年轻人。在办公区,公司专门开辟了一个“下午茶专区”,这个“专区”不仅有现磨咖啡机、沙发椅,还有足球桌、攀岩墙,这样的工作环境让人羡慕不已。

“下午三四点,人很容易犯困,与其让员工们低效率地消极工作,还不如让他们放松一下。”宋达宏说,其实“下午茶”还可以加强部门之间的沟通,提高合作的效率。借助下午茶活动,整个公司的员工聚在一起聊天,很容易消除隔阂。平时有什么意见建议,也可以借良好的氛围说出来。

虽然每月四五次的“下午茶”需要公司额外增加数千元的支出,但宋达宏认为非常值得。他说,要让它形成一种习惯,一直坚持下去。

# 为职工开启快乐之旅 余姚精选149条疗休养线路

本报讯 通讯员滕剑明报

道 余姚首支职工疗休养团日前发团,94名职工分别前往丽水、舟山、衢州等地开启一段快乐之旅。

据了解,为精选职工疗休养线路,余姚市总工会在全市内各三星级以上旅行社申报的基础上,会同余姚市旅游局在余姚市招投标办的指导下,邀请杭州、宁波和余姚市内专家和基层工会代表组成评审组,按公平、公正的原则,评审推荐了149条省内优质疗休养线路。

疗休养原则上由推荐线路

的旅行社承办,具体操作时,各组织单位可与承办旅行社共同协商,根据实际情况适当调整行程,确定价格、用餐、住宿、交通、各类活动等费用与标准。鼓励各单位工会自行集体组织开展疗休养;因人员少、工作性质等原因,一家单位难以集体组织的,可参加余姚市总工会职工服务中心组团开展的疗休养服务。

下一步,余姚将继续做好疗休养政策的宣传工作,并组织各单位尽早报名,尽早计划,尽早组织。

## 富阳公狼救援队 承办第八届全国山地技能赛

由富阳区公狼救援队承办的第八届全国山地救援竞技邀请赛,于11月12日至13日在杭州市富阳区公狼应急救援服务中心拉开序幕。来自北京、山东、河南、浙江等省市的9支兄弟救援队伍参加了比赛;秉承“友谊第一,比赛第二”的精神,进行了激烈的角逐。

据悉,富阳公狼救援队于2012年开始,创始人鲁宪根先后投资80多万元,是富阳第一支以公益性户外山难救援、城市应急救援、大型群众性活动保障、国家次生灾害抗险救援

等以救援任务为主的拥有独立法人资格的民间公益组织。鲁宪根先生凭着一股执着大爱的精神,把公益事业作为自己的事业。

近两年里,公狼救援队参加安徽池州洪灾等跨省救援2次,丽水遂昌山体滑坡等跨地区救援2次,富阳洞桥贤德辅导小学水灾等本地救援5次,搜救失踪老人2次;多次资助山里的困难学生和老人;参加了G20杭州峰会的安保工作,受到社会各界的高度评价和认可。

杜志华

# 保安竞技 威武出列



由湖州市公安局、湖州市总工会、湖州市人力资源和社会保障部门联合举办的2016年湖州市第五届保安员职业技能大赛日前在长兴举行。来自湖州市各县区的21支代表

队共160余名保安员参加角逐。

据了解,此次技能比武分为“辅警”和“专业保安员”两组进行,设置了警棍盾牌操、控制技术、安全隐患排查、人员识别等

竞赛科目。比赛进一步提升了全市广大保安员的岗位履职能力,充分展示了保安队伍良好的职业素养。

通讯员朱健 记者何悦 摄影报道

点赞·娘家人

## 宁波北仑街道兼职工会主席“第一学年”成绩报告单(三)

# 郑祖海:留住职工的心

■记者王海霞

去年9月,郑祖海当选春晓街道总工会副主席,从此他把这份兼职当作街道和职工会员给他的荣誉,用心担负起职工“家长”这份职责。

身为浙江吉润春晓汽车部件有限公司工会主席,郑祖海平时就直接面对职工。“如果从企业管理者的角度,更多从生产的角度考虑,产品有没有合格,人员有没有到位。如果从工会主席的角度,更应该考虑职工的需求,如何服务职工,让他们安心工作。”郑祖海说,自从担任街道总工会兼职副主席,他还会将发生在公司里的现象和问题,放到街道层面寻找工作思路和对策。

就在半个月前,总装厂一名装底盘的90后职工小宇递交了一份辞职报告。班长、工段长都已经签字同意离职。“那份辞职报

告只差我签字就完成了。但我既然是工会主席和街道总工会的兼职副主席,就决定先找他谈谈。”郑祖海说,谈话中他发现,小宇其实表现不错,对工作岗位、收入、生活环境都还满意,只是觉得业余时间有些“无聊”。当天晚上,郑祖海给小宇在衢州老家的父母打了一个多小时电话。第二天一早,小宇父母赶到北仑看儿子,说服他安心工作。

小宇的个案,在春晓街道颇具普遍性。春晓街道95%的企业集中在洋沙山社区。而这个社区又是个新建成的工业社区,基础设施薄弱。“我们这里原来娱乐休闲设施几乎为零,地方又比较偏,职工下班后没地方活动,导致企业留不住职工。”春晓街道总工会专职副主席张国安说,街道辖区的一家企业去年建了职工活动中心后,他们员工的热情一下子就高了。

但是,不是所有企业都有能力单独建职工活动中心;即使有,也不可能满足职工各种需求。面对这个问题,街道总工会提出“区域化”建设理念,发动10家规模企业开放职工活动中心,让周边100多家企业的职工共享其乐。

小宇辞职一事让郑祖海对工会工作有了更深入的认识,他主动协调“吉润”率先签了协议。公司不但同意将4个篮球场、4个羽毛球场、健身房、图书室全部向周边企业职工开放,还投入70多万元增加活动器材。

“‘吉润’做了很好的榜样。”张国安告诉记者,在郑祖海的积极推动下,已有10家企业签署了《企业职工文化活动中心资源共享协议书》,辖区内职工活动场所从一个点形成了一条链。

资源共享促进了企业之间的交流,也推动了工会管理模式的创新。在原“街道-社区-企业”垂直



每次下车间,郑祖海(右)都带着一个课题:职工在这里工作,安心吗?

管理模式上,洋沙山社区尝试建立网格化管理模式,以洋沙山路为界分为东、西两个大片区,郑祖海和另一位街道总工会兼职副主席分

基层在线

## 中国黄酒节催生“官渡之心”文创展

近日,随着数十只皮划艇缓缓划入官渡之心章河塘,由越城区人民政府主办、绍兴金德隆文化创意园承办的第22届中国黄酒节2016绍兴文化创意展正式拉开帷幕。

本次活动旨在强化“古城·水城·创城”建设,打响绍兴市级特色小镇——官渡创意小镇品牌建设,依托绍兴黄酒文化历史,推动该市文创产业与各行各业融合发展,开展多方位的文化交流、文化商贸、文化旅游活动,提升绍兴文创软实力,推动优秀文创人才、优秀文创企业扎根绍兴。

开幕式上,中国人民大学创业学院副院长、高礼研究院副院长杨东为中国人民大学绍兴文理学院创业创

新培训基地授牌。微软浙江公司总经理杨学刚介绍了微软创新杯、梦想点亮计划等文创项目,致力于为绍兴文化产业擦出不一样的火花。随后,来自台湾的文创产业代表人物李永萍亲授“松山”、“华山”等台北文创地标以及观光工厂、创意市集、旅游伴手礼的开发运营模式。

此外,官渡-台商资源合作签约仪式也在开幕式上圆满完成。对此,金德隆文化创意园创始人、官渡创意小镇发起人、文化新浙商丁海土表示,台湾文创的最大亮点是尊重原创精神、注重消费体验,与台商资源国际集团达成“官渡之心”的整体合作,将有助于推进建设“创业在小镇、工

## 长兴:电力安全进校园

日前,国网长兴县供电公司青年志愿者来到长兴县第二小学,开展“电力安全进校园 真情关爱伴成长”活动,为孩子们送上了一堂别开生面、新颖有趣的用电知识课。

随着大型家用电器的普及和使用,居家生活中的安全问题不容忽视,尤其是对儿童的用电安全教育,培养孩子的自我保护意识至关重要。活动中,该供电公司青年志愿者为孩子们讲解生活中使用家电及电器设备时的注意事项和安全守则,

让孩子们掌握生活中常遇到的安全用电常识。生动的影像资料配上宣传画册,让课堂充满了趣味性。

像这样的电力安全进校园活动,长兴供电公司每年要开展四次,旨在让学生在轻松的氛围中学会如何安全用电,从小树立电力安全意识和自我保护能力,并希望通过电力安全进校园活动不断深入,让小学生在安全用电常识传播给家长和社会各界,努力营造人人安全用电,提高避险能力的良好氛围。

叶菊琪