

# “人才引擎”助力创新驱动发展

**编者按:**创新驱动发展。近年来,宁波鄞州区工会悉心打造技能型、创新型职工队伍,开展技能培训、技能大赛、职工创新工作室等工作,调动职工投身技术创新的积极性、主动性,提高职工的创新意识和创新能力,涌现出一大批创业创新的鲜活典型。日前,记者走访5个优秀创新团队。新的一年,听他们讲述自己的创新故事。

## 韵升:创新,让发展幼苗茁壮成长



不断创新,才能在激烈竞争中立于不败。”

2010年上海世博会上770个悬空小球组成的魔幻方陣,用美轮美奂的演绎惊艳了整个世界,同样也引发了陈阿三以及团队成员的思考,“就像我刚刚说的那个杯子,我看到小球矩阵的第一反应是,这个技术我们企

业也具备,似乎我们也可以尝试做出一套类似的小球矩阵。”

对于以伺服电机为未来主业的宁波韵升股份有限公司来说,电机控制技术、计算机应用等基础技术本身就是信手拈来。“刚开始也就想着是不是能做一套类似的产品,以此来检验我们企业在这方面的技术储备,完

全属于无心插柳的一次尝试。”陈阿三告诉记者。

对于搞研发的人来说,一款新的产品的雏形在脑中是一个框架结构,每一个部分,承担怎样的功能,都以各种公式和几何图形的样式出现在陈院长的脑子里。通过数次实验、磨合,宁波韵升股份有限公司用一款792颗小球组成的小球矩阵突破了国外企业在这领域的技术垄断,同时也开创了国内小球矩阵艺术文创产品的先河。

“这次挑战的最终成功,其实还得归功于公司对于创新这块的支持。”陈院长说,“公司董事长就是搞技术的,因此,公司对于研发前瞻性项目投入的力度也是巨大的,并对参与项目研发的成员给予公司内职务评审方面的倾斜。这客观上就给了咱们年轻人创新的动力。”

一次无心的尝试,一颗小小的种子,通过一双慧眼和团队力量的灌溉,正成为茁壮成长的幼苗,而对于以创新为生命力的制造型企业来说,这幼苗,代表的是发展的希望。

## 嘉和阳光:创新,让“夕阳红”产业朝气蓬勃



算等信息技术在社会服务领域的应用日渐广泛和深入,实现智慧养老是大势所趋。而董雅琴的团队,也早在2012年,成立宁波市嘉和阳光企业管理咨询有限公司之初,就开始着手了这项工作的探索。董雅琴和团队,找到了市场上相应的软件技术开发企业,将计算机云技术、远程控制技术与智能护理床相结合的家庭e养

院平台应运而生。

“这套系统解决了老人在家里养老问题,通过互联网技术,让不在身边的子女能够掌握老人身体的实时状况,包括生理的、心理的多个方面,解决的是一个安心的问题。”董雅琴接着说,“更重要的是,我们在掌握老人的这部分数据的同时,可以结合我们后台的医疗分析团队,对老人的健康状况进行相应的评估,推出针对不同需求老人的不同护理服务。这就相当于

将养老院、老年医院的职能安置在用户自己家中。”董雅琴说,按照不同的需求,护理费用也从1000多元到3000多元每月不等,应该说,这个费用与一般的养老院和老年医院相比,普通的家庭还是可以承受的。

除此之外,董雅琴的团队还依托社区建立日托服务和居家养老服务站,以及专门的养老机构满足部分老人的托管、照料。不仅如此,去年4月份启动的“阿拉伴”关爱品牌,将爱的触角延伸至对失智老人(老年痴呆症患者)的关怀。这就形成了一整套线上、线下相结合,基本服务、医疗服务、特殊照顾相统一的立体式养老服务模式。

无论是家庭e养院平台,还是董雅琴养老产业旗下的各家养老机构,员工都与公司签订劳动合同,除了持有相应的上岗证,公司还负责定期进行培训,不断提高业务素质。可以说,董雅琴和她的团队,在深耕养老产业的道路上,不断做细做深,以专业化的团队和超前的理念,将新型养老模式的成功经验从宁波,引向全省乃至全国,成为业内的标杆。

## 世贸通:创新,让中小微企业飞跃大洋



关、退税等业务,现在只需坐在电脑前下单,就能享受平台提供的国际贸易各环节的集成服务。此外,还能享受平台集成的资源优势和价格优惠。王平举例说,“通过我们的平台,原来2000元一个集装箱柜,现在通过平台议价只需要1800元,实实在在降低企业的成本。”

用户的体验是最好的营销。2013年,世贸通平台客户超过1000家;

2015年,3500家;2016年,5500家。

平台服务的交易量也直线上升,从第一年的3000万美元到2015年完成3亿美元,2016完成5亿美元。两组数据印证了世贸通平台广阔的市场前景。

基础打实了,这个团队又不停歇地通过技术创新+服务创新不断完善和拓展服务。

2015年9月,世贸通开创性地推出了国内业界首个基于移动端的外贸公共服务平台——世贸通APP。

不仅可以让客户方便地完成单证、保险、通关、物流等功能应用,还能够查询资金出入账、汇率等诸多信息,随时掌握出货进度、通关状态以及收付款情况,并浏览外贸资讯、政策、外汇行情等。

世贸通还实现了与港口EDI数据的对接,与中国出口信用保险公司实现了数据对接,与中国银行联合开发设立了第三方银行子账户监管体系及银企直连。这些都是国内首创。

在一次次创新的积累中,短短5年,世贸通完成了一次次质的飞跃。2012年底,世贸通被评为国家首批电子商务试点项目,全国仅两个外贸服务平台上榜;2015年6月,获批全国电子商务示范企业;2015年底,在“新三板”成功挂牌,成为全国首家在新三板挂牌的外贸综合服务平台企业。去年5月,荣获宁波市模范集体称号。去年10月,世贸通成为长三角唯一入围的国家级外贸综合服务平台企业。

今年,世贸通将继续加大平台研发投入、加快创新步伐,打造平台2.0版,构建外贸服务生态,共同推动外贸转型发展。

## 浪尖:创新,为年轻人提供广阔舞台



**记者胡朔报道** 对于工业设计师来说,接手的每一个项目,都是一次创新。这些项目有些是具象的要求,也有些是虚化的概念和设想,然而最终呈现出来,放在客户和用户面前的,必定是经历了多轮头脑风暴和灵感碰撞后的智慧结晶。宁波市浪尖工业设计有限公司是一个充满活力的团队,多个设计小组相互学习竞争,开发了众多优秀的产品。而以潘刚为核心的5人设计小组,正是其中之一,怀揣理想的年轻人,在“浪尖”这个平台上放飞自己的理想。

1993年出生的潘刚,是宁波市浪尖工业设计有限公司一名设计主管,也是他所在的设计小组的主心骨。小组成员最大的25岁,最小的22岁,典型的90后组合。

2015年8月初,以潘刚为核心的设计小组迎来了团队第一个客户和第一个项目——浙江三禾厨具有限公司

希望宁波浪尖设计一套厨具,具体要求是体现东西方文化的融合与碰撞。

厨具是用来烹饪的,如何体现东西方文化?如何将两种文化融合,并摩擦出火花?“做设计,特别是我们这种工业设计,不是信马由缰地展现才华,而是要在客户框定的范围内,做到美观与实用的有机结合。”潘刚说,“当时摆在面前的第一道难题,就超越了设计本身,我们几个人都不烧饭,对产品可以说是完全无感。”事实也的确如此,对于5个90后来说,生活的全部就是释放青春,而对于油盐酱醋这些生活经验的积淀几乎为零。不知道用户体验,把不准用户的“痛点”,这样设计出来的产品,就如同无根之水,接不了地气。

因此,潘刚和团队在这个项目的设计过程中,额外添加了一道工序——用户体验工序。5个人用了一周时

间体验做饭,不但自己做,还发动身边的朋友、亲戚给他们反馈信息。“主要想了解锅子在用的时候,到底是防烫重要,还是锅盖放置方便重要,炒菜的时候,锅怎么拿,手感更好、更舒服等这些细枝末节的东西。”潘刚把这个过程叫做寻找用户体验,寻找用户的“痛点”。

采集了这些信息后,就是设计团队之间的头脑风暴了:打算把锅弄成什么样式;要设置哪些元素;产品核心亮点设置在哪里?“过程中我们根据客户的要求,也参考了欧美的同类厨具和近邻韩国、日本的厨具。”潘刚说,“锅子上面要体现中西方的文化,我们也讨论了很久。”思前想后,最终大家觉得佛文化和水流造型,更符合人们对东方审美的认同。

统一了意境之后的工作就是各自分头画草图,每天至少出10个草图,而且一连出3天。“在这些草图中最终确定3款方案,这个过程很辛苦也很痛苦。”潘刚告诉记者,“因为设计师出的每一张图都如同自己的孩子,谁的好谁的差没法比,最终衡量了各方面因素,才定下3款方案送给客户。”

宁波浪尖成立至今,已参与了数百个知名产品的设计,用心、专注、创新,已渐渐成为他们这个团队的一种气质。用潘刚的话来说,设计的道路上十全十美叫完美,十全九美是缺憾美。

## 科创:创新,为客户定制绝佳方案



对于科创团队来说,他们设计的不仅是产品,更是用户问题的解决方案。2014年下半年,海尔公司慕名而来,希望“科创”设计一款智能水培种植箱。当时,国内还没有类似的产品,科创团队将其功能定位在打破城市与自然的距离,增加亲子间的互动。从着手研发到定型,3个多月的时间里,他们对种植箱进行了多次优化改进。让孩子能够更加方便地使用种植箱,不断调整箱体尺寸、设计抽屉式水槽、改进开门方式等。最终,全球首台教育型家电——菜多多种植箱出炉了。

科创团队的优秀作品还有很多,譬如SOL太阳能笔记本电脑研发设计。正是因为技术上的突破和创新,这款产品成为了世界首台真正实现只需依靠太阳能便能实时运行的笔记本电脑,在联合国支援非洲贫困地区儿童教育项目中发挥了重要作用。肯尼亚总统称赞这款产品是非洲未来的希望。产品被美国CNBC国家电视台选为“改变人类命运的十大能源产品”。

经过十多年的努力,科创公司已经成为宁波工业设计发展的支柱之一。2015年,科创公司夺得“中国十佳设计公司”的大奖。崔泽昊荣获“浙江省十佳工业设计师”称号。

**记者王海霞报道** 大多数人对工业设计不太了解,甚至认为工业设计就是外观设计。科创团队用实践定义:工业设计的核心是通过创新研发为客户提供解决方案。

冬日的午后,甬江水平静地流淌,江上船只点点,波光耀耀。走进江边的一幢写字楼,宁波科创制造技术开发有限公司位于8楼,推门进去,大开阔、大玻璃窗、室内装修设计感很强,科创团队的成员们正沐浴在暖暖的阳光里,醉心设计,不时露出一丝会心的微笑。

总经理崔泽昊介绍,这个50人的团队,平均年龄31岁,不少团队成员均拥有相当深厚的国外工业设计教育和工作背景,而他本人毕业于荷兰埃因霍温理工大学工业设计专业,曾就职荷兰飞利浦研究院,负责前

沿概念产品的研发,并在飞利浦拥有多项全球发明专利。

回国进入“科创”后,崔泽昊发现一些客户对工业设计的认识有些偏颇,甚至会要求他们去抄袭国外知名产品。“我们往往是以最初的沟通交流为主,努力让对方理解设计的价值和意义,从而通过自主创新更好地帮助他们。”曾经有一个客户要求“科创”设计一款能装进口袋里的空气净化器。科创团队独具匠心地将空气净化器和香薰喷雾结合到一起。成品个头仅为可乐瓶大小,娇小可爱。这款专为办公环境打造的桌面空气净化器一经上市,深受女性白领的喜爱。2012年,科创团队为一文具企业定向开发自动装配机,当年帮助企业实现机器换人,节约了大量的人力成本。

### 全县56所中小学实现替代电量1200万千瓦时

## 开化供电:校园电能替代全程跟踪、无忧运行

经理赵茂、陈志伟,对新增容的变压器进行“问诊”,确保运行平稳。随后,客户经理走向校园南面的食堂。

阳光打进食堂的厨房,员工张均英正和她的同事们从蒸饭机里抽出一月白米饭,分装到排成一字的45只不锈钢桶内,雾气腾腾的食堂内,溢满米饭的香甜。

学校的两个食堂分设在食堂部的一楼、二楼,一日三餐原采用的是烧柴的烹饪方式。2016年暑期,开化公司根据工作安排,第一时间安排技术人员到现场

查勘,制定整改方案,结合新上电能替代设备及校方原有的供电需求,投资110万将原200千伏安变压器增容到630千伏安,助力校方优质办学;新安装24千瓦的电蒸箱3台,24千瓦的电锅3台,6千瓦的消毒柜12台,18千瓦的双灶电炒锅6台。在施工期间,技术人员多次上门察看改造情况,了解需求,解决校方的后顾之忧。

“噢,真是感谢你们了,这一改,我们烧饭不仅省力了,环境也更清洁了。”看到熟人送服务上门,戴着口罩的张均英,

一边熟练地装着白米饭,一边乐呵呵地同供电人员诉说着心里话。张均英是学校食堂部的老员工,8年的烧饭经历,使她深知曾经烧柴带来的消耗与污染,以及浓烟呛人的不适,也总有一些敏感的老师、孩子抱怨饭菜里有烟熏味,没有胃口,现在开化供电公司助力电能替代后,一切问题都解决了,用张均英的话说:这真是一件幸福的事情。

环境更好了

阳光融融地照着,下课的学生们快

乐地奔跑在马金中学的操场上,一阵铃声响起,学生们纷纷涌进教室。

开化供电公司的客户经理王永邨、叶文峰,顶着阳光走进校园。“余老师,学校的电蒸箱等新设备运行了两个月,情况还好吧?”“很好,电能替代后人力物力都省下来了,环境也更整洁了,真是谢谢你们!”阳光下,客户经理与学校教务处主任余一行老师一边交流,一边走向食堂部,“体检”新设备运营情况。

马金中学的食堂分设在一楼、二楼,两个食堂的一日三餐,原采用的是烧柴的烹饪方式。为了给全校师生营造一个安全、舒适的就餐环境,公司了解到校方有“柴改电”的整改意向后,第一时间安排技术人员到现场查勘,制定整改方案。在施工期间,客户经理多次上门察看改造情况,了解需求,解决校方的后顾

之忧。经整改,共上12千瓦的电蒸箱8台,24千瓦的电锅1台,6千瓦的消毒柜2台。上午10点,一楼食堂的2台电蒸箱正在“上岗”,吐着白白的蒸汽,也吐着香喷喷的米饭香,呈现着整洁温馨的画面。

在一楼食堂厨房间边有一个小房间,这里原本是灶间,每日堆满柴火,电能替代后拆了大锅腾空了位置,作储藏间使用,工作人员老江正在整理物件。曾在学校一楼食堂灶头间做了10年烧火工的老江相告,全校师生每天有1800多人就餐,每餐做饭、炒菜、烧水,他几乎要在灶间忙活3个小时,夏天一餐忙下来,浑身都是汗水,有时候还得受烟熏火燎的气,还真不是一份轻松活,现在用电做饭,没有柴火搬进搬出,学校的环境卫生感觉更好了。

林新娟

饭菜更香了

夕阳斜斜地打在开化县第一初级中学的校园内,樟树下,开化供电公司客户