



丁酉年二月十八  
2017年3月15日  
星期三

电子版:www.zjgrrb.com  
电子邮箱:zjgrxw@163.com  
国内统一刊号:CN33—0018  
邮发代号:31—2 总第10594号

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

地址:杭州市文一路30号12号楼 邮编:310013

## 孜孜工匠人 拳拳敬业心

### ——“杭汽轮”老职工吴国林事迹实录

#### 开栏语

在高水平全面建成小康社会的征程中,我们呼唤工匠精神!在从制造大省迈向制造强省的征程中,我们聚焦浙江工匠!在浙江经济转型升级的腾飞征程中,我们选树浙江工匠!

要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,培育众多“中国工匠”,打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济发展进入质量时代——这是今年政府工

作报告中对工匠精神高屋建瓴的诠释。

是啊,纵观世界工业发展史,凡工业强国都是技师技工的大国,要实现我国从制造大国向制造强国跃升,建设高素质产业工人队伍、打造更多“大国工匠”是当务之急。

在这种深刻的背景下,由省总工会发起开展的“弘扬工匠精神服务实体经济”系列活动已经正式拉开帷幕,其中“浙江工匠”选树活动是系列活动中的一项重要内容,将在我省十大传统行业

、八大万亿产业中的制造业和具有地方特色的历史经典产业中,选树百名具有高超技艺、发挥领军作用、作出突出贡献的“浙江工匠”。

为大力弘扬工匠精神、服务实体经济,本报从今天起推出《聚焦浙江工匠》专栏,邀请专家学者、企业家、劳模工匠就工匠精神、工匠文化进行阐述和梳理;隆重推出一批立足本职、敬业奉献、精益求精、创造优秀业绩的浙江工匠典型,展现他们的工匠之美、工匠之神、工匠之魂!



因素,采取了相应的控制措施,彻底解决了汽轮机半倍频振动这一关键难题。

吴国林解决技术方面的难题还可以例举很多,如压缩机产品试车振动问题、国家重点C字头产品试车时信号轴断裂问题、国家重点C字头产品试车时轴承异响问题等。在这些重点工程的装配任务中,吴国林带领班组,凭借过硬的技术和力量,克服了生产周期紧张等实际困难,出色地完成公司交付的生产任务。

#### “大脑袋”有大智慧

说到创新,就不能不提到让吴国林最骄傲的作品——“吴式快装台位法”,被评为杭州市绝技绝活。它是用在“试测”环节的,在杭州汽轮机股份有限公司,每一台汽轮机出厂前都要经过“试测”,合格后才能交付使用。过去试测时,每台机器要在生产线上占据一个多月。随着企业的快速发展,订单大幅度增加,这样的试测效率无法满足生产的需求。但是,通过吴国林的革新,每个台位一个月可以上四五台机器进行试车,这样一来,生产效率就得到大

幅提升。吴国林是个“大脑袋”,那里面装的不仅仅是技术点子,更有管理创新的点子。譬如车间2009年以来推行的精细化管理工作就是他的金点子,通过各项管理制度的实施,改变了原先机组零部件交接过程混乱的情况,对汽轮机装配过程中的各重要装配点进行自检,实现了对汽轮机装配质量的动态管理,使汽轮机的整机装配质量得到了提高。

#### “一点红不算红,一片红才叫红”

吴国林坚信只有让每一个技工都掌握精湛的手工技艺,才能让企业良性发展。“以前是‘偷’技术,现在是‘学’技术。”吴国林告诉记者,他们当学徒那时,手工技艺是不外传的,只能靠自己琢磨。到了如今,“教会徒弟饿死师傅”这种说法早已不适用,只要工人肯学,他绝对会倾囊相授。

每年,吴国林都要花大量的时间培养车间的后续人才。他亲身上阵,对重点机组进行实际操作和现场讲解,再以作业指导书的方式进行固化,让徒弟们掌握每一步装配要领。得益于吴国林

推行的精细化制度和“传帮带”举措,杭州汽轮机股份有限公司涌现了一批批技术人才,在行业里人人称颂。

2013年,吴国林拥有了属于自己的国家级大师工作室,这是人力社保部门近年来的一项创新工作,相当于科学家有了自己专门实验室。它主要是依托大中型企业,由技艺精湛的优秀高技能人才领衔,成立工作室,建立技能团队,解决生产技术难题,开展技术创新,为社会培养更多的技能骨干。

虽然是大师,却丝毫没有大师的架子。杭州汽轮机股份有限公司工会副主席卢建华用“大智若愚”评价吴国林。在他眼中,吴国林是一个勤于思考的人,也是一个善于听取他人意见的人。“你看怎么做?”吴国林经常这样问车间里的年轻工人。从事装配工作40余年,吴国林始终保持着学习者的姿态,一如他时常说的一活到老学到老。

把一件事做好并不难,难的是把一件事做好一辈子,而吴国林做到了。吴国林不仅是技术能手、装配大师,更是让人钦佩的大工匠!

深入讨论,直面症结所在;通过宣传倡导,呼唤匠心回归;通过工匠选树,引领时代气质。通过系列活动,整合社会各方力量,着眼“匠心”的品质磨砺,推动“匠才”的梯队建设,完善“匠技”的社会激励,全方位营造尊重劳动、崇尚创造的浓厚氛围,加速职工技能成长,服务实体经济发展。

着眼“匠心”的品质磨砺,是系列活动的核心内涵。工匠的稀缺,反衬“匠心”的可贵。每个人都从一张白纸起步,在从业之路上,需要磨砺的不光是身手和技能,更是“匠心”和“匠魂”。所谓“嗜之越笃,技巧越工”。热爱自己的工作才能竭其心智、穷其功力;专注自己的世界才能心无旁骛、精益求精。选树“浙江工匠”,倾听他们的成长故事,走进他们的精神世界,这是“匠心”启蒙的生动课堂,是弘扬工匠精神的榜样力量。

第一组数据显示,刚刚过去的2017年春节,615万中国出境游客境外消费达1000亿元,人均花费是其他国家游客的3.5倍,旅游购物涵盖奢侈品和日常生活用品。而其背景是中国已然跻身全球第二大经济体,有约220种工业品产量居世界第一。

第二组数据显示,我国劳动生产率水平仅为世界平均水平的40%,相当于美国的7.4%。简单地说,一个美国人创造的财富,需要我们13个人的力量才能与其画上等号。

这两组数据直观地揭示了我国制造业“大而不强”的尴尬,第一组数据是“症状”,第二组数据则是“病根”。在品质消费迎来爆发性增长的今天,我们靠什么收复人心、留住消费?在市场竞争日益激烈、《中国制造2025》号角吹响的今天,我们靠什么赢得主动、成就梦想?答案是显而易见的,人是生产力中最活跃的因素,无论是提升产品工艺品质,还是提高劳动生产率,都依赖于一支高素质的产业工人队伍。

在浙江,高技能工人缺口严重,也一直是制约实体经济发展的“痛点”所在。每年春节后的招工季,一边是普通应聘者“一岗难求”,一边是高技能岗位“一贤难遇”,两者间迥然不同的境况,真实地映射出浙江实体经济面临的人力资源瓶颈,成为践行《中国制造2025浙江行动纲要》必须要面对和着手化解的矛盾。

省总工会“弘扬工匠精神服务实体经济”系列活动正是基于这样的背景下展开的,希望通过

“弘扬工匠精神服务实体经济”系列活动,是面向全省职工群众、社会各界的一张“邀请函”,多一份参与,就多一份力量;也是面向全省职工群众、社会各界的一张“倡议书”,以“干在实处、走在前列、勇立潮头”的坚定信念,用全社会的智慧和力量打造浙江产业工人“铁军”,在“制造强省”的征途上全力奔跑。

省工商局消费维权实务公示会透露——

## 电商平台母婴商品抽检近三成不合格

本报讯 记者何锐报道 昨日在省工商局召开的“3·15”消费维权实务公示会上,“国家工商总局网络商品质量监测(杭州)中心”发布了2017年网购母婴商品的质量抽检结果。结果显示,此次抽检的国内8大电商平台的婴幼儿服装、孕妇装、儿童地垫三类产品总体不合格商品检出率为27%,其中儿童地垫总体不合格检出率较高。

经国家工商总局授权,省工商局会同杭州市市场监管局依托“国家工商总局网络商品质量监测(杭州)中心”,近期对天猫商城、淘宝网、京东商城、1号店、苏宁易购、贝贝网、蘑菇街、唯品会等国内8大电商平台开展了网购商品质量抽检。

涉及婴幼儿服装、孕妇装、儿童地垫共300批次,检测出内在质量不合格81批次。其中,孕妇装抽检120批次,不合格27批次;婴幼儿服装抽检130批次,不合格33批次;儿童地垫抽检50批次,不合格21批次。

从抽检结果来看,婴幼儿服装和孕妇装主要是纤维含量、色牢度、pH值等指标不合格,个

(下转第4版)

## 康奈集团董事长郑秀康: 做专注专心专业的中国制鞋工匠

#### 弘扬工匠精神大家谈

■记者吴晓燕

记者:从业37年来,您认为工匠精神体现在哪里?

郑秀康:做精做好每一双皮鞋是我毕生的追求,让世界知道康奈是我永远的情结。

创办于1980年的康奈集团有限公司,是中国皮鞋行业的排头兵企业。30多年来,康奈创下了20多项行业第一,成功投产温州第一条机械化绷帮流水线;第一个生产欧版高档皮鞋;首届“中

国十大鞋业大王”;首批佩戴“真皮标志”的温州鞋企;首批中国名牌产品;首个全国质量奖;中国鞋企中首次参与《鞋类抗弯曲性能传送带耐折试验方法》国际标准的起草与制定……

在董事长郑秀康眼中,正是专注、专业、敬业的工匠精神夯实了企业发展的根基。且听他将一段匠心故事娓娓道来:

目测?  
不,我要标准化制鞋

在传统的皮鞋制作过程中,鞋的长度和跟的高度一般都是目测

为主。那时,刚刚学会做鞋的郑秀康并没有安于现状,他寻思着,如何才能做到每双鞋标准测量?

他独辟蹊径,将机械厂里管

理办法,创造性地运用到皮鞋的标准管理中:专门制作测

量卡尺,来测量帮脚与帮脚内之

间的距离;用游标来测量鞋后跟

的高度、鞋帮前脸的长度和鞋底的

的厚薄;用厚度仪来检测皮料的

厚薄。

为了做精产品,使鞋帮面料的厚度达到一致,他专门引进了意大利产的平皮机,该机器的精度可以将普通A4纸削为两层。要知道,

钉子间隔的差异,因为受力的不均衡,也会影响鞋跟与鞋的牢固程度。差距均匀的钉子,能均衡地承受力量,自然加固了鞋跟与鞋的“亲密关系”。

郑秀康这样表达他的初衷。

他发明了一种定位工装,将

钉眼均匀地分布在工装上。通

过工装的定位,使得每一双鞋跟钉

的都完全一致。这样钉出的鞋,

不但美观,而且牢固。

正是这一“小巧”的革新,使

郑秀康生产的皮鞋广受经销商的

欢迎,他做的鞋,比市场上的同类

鞋价高出20%。

“钉子间隔的差异,因为受力的不均衡,也会影响鞋跟与鞋的牢固程度。差距均匀的钉子,能均衡地承受力量,自然加固了鞋跟与鞋的‘亲密关系’。”郑秀康这样表达他的初衷。

他发明了一种定位工装,将

钉眼均匀地分布在工装上。通

过工装的定位,使得每一双鞋跟钉

的都完全一致。这样钉出的鞋,

不但美观,而且牢固。

正是这一“小巧”的革新,使

郑秀康生产的皮鞋广受经销商的

欢迎,他做的鞋,比市场上的同类

鞋价高出20%。

(下转第4版)

#### “3·15”特别报道

## 加价成常态 叫车有点难

### 叫车方便价格优惠的网约车时代还会再回来吗

记者胡翀报道 在当下,任何一个产品、一项服务,用户的口碑都是它生存下去的基础。两年前风风火火发展的网约车,经历了行业竞争、市场洗牌、资源整合逐步走上合法依规的运营轨道。然而,曾经以优惠、易叫为优势的网约车,如今却变得“傲娇”起来。消费者觉得贵了,难叫车了;而司机们觉得钱赚少了,不划算了。网约车,这是怎么了?

曾经的优惠券,如今难觅踪迹;曾经下单即被抢,立等可上车的惊喜,现在也变成了加价+等待,没车再加价的循环。网约车,这个生活中形影相伴两年的事物,现在渐渐让人不大看得明白了。

#### 加价成为常态

家住杭州市萧山区金马名仕园小区的徐小姐,是网约车的忠

实消费者。小区外所处的城市道路——通惠路,是萧山城东的一条主要城市道路,因为与火车南站距离相近,以往是打车比较困难的路段。2015年开始,随着网约车的兴起,徐小姐渐渐养成了叫车的习惯。

“开始的时候确实很方便,手机下单,一个起步价大概也就是8元钱左右,我就到单位了,司机态度也比出租车好,会在我小区门口等。”徐小姐告诉记者,“有时候周一还有半价券什么的,很实惠。可是现在,只要一下雨,平台就溢价1.25~1.5倍,本来就2公里路程,价格反而还比出租车高。”

徐小姐反映的是目前主流网约车平台“滴滴”的情况。记者也试着用手机软件做了一个测试,从杭州市余杭塘路69号出发,设定终点为杭州火车东站,时间为上午的9点50分左

右,得到了一个39.9元的价格估价,这其中包括了临时调价1.2倍的收费项目。公司给出的计价依据为:当处于高峰时段、周围司机较少,或司机距离您较远的情况下,为了促进成交,鼓励司机更快接单,平台会对订单适当加价。然而,记者咨询了从业20多年的杭州出租车集团和谱公司司机汤荣生师傅,他告诉记者,这段差不多10公里的里程,按照出租车收费标准大概是31~32元。

巧的是,当记者电话咨询汤师傅时,他正将一位乘客从杭州

钱江新城万怡酒店,送至位于丁桥临丁路,车费为48元。“这个时间段叫的快车,目的地相同,付了75元。”汤师傅说,“他叫车的时段正好是9点多,还处于高峰时段,被临时调价了。”

汤师傅质疑道:“我们出租车

是政府定价的,不可能随市场随

意调价,网约车现在却可以,它不

知道有什么依据?”更有消费者认

为,网约车加价的行为,是否违反了有关法规?

从“滴滴”的计价依据不难发现,加价行为的发生必须具备

三个条件之一,即高峰、司机少、距离远。可记者从一位干过快车司机的姚师傅那里了解到其中还有一个重要细节。“有时候明明我比较近,可平台也会派更远的司机过来做这单生意,因为他的信誉分比我高。”姚师傅告诉记者,“这样的加价操作,就是由平台进行的。”网约车从业者持证上岗的规定已执行了一段时间,但目前究竟有多少持证从业者,相关监管部门没有透露,但从业者流失,却是一个不争的事实。

(下转第4版)

