



总第 10597 号 国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88860470 88852349
电子版:www.zjgrrb.com
E-mail:zhj9759@163.com
地址:杭州市余杭塘路69号12号楼115室 邮编:310012

星期 特刊

两年找回1600辆公共自行车

他让流浪的小红车回家

■记者杜成敏

上午11点,浙江省图书馆门前已经停满了自行车,路过的柴怡中只扫了一眼,就锁定了两辆可疑的“小红车”,经杭州公共自行车公司热线确认,确是流失车辆。

挂断电话后,柴怡中在纸上写下了记录:2017年3月2日,第1600、1601辆。

这样的寻车记录,柴怡中已经写了两年,用掉的纸都可以装满一个手提袋。59岁的他,本职工作是拱墅区一所学校的财务,找回流失公共自行车纯属志愿服务,没有报酬。

就这样,两年时间里,他将1600余辆流浪“小红车”送回了家。

热心肠的寻车人

每天凌晨4点半,柴怡中就起床了,这个点出门,看到路边彻夜停放的“小红车”,属于流失车辆的可能性很大,两个小时内他就能找回六七辆。

柴怡中早起的习惯,并不是为义务找车而养成的。“父母的影响吧,他们那一辈人很勤奋,早睡早起而且热心助人,对我也是潜移默化的教育。”老柴说。

这造就了柴怡中天生的热心肠,他除了一名资深的志愿者,还坚持了近20年的无偿献血。“只要看到路边有献血车,我就会上去。”因为自愿无偿献血超过40次,他也获得国家无偿献血奉献奖金奖。55岁之后,因为《献血法》规定不再适宜献血(2012年放宽至60岁),柴怡中又改献血造血干细胞。

平日里,只要路上发现井盖丢失、水管破裂以及其他公共设施损坏的情况,他总会第一时间上报有关部门及时进行处理。

2015年4月份,他看到报纸上刊登了招募公共自行车寻回志愿者的消息,就马上报了名,接下来的两年里,他的大部分业余时间,都是在“送流浪车回家”。

杭城最会找流浪车的人

老柴一个月要打400个左右电话,记者从那份长长的通话记录单上看到,90%都是公共自行车公司的报失电话,热线的每个工作人员,接到他的电话都能一口叫出他的名字。不少自行车站点的维护人员,也会亲切地跟他打招呼。

现在,柴怡中每月能找回180多辆流浪车,那么这些自行车又是



老柴用他的电瓶车送流浪的小红车回家。记者杜成敏 摄

如何丢失的呢?

杭州公共自行车公司运营部负责人告诉记者,杭州目前有84100辆公共自行车,日最高租用量达47.30万余人次,已成为杭州人短途出行名副其实的“宠儿”。

去年,杭州公共自行车系统进行全面升级,增加了先锁车后刷卡的功能,因为还不进车而丢失的现象大大减少。但是因为使用率较高,每个月的流失量仍达1000辆左右。

“这是一个固定的比例,就是每个月寻回数量和丢失数量互相平衡在这个值。系统升级后,车辆流失的原因,主要是一些市民没有养成随手锁车的习惯,经常路边一停进店购物或办事,以为几分钟的事情,结果被别有用心的人骑走了。”该负责人说。

老柴在寻车过程中注意到,公共自行车的流失,还有一个重要原因,就是“犯罪成本”太低。

“租车的押金是200元,一辆公共自行车的制造成本肯定超过这个数,所以有人宁可不还据为己有。”柴怡中说:“即使以后被工作人员找到,大部分人都会以还不成功或者卡丢失为托词,而报失车辆的扣款上限是100元,车子被还回去后对他们损失也不大。”

老柴还碰到有人将整辆公共自行车用黑油漆喷黑,大模大样当作自己的车子使用的情况。为了让更多人享受到平等的公共服务,老柴还要与盗车人斗智斗勇。

老柴寻车有三个绝招。

首先看外观,停在站点的公共自行车都有人护理,所以沾满灰尘的流浪车一眼就能看出;如果只是座垫干净,其他部位没有清理的也是重点嫌疑;锁被剪断、更换,公共自行车编号被划除、涂抹,座垫不统一等,也基本属于流失车辆。

其次在时间上,除了彻夜停放的车辆;节假日的时候,流失车辆会集中出现;遇到重大节假日,柴怡中会对城区内的“农民房”进行“扫楼”,不少放假回家的租客楼下,也会出现不少流失车辆。

第三在地点上,人流较为集中的商场、医院、火车站等,还有不易发现的大桥下、小区里等地点,都是流失车辆集中地,老柴会重点关注,甚至进行蹲守;此外,主城区会比偏远区域较易找到流浪车。

如今的柴怡中,已经从最开始盲目无目的地“扫路”,变成了杭州最会找流浪车的人。仅2016年,他就找回了1000余辆流失的公共自行车。

坚守寻车路

寻找流失的公共自行车这项志愿工作,不仅需要“火眼金睛”,还需要坚持与毅力。

柴怡中的日常交通工具,是一辆小型电瓶车,车座下侧两边的工程塑料,已经被磨掉了厚厚一层。

“平常骑行这两边是不会磨损的,都是拖运公共自行车造成的。”柴怡中解释。

通过热线电话确认是流失自行车后,公共自行车公司会派人前来将流失车辆运回维护点。但是柴怡中发现,经常会有工作人员到达目的地后,流失车辆已经被别人骑走了。

为了及时归还,老柴决定,一旦发现流失车辆就立刻亲自送回。他自制了两只铁钩,将自行车前轮钩在自己的电瓶车座位两侧,并用绳子固定,然后拖到最近的维护点。

就这样,成百上千辆的小红车,被这辆老旧的小电瓶车——“送回了家”。

寻车的过程中,也会碰到蛮横不讲理的人,拒不还车,还骂他多管闲事,这种情况下他也只能求助警察。

家人也责怪他,尽做些吃力不讨好的事情,老柴笑笑,还是那句话:“大家都方便点嘛。”

上个月,在杭州公共自行车公司举办的热心市民走近公共自行车暨“一路有你”意见、建议征询会上,柴怡中被授予了特殊贡献奖。杭州公共自行车公司还为老柴开通了报失专用短号,配发了专属的巡防红袖章。

“除了柴师傅,我们还有不少热心的市民志愿者,很多遗失在城市死角的流失车能够找回,他们功不可没。”杭州公共自行车公司运营部负责人说。

公共自行车已经是杭州的一张名片,在擦亮这张名片的人当中,也有这些默默奉献的志愿者。

已经结束,即将发布。该办法将以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为列为食品宣传欺诈,在对生产经营企业处罚的同时,将对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行处罚。

消费者如何跳出养生迷局?

【食药监总局】普通食品不能声称功能,保健食品不是药品,没有治疗作用。消费者选购食品和保健食品时要认清包装上保健食品标志(小蓝帽)和批准文号。消费者特别是老年人,要警惕“专家义诊、权威证明、免费试用、宣称疗效”等非法宣传营销“陷阱”,科学、理性消费。

【刘俊海】老年人要树立正确养生之道,应有愉快的心情、均衡的营养、充足的睡眠、适度的运动、规律的生活、坚强的意志,在进行数额较大的保健品交易时,可问问子女的建议。

【刘学聪】社会需加强科普教育,正确引导。老人受骗令人痛心,希望做儿女的多多给予父母关心关怀,少些犯错的责备,多些陪伴与理解,这也是避免老人受骗的重要方法之一。

保健食品推销存在哪些陷阱?

【食药监总局】保健食品市场上的常见陷阱包括“专家健康讲座”,即在酒店、宾馆等场所举办免费“专家健康讲座”,邀请所谓“专家”讲述某某保健品效果神奇,然后以“赠药”“送纪念品”等手段吸引消费者,诱导购买,并套取消费者的联系方式,达到日后销售的目的。还有一种较为常见的“免费抽奖活动”,即在人流集中处,采用“免费抽奖”等手段,让消费者得到“优惠购买某某保健品”的大奖,有的还雇用“托儿”在旁煽风点火,诱使消费者大量购买。

虚假夸大宣传有何惩罚措施?

【食药监总局】针对食品产品、生产经营、宣传信息等欺诈行为,食药监总局已完成《食品安全欺诈行为查处办法》的制订,征求意见阶段

普通食品、进口食品问题;既有广告宣传问题,也有假冒伪劣、“黑作坊”非法添加以及非法传销等社会综合治理问题。

有关部门如何进一步加强监管?

【食药监总局】食药监总局要求各地食品药品监管部门采取切实有效的措施,加强食品的生产经营监管,严惩重处非法添加、非法宣传等严重危害消费者权益的违法行为。同时鼓励消费者举报,发现食品欺诈行为时,拨打12331投诉举报电话,食品药品监管部门将依法予以严肃查处。

为何严打之下乱象仍难绝迹?

【中国人民大学教授刘俊海】保健食品乱象与行业风气有关联,由于一些中小企业和批发、零售商利欲熏心,导致保健食品业出现“劣币驱逐良币”的现象。这些无序竞争、没有底线的企业是行业的搅局者,若不清理出局将影响行业可持续发展。

【中国营养保健食品协会秘书长刘学聪】从企业方面来说,部分中小企业诚信意识淡薄,违法生产经营,虚假夸大宣传,误导公众消费,

■陈聪

宣称“包治百病”“补脑降糖”、利用“中国老年保健协会”行骗、打着“免费送米面鸡蛋”旗号诈骗、伪装名医专家“忽悠”……一段时间以来,保健食品业虚假、夸大宣传事件接连曝光,套路既深且杂,行业乱象问题再次升温。

据不完全统计,2015年全国保健食品生产企业有2600多家,从业人员600多万人,产值超过3000亿元。巨额产值的背后,巨大暴利促使一些企业和个人不断升级推销手段,虽然有关部门从严监管,但保健食品乱象仍难绝迹。保健食品推销存在哪些陷阱?消费者又该如何防范?

我国保健食品总体现状如何?

【国家食品药品监督管理总局】保健食品行业是我国食品行业的重要支柱产业之一,是促进我国健康服务业和养老产业发展的重要行业,也是推进“健康中国”建设、促进“大健康”产业发展的重要组成部分。2015年新修订的食品安全法规定,将保健食品纳入特殊食品实行严格管理。至于保健食品乱象问题,既有保健食品自身的问题,也有

袁识流

别让“人机关系”绑架“人际关系”

■阮向民

“低头族”的闹事库里又多了一个新版故事。3月15日早上8点多,西湖断桥边传来一阵嘈杂声,一群早锻炼的大爷大妈往同一个方向跑去,原来有人落水了。所幸两个船老大正好经过,他们划船靠近,努力将落水者往岸边推。岸上,一个大爷拉住了落水者的手,另一个阿姨也在帮忙,众人合力,落水者被拉上了岸边的草坪。落水的是个20岁左右的小姑娘,可能因为受了惊吓呛了水,脸色发白。一旁有人议论“年纪轻轻干吗想不开啊,还要寻短见。”救人的大爷说:“不是的,她是低头看手机走路,扑通一声掉下去的。”

“低头族”的世界真可谓危机四伏,听听网友的吐槽,有人边走边看手机,结果滚下楼梯摔了腿;有人边走边看手机,结果撞在树上起了包。当然更可怕的是,在川流不息的马路,照样有人艺高胆大,一边摆弄手机,一边在车与车的缝隙间来回穿梭。

3月7日起,杭州启动全城市道路交通违法行为集中整治行动,开车玩手机处罚没商量。不少人认为,“低头族”越来越成为一种“公害”,过马路玩手机与闯红灯的性质与后果相似,也应立

法禁止。

禁令,也许能让马路“低头族”心生忌惮有所顾忌,但想让“低头族”真正把头抬起来,也许还不是治本之计。我们更需要了解的是,这种亲密无间、缠绵不休的“人机关系”是怎样达成的。

智能手机的出现,迅速绑架了人们的生活方式,人对技术的使用,转变为技术对人的占据与控制,选择生活方式的自主性和能力则逐步丧失。人们对于手机的依赖还在于,手机中的社交网络平台使获取“自我实现”变得空前容易,发表个人观点、晒晒个人生活,诸如此类人们对于尊重感和存在感的期待,在现实生活中也许并不容易获取,而通过网络,能以零成本迅速得到别人的反馈。

“人机关系”的亲密,往往伴之于“人际关系”的冷漠。比如朋友聚会成了“手机聚会”,母子交流只剩下“吃饭”“睡觉”几个最简单的词汇,“低头族”在互联网创建的虚拟世界里如鱼得水的同时,似乎忘记了,真实的世界就在身边,亲情、友情也需要面对面的交流来呵护。

我们无法给“低头族”更好的建议,行为一旦成为习惯,改变它需要很强的自制力。但尽管如此,我们还是想说,别因为一部手机,错过了身边的风景、身边的人。

台州侦破特大 有毒减肥胶囊案

胶囊含有国家明令禁止的有毒有害成分,案值逾10亿元

■王俊禄

记者16日从台州警方获悉,当地相关部门和有关电商企业互相配合,历时7个月,转战浙江、安徽、黑龙江、广东等省,破获一起生产、销售有毒有害食品(减肥胶囊)的大案。

截至目前,抓获犯罪嫌疑人21名,其中逮捕6人、刑事强制措施15人;捣毁生产加工窝点4个、经营销售窝点9个,缴获制造设备10台、有毒有害减肥胶囊产品“燃脂天天瘦”“苹果瘦”等20余种约1.5万盒,半成品胶囊283.8万粒,胶囊壳285万粒以及原材料“西布曲明”“酚酞”“西地那非”等1.3吨,涉案货值达10亿余元。

去年9月,台州市公安局食药环支队接到阿里巴巴传递的线索,

称台州有人在网上售卖假减肥药,可能含有有毒有害成分。经调查,发现该网店位于台州经济开发区东京湾小区内,其销售的“燃脂天天瘦”等减肥胶囊经检测含有国家明令禁止的“西布曲明”等成分,服用后对人体有毒害。

台州市公安局开发区分局迅速成立专案组,调查发现该有毒有害减肥胶囊的生产、销售团伙利用微信、淘宝等网络渠道,进行联系或销售。其后,警方顺藤摸瓜,陆续在台州、淮南、哈尔滨、广州等地抓获犯罪嫌疑人共21名。

警方提醒,食品药品应从正规渠道购买。对于网上销售的食品药品要提高鉴别能力,保留购买交易记录,如有问题,应及时投诉举报。

网络餐饮“黑作坊”寄生

■陈聪、毛伟豪

标榜私房菜、私家厨,背后竟是“苍蝇小馆”;送到家门口的网络美食,竟然出自“幽灵餐厅”……随着网络订餐“井喷式”增长,线上“黑作坊”却屡屡造成人们“舌尖上的焦虑”。

中国烹饪协会统计数据显示,2016年全国网络订餐市场规模达3579亿元,占比约10%。“黑作坊”寄生乱象如何破解?

网络订餐“绑定实体店”

网络餐饮的迅猛发展,主要得益于第三方平台的快速成长,然而“成长的烦恼”如影随形,入驻平台商家资质良莠不齐,一些“黑作坊”让消费者防不胜防。

为进一步细化第三方平台及入驻商家义务,国家食品药品监督管理总局公布《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》,其中“绑定实体店”的规定引起业界热议。

征求意见稿规定:“利用互联网提供餐饮服务的,应当具有实体店铺并依法取得食品经营许可证。”专家就此表示,“绑定实体店”的规定将在网络餐饮食品生产的源头端竖起一道“高压线”。

第三方平台需做好“把关人”

据业内人士透露,“黑作坊”“苍

蝇馆”频现,源头在线下,根子在平台。治理网络订餐乱象,还需第三方平台做好“把关人”。

食药监总局局长毕井泉此前强调,要严格落实网络餐饮服务第三方平台责任。要确保网上展示的食品经营许可证真实,这就是确保线下生产经营者必须是实体店,而不是“黑作坊”;要确保送餐过程食物不被污染,因为送餐的物流公司是第三方平台挑选指定的;要确保对消费者提出的投诉得到及时处理,因为消费者是在第三方平台上订餐并结算的。

“三位一体”促共治

拦截“黑作坊”,不凭老套路。《“十三五”国家食品安全规划》提出,充分发挥市场机制作用,鼓励和调动社会力量广泛参与,加快形成企业自律、政府监管、社会协同、公众参与的食品安全社会共治格局。由此看出,“产”上把好关,“管”上用好力,做到监管部门、第三方平台、消费者同频共振,“三位一体”共治治理,是网络餐饮未来发展的方向。

“按国外网络订餐占餐饮收入30%计算,未来我国网络订餐市场将是万亿元以上规模。”专家认为,“互联网+餐饮”的未来在高处。