

“弹性离校”是公共服务有益样本

微观点:义务教育资源紧缺,滋生出各种收费乱象,地方政府难咎其责。实行“弹性离校”,应成为义务教育的一种“标配”。

■张西流

据媒体报道,下午6点家长下班,小学放学却大多在下午4点,这中间2个小时的时间差,成了许多双职工家庭的难题。现在,这样的状况将得到改观:3月14日,西安市出台工作方案,在小学试行“弹性离校”——该市区城六区的60所小学将纳入先行试点。9月1日,这一举措拟在该市小学全面铺开,以有效解决家长接孩子难问题。所谓“弹性离校”,其实

就是“延时离校”,学校向学生提供延时托管服务。“弹性离校”既扩展了学校的服务领域,又减轻了家长的负担。但其前提是学校不以逐利为目的,让学生免费和平等接受延时托管服务。然而,过去一些学校实行“弹性离校”,即便是收费,也大都难以以为继。如此语境下,西安率先实行“弹性离校”由政府买单,通过给学校发放专项补助,让小学生享受到免费延时托管服务,可以说是公共服务的有益样本。

相形之下,对于延时托

管服务,许多地方实行“自收自支”,一些学校为了解决经费和人力不足的问题,不得不向学生收取延时托管费。问题是,学校是事业单位,要收费必须首先取得收费行政许可,而学校收取延时托管费,显然没有法律依据,当属乱收费之列。更有甚者,如东莞阳光二小,为了解决教育资源不足的难题,居然摇号决定学生是否享受延时托管服务,让运气和投机去分配教育资源。可见,无论是收费,还是摇号,均背离了义务教育的初衷。

然而,义务教育资源紧缺,滋生出各种收费乱象,地方政府难咎其责。落实义务教育法,不仅教育部门和学校有责任,地方政府也有义不容辞的责任。具体到“弹性离校”,有的学校收费也好,有的学校摇号也罢,抑或是有的学校根本没有实行“弹性离校”,均反映出了地方政府对义务教育投入的不足。可见,西安实行小学生免费享受延时托管服务,服务费用由政府买单,便是政府加大对义务教育投入的具体措施之一,值得各地效仿。

因此,实行“弹性离校”,应成为义务教育的一种“标配”。这就要求,不仅限于小学,在幼儿园也应该实行“弹性离校”。事实上,政府向学校提供“弹性离校”补助,等于是“花钱买服务”,教育部门及学校就应该倍加珍惜,不仅向学生免费提供延时托管服务,而且应该进一步扩大和完善服务设施,提高服务人员的道德素质和业务能力,对学生实行人文关怀,使他们感受到父母般的关爱,体验到家一样的温暖。

把创新“激情”变成实干“速度”

微观点:抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。只有不断创新,才能提升“中国创造”影响力,从而打造中国经济“升级版”。

■杜学峰

近年来,创新一词不仅成为全国“两会”的“最强音”,也是历年政府工作报告里的“热门词”。在2016年政府工作报告中,“创新”一词曾“创纪录”地出现64次,达到前两年之和。而今年全国“两会”,“创新”再次成为代表委员热议的“高频词汇”,在政府工作报告中也“情有独钟”地出现近40次。

“创新是引领发展的第一动力,适应和引领中国经济发展新常态,关键是要依靠科技创新转换发展动力。”今年两会期间,习近平总书记在上海代表团参加审议时,第五次聚焦“创新”出声发力。党的十八大以来,创新驱动发展战略在神州大地落地生根,引领中国经济不断向前;十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,创新发展居于首要位置。

“只有真正重视技术创新,加大投入,企业才能生产出高质量的产品,供给侧结构性改革才能结出硕果。”“不靠改革创新没有出路。”“如果没有技术创新,我国航空工业不可能取得今天这样的好成绩。”“只有大家都有创新创业的热情,这个国家才会成为一个创新的国家。”……“创新”热的背后,既是转型升级、加快发展的决心信心,也是我们国家努力多年仍未成创新大国的尴尬现状。

两会已经落幕,共识已经形成,路径更加清晰,落实尤为关键。坚持创新驱动,要以只争朝夕的紧迫感,“一招不让抓落实”,把人民装在心头、任务扛在肩上、行动落在脚下,努力把创新激情变成实干速度,把任务清单变成美好现实。

“学校体育馆”可分三步“开放”

微观点:社会体育设施严重不足,学校拥有闲置体育设施,开放学校体育场馆很有必要。当然,学校也有权力和义务负起管理责任。

■林日新

近日,教育部、国家体育总局联合印发《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》,明确了开放时间、开放人群等问题,以推进学校体育场馆向学生和社会开放。

从1995年6月20日国务院颁布《全民健身计划纲要》,到2009年实施的《全民健身条例》和2016年的《全民健身计划(2016-2020)》,再到近日的《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》。22年来,“全民健身”的概念不断向上发芽、向下生根,越来越多的国人开始享受健身乐趣、拥抱健身热潮。

由于社会上的体育设施严重不足,难以满足群众的健身需求,而学校却拥有大量闲置的体育设施。在此大语境下,呼吁开放学校体育场馆以缓解人们日益增长的体育健身需求,这具有非常重要的意义。

然而,开放体育场馆远非打开大门那么简单。学校体育场馆应该如何开放?是否收费?安全如何保障?……多年前,就有不少高校响应国家号召开放学校体育馆,但由于管理不善,民众对学校体育设施任意损坏、锻炼者发生安全问题怎么办?不少校长感叹道:“不开放万事太平,开放了还容易惹事。”最后,索性来个一关了之。

笔者认为开放学校体育设施,应该有个循序渐进的过程,可以分三步走:第一步,让师生安全利用好本校体育场地,节假日也应当向他们开放;第二步,可以向社会人员开放那些室外场地,如田径场、足球场、篮球场等,但需经过登记,限制时间,并签好“安全责任书”;第三步,可以尝试收费服务,实行“会员卡”式开放室内体育设施,锻炼人员必须遵守会员制度,保护好室内体育器材等。

不可否认,学校体育设施属于公共财物,但学校有责任和义务保护好它们,也有权力和约束来推进锻炼人员。否则,学校的体育设施就可能重蹈公园里或社区活动中心体育设施无人负责、广场舞扰民民的覆辙,这也是人们所不愿看到的。

有感于“把员工当孩子一样爱护”

微观点:如果企业把员工当孩子一样爱护,员工就会把企业当父亲一样尊敬。如此互敬互爱,如同一家人,必定两全其美。这就是顺丰成功的启示。

■黄田

据报道,1993年,22岁的王卫向父亲借了10万元人民币,在顺德注册了顺丰速运,到2010年,这家公司的销售额已经达到120亿元人民币,拥有8万名员工,年平均增长率50%,利润率30%。2012年,顺丰销售额突破200亿。上市后,顺丰成为深圳市场第一大市值公司,成为国内快递行业的龙头老大,王卫的身家也猛增至1639亿元。

那么顺丰是怎样炼成快递之王的?究其根本原因就是公司老总王卫“对员工的关爱永远不会变,把员工当孩子。”

在快递行业内,顺丰快递员的工资高、待遇好,已经是公开的秘密。王卫说:“公司努力提高员工的待遇,不断改善员工的作业环境,员工才会真诚地对待客户,为客户提供更好的服务,这样我们的销售价格才有说服力,客户才会更放心地使用我们的产品。”

按照这样的逻辑,王卫多年来也一直在“人”上进行投资。比如,顺丰的客服人员有自己的发泄室。而公司在多年前就耗资上亿元,从国外买来自动化分拣设备,以减少人工

分拣的压力。

王卫特别关爱一线的快速员。他经常跟同事说:“快递员才是顺丰最可爱的人,我不要‘投递员’去称呼他们,而是用‘孩子’。”

2016年4月,一名顺丰的快递员在北京骑电动三轮车派送过程中,与一辆黑色京B牌照小轿车发生轻微碰撞,驾驶小轿车的中年男子连抽快递员耳光,并使用侮辱性语言。当天晚上,一向低调的王卫震怒,破天荒地给自己的微信朋友圈发出狠话:“我王卫向着所有的朋友声明!如果我这事不追究到底!我不再配做顺丰总裁!”

今年2月24日,公司上市当天,被打的快递小哥也被邀请到了现场,与王卫一起敲钟。在敲钟前的讲话中,王卫也承诺“对员工的关爱永远不会变”。

“对员工的关爱永远不会变,把员工当孩子。”这是一句多么朴素而令人感动的話。

然而,现实生活中,像王卫这样持续不断关爱员工的企业老总是不多的。

据了解,某工业区,大小小有数百家私营企业,十多年前就耗资上亿元,从国外买来自动化分拣设备,以减少人工

浩浩荡荡,好不热闹。然而,令人遗憾的是,后来,随着企业越做越大,组织员工春游的企业却越来越少,如今似乎打着灯笼也难找了。还有一些企业,以前每到年底都要表彰优秀员工,按照等级,要奖励几百、几千甚至上万元,后来,企业却把这项非常有意义的活动砍掉了。还有一些企业,以前对员工每月进行考核,有奖有罚,员工很满意。后来,考核却变为不奖不罚或只罚不奖了。

为什么有些企业越做越大,对员工却越来越吝啬?对员工的关爱总是断断续续?在笔者看来,不是企业缺钱,而是缺乏对员工的关爱,没有把员工当“孩子”,因此,该投入的舍不得投入。

有道是,大舍大得,小舍小得,不舍不得。企业舍不得对员工投入,员工也肯定舍不得对企业投入,如此恶性循环,必成两败俱伤,玉石俱焚。有些企业难以做到精益求精,也就并不奇怪了。

相反,如果你把员工当孩子一样爱护,员工就会把你当父亲一样尊敬。如此互敬互爱,如同一家人,必定两全其美,双方共赢。这就是顺丰成功的启示。

拍卖公告

定于2017年3月27日下午2:30在本公司拍卖厅(杭州文三路345号宜必思酒店九楼)拍卖中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司对舟山地区2016-12号不良资产包享有的债权及其从属担保权利,债权本金合计287328045.57元,利息合计9139029.84元,合计296467075.41元(截至2016年8月31日)。竞买保证金2000万元。竞买人须于2017年3月24日16时前将竞买保证金交入本公司指定帐户。

展示、报名:即日起至2017年3月24日16时止委托方提供展示看样(看样地点:杭州市庆春路225号西湖时代广场5楼中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司)及相关资料查阅。竞买人交纳保证金后须于拍卖前至本公司办理报名竞拍及登记手续,报名登记须提交有效身份证件及交款凭证,并签署竞买证、诚信声明、签收拍卖会资料。下列人员及机构不得参与竞买上述拍卖标的:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与标的处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员以及现行法律法规禁止参与竞买的其他主体。买受人须按委托人提供的《债权转让协议》范本与委托人签约。

报名、咨询地址:杭州文三路345号晶信大楼(宜必思酒店)8楼
联系电话:0571-85108026 13357192831
工商监督电话:0571-85211757

浙江省拍卖行有限公司

杭州金腾商品混凝土有限公司吸收合并杭州凤祥纺织实业有限公司公告

经本公司股东会决定:杭州金腾商品混凝土有限公司与杭州凤祥纺织实业有限公司合并。合并前杭州金腾商品混凝土有限公司的注册资本为4000万元;合并前杭州凤祥纺织实业有限公司的注册资本为4600万元。本次合并的形式为吸收合并。杭州金腾商品混凝土有限公司存续,杭州凤祥纺织实业有限公司注销。合并后,杭州金腾商品混凝土有限公司为合并后的杭州金腾商品混凝土有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

杭州金腾商品混凝土有限公司
2017年3月18日

杭州金腾商品混凝土有限公司吸收合并杭州凤祥纺织实业有限公司公告

经本公司出资人决定:杭州金腾商品混凝土有限公司与杭州凤祥纺织实业有限公司合并。合并前杭州金腾商品混凝土有限公司的注册资本为4000万元;合并前杭州凤祥纺织实业有限公司的注册资本为4600万元。本次合并的形式为吸收合并。杭州金腾商品混凝土有限公司存续,杭州凤祥纺织实业有限公司注销。合并后,杭州金腾商品混凝土有限公司为合并后的杭州金腾商品混凝土有限公司承继。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

杭州凤祥纺织实业有限公司
2017年3月18日

“诗画浙江·美丽乡村”收官为生态乡村游再立标杆

3月16日,由浙江省旅游局、凤凰网联合主办的“诗画浙江·美丽乡村”收官大典在杭州市九里云松度假酒店举办,凤凰网智库提供智库支持。

2016年8月初至2017年1月,浙江省旅游局和凤凰网以“诗画浙江·美丽乡村”为主题,合作开展了“浙江十大最美乡村”评选活动。在这4个月的时间里,不仅开展了“乡情”“乡愁”“乡味”“乡韵”4支短视频短片拍摄,还开展了线下“诗画浙江·美丽乡村”乡+系列活动启动仪式以及线上“十大最美乡村评选”等活动。这些活动全方位地展示了浙江生态美景、健康美食、人文历史、特色乡村等旅游资源,得到了社会各界人士的广泛关注,为推行乡村旅游转型升级树立了标杆性意义。

省旅游局副局长许澎以“大力发展生

态乡村旅游,将‘绿水青山就是金山银山’化为生动现实”为题,全面回顾了“诗画浙江·美丽乡村”的丰硕成果。随后,凤凰网副副总编辑吴海鹏进行了“以现象级旅游品牌为纽带,为推行诗意生活方式而不解求索”的主题致辞。吴海鹏表示,凤凰网将继续以“诗画浙江”这一现象级的旅游品牌为纽带,为推行“诗意生活方式”而不解求索。

浙江是中华文明的重要发源地之一,物产丰富,人杰地灵,千百年积累了大量的生态、历史、文化旅游资源。“诗画浙江·美丽乡村”系列活动使人们体味到了蕴藏在浙江乡村各个角落里的乡味、乡韵,触碰到了无数故人埋藏心底的乡情、乡愁。正如许副局长所言,今天的“诗画浙江·美丽乡村”收官大典不是结束,而是浙江新型生态旅游进一步升级发展的开始。杜志华