

# “光伏+”引领行业新潮流

宁波贝达公司有望成为该市首家在澳大利亚上市企业

通讯员张文胜报道 日前,宁波贝达新能源科技股份有限公司通过澳大利亚证券监督管理机构的审核,预计上半年有望IPO过会,下半年挂牌交易。董事长曾宏表示,他们将成为宁波本土首家在澳大利亚上市的企业。

这几年,没有哪一个产业能像我国的光伏产业那样一波三折,充满戏剧性。

2008年,国内光伏产业初露曙光。曾宏的一位朋友专门替德国和意大利的客户在国内采购光伏产品。偶然的一次机会,他无意中提到,在采购过程中,常常遇到向生产企业支付预付款后,产品却迟迟发不出的问题。曾宏一听,这是一个很好的商机,再说自己企业生产的产品接近,就向朋友毛遂自荐,让他们来生产。

2009年,曾宏采购生产设备,2010年投产,仅半年时间就获利2000多万元。

然而,好景不长,国内不少企业将光伏产业作为新兴产业大肆扩张,导致市场严重供过于求,价格一落千丈,以致全行业出现了亏损,大部分企业在行业洗牌中倒下。从2011年起的5年时间里,“贝达”光伏这块累计亏损达1亿元。

所幸的是,曾宏有其他产业作支撑,才平安度过了亏损期。

经过近几年的调整,在赢得欧盟的“双反”谈判后,并依托我国政府不断出台政策支持,光伏市场开始出现好转的迹象。2015年以来,国内外光伏市场都洋溢着乐观的情绪,走过此前的低谷,全球光伏市场迎来了全面的复苏。

作为分布式光伏的一份子,“贝达”的“光伏+农户(企业)”的发展模式,不仅能有效利用太阳能资源,还能为农户(企业)生产生活提供清洁绿色能源。

“贝达”正在建设的个人及企业电站采用的是“光伏+”模式,能有效地填补能源利用的缺口。

据他介绍,未来两年内,该公司将在象山县完成2万户家庭光伏安装,装机达100兆瓦;未来两三年内,企业将在宁波市其他县市建设至少500家企业屋顶以及1万户家庭电站,装机500兆瓦并网电站。

预计未来3年,该公司营收分别能达到4亿元、10亿元和20亿元,仅光伏发电一项,每年减少排放二氧化碳57万吨以上。

“这两年因为在光伏产业做了不少白发,硬是坚持下来了。”曾宏说。去年,他再次投入1000万元,对光伏生产线进行全自动设备改造。如今,11条全自动生产线,年产量可达300兆瓦,产值10亿元以上。产品还与“中节能”等央企配套。

当然,他的宏伟蓝图还不至于此。

去年,“贝达”在泰国罗勇工业区开办太阳能光伏生产工厂。投产后,全部出口到欧盟等地,这样可以有效规避他们对华光伏产品反倾销所造成的市场封锁。此外,“贝达”还计划与高校合作,拟投入2亿元,进军光纤行业。

用曾宏自己的话讲,天生有股闯劲,不太安分。“出生于农历四月,属于春耕牛,想停也停不下来。”

## 柯桥首家电商企业挂牌“新三板”

通讯员钟伟、陶晓宇报道 “百思寒”还在绍兴开出第一家百思寒羽绒家纺专柜,开启了线上线下并举的新零售之路。如今,“百思寒”不但浏览量、消费者粘合度、营业额等常规数据排在第一,平均客单价(单个顾客一次消费额)也名列前茅,达近500元,远高于国内一些知名的成熟品牌。孙建刚表示,互联网是没有边界的,通过资本市场的运作,正可以将电商营销的上下游资源一体化,建设以“服务业+制造业”为核心的观光体验工厂,做强研发、设计和新零售,构建更好的电商营销生态链,进一步打响“百思寒”品牌。

据悉,“百思寒”是绍兴百思寒电子商务股份有限公司旗下羽绒家纺品牌,集羽绒寝具的研发、生产、销售于一体,以其专业性、高品质、重服务的品牌形象受到消费者的青睐。

2007年,互联网上淘宝店兴起不久。一次偶然的机会,“百思寒”负责人孙建刚接触到了淘宝,生心一计:开一家淘宝店,在网上卖羽绒产品。试水网络尝到甜头后,2009年,“百思寒”开始实施扩张。当时,天猫平台开始上线,孙建刚毫不犹豫地开启了第一家羽绒产品旗舰店,并连续7年占据全网羽绒类目的第一品牌。

2010年,“百思寒”通过层层筛选,以卓越的品质和行业标杆形象首批入选淘宝品牌,成为淘宝官方推荐的优秀品牌。当年,

## 我省第八届“新锐浙商”评选启幕

本报讯 记者孟万成报道 日前,由团省委、省经济和信息化委员会、省商务厅、省科技厅、省工商行政管理局以及省社会科学院联合指导,省青年企业家协会等媒体主办的第八届“新锐浙商”评选正式启幕。

据悉,本次要寻找的“新锐浙商”是年龄在45周岁以下(1972年1月1日以后出生)的浙江青年企业家。他们必须秉承老一代浙商诚信为本

的理念,拥护党的路线方针政策,遵守国家法律法规,贯彻落实科学发展观;且企业符合现代企业制度规范,依法纳税、信诺履约。有良好信誉记录,未发生重大环境污染、质量、安全事故。将评选出的10位“新锐浙商”,可视为引领最新创业风向标的代表人物。

今年“五四”青年节前后,组委会将举行“2016年度新锐浙商”表彰仪式。

## 杭州市发布上年创业生态白皮书

本报讯 记者孟万成报道 日前,《2016杭州创业生态白皮书》正式发布。从创业公司、创新基因、投资机构、创业活动、众创空间等诸方面数据分析解读表明:杭州去年共发生243起公开融资事件,涉及227个创业项目,总融资金额达574亿元,堪称“创业之城”。

截至2016年12月底,杭州共有公开披露的创业项目2655个。在2013年至2015年,杭州创业项目年均增长率分别达33.0%、45.1%以及

36.7%,增长率为5.8%。从2014年起,杭州的创业项目连续3年以年均20.3%的增长率增加,超越同期的北京、上海、深圳等城市,居全国第一。

从创业领域分布看,杭州又被喻为“电商之都”。电子商务领域的创业项目占全市

总体的19.0%,位居第一,代表

公司有蘑菇街(美丽联合集

团)、贝贝网、如涵电商等。在

所有获投项目中,电子商务更是以18.9%的占比居高榜首,

其次为企业服务11.9%,文化

娱乐体育为11.2%。

## 龙泉公安窗口特事特办服务创业

本报讯 通讯员刘永善、钟伟伟报道 3月11日星期六,来自龙泉市剑池街道的青年小胡来到龙泉市行政服务中心公安窗口,咨询如何快速办理身份证件和户口簿事宜。工作人员看到小胡面露难色,就主动上前询问并表示:“有需要你就说,在法律政策允许的范围内,我们尽量帮你解决。”

原来,小胡刚刚回乡准备创业,想开一家从事青瓷销售的小微企业。由于小胡不久

前不小心把身份证件和户口簿丢失了,而办证需要花多长时间让小胡心里没底,于是他抱着试试看的心情来到这里咨询。

了解到这个特殊情况,窗口值班工作人员当即向相关负责人汇报,并主动帮助小胡联系相关部门有关办证事宜,工作人员还主动提出为其提供延时、预约服务。没几天,小胡就补办了户口簿、身份证件,使其顺利申请办理了营业执照。

本报记者 孟万成

## 为创客搭起“造梦工场”

湖州13家众创空间被认定为首批市级众创空间

通讯员胡市轩报道 去东南亚国家旅行时只要打开“桔子地图”软件,就能享受精准的中文导航服务;想要打篮球、踢足球却找不到伙伴时,只要打开“锐派体育”软件并输入年龄、性别、力量等参数,马上能找到最适合的运动伴侣;检查地下污水管网是否“健康”时,甚至不用挖开地面,只要启动管网内的机器人,就能在电脑上像做“B超”那样进行检查……这些“高大上”的地理信息技术应用,在湖州市德清县众创空间“地信梦工场”已陆续变成现实。

“目前,‘地信梦工场’吸引了浙江大学、武汉大学等科研团队以及20多家地理信息企业入驻,众多科研项目正陆续孵化成功。”该众创空间发起者、浙江梦工场地理信息技术有限公司负责人沈景亮告诉笔者,“地信梦工场”就像是一个科研技术孵化器,科研团队在这里进行产品研发,再由平台将成熟技术推广至市场。

“地信梦工场”的发展,正是湖州市众创空间成长壮大的一个缩影。笔者日前从湖州市有关部门获悉,该市近期公布了首批市级众创空间名单,13家众创空间上榜。自2015年起,该市贯彻落实国务院及省政府关于发展众创空间推进大众创新创业的工作部署,先后出台《关于发展众创空间推进创新创业的实施意见》(湖州市众创空间认定管理办法(试行))等文件,截至目前,湖州全市拥有各类众创空间20余家,入驻团队和企业350家左右。

据了解,湖州市的众创空间运营模式各有特色,大致分为三类,如“地信梦工场”、“星创客”等属于专业服务型;如“金融客户吧”、“集合智造4.0”等属于投资驱动型;如“微总部”、“吴兴众创空间”等属于培训辅导型,它们在各自领域为创新创业者提供全方位多渠道的创业服务,为该市推进大众创业、万众创新发挥着重要作用。

在湖州市微总部科技有限公司,首先映入眼帘的是印在墙面上的20多个入驻企业的二维码,负责人陈永前告诉笔者,信息化时代,就应该让更多人通过快捷、低廉的方式获得所有信息。在“微总部”,类似细节的创新化、科技化、智慧化痕迹无处不在。去年,“微总部”顺利通过国家备案,并被认定为省级优秀众创空间。

除了“微总部”外,金融客户吧也被认定为首批省级优秀众创空间。

去年以来,湖州市共有5家众创空间通过国家备案,10家众创空间通过省备案成为省级众创空间。该市安吉县科技创业园升格为国家级,安吉“两山”创客小镇孵化器被认定为省级科技企业孵化器。“经过两年发展,我市众创空间建设取得了阶段性成果,为我市营造大众创业、万众创新浓厚氛围起到了积极推进作用。”该市有关部门负责人说。

“地信梦工场”的发展,正是湖州市众创空间成长壮大的一缩影。笔者日前从湖州市有关部门获悉,该市近期公布了首批市级众创空间名单,13家众创空间上榜。自2015年起,该市贯彻落实国务院及省政府关于发展众创空间推进大众创新创业的工作部署,先后出台《关于发展众创空间推进创新创业的实施意见》(湖州市众创空间认定管理办法(试行))等文件,截至目前,湖州全市拥有各类众创空间20余家,入驻团队和企业350家左右。

据了解,湖州市的众创空间运营模式各有特色,大致分为三类,如“地信梦工场”、“星创客”等属于专业服务型;如“金融客户吧”、“集合智造4.0”等属于投资驱动型;如“微总部”、“吴兴众创空间”等属于培训辅导型,它们在各自领域为创新创业者提供全方位多渠道的创业服务,为该市推进大众创业、万众创新发挥着重要作用。

在湖州市微总部科技有限公司,首先映入眼帘的是印在墙面上的20多个入驻企业的二维码,负责人陈永前告诉笔者,信息化时代,就应该让更多人通过快捷、低廉的方式获得所有信息。在“微总部”,类似细节的创新化、科技化、智慧化痕迹无处不在。去年,“微总部”顺利通过国家备案,并被认定为省级优秀众创空间。

除了“微总部”外,金融客户吧也被认定为首批省级优秀众创空间。</p