

“要命”的保健品—— 被骗老人 耗尽10万积蓄投海自溺

据新华社 青岛的陈女士没想到,60岁的父亲竟是以这样孤独、悲伤的方式告别人世——3月11日23时许,陈女士接到警方通知,老人的遗体在青岛东海中路一处海滩被找到,法医鉴定死亡原因是“自溺”。老人的兜兜里有一封遗书,称被保健品营销公司“骗了”,承诺的到国外旅游也没有兑现。

“新华视点”记者调查发现,涉事的青岛向尚健康实业股份有限公司去年就曾因虚假宣传被监管部门处罚。部分受访老人和家属反映,这家公司长期以相似的套路诱导老人购买保健品。目前,青岛市食药监局等部门正在对此事展开调查。

数万元保健品引发悲剧, 多位老人反映旅游承诺未兑现

陈老先生在遗书中称,自己和老伴几十年来勤俭节约,积攒的近十万元钱基本泡汤了。在老人家中,陈女士发现父亲曾写过另外两份与遗书有相似内容的材料。材料写道:2013年以来,向尚公司以买保健品送东西、送旅游等名义,骗自己买了近6万元的保健品,但“不起作用”。去年4月,公司又承诺带他和老伴去云台山、西安、巴厘岛等地旅游,今年1月又骗自己把3万多元交给了他们,但承诺的旅游至今没有兑现。

对于老人称旅游承诺不兑现一事,向尚公司总经理赵军林回应:“我们本来打算近期就组织他们出去旅游,没想到发生这样的事情。”

记者调查发现,在购买向尚公司保健品的老人中,反映没有兑现旅游承诺的不止一位。

据部分老人介绍,向尚公司在营销过程中经常组织开会,但其实并不是纯粹的讲座,主要是推销。那位要求索赔的84岁老人说:“公司经常开会,开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的,运动员吃的,都是高端东西。有的人买少了,他们就说,你看谁谁一买都买好几箱,你就买这几盒,让我们觉得

来又说有的老人年纪大了,不能去远的地方,换近一点的地方,我们不同意。就有一次,去了青岛市郊的农家乐,坐热炕、吃大馒头。”

一位业内人士告诉记者,除了兜售进价低、售价高的保健品,目前,推广、吸引老人参加高价旅游的营销手法十分常见。

购买向尚公司保健品的老人和家属反映,除了到国外旅游的承诺未兑现之外,公司承诺的旅游缩水严重,价格很高。

王女士的父亲今年81岁,经常参加向尚公司的活动。今年初,王女士发现,父亲跟着保健品公司到青岛市的黄岛、即墨“温泉游”,泡温泉、吃饭,每人竟然花费了4000多元。

一个业务员盯六七个老人, 涉事公司曾因虚假宣传被处罚

据赵军林介绍,向尚公司在青岛开展活动9年了,一般是先举办健康讲座,向老人推广保健品,然后有意向的老人可以联系业务员购买。

记者采访一些老人和家属发现,向尚公司的营销活动并非如此简单。除了许诺旅游,公司还经常组织老人做活动、开会。李女士说,父亲一般起床很早,年轻人往往起不了那么早,但保健品公司的业务员很早便来组织活动。老人喜欢扎堆,业务员就组织唱歌、下棋、开会,把老人们聚拢在一起。保健品公司分工很细,一般一个业务员专门盯六七个老人。很多老人不跟子女一起生活,业务员就经常到老人家里进行推销。

据部分老人介绍,向尚公司在营销过程中经常组织开会,但其实并不是纯粹的讲座,主要是推销。那位要求索赔的84岁老人说:“公司经常开会,开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的,运动员吃的,都是高端东西。有的人买少了,他们就说,你看谁谁一买都买好几箱,你就买这几盒,让我们觉得

丢人。这么一说,有些人不好意思就多买了。要不然,业务员就跟着到家里继续做工作。”

据了解,向尚公司还曾因虚假宣传被监管部门处罚。青岛市市南区工商行政管理局2016年6月7日出具了一份处罚文件,称青岛向尚健康实业股份有限公司曾通过经营场所制作门头、制作张贴宣传广告、设置展板、印制画册、发放印刷品广告等方式,以“向尚国际集团”名义进行虚假宣传,被罚款3000元。

记者调查发现,向尚公司的营销对参与的老影响很大,一些老人宁信保健品公司的业务员,也不听家属的意见。

陈姓老人自杀后,王女士劝止父亲购买保健品,但老人一直说“你们不懂,你们不懂”。14日一大早,老人又跟着业务员到青岛的城阳区农家乐去了。

李女士的父亲也瞒着家人购买了向尚公司的保健品,她劝父亲不要再买了,老人却说:“我觉得业务员说得对,我们买保健品身体保健,就是给你们省钱呢。”李女士说:“现在老人信他们,不信我,都买上瘾了!”

监管部门对涉事公司进行调查, 专项整治保健品营销乱象

向尚公司主要经营少林骨密度丸、天羽牌抗辐射保健液、紫福口服液三种产品。青岛市市南区食品药品监督管理局湛山所一位到公司现场抽样的负责人告诉记者,目前,向尚公司的仓库里只剩下一种名为紫福口服液的保健品。工作人员对口服液进行了抽样、封存,检查了公司的营业执照、进货单据等凭证,并委托相关机构对样品进行检查。

记者注意到,就在陈姓老人自杀事件发生之际,青岛当地正在专项整治保健品营销乱象。青岛市食药监局今年2月份的一份文件称,近年来,以会议营销方式销售保健食品的经营行为日益增多,部分不

法经营者为了赚取高额利润,利用虚假宣传等非法手段,以中老年人为销售对象进行非法营销,引发较多消费投诉。

山东省消协发布的2016年山东省老年人消费状况调查报告显示,六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健,期望以此达到提高自身免疫力、预防疾病、治疗慢性疾病等效果。26.5%的老人反映保健品支出占总支出的三成以上。

与此同时,以老年人为销售对象的保健食品营销,引发较多投诉纠纷,已成为社会热点。据统计,仅2016年前三季度,四川省消委系统接到消费者投诉涉及保健食品、保健用品方面的案件有325起,其中保健食品227起,保健用品98起。消费者投诉的主要问题为虚假宣传、价格欺骗、质量低劣、售后跑路。

山东省消协发布的2016年投诉情况显示,山东省保健食品虚假宣传的投诉多发。在山东省工商局去年9月底公布新广告法施行一年以来这个省查处的十大虚假违法广告典型案例中,保健食品领域上榜,保健食品广告出现了疾病预防、治疗功能等内容。

近来,山东、四川、江西等多地开展规范保健食品会议营销的专项行动。国家食品药品监督管理总局近日表示,即将公布《食品安全欺诈行为查处办法》,把以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为列为食品宣传欺诈,在对生产经营企业处罚的同时,将对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行处罚。

国家食品药品监督管理总局提醒消费者,普通食品不能声称功能,保健食品不是药品,没有治疗作用。消费者特别是老年人,要警惕“专家义诊、权威证明、免费试用、宣称疗效”等宣传营销“陷阱”,科学理性消费。

专家门诊延伸到社区 衢州人民医院与社区卫生院合作揭牌



日前,衢州市人民医院与柯城紫荆社区综合门诊部共建友好合作单位揭牌仪式在紫荆社区举行。衢州市卫计委党委委员张福俊和衢州市人民医院院长陈震宏共同为“衢州市人民医院合作中心”揭牌。

陈震宏院长指出,衢州人民医院积极探索公立医院改革新举措,将医院专家门诊延伸到社区,建立医疗联合体,本着“资源共享、服务患者、共同发展”的目的,加强社区卫生机构能力建设,构建分级诊疗、急慢分治、双向转诊的诊疗模式,以便依托三甲医院的技术和人才优势,更好地服务患者,方便群众就医。

揭牌仪式后,衢州人民医院呼吸内科、内分泌科和妇科的专家会定期到紫荆社区综合门诊部坐诊,通过疑难病例讨论、业务培训等形式来进行业务指导和技术帮扶工作,不断提升基层医疗机构的业务能力和服务水平。同时建立信息链,充分借助互联网的优势,实现在双向转诊、远程会诊、影像诊断及检验结果等方面的信息与资源共享。

曹敏

松阳茶叶:清风雨液 香飘四方

自2012年以来,松阳已经连续5年列入全国绿色防控示范区,连续三年列入全国茶叶病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范基地。2016年,松阳成功创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并成为全省首个全县域整体认证的基地县。

随着茶产业分工的细化,松阳有一拨敢于“吃螃蟹”的茶农率先从茶叶种植领域脱身出来,转向茶叶加工。目前松阳已培育省级茶叶龙头企业4家,市级茶叶龙头企业15家,省级名牌产品(农产品)5个,市级名牌产品5个,振通

宏大、碧云天等企业成为“中国茶叶行业百强企业”。

2016年10月16日,“中国绿茶产业电子商务基地”正式落户松阳,计划三年内为中国绿茶交易平台引进或推动不少于1000家产业上下游企业入驻平台,平台三年内累计交易额10亿元。松阳“线上线下同步”的销售模式日趋成熟。

一年接着一年的茶商大会,成了业界关注的节日,让更多的人知晓并熟悉了松阳。于是,一系列围绕“茶”字而兴起的行业不断涌现。茶产业与旅游业、民

宿业、运动休闲养生业之间有了奇妙的反应。

如今的松阳有10万人从事茶产业,茶园面积12.37万亩,形成了40%的人口从事茶产业,50%的农民收入来自茶产业,60%的农业产值来源于茶产业的发展格局;形成了“种茶的只管种、制茶的只管制、销售的只管销”的产业分工格局和茶产业链发展模式;形成了以浙江茶叶市场为龙头,以振通宏茶业公司为代表的一批骨干企业为龙身,以“走全国、卖全国”创业大军为龙爪、龙尾的产业发展格局。杜志华

春茶时节,走进松阳,可以看到嫩绿茶蓬上一片片黄板迎风飞舞,吸引着茶叶“死对头”黑刺粉虱纷纷黏住;夜间,太阳能杀虫灯发出淡淡幽光将茶园中会飞的害虫一网打尽……这就是松阳茶叶的种植新模式——绿色防控生态种植。

乐清供电公司把职工书屋作为一项惠及职工群众和提高职工综合素质的建设工程,紧紧围绕职工素质工程和职工培训工作,广泛开展“创建学习型组织,争当知识型职工”活动,充分发挥职工书屋的载体作用在企业文化中营造了浓厚的学习氛围,在文化服务和知识支撑方面做出了积极贡献。卢明细 胡海平

自2012年以来,松阳已经连续5年列入全国绿色防控示范区,连续三年列入全国茶叶病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范基地。2016年,松阳成功创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并成为全省首个全县域整体认证的基地县。

随着茶产业分工的细化,松阳有一拨敢于“吃螃蟹”的茶农率先从茶叶种植领域脱身出来,转向茶叶加工。目前松阳已培育省级茶叶龙头企业4家,市级茶叶龙头企业15家,省级名牌产品(农产品)5个,市级名牌产品5个,振通

宏大、碧云天等企业成为“中国茶叶行业百强企业”。

2016年10月16日,“中国绿茶产业电子商务基地”正式落户松阳,计划三年内为中国绿茶交易平台引进或推动不少于1000家产业上下游企业入驻平台,平台三年内累计交易额10亿元。松阳“线上线下同步”的销售模式日趋成熟。

一年接着一年的茶商大会,成了业界关注的节日,让更多的人知晓并熟悉了松阳。于是,一系列围绕“茶”字而兴起的行业不断涌现。茶产业与旅游业、民

宿业、运动休闲养生业之间有了奇妙的反应。

如今的松阳有10万人从事茶产业,茶园面积12.37万亩,形成了40%的人口从事茶产业,50%的农民收入来自茶产业,60%的农业产值来源于茶产业的发展格局;形成了“种茶的只管种、制茶的只管制、销售的只管销”的产业分工格局和茶产业链发展模式;形成了以浙江茶叶市场为龙头,以振通宏茶业公司为代表的一批骨干企业为龙身,以“走全国、卖全国”创业大军为龙爪、龙尾的产业发展格局。杜志华

春茶时节,走进松阳,可以看到嫩绿茶蓬上一片片黄板迎风飞舞,吸引着茶叶“死对头”黑刺粉虱纷纷黏住;夜间,太阳能杀虫灯发出淡淡幽光将茶园中会飞的害虫一网打尽……这就是松阳茶叶的种植新模式——绿色防控生态种植。

乐清供电公司把职工书屋作为一项惠及职工群众和提高职工综合素质的建设工程,紧紧围绕职工素质工程和职工培训工作,广泛开展“创建学习型组织,争当知识型职工”活动,充分发挥职工书屋的载体作用在企业文化中营造了浓厚的学习氛围,在文化服务和知识支撑方面做出了积极贡献。卢明细 胡海平

自2012年以来,松阳已经连续5年列入全国绿色防控示范区,连续三年列入全国茶叶病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范基地。2016年,松阳成功创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并成为全省首个全县域整体认证的基地县。

随着茶产业分工的细化,松阳有一拨敢于“吃螃蟹”的茶农率先从茶叶种植领域脱身出来,转向茶叶加工。目前松阳已培育省级茶叶龙头企业4家,市级茶叶龙头企业15家,省级名牌产品(农产品)5个,市级名牌产品5个,振通

宏大、碧云天等企业成为“中国茶叶行业百强企业”。

2016年10月16日,“中国绿茶产业电子商务基地”正式落户松阳,计划三年内为中国绿茶交易平台引进或推动不少于1000家产业上下游企业入驻平台,平台三年内累计交易额10亿元。松阳“线上线下同步”的销售模式日趋成熟。

一年接着一年的茶商大会,成了业界关注的节日,让更多的人知晓并熟悉了松阳。于是,一系列围绕“茶”字而兴起的行业不断涌现。茶产业与旅游业、民

宿业、运动休闲养生业之间有了奇妙的反应。

如今的松阳有10万人从事茶产业,茶园面积12.37万亩,形成了40%的人口从事茶产业,50%的农民收入来自茶产业,60%的农业产值来源于茶产业的发展格局;形成了“种茶的只管种、制茶的只管制、销售的只管销”的产业分工格局和茶产业链发展模式;形成了以浙江茶叶市场为龙头,以振通宏茶业公司为代表的一批骨干企业为龙身,以“走全国、卖全国”创业大军为龙爪、龙尾的产业发展格局。杜志华

春茶时节,走进松阳,可以看到嫩绿茶蓬上一片片黄板迎风飞舞,吸引着茶叶“死对头”黑刺粉虱纷纷黏住;夜间,太阳能杀虫灯发出淡淡幽光将茶园中会飞的害虫一网打尽……这就是松阳茶叶的种植新模式——绿色防控生态种植。

乐清供电公司把职工书屋作为一项惠及职工群众和提高职工综合素质的建设工程,紧紧围绕职工素质工程和职工培训工作,广泛开展“创建学习型组织,争当知识型职工”活动,充分发挥职工书屋的载体作用在企业文化中营造了浓厚的学习氛围,在文化服务和知识支撑方面做出了积极贡献。卢明细 胡海平

自2012年以来,松阳已经连续5年列入全国绿色防控示范区,连续三年列入全国茶叶病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范基地。2016年,松阳成功创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并成为全省首个全县域整体认证的基地县。

随着茶产业分工的细化,松阳有一拨敢于“吃螃蟹”的茶农率先从茶叶种植领域脱身出来,转向茶叶加工。目前松阳已培育省级茶叶龙头企业4家,市级茶叶龙头企业15家,省级名牌产品(农产品)5个,市级名牌产品5个,振通

宏大、碧云天等企业成为“中国茶叶行业百强企业”。

2016年10月16日,“中国绿茶产业电子商务基地”正式落户松阳,计划三年内为中国绿茶交易平台引进或推动不少于1000家产业上下游企业入驻平台,平台三年内累计交易额10亿元。松阳“线上线下同步”的销售模式日趋成熟。

一年接着一年的茶商大会,成了业界关注的节日,让更多的人知晓并熟悉了松阳。于是,一系列围绕“茶”字而兴起的行业不断涌现。茶产业与旅游业、民

宿业、运动休闲养生业之间有了奇妙的反应。

如今的松阳有10万人从事茶产业,茶园面积12.37万亩,形成了40%的人口从事茶产业,50%的农民收入来自茶产业,60%的农业产值来源于茶产业的发展格局;形成了“种茶的只管种、制茶的只管制、销售的只管销”的产业分工格局和茶产业链发展模式;形成了以浙江茶叶市场为龙头,以振通宏茶业公司为代表的一批骨干企业为龙身,以“走全国、卖全国”创业大军为龙爪、龙尾的产业发展格局。杜志华

春茶时节,走进松阳,可以看到嫩绿茶蓬上一片片黄板迎风飞舞,吸引着茶叶“死对头”黑刺粉虱纷纷黏住;夜间,太阳能杀虫灯发出淡淡幽光将茶园中会飞的害虫一网打尽……这就是松阳茶叶的种植新模式——绿色防控生态种植。

乐清供电公司把职工书屋作为一项惠及职工群众和提高职工综合素质的建设工程,紧紧围绕职工素质工程和职工培训工作,广泛开展“创建学习型组织,争当知识型职工”活动,充分发挥职工书屋的载体作用在企业文化中营造了浓厚的学习氛围,在文化服务和知识支撑方面做出了积极贡献。卢明细 胡海平

自2012年以来,松阳已经连续5年列入全国绿色防控示范区,连续三年列入全国茶叶病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范基地。2016年,松阳成功创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并成为全省首个全县域整体认证的基地县。

随着茶产业分工的细化,松阳有一拨敢于“吃螃蟹”的茶农率先从茶叶种植领域脱身出来,转向茶叶加工。目前松阳已培育省级茶叶龙头企业4家,市级茶叶龙头企业15家,省级名牌产品(农产品)5个,市级名牌产品5个,振通

宏大、碧云天等企业成为“中国茶叶行业百强企业”。

2016年10月16日,“中国绿茶产业电子商务基地”正式落户松阳,计划三年内为中国绿茶交易平台引进或推动不少于1000家产业上下游企业入驻平台,平台三年内累计交易额10亿元。松阳“线上线下同步”的销售模式日趋成熟。

一年接着一年的茶商大会,成了业界关注的节日,让更多的人知晓并熟悉了松阳。于是,一系列围绕“茶”字而兴起的行业不断涌现。茶产业与旅游业、民

宿业、运动休闲养生业之间有了奇妙的反应。

如今的松阳有10万人从事茶产业,茶园面积12.37万亩,形成了40%的人口从事茶产业,50%的农民收入来自茶产业,60%的农业产值来源于茶产业的发展格局;形成了“种茶的只管种、制茶的只管制、销售的只管销”的产业分工格局和茶产业链发展模式;形成了以浙江茶叶市场为龙头,以振通宏茶业公司为代表的一批骨干企业为龙身,以“走全国、卖全国”创业大军为龙爪、龙尾的产业发展格局。杜志华

春茶时节,走进松阳,可以看到嫩绿茶蓬上一片片黄板迎风飞舞,吸引着茶叶“死对头”黑刺粉虱纷纷黏住;夜间,太阳能杀虫灯发出淡淡幽光将茶园中会飞的害虫一网打尽……这就是松阳茶叶的种植新模式——绿色防控生态种植。

乐清供电公司把职工书屋作为一项惠及职工群众和提高职工综合素质的建设工程,紧紧围绕职工素质工程和职工培训工作,广泛开展“创建学习型组织,争当知识型职工”活动,充分发挥职工书屋的载体作用在企业文化中营造了浓厚的学习氛围,在文化服务和知识支撑方面做出了积极贡献。卢明细 胡海平

自2012年以来,松阳已经连续5年列入全国绿色防控示范区,连续三年列入全国茶叶病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范基地。2016年,松阳成功创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并成为全省首个全县域整体认证的基地县。