

商贸流通企业增强工会工作“三性”的思考

■杨青

习近平总书记在中央党的群团工作会议上鲜明指出,加强和改进新形势下党的群团工作,最重要的是保持和增强政治性、先进性、群众性。这“三性”既是工会工作的本质属性和基本定位,也是对工会工作的基本要求。我们要深刻领会总书记的讲话精神,充分认清工会工作在党的工作全局中的重要定位,坚持问题导向,找准工会工作的切入点和落脚点,切实增强工会组织的“三性”。

目前,在商贸流通企业的工会工作中,还存在着一些与“三性”不相适应的地方,直接或间接地影响着工会作用的发挥,必须找准短板,探索对策。

正视商贸流通企业工会工作中存在的问题与根源

笔者对所在地区部分商贸流通企业就如何增强工会工作“三性”、发挥工会组织应有作用的问题作了一次调查。

由于历史和体制的原因,长期以来,不少商贸流通企业工会组织的“三性”被淡化,职工合法权益的保障受到了影响。

一是工作特性不明显。调查发现,企业工会在工作方法上与企业行政组织没有多大区别,工会干部没有很好地从党对工会工作要求的高度去考虑自己的工作,政治性不显现,先进性不突出。例如,在设计、开展具体的工会活动时,政治元素缺少,纯娱乐性因子突出,即使开展了活动了,事先也不征求工会会员的意见建议,使活动参与者缺乏必要的心理和活动准备,使得活动效果大打折扣;在涉及职工切身利益的有关政策、规章出台前,作为职工群众的代言人,没有主动、超前地代表职工群众建言献策;工会干部作风不够深入,工作浮于表面,对职工群众的思想、工作、生活、家庭情况一知半解,在职工生产生活上,缺少职工最需要的关爱。

二是工作职责不明确。据调查,有的工会干部对自身工作职责不明不清,时常依赖行政领导;有的工会干部工作精力不到位,没有安排足够的时间到会员群众中听取意见和建议,即使听取了意见,也不敢理直气壮地向行政组织提出来,工作缺乏群众性。

笔者认为,产生上述问题的根源主要有:

工会干部对工会组织的认识有偏差。走上企业工会领导岗位,一些工会干部缺少必要的学习和培训,对工会组织的特征、工作职责、工作方法认识不全面,所采取的措施包括计划方案的制订、活动组织实施都类似于行政化、口号式;有的认为既然叫我做工会主席,我有权力也必须按照我的设想去制订工作方案和活动意见,没有真正了解党政的要求和职工的需求,既脱离党政工作大局,又脱离广大职工群众的需求。

工会主席对自身角色的转换滞后。企业工会主席中,有的由行政副职领导兼任,有的由退下来的原任党

政领导担任,他们长期从事行政工作,较难在短时间内适应工会主席职务,因而工作方法类同行政化,缺少民意了解,片面注重对上负责,工作不接地气。

工会会员对工会组织的认识不到位。由于缺少宣传和学习,广大会员对工会组织的认识比较模糊。入会前,程序模糊,既不用写入会申请,而由工会包办、统一个人;入会后,认识模糊,认为只要工会为民办事就行了,缺乏对政治性、先进性、群众性的深刻理解。

党政领导对工会组织的认识有误差。为数不少的企业领导,往往把工会组织当作企业行政的附属机构来指导甚至支配,由于工会主席人选事先由他们提名,因而工会开展由他们主观设想,工会先进评选由他们提出“建议名单”,甚至工会经费也由他们支配使用。

增强企业工会工作“三性”的对策探索

《中国工会章程》规定:“中国工会坚持群众化、民主化,保持同会员群众的密切联系,依靠会员群众开展工作。各级工会领导机关坚持把工会工作重点放到基层,全心全意为基层、为职工服务,增强基层工会的活力,把工会建设成职工之家。”多年来的实践告诉我们,工会只有心中装着职工,一切为了职工,一切依靠职工,工会工作的政治性、先进性、群众性目标才能实现。

加强学习培训。为了提升工会干部的素质能力,上级工会要加强对企业工会主席的教育培训,学政治理论,学工会业务,学法律知识,学创新理念,通过教育培训,提高他们对工会组织的再认识,对工会工作的再理解,对工会工作方法的再探讨。同时,商贸企业主管部门党组织也要加强对所属企业领导有关群团组织、群团工作等方面教育培训,提高企业领导对群团工作的认识,进一步重视和加强企业群团工作,为企业群团组织提供政策领导保证。

健全工作制度。要健全和完善工会民主选举制度,真正把既受职工群众欢迎又符合党政组织意图的同志通过法定程序选拔到工会领导岗位上来。要建立工会干部联系会员制度,使工会干部更好地了解会员的思想、学习、工作、生活、家庭等状况,以更有针对性地服务职工群众。

探求创新路径。工会干部是职工的“公仆”,要以全心全意服务职工群众为宗旨,切实做好工会工作。要切实改变那种对上负责重、对下负责轻的做法,心中装着职工,一切从职工群众的利益出发,努力探索自下而上代表、协调、服务职工的新动力机制,以卓越有成效的服务实绩取得职工群众的信任,以此显示工会组织存在的客观需要和社会价值,使工会真正成为名副其实的“职工之家”,努力把工会组织的作用最大限度地放大,更充分地体现出工会组织的政治性、先进性、群众性。

(作者单位:浙江信诚典当有限责任公司)

非公企业工会的地位和作用

■朱茂荣

随着社会主义市场经济体制改革的不断深入,我国企业的所有制结构发生了很大变化。一方面,国有、集体企业纷纷进行股份制改造,成为产权多元化的非公企业。另一方面,民营企业不断涌现,使非公经济的规模迅速扩大。在社会主义市场经济条件下的非公企业工会的存在方式如何,真有什么样的性质和地位,其作用的发挥需要什么样的运行条件?研究这些问题,对于我们全面把握非公企业工会的发展和运行规律,夯实工会的组织基础无疑具有重要意义。

一、非公企业工会的存在方式

非公企业工会的存在方式主要是指它的产生方式、运行方式。对产生方式的研究主要是探讨非公企业工会的体制问题,对运行方式的研究则是探讨非公企业工会的作用机制问题。当前非公企业工会的存在方式和运行方式具有以下特点。

在产生方式上,非公企业工会的产生具有外力推动的特征。作为劳资矛盾发展的产物,工会产生的最原始方式应当是职工为了实现自己的利益诉求而自愿结成的利益同盟。在我国经济社会转轨时期,职工整体的工会意识还比较薄弱,工会的产生主要依赖于企业。

二、非公企业工会的地位

非公企业工会的存在方式决定了它的地位。产生方式上的外力推动性和运行方式上的管理职能化,使非公企业工会在各种组织链条中的地位呈现多样性特征。

1. 在工会组织体系中的基础性地位

在全国总工会—省总工会—市总工会—县总工会—乡镇(总)工会—基层工会这样一个工会组织体系中,非公企业工会属于基层工会的

会的自生机制和环境存在先天不足。在特定企业中组建工会的动力,往往来自于上级工会。另外,党和政府对于工会促进社会稳定的作用日益重视,也成为工会组建的动力之一。这种外力推动组建方式虽然能够促进工会组建的繁荣,但是也导致工会整体上不得不对外力尤其是对企业产生依赖。

在运行方式上,非公企业工会具有企业管理职能化特征。与产生方式上对企业较高依赖性相适应,非公企业工会在具体工作中,不可能游离于企业意志之外。工会不得不成为企业的一个部门机构。工会工作人员的编制、工资和其他工作关系都内在于企业,工会及其工作人员事实上都是“受雇于企业”。这种雇佣性,决定了工会及其工作人员的工作性质的企业化。

三、非公企业工会的作用

非公企业工会的作用主要体现在以下几个方面:

1. 巩固和发展工会组织,增强工会意识

一定规模的组织体系是工会存在的基本形式,也是会员和职工力量得以汇集工会集体力量的基本前提。非公企业工会保持对会员的吸纳能力,扩大工会覆盖面,不仅是非公企业工会本身存在的客观要求,而且对于巩固和发展整个工会组织,凝聚职工力量,组织职工参与各种活动,维护职工合法权益具有现实意义。同时,非公企业工会开展的各种活动(包括发展会员活动、宣传活动、劳资矛盾协调活动等),都能够促进职工的工会意识的形成。因而,增强职工的工会意识实际上是对这种自我保护意识的进一步激发和诱导。职工工会意识的增强,有利于工会的巩固和发展。

2. 以参与和协商的方式维护职工权益

维护职工合法权益既是工会的基本职责,非公企业工会之所以存在,就在于它能够在某种程度上维护本企业职工的合法权益。在任何企业的决策中,资本的效益问题相对于职工利益问题永远具有优先性,改变这种逻辑关系就等于改变了企业的本质。企业工会的任务不是要改变这种逻辑关系,以试图把职工利益优先于资本利益,而是要遏制这种资本优先的欲望过分膨胀,通过各种正式或者非正式方式影响企业决策,充分利用自己所具有的企业管理职能化特征,推动企业实施有利于实现职工合法权益的制度和措施。

3. 协调劳资关系,推动企业和谐发展

资本和劳动者之间的雇佣关系,决定了二者之间的矛盾是不可避免的。但这也决不意味着二者矛盾是不可调和的。企业的和谐首先表现为劳资关系的和谐。而和谐的基础则是劳资关系双方避免直接对立或者对抗。在非公企业中,工会完全可以担当起中间人的角色,为劳资冲突双方的谈判和相互妥协提供时间和空间。即使在双方有纠纷的时候,只要有调和的可能,双方都是不会拒绝调和以恢复和谐发展状态,为实现各自的增值理想增加机会。

(作者单位:浙江省邮政工会)

保留骨干,增强企业凝聚力,可以组织完成急难险任务,特殊时期加强企业安全保卫,充分发挥民兵在企业中的特殊作用。圆满完成峰会安保各项任务后,更需要巩固峰会的成果,把握峰会带来的效应,发扬峰会安保精神,把峰会工作精神落实到企业日常工作,再接再厉,奋勇前进。

通过这次G20安保工作,使公司民兵队伍的应急能力、执行能力得到很大的锻炼和提升,同时得到社会各界的好评,杭氧民兵特勤队这支队伍为今后完成大型任务奠定了基础,下一步我们在总结经验的同时查找不足,不断完善这支队伍的战斗力,以求真务实、不断创新的思路发展好这支队伍,更好地完成今后民兵队伍面临执行社会的急、难、险、重任务,进一步打造一支随时能够拉得出、打胜仗的队伍,充分发挥企业民兵队伍为社会服务意识,为和谐社会建设出一份应尽的职责义务。

(作者单位:杭州制氧机集团有限公司人武部)

浅谈企业民兵队伍建设的社会作用

■郑怀新

举世瞩目的G20峰会于2016年9月4日~5日在杭州成功举办,护航G20的杭氧民兵特勤队的同志们载誉归来,全体杭氧人为他们参加过这样一次空前盛会的安保工作感到无上光荣。

通过这次安保工作,如何充分发挥企业民兵队伍的社会作用也引发笔者思考。

企业民兵队伍建设是企业社会责任的生动体现

为配合好G20峰会期间安保工作,杭氧集团公司党委以大企业的社会责任担当挑选精兵强将,严格按照“一切为了G20”总体思维要求,经思想动员、严格政治审查、精心挑选了52名员工,组建了“杭氧民兵特勤队”,确保队伍拉得出、上得去、打得赢,真正是一支召之即

来、来之能战、战之能胜的规范化民兵队伍,支援了政府在G20峰会期间做好峰会的各项安保工作。

52名“杭氧民兵特勤队”队员在安保期间,发扬了“流汗不留憾”的工作作风,认清职责使命,挑重担,听指挥、比干劲,作表率,在安保巡逻、志愿服务等工作上用“不留死角”的工作态度为G20峰会顺利召开保驾护航,开展治安巡逻、消防检查、垃圾清理、路面交通保障及协调邻里纠纷、照顾孤寡老人等社会事宜。他们严纪律、守规章、讲规矩,自觉遵守G20峰会各项安保规定和制度,下基层,亲民众、重形象,整日奔波在市区大街小巷,为保一方平安做出贡献,迎来了一片赞扬声。民兵作为准军事组织,以现役军人标准严格要求自己,充分体现了“保驾护航G20、舍小家、为大家”的无私奉献精神,为确保G20峰会的圆满召开贡献自己应有的力量,

展示了当代民兵的精神面貌,得到了有关部门和市民的广泛认可。这与多年来杭氧集团紧紧围绕民兵队伍“平时服务、急时应急、战时作战”的职责要求,开展社会责任教育、注重锤炼队伍是分不开的。

为表彰杭氧民兵特勤队在G20峰会期间的表现,政府部门颁发了锦旗,高度评价杭氧民兵特勤队是一支素质过硬、作风优良、工作认真、一丝不苟的队伍,同志们讲政治、顾大局、讲奉献,特别能吃苦、特别能战斗、特别守纪律、特别能奉献。公司人武部多次被评为“先进单位”“征兵先进单位”“先进民兵应急分队”。集团公司获得了“G20杭州峰会安保先进单位”,一人获得峰会省先进个人,两人获得市先进个人。

企业民兵队伍建设是服务企业中心工作的重要力量

新时期企业武装工作,根据上

级有关部门关于加强国防后备力量建设的一系列指示精神,结合企业党政中心工作任务,武装部门具体实施对员工军事“编、训、装、管”一体化,不断提高民兵队伍快速动员和执行任务的能力,特别是在维护社会稳定、抢险救灾、执行急难险重任务和“三个文明”建设中发挥重要作用,这也是新时期企业民兵队伍建设的根本要求。杭氧作为国有大型企业,公司党委十分重视这支队伍建设,每年公司党委列入要事日程,公司始终把民兵工作放在与企业生产经营同等重要地位,坚持不懈地抓好民兵政治建设、组织建设和作风建设,使企业民兵工作随着企业的发展而发展,民兵队伍在企业起到模范作用。我们在实践中认识到,一个国家离不开强大的国防和后备力量,一个企业也离不开广大民兵,民兵组织建设可以在企业中

把握职工文体活动的政治性先进性和群众性

■徐德将

近几年,镇海炼化公司工会认真学习《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》和习近平总书记在文艺座谈会上的重要讲话精神,按照上级工会提出的工作目标,突出政治性、先进性和群众性,持续开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的职工文化体育活动,大力推进“严格管理、快乐工作、健康生活”的企业理念,为打造“实力、活力、魅力”镇海炼化发挥了积极作用。

把握职工文体活动的政治性

注重职工文体活动的政治性,就是要牢牢把握文体活动的政治导向,坚持为企业和职工服务。

用文艺来引导职工提高素质。在开展“中国梦·劳动美”“书香石化”等主题活动中,通过征集读书征文、微信、微博等多种形式,引导广大员工多读书、读好书,陶冶情操,提高素质。积极开展“培育好家风——女职工在行动”主题实践活动,发现身边的美,培育良好的家风。

把握文体活动的先进性

文体活动的先进性要体现在引导广大员工积极投身公司的生产经营,改革发展,为建设世界级炼化一体化标志性企业而献计出力。

用文体活动引导职工向先进学习。通过“寻找最美检修人”风采,以及系列演讲等活动,引导广大员工向先进学习。开辟“身边榜样”栏目,用微信、网页等形式,用图文并茂的形式宣传先进事迹,用

身边先进的人和事来感染身边职工。

用文体活动带动职工队伍建设。近年来,镇海炼化公司工会找准主题,集中人力、精力和财力,精心创作较高水平的文艺作品。2016年,公司选送的3首歌曲在“为美好生活加油——中国石化之歌”创作征集活动中全部获奖,公司被评为组织贡献奖。

微影视《让白鹭告诉你》获第三届全国职工微电影大赛宣传类金奖。“平安”的承诺》荣获省属企业事业单位“感动·故事”微电影创作大赛一等奖。公司职工创作的歌曲、摄影和文学等5件作品在全国安全生产优秀文艺作品创作征集活动中获奖。在群众体育方面,积极组队参加浙江省地掷球锦标赛、全国地掷球锦标赛和精英赛,到目前为止,共获得12次世界冠军、47次全国冠军、47次省级冠军。岑伟飞成为我国首位获得地掷球世界冠军的运动员,程锡平10次获得地掷球世界冠军。地掷球成为镇海炼化公司一张靓丽的名片,为中国石化乃至中国争得了荣誉。

与此同时,建立文体骨干队伍,注重训练,加强培养,不断提高业余水平,为开展文体活动提供有力的人力资源保障。目前,公司有国家级会员8人,省级会员19人。

把握文体活动的群众性

文体活动要面向基层、面向职工,增强职工群众的参与面,让广大职工在活动中寻找快乐、增强体质、丰富生活、提高素质。

搭建平台,增强文体活动的群众性。这几年,镇海炼化公司工会通过开展微影视、小小说、书法摄影、征文等比赛活动搭建文艺平台,通过举办地掷球、篮球、乒乓球、羽毛球等比赛活动搭建体育平台,发挥17个文联体协和110个基层兴趣小组作用,每年开展100多项小型多样的文体活动,职工参与达6000余人次,极大地丰富了职工的业余文化生活。

运用新媒体技术,增强文体活动的群众性。

一是运用新媒体技术来组织职工参加文体活动。如年初的新年音乐会,工会通过微信报名,从原来的下指标参加活动转变为职

工自愿报名参加,提升了职工的参与性。二是用新媒体技术来教育职工。在2016年的形势任务教育中,通过微信答题的方式,广泛动员职工参与,参与人数达2510人次,取得了较好的教育成果。三是用新媒体来组建文艺队伍。通过微信自愿报名和面试相结合的形式,组建了一支40多人的白鹭艺术团合唱队,让喜欢音乐的职工走到一起。四是用新媒体来宣传先进。开辟“身边榜样”栏目,用微信、网页等形式,用图文并茂的形式宣传先进事迹,用身边先进的人和事来感染身边职工。

深入基层、深入职工,增强文体活动的群众性。公司工会组织文艺小分队到基层单位和班组开展“春风送温暖,欢乐下基层”文化活动,为基层员工送上“文化餐”。送摄影书画作品到基层,送健康到基层,丰富职工生活。鼓励职工开展自组式群众性文体活动,形成了“夜跑团”、职工微视频制作团队等各类兴趣小组,让兴趣相同的职工自己策划活动方案,自己组织活动,丰富职工的业余文化生活。

(作者单位:镇海炼化公司工会)

2017形象中国·百家媒体聚焦魅力江山

近日,来自中央和全国多个省市以及台湾地区的百余家媒体总编江瑾,中国新闻摄影学会副会长、闻西日报副总编江瑾,中国新闻摄影学会副会长、商丘日报报业集团总编辑郭文剑,江山市领导汪黎云、毛正彩、何正芳、姜英等参加。

市委常委、宣传部长汪黎云致辞。她说,江山良好的生态环境、优美的自然风光、深厚的人

底蕴,为新闻摄影采访提供了丰富的素材,希望媒体记者朋友们充分借助此次“面对面、零距离”接触的机会,亲身领略和感受“诗画江郎、山水江山”的独特魅力,用笔头和镜头宣传江山、推广江山。

用文艺引导职工为企业建功立业。每年精心组织迎春文艺晚

会、优秀创作歌曲汇报演出等活动,用形式多样的艺术表现形式,生动形象地展现镇海炼化转型发展、拼搏向前、奔向一流的精彩画卷,大力弘扬企业文化和发展传统,为鼓舞士气,凝聚力量,建功立业,发挥了重要作用。

把握文体活动的群众性

注重职工文体活动的群众性,就是要让职工群众广泛参与,通过多种形式的文体活动,丰富职工群众的文化生活,增强职工群众的幸福感。

声音,与百姓共话增收;他们有一个共同的名字——江山农商银行“蓝马甲”普惠志愿者。

据悉,近年来,江山农商银行不断丰富服务内涵,拓展服务

文剑向市委宣传部赠送大型摄影画册。在开镜仪式后,百家媒体记者前往清漾、江郎山、廿八都等地,分别进行新闻摄影采访活动。

据了解,“形象中国·百家媒体聚焦魅力城市”系列活动,先后在全国50多个城市和地区举办,并取得了显著效果,现已发展成为国内规模最大、覆盖范围最广、最具影响力的新闻摄影采访活动。

外延,全面启动“蓝马