

实名制 负面清单 押金监管

——聚焦共享单车征求意见稿三大看点

我省实施“最多跑一次”地方标准

(上接第1版)

杭州:不动产登记“60分钟当场领证”,全国最快

杭州市委常委、常务副市长戴建平介绍了“最多跑一次”的“杭州样本”。杭州在全国率先开展第一批商事登记制度领域“一件事”共10项,在全国率先开展“1+N”+X商事登记制度改革,推出了首批“N”类事项12项、“X”类事项25项,首批“1+12”+25项事项占到总审批量的80%以上。不动产登记改革方面,将原

来办理一笔不动产登记领证至少需要2天时间,缩减到全流程“60分钟当场领证”的全国最快速度。

湖州市委副书记、市长钱三雄表示,湖州推出“一次叫号、一单告知、一套资料、一窗受理、一次缴费”等“五个一”服务模式,办事效率明显提升。打通全流程服务链,用数据和物流跑代替群众和企业跑,逐步提升“零上门”比率。住房公积金、人力社保、国税等部门共30多项业务已经实现多点办理、就近办理、同城通办,努力让群众能够“最近跑一次”。

我省启动护肤日公益宣传活动

本报讯 见习记者张浩星报道 近日,以“安全护肤,美丽人生——科学防晒专题”为主题的2017年全国“5·25护肤日”公益宣传活动在杭州启动。11个地市相继开展系列宣传活动。

活动现场,省食品药品监管局、省药品审评中心及杭州市市场监管局向公众介绍科学护肤知识,并提供化妆品快检服务;浙江大学医学院附属第二医院、杭州市第三人民医院为市民提供化妆品不良反应知识解答、皮肤病咨询等服务;省保健食品化妆品行业协会以及省内部分化妆品生产企业就如何科学选用防晒产品进行了科普。

省食品药品监管局相关负责人介绍,从近年来我省监管和抽

检情况看,我省化妆品安全水平总体较好,但仍发现少部分产品存在添加违禁成分或超限量使用限用成分等问题。“我们希望通过活动引导消费者树立正确的化妆品消费理念。”该负责人提醒,消费者在购买前可登录国家食品药品监督管理总局网站(www.sfd.gov.cn)查询化妆品是否备案,以确保产品的可靠性。

同时,为更好地服务消费者,目前全省已设立浙医二院、温州医科大学附属第二医院、宁波第二医院、嘉兴市第一医院、浙江省台州医院等7家化妆品不良反应哨点医院。消费者一旦发生化妆品不良反应,可到这7家医院就诊并报告。

新华社北京5月22日电 22日,交通运输部发布共享单车《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,明确鼓励和规范共享单车发展,针对用户安全、车辆乱停放、押金监管等焦点问题加强制度设计,促进规范发展。

看点一:多管齐下保用户安全

共享单车火了,各类骑行安全问题引发社会关注。

征求意见稿提出,实行用户实名制注册、使用,禁止向未满12岁的儿童提供服务,为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险等。

交通运输部运输服务司副司长蔡团结说,征求意见稿规范用户骑行停放,完善保险机制,对企业主体责任和运营服务规范做出了明确要求。

据不完全统计,目前全国有共享单车运营企业30多家,累计投放车辆超过1000万辆,注册用

户超1亿人次,累计服务超过10亿人次。

中消协专家委员会律师邱宝昌说,短期投放这么多车,能不能确保质量?共享单车的车辆必须检测合格,这是最基本的要求。即使合格,仍然存在车辆缺陷问题,比如产品缺陷、设计缺陷,防患于未然很重要。

“共享单车企业给用户上什么样的保险?额度是多少?受益人是公司还是骑车人?”中消协律师胡钢表示,保障骑车人的安全是企业经营的前提。

北京市民郭爽实名注册了电话和身份信息,常常从家骑共享单车到单位再骑车回来,途中有时会停下来去银行存钱,去面包店买面包等。那么,自己的行驶轨迹是否能确保不被泄露出去?

针对用户信息安全问题,征求意见稿提出,运营企业采集用户信息,不得侵害用户合法权益和社会公共利益,不得超越提供

服务所必需的范围。运营企业应当遵守国家网络和信息安全有关规定,相关数据在国内储存和使用。

看点二:负面清单治理停车难

停车问题已经成为共享单车的管理难题。有些用户把共享单车随意停放在马路旁、商铺旁,把车停进小区、楼道里。

征求意见稿提出,对不适宜停放的区域和路段,可制定负面清单实行禁停管理。各城市要制定适合本地特点的自行车停放规则,划定配套的自行车停车点位,规范自行车停放。

不少地区的管理部门正在创新管理手段,如济南市划定共享单车指定停放点,南京的城管人员帮忙规范停车,北京石景山区划出共享单车停车位。

“ofo对城市投放的共享单车进行了网格化管理,大网格里有小网格,小网格里有运营师傅在街面上巡视。”ofo副总裁刘凯说,

每个运营师傅负责管理800到1000辆车。

小蓝单车首席战略官陈怀远说,停车问题可以通过“电子围栏”等技术手段解决,即在合法停靠的范围内埋设发射器,用户把车停在其范围内,才能锁车结束计费,否则就无法锁车,无法停止计费。

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为,一些共享单车企业单方面实现车辆有效管理有一定难度。只有政府、企业、行业、用户多方共同努力,才能解决停车问题。

看点三:建立押金监管模式

在共享单车发展过程中,押金监管是一个备受关注的话题。

按照全国共享单车累计投放车辆超过1000万辆来估算,押金收取的标准为99元至299元不等,这意味着将形成一个较大型规模的“押金资金池”。如果企业监管不力,可能会给用户的押

金安全造成风险。中国政法大学教授李俊慧说,共享单车的押金打破了传统“一个租赁物对应一份押金”的模式,形成了“一个人对应一份押金”的模式。基于互联网的优势和特点,使得其具有了一定的资金归集功能。

征求意见稿提出,鼓励互联网租赁自行车企业采用免押金方式提供租赁服务。企业对用户收取押金、预付资金的,应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,在企业注册地开立用户押金、预付资金专用账号,实施专款专用,接受监管等,并要求建立完善用户押金退还制度。此外明确了相关支付结算要求。

李俊慧认为,征求意见稿对押金建立了较为完备的监管机制,避免出现资金安全风险。共享单车企业应将重心放在经营和服务上,而不能把收取押金作为一种融资方式。

时,左右舷人员需密切关注观察周围环境,适时为主驾驶提供路径规划参考。同时,左舷副驾驶还需负责与水面的通讯联络,以及舱内氧气、温度和湿度等相关情况的监控。

完成哪些任务——采样、摄像、测量

因为是工程潜次,首先需要确认潜水器工作状态,对所有功能参数进行全面测试,验证潜水器机械手、高清摄像等作业工具的技术性能。

下潜过程中,需要关注下潜速度、阻力、接地等数值,1000米、2000米潜水器功能检查。在离底合适高度抛弃下潜压载,均衡调整,复核潜水器的各系统功能。

到达预定下潜深度后开始作业,拍摄海底生物和海底地形地貌视频、照片,采集多参数环境数据。同时,视情况采集生物、底层非保压海水、底层保压海水、沉积物和岩石样品,直至作业结束,选择远离作业点位置抛弃上浮压载,返回水面。

水下作业时,3名下潜人员需密切关注潜水器各系统运行情况。驾驶潜水器与开车一样要关注“路况”,不同的是它四面悬空航行,右操作杆前进后退、左转右转,左操作杆是上浮下潜,操作有些难度。近底航行

做到了这些,就既确认了潜水器工作状态、验证了“蛟龙”号技术性能,为接下来的大深度下潜顺利进行奠定了基础,也对马里亚纳海沟水下4800米左右的海底世界有了一个较详细调查。

第一潜4800米

——“蛟龙”号马里亚纳海沟下潜5大关注

新华社“向阳红09”船5月22日电 搭载“蛟龙”号载人潜水器的“向阳红09”科学考察船22日上午抵达马里亚纳海沟作业区,“蛟龙”号预计将于23日在西太平洋马里亚纳海沟进行中国大洋38航次第三航段首潜,揭开今年“蛟龙”号在西太平洋海沟区10次大深度下潜的序幕。“蛟龙”号今年太平洋第一潜将在哪儿下潜?下潜多深?带哪些作业工具?作业过程怎样?要完成哪些下潜任务?有着60多次深潜经历的“潜航英雄”唐嘉陵向记者做了讲解。

在哪儿下潜——马里亚纳海沟“挑战者深渊”北坡

本次下潜人员,主驾驶为潜航员唐嘉陵,左舷是第二代潜航员刘晓辉,右舷为新华社记者刘诗平。

本航段马里亚纳海沟作业区,位于马里亚纳海沟西南部的“挑战者深渊”,距关岛西南约200公里。首潜位置在“挑战者深渊”北坡。与海沟南侧相比,北侧相对较陡,平均坡度在10度至15度之间。

下潜多深——4800米

本次下潜是5月16日从深圳起航、航行约1600海里抵达马里

亚纳海沟作业区后进行的本航段第一潜。一般来说,刚到新的作业区,“蛟龙”号会首先进行一个工程潜次,确认潜水器工作状态,对所有功能参数进行全面测试,验证潜水器的机械手、高清摄像等作业工具的技术性能。

这次下潜,设计潜深为4800米,水下时间9小时左右。“蛟龙”号到达预定下潜深度后,将在海底航行两三公里。因为本次下潜是工程潜次,不以潜深为目的,同时填补了载人潜水器在马里亚纳海沟4000米级深度的作业空白。在随后进行的马里亚纳海沟4个应用潜次中,设计潜深一个是6300米,其他3个为6700米。

带哪些作业工具——采样工具最多

“蛟龙”号除了搭载下潜人员近底观察之外,还可以在海底拍摄视频和照片。同时,它有两只灵活的机械手,因此作业工具多

跟着有关,所带工具为:1个多参数环境传感器、1个Gas-tight(保压)采水器、2个8升采水器、6个采集沉积物样品的Pushcore(插管)、1个生物样品框、2个地质样品筐和1个手持式网兜。

这些作业工具,基本上也是接下来这一作业区4个应用潜次所带的作业工具。本航段马里亚纳海沟作业区科研目标是,获得马里亚纳海沟“挑战者深渊”底层水体基本环境特征,揭示深渊水平环流结构及其时空变化和动力机制;掌握深渊沉积物、铁锰氧化物、岩石的矿物学与地球化学特征,阐明深渊底部物质来源与地质活动规律;明确深渊底部微生物与大生物群落结构的空间演替规律,揭示深渊底部生命演化与适应性机制。

下潜和作业过程怎样——作业种类多、驾驶颇不易

“蛟龙”号从“向阳红09”船甲

理论园地

巧用“小动作” 促进“大和谐”

——如何发挥工会在企业文化建设中的重要作用

■俞海青

企业文化是一个企业的灵魂,是企业的核心竞争力。工会作为企业文化的重要组成部分,在企业文化建设中充分发挥着自己的能动作用。近年来,杭州公交各级工会组织牢牢抓住发展和谐劳动关系的主线,增强工会“三性”,推进“六型”工会建设,努力发挥桥梁纽带作用,充分发挥和调动广大员工积极性和创造性,从关注小细节、解决小问题入手,建立健全职工工作全员做、经常做的长效机制,确保了队伍和谐稳定,用“小动作”促进了“大和谐”。

一、“小家常”常拉,拉出和谐融洽

准确把握职工群众思想脉搏,是有针对性地做好基层思想政治工作的前提和保证。各级工会坚持“经理接待日”工作制度,通过“下基层服务日”、“经理热线”、厂务公开栏等形式,畅通信息沟通渠道,了解职工诉求,解决职工实际问题。结合一线岗位职工群众实际,切实从畅通沟通渠道入手,重视发挥工会干部与职工群众朝夕相处的优势,将生活中的拉家常,引入基层职工群众工作中,要求各分工会主动关心、关注职工群众思想上的小疙瘩,认识上的小误区,情绪上的小气候,感情上的小波动,通过拉家常工作坊机制,建立群体记录档案等方式,让职工群众有反映问题的渠道、有发泄情绪的场所、有倾诉心声的对象,使每名工会干部与职工群众心与心“零距离”接触,真正成为了职工群众“朋友式”的贴心人。

二、“小温暖”常送,送出真情实意

公交工会牢固树立以职工为本的理念,增强为职工服务的意识,结合“文明站房、文明食堂、文明宿舍”的创建和“职工之家”建设,深入开展职工后勤生活保障推进活动。

关心关爱员工,做到情为职工所系,心为职工所想,利为职工所谋,努力为职工做好事,解难事,办实事。每年为职工办实事,2017年的十件实事

事为:①做好在职职工住院和规定病种门诊、重大疾病、住院生活补助等医疗互助保障工作;②针对结构性变化,开展职工技能培训班;③继续做好为全体工会会员赠送生日慰问品;④继续为基层班组订阅《生活与健康报》;⑤增加工会职工疗休养投入,组织好职工疗休养活动;⑥继续开展“职工文化家园”、“劳模创新工作室”和职工书屋(角)工作;⑦发挥集团文体协会作用,增加文化活动交流机会;⑧继续做好组织免费送外来务工人员返乡工作;⑨增强工会干部运用新媒体能力;⑩加强“送温暖”活动,精准帮扶,坚持新春慰问困难职工、高温慰问一线员工和日常的“五必访”工作。

三、“小竞赛”常办,激发创新活力

职工群众中蕴藏着巨大的智慧和力量,充分发挥职工群众的聪明才智,是推动企业创新发展的动力和源泉。近年来,公交工会紧密结合实际,持续开展以“两保一优立新功”、“工人先锋号”为主题的创建活动,深化各类劳动竞赛和群众性经济技术创新活动。大力开展“建设工匠”选树活动,弘扬工匠精神,激发创新活力。通过完善考核机制,创新活动载体,丰富竞赛内容,以线路、车间、工段、班组、服务点为主阵地,抓基层打基础,从创建内容、创建方式、创建领域等方面进行积极探索,增强活动的吸引力,扩大活动覆盖面,推动竞赛活动向深度和广度发展。使“职工创新成果”、“职业技能带头人”、“先进操作法”更加富有实效,创出职工创新创优劳动竞赛的品牌亮点,汇聚广大职工创建国内一流公共交通企业的进步力量。

四、“小活动”常搞,办出职工自信

职工群众中蕴藏着巨大的智慧和力量,充分发挥职工群众的聪明才智,是推动企业创新发展的动力和源泉。近年来,公交工会紧密结合实际,持续开展以“两保一优立新功”、“工人先锋号”为主题的创建活动,深化各类劳动竞赛和群众性经济技术创新活动。大力开展“建设工匠”选树活动,弘扬工匠精神,激发创新活力。通过完善考核机制,创新活动载体,丰富竞赛内容,以线路、车间、工段、班组、服务点为主阵地,抓基层打基础,从创建内容、创建方式、创建领域等方面进行积极探索,增强活动的吸引力,扩大活动覆盖面,推动竞赛活动向深度和广度发展。使“职工创新成果”、“职业技能带头人”、“先进操作法”更加富有实效,创出职工创新创优劳动竞赛的品牌亮点,汇聚广大职工创建国内一流公共交通企业的进步力量。

加强职工文化建设,培育良好职业素养,在传承公交良好的文化底蕴基础上,开展好各类主题突出、特点鲜明、内涵丰富的文化创建活

动。每年公交车都举办职工文化节,完善乒乓球、羽毛球、篮球、足球、游泳、棋类等17个职工文体协会组织,常态化、长效化开展文体协会活动。继续深化“职工文化家园”创建,共享资源,加大投入,树立特色,满足需求。积极开展“建职工书屋,扬中国文化”活动,加强中国文化元素宣传,丰富文化内涵,通过购置新书、职工捐书、漂流书屋等形式解决、扩大书源,丰富藏书量,提高借阅量,成为促进职工健康发展的“知识库”、“加油站”,满足职工多方面、多样性的精神文化需求。

五、“小典型”常树,树起队伍正气

发挥先进典型的示范带动作用,是推动基层工作顺利开展的有效方法和重要手段。公交工会坚持每年以“五一劳动节”为契机,请来公司历年所有的劳模与职业技能带头人一起,送去公司各级组织和公司职工对劳模的关心问候之情并开展座谈会,了解劳模先进们的工作、生活情况,倾听他们对公交发展的意见与建议,在公司内部弘扬劳模先进,发挥模范引领的作用,深刻挖掘和提炼劳模先进的闪光点,树典型,彰善瘅恶。并以此为标杆,宣传动员,形成全员参与,热情高昂的学先进、争优秀的良好业态,推动“品质公交、平安公交、智慧公交、绿色公交、和谐公交、文化公交”建设。

总之,企业文化建设是一个系统工程,工会必须充分发挥好自身优势,贴近实际,创新发展。“小动作”虽然规模小,但起到了理顺神气、化解矛盾、凝聚聚力的“大作用”。“小动作”细水长流,必能日积月累,最终成为“大工程”。把企业文化建设作为创新和丰富工作形式的重要途径,就会使集体的发展目标与员工的个人目标统一起来,营造一种亲密、互助、信任的工作氛围,企业发展的步伐就会更快,职工工作就会获得愉悦和成就感。

作者单位:杭州公交集团第一汽车分公司



回馈更贴心 服务再升级

中国人民保险 2017年客户节启动

5月18日,以“倾听您的心声,服务您的需求”为主题的中国人民保险2017年客户节启幕,该活动延续到10月18日结束。活动期间,中国人民保险集团旗下人保财险、人保健康、人保寿险等各子公司,将紧紧围绕“以客户为中心”的要求,组织开展“18”必有节;我的理赔,我做主;大手牵小手”助学公益行;百城千店、真诚体验;人保财险巡礼汽车城;5·18

称赞,生态环境优越、文化底蕴深厚、旅游资源丰富,是国家5A级旅游景区、全国生态旅游示范区,被列入首批“国家全域旅游示范区”创建名单。作为“霞客首游地”,天台连续多年举办“中国旅游日·首游天台山”系列活动,全力推介“霞客古道”游线,本次中国旅游日主题活动以“读霞客游记·游济公故里”为主题,其中包括9项子活动,包括“徐霞客游线保护和利用”

杜志华

第二届全国经验分享会暨“《游天台山日记》进中学教材”研讨会,2017年天台山大学生旅游节,印石之祖——宝华石研究学术研讨会在天台山佛石文化旅游篆刻展,千车万人济公故里行等活动,将霞客文化和天台元素展现得淋漓尽致。

值得一提的是,自5月19日起,浙江天台山国家5A级旅游景区取消国清景区