

■王珍

拼! 拼!! 拼!!!  
拼多多真的会让人着魔。  
原来,每天一条原创公众号分分钟秒被拼多多刷单取代,一天几单,甚至十几单,那节奏,真心停不下来。  
先是在不经意间点开了微信群里的一个拼单,这么便宜,十多块钱大桶洗衣液,且不用刻意消费到多少金额才能免邮费。这种易耗品多买点囤着也是没问题的。所以,手指早就戳下去了。

一键会后,又疯狂地在所有的群里转发拉客。因为急于想拼成,也因为想和亲友们分享如此心动的价格,更因为这样购物不孤单。写到这一句,忽然就非常理解自古以来从来没有淡出过的“杭儿风”,那种拥挤、人头攒动,甚至是排队队的抢购。

虽然物资丰富了许多年,但这并不能冲淡“杭儿风”。比如,杭州城里的“外婆家”“老头儿油爆虾”“绿茶”“白鹿”“弄堂里”等餐馆,哪



一家哪一天哪一餐不是爆满到排队等饭吃的?连外地游客也会情不自禁被卷入“杭儿风”中。他们大多在做出旅游攻略时就了解到那些餐馆的菜如何地好吃,价格怎么实惠。所以一到杭州,哪怕紧缩游玩的时间也要腾出点空当去体验一下排队等饭吃的味道。

不要以为自己就是那么有主见的人,肯定不会随波逐流去跟风。从众的终究是大流,我当然

也没有坚强独立到中流砥柱的级别,所以,投入地拼一次是在所难免的事。

我对拼多多最初的理解是团购,相当于亲朋好友拼凑起来获取的批发价,虽然有贪小便宜的嫌疑,但这和天上掉馅饼不是一个概念的,这应该是以优惠的价格买好货哦。

所以,一头扎进拼多多,乐此不疲。

零食,买。水果,买。纸巾,买。甚至,番薯、大蒜头,一概买买买。因为实在太便宜了,便宜到我对同样的东西重复下了两三单都没有发觉,收到货还很脑残地窃喜,以为商家抽风多发给我了。

家里瞬间堆满了零食、水果、纸巾等各种物品,像小超市。这种败家的节奏,像不要钱白白捡来似的。

这真的是拼多多特有的魔力。因为只要你开团成功,它就会给你一次“团长免单”的福利,给你一天的时间,在几种指定商品中选择一种组团。我想,不用白不用,所以就用了朋友资源拼了命去成团,组成一个又有了下一次免单,如此循环往复,只要你有够多的亲友资源,似乎你永远可以吃白食儿。

不过,我很快就发现,自己还是掉入了“馅儿饼”的泥坑里。因为所谓的“团长免单”其实根本就不

人团要高。这相当于“团长”替商家拉来的亲友团客源替“团长”买的单。赤裸裸的杀熟啊!

明白了“免费团长”是个“贪官”的真相后,我惶惶不可终日,焦虑发货不及时,焦虑发来的货不好。最担心的是:弄不好,亲情和友谊的小船说翻就翻了。这才叫贪小便宜吃大亏啊!

在退回那些“不义之财”无果之后,我只好

在“一元拼单”“免费成团”这种虚假推销噱头被一一识破之后,新招又在不断地涌现,让我们无处可逃。我也就索性不逃了!任凭它风吹来,浪打来,我要努力学习心不动。心不动,万物皆不动。

信息传递

## 柯桥诞生35家消费者信得过星级单位

■钟伟、叶红

日前,会稽山绍兴酒股份有限公司、华通医药连锁纺城大药房、永泰望湖酒店等5家企业成为绍兴市柯桥区首批“五星级消费者信得过单位”。

企业是否诚信经营,牵动着万千消费者的心。今年3月,柯桥区出台《消费者信得过星级单位评选管理办法》,并在全区商贸、服务类经营单位开展星级评选。经过申报、核查、验收、评审、认定等程序后,全区共有35家单位入选首批星级单位,分获1至5星级认定。这些上榜企业涉及商场超市、汽车4S店、影院、眼镜店、酒店等众多领域。今后,柯桥人出门消费,完全可以找一找商

家是否属于消费者信得过星级单位。

而入选消费者信得过星级单位,并非进入“保险箱”,还得让消费者说了算。今后,柯桥区消保委将对这些消费者信得过星级单位实行星级累级评选,能上能下的动态管理。一旦商家发生重大商品和服务质量事故,发生侵害消费者合法权益被部门或媒体批评、披露等,都被撤销星级评定,且撤销之日起三年内不得参与星级评定。而一旦重新评定,得从一星级开始。

据悉,地方消保委在商贸、服务业领域出台消费者星级单位评选管理办法,在全国尚属首次。此举旨在倡导企业诚信经营,打造放心消费在柯桥品牌。

## “卡拉丁”积极探索汽车金融新模式

■邹伟锋、华国正

近日,中国著名制片人孙希谦、电视剧《西游记》中白龙马原型扮演者王伯昭等娱乐演艺界名人,以及汽车、金融界专家齐聚杭州,参加“新金融·新车贷·新模式——杭州卡拉丁公司开业典礼暨明星慈善会”主题活动。致力于成为汽车金融健康快速发展领航者的主办方卡拉丁,在给汽车金融的发展带来一缕阳光的同时,也为艺术无障碍wabc公益基金进行了一场慈善拍卖会。

日前,车贷市场最大的瓶颈

是企业和企业之间信息不对称、企业和客户之间信息不对称等问题。据卡拉丁董事长韩斌介绍,他们将以“互联网+”为基础,做大客户流量,降低客户时间、风险、选择等成本,使客户在精准、高效、专业的情况下购车获得资金,并享受良好的售后服务。同时,在大数据的支持下,做好数据分享,使客户与企业、企业与企业之间获得对称信息,从而使与卡拉丁合作的各方共赢共利。

韩斌说,卡拉丁的模式会让整个汽车金融市场走向更规范、更健康 and 可持续的良性发展之路,让幸福触及每一个人。



5月20日,是世界计量日。在此期间,舟山市市场监督管理局对当地的乡镇农贸市场电子秤进行了验收。在普陀区六横镇,执法人员对4个农贸市场进行了“地毯式”检测,结果显示,参与验收的457台电子秤,合格率达到了98%。对于不符合计量准标的电子秤,执法人员将其强制

撤离摊位。

据了解,这样的农贸市场电子秤验收,舟山市市场监管局一年开展一次。

图为执法人员和工程师正在农贸市场验收电子秤。

通讯员刘生国、王龙文 记者杜成敏 摄影报道

善意提醒

购买商品若因自身原因要求退货——

# 请将所获赠品退还商家

■孙建新、吴市轩

眼下,购物附带赠品已成为商家惯用的促销手段,很多商家在搞促销活动的时候也会赠送一些小商品,如大家电送小家电,买化妆品送面膜等。然而现实生活中,很多消费者仍会遇到这种情况:当所购商品需要退货时,赠品该退还是不退?

不久前,家住湖州市中心城区的消费者王女士就遇到了类

似的问题。王女士在当地一家商场花费500多元购买了一套化妆品,同时获赠一套小包装产品,后由于种种原因,王女士又找到商场专柜要求退掉上述化妆品。专柜表示,可以为其办理退货手续,但赠品也要退回。由于王女士已将赠品送给了朋友,商场专柜便要求王女士支付赠品的货款200余元。对此,王女士予以拒绝,并向辖区的吴兴区消保委求助。

吴兴区消保委的工作人员

在了解情况后表示,根据《合同法》第一百八十五条规定,即赠与合同是赠与人将自己的财产无偿给予受赠人,受赠人表示接受赠与的合同。而消费者在商场购买产品,商家送赠品的赠与不是无偿的,表面看来赠品是商场赠送的,但实际上顾客与商场之间存在买卖合同,顾客获得赠品的前提是买卖合同的存在,即只有先购买产品,才能获得赠品。因此,顾客获得的赠品仍然是通过有价交换而取得的,这蕴

藏在买卖合同之中,只是消费者不需再就赠品的价格直接承担付款义务而已。所以说,买产品送赠品不是一种无偿的赠与行为,而是一种附条件的买卖合同。

若当商品出现质量问题发生退货时,属于商场违约在先,其有责任承担此过程中的损耗,但从王女士与商场的纠纷来看,由于商场在所售产品没有出现质量问题的前提下同意为王女士办理退货手续,从公平交易的原则来说,消费者王女士需将赠

品退还商场,若产品或赠品被使用过或遗失,则需承担商场由此产生的损失。

鉴此,有关消保委组织提醒:消费者在购买商品时获赠品同样属于商品,商家应对赠品承担“三包”义务。消费者在获取赠品时,应向商家索要赠品相关单据,一旦赠品出现质量问题或假冒伪劣情况,消费者可持凭据依法维权。同时,若因自身原因要求退货,也将将赠品一同退还给商家。

市场随笔

## “流行”,到底谁说了算

■应红枫

在节假日里,经常陪着老婆逛街。虽然常常不情愿,但是老婆给出的理由很充分:她买衣服的时候我可以为她出谋划策。其实我心里很清楚,这男人“被”逛街的作用,比出谋划策更重要的是,充当皮夹子和免费搬运工。

一来二去,这跟的时间久了,对满街的花花绿绿的所谓新时尚,倒也耳濡目染,有所领悟。可这些年来,我一直纳闷的是,每当换季更新之初,或是时装新款上市,商家总会向顾客热情推荐,说某某款式是今年或者当季“最流行”的,说这个新款是“最适合”你的,云云。且不说各个店家几乎都会推介自己的某个款式,都说是当季“最流行”的,单就各店家的新款时装销售之初,就言之凿凿说自己销售的某款服装是今年“最流行”的款式,就有点令人难以置信。

查阅《现代汉语词典》,对“流行”及“流行色”一词的解释是:传播广泛的,在一定时期内被人们普遍喜爱的。既然如此,在春季或夏季等各个季节之初,各商家销售给消费者的服装都还没穿出来呢,怎么就能够冠以

某一款服装是今年“最流行”一词呢?这不,街上还根本看不见“流行”起来的苗头呢!更何况,专卖店里某一品牌的同一款服装,哪怕销售了上百件,在一座人口稠密的城市里,也远远够不上“最流行”这个词组。

时尚行业中的服装生产厂商,虽然在每年的各个季节,都会花样翻新地设计出各种新款式的时装,但是市场的选择权和决定权掌握在消费者手里,如果消费者不购买你的产品,你再怎么标榜自己的时装“最时尚”“最流行”,都是没有用的。我们常常看到一些时装走秀,那些令人脑洞大开、设计得花样百出的所谓时装,也仅仅是一种艺术展示而已,又有几个人敢真的穿着这些千奇百怪的服装走到街上去呢?这样叫好不叫座,不能被消费者真正接受的所谓时装,它的实际价值又体现在哪里呢?

任何的时尚产品,包括服装,只有当它设计的样式和实用的价值符合更多人的审美要求,它才会真正地在现实生活中流行起来,甚至成为经典。所以,“流行”这个词,需要我们用眼睛去大街上找出来,而不是听商家从嘴巴里说出来。

## 龙游开展眼镜商店质量抽检



连日来,龙游县市场监管局联合绍兴市质量技术监督院,对龙游城区10家眼镜商店开展质量抽检。抽检眼镜包括太阳镜、老花镜、近视镜共30批次。此次抽检让眼镜经营者进一步明白索票索证和悬挂商品标签的重要性,促进了眼镜市场的规范经营,从源头上维护了消费者的合法权益。

江友富、黄梓敬 摄影报道

**杭州佳麒不锈钢有限公司注销清算公告:**本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其没有提出要求。

**杭州旺典贸易有限公司注销清算公告:**本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其没有提出要求。

**淳安千岛湖前程摄影图片社决议解散,**本企业已成立清算组进行清算。请各债权人自接到本企业通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本企业公告之日起六十日内,对自己是否要求本企业清偿债务者提供相应的担保作出决定,并于该期间内通知本企业,否则本企业将视为没有提出要求。

**杭州宁新餐饮管理有限公司注销清算公告:**本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其没有提出要求。

**杭州御森林村餐饮有限公司减资公告**  
经本公司出资人决定:本公司认缴注册资本从300万元减至49万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其没有提出要求。  
杭州御森林村餐饮有限公司

**杭州维伦科技有限公司减资公告**  
经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本从3000万元减至1500万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其没有提出要求。  
杭州维伦科技有限公司

**终止解散清算公告**  
绍兴乔赞纺织制品有限公司原准备申请注销登记,于2017年3月13日向登记机关办理了清算组成员备案手续,现因经营有所好转,决定终止清算,恢复经营,取消2017年3月13日的清算组成员备案,特此公告。  
绍兴乔赞纺织制品有限公司  
2017年6月8日

**许小萍遗失浙江省普通增值税发票**(编号为01838229,购房地址孔雀蓝郡7幢1单元2104室)一份,声明作废。  
**杭州萧山城厢心灵小吃店遗失税务登记证正本,**税号3522291962120315151A,声明作废。

**杭州美矣农业科技有限公司(账号78808100206187)不慎遗失**银行开户许可证,核准号:J3310039372601,开户银行为杭州银行求是支行,声明作废。

**本公司(杭州同仁医药有限公司,注册号为3301032013863)不慎遗失**由杭州市下城区市场监督管理局2006年09月05日核发的营业执照正、副本,声明作废。

**杭州同仁医药有限公司不慎遗失**企业公章一枚,声明作废。  
**富阳市永太进出口有限公司不慎遗失**企业公章一枚,声明作废。

**本公司(杭州游音文化传媒有限公司,统一社会信用代码为91330102MA28032765)**

**不慎遗失**由杭州市上城区市场监督管理局2016年12月06日核发的营业执照正、副本,声明作废。

**龙泉水晖晖凝固粉厂遗失**龙泉水市工商行政管理局2003年7月21日核发的注册号为3325022103001《个人独资企业营业执照》正、副本,现公告作废。

**周婷(女)出生医学证明H330306036**丢失,出生日期2007年9月27日,母亲陈玲玲,父亲周炯,声明作废。

**温岭市城东妍美化妆品店遗失**温岭市工商行政管理局2015年1月14日核发的注册号为331081603140278的个体工商户营业执照正、副本,声明作废。

**安吉县元一包装材料有限公司**遗失财务专用章一枚,防伪码:3305230011565,声明作废。

**杭州晶醇淮集酒业有限公司不慎遗失**法人专用章、财务专用章各一枚,声明作废。

| 中国体育彩票排列5第17150期开奖公告       |       |       |         |
|----------------------------|-------|-------|---------|
| 开奖日期: 2017年6月6日            |       |       |         |
| 本期销售金额: 1,303,289元         |       |       |         |
| 本期开奖号码: 5 2 9              |       |       |         |
| 本期中奖情况                     |       |       |         |
| 投注方式                       | 中奖注数  | 单注奖金  | 应得奖金合计  |
| 直选                         | 168注  | 1504元 | 173168元 |
| 追选3                        | 0注    | 54元   | 0元      |
| 追选2                        | 1572注 | 17元   | 26724元  |
| 合计                         | 2722注 | —     | 199892元 |
| 3,250,915.36元奖金滚入下期奖池。     |       |       |         |
| 本期兑奖截止日为2017年6月7日,逾期作弃奖处理。 |       |       |         |

**柯贝司网络科技(杭州)有限公司**  
**撤销注销清算公告**  
柯贝司网络科技(杭州)有限公司于2017年4月27日,在《浙江工人日报》第二版刊登了注销清算公告,现经公司股东会决定,撤销原注销公告及注销清算组备案,公司将继续经营,特此公告。  
**柯贝司网络科技(杭州)有限公司**  
**2017年6月8日**

| 中国体育彩票浙江35选5第17150期开奖公告    |        |      |        |
|----------------------------|--------|------|--------|
| 开奖日期: 2017年6月6日            |        |      |        |
| 本期销售金额: 130,094元           |        |      |        |
| 本期开奖号码: 01 06 12 13 14     |        |      |        |
| 本期出球顺序: 06 13 01 14 12     |        |      |        |
| 本期中奖情况                     |        |      |        |
| 奖项                         | 本期中奖注数 | 单注奖金 | 应得奖金合计 |
| 一等奖                        | 1注     | 5元   | 5元     |
| 二等奖                        | 39注    | 5元   | 195元   |
| 三等奖                        | 650注   | 5元   | 3250元  |
| 0.00元奖金滚入下期奖池。             |        |      |        |
| 本期兑奖截止日为2017年6月7日,逾期作弃奖处理。 |        |      |        |

| 中国体育彩票排列5第17150期开奖公告       |      |          |           |
|----------------------------|------|----------|-----------|
| 开奖日期: 2017年6月6日            |      |          |           |
| 本期销售金额: 9,103,674元         |      |          |           |
| 本期开奖号码: 5 2 9 3 0          |      |          |           |
| 本期中奖情况                     |      |          |           |
| 奖项                         | 中奖注数 | 单注奖金     | 应得奖金合计    |
| 一等奖                        | 12注  | 100,000元 | 1200,000元 |
| 合计                         | 12注  | —        | 1200,000元 |
| 256,205,263.60元奖金滚入下期奖池。   |      |          |           |
| 本期兑奖截止日为2017年6月7日,逾期作弃奖处理。 |      |          |           |