



爱“拼”真的能赢吗

■王珍

拼！拼！！拼！！！

拼多多真的会让人着魔。

原来，每天一条原创公众号分分秒秒被拼多多刷单取代，一天几单，甚至十几单，那节奏，真心停不下来。

先是在不经意间点开了微信群里的一个拼单，这么便宜，十多块钱大桶洗衣液，且不用刻意消费到多少金额才能免邮费。这种易耗品多买点囤着也是没问题的。所以，手指早就戳下去了。

一键参团后，又疯狂地在所有的群里转发拉客。因为急于想拼成，也因为想和亲友们分享如此心动的价格，更因为这样购物不孤单。写到这一句，忽然就非常理解自古以来从来没有淡出过的“杭儿风”，那种拥挤、人头攒动，甚至是排长队的抢购。

虽然物资丰富了许多年，但这并不能冲淡“杭儿风”。比如，杭州城里的“外婆家”“老头儿油爆虾”“绿茶”“白鹿”“弄堂里”等餐馆，哪



一家哪一天哪一餐不是爆满到排队等饭吃的？连外地游客也会情不自禁被卷入“杭儿风”中。他们大多在做出游攻略时就了解到那些餐馆的菜如何地好吃，价格怎么实惠。所以一到杭州，哪怕紧缩游玩的时间也要腾出点空当去体验一下排队等饭吃的味道。

不要以为自己就是那么有主见的人，肯定不会随波逐流去跟风。从众的终究是大流，我当然

零食，买。水果，买。纸巾，买。甚至，番薯、大蒜头，一概买买买。因为实在太便宜了，便宜到我对同样的东西重复下了两三单都没有发觉，收到货还很脑残地窃喜，以为商家抽风多发给我了。

家里瞬间堆满了零食、水果、纸巾等各种物品，像小超市。这种败家的节奏，像不要钱白捡似的。

这真的是拼多多特有的魔力。因为只要你开团成功，它就会给你一次“团长免单”的福利，给你一天的时间，在几种指定商品中选择一种组团。我想，不用白不用，所以就用足了朋友资源拼了命去成团，组成一个又有了下一次免单，如此循环往复，只要你有够多的亲友资源，似乎你永远可以吃白食儿。

不过，我很快就发现，自己还是掉入了“馅饼”的泥坑里。因为所谓的“团长免单”其实根本就不是商家的让利优惠，而是羊毛出在羊身上——本来两人成团的，变成了八人团，且价格也比两

人团要高。这相当于“团长”替商家拉来的亲友团客源替“团长”买的单。赤裸裸的杀熟啊！

明白了“免费团长”是个“贪官”的真相后，我惶惶不可终日，焦虑发货不及时，焦虑发来的货不好。最最担心的是：弄不好，亲情和友谊的小船说翻就翻了。这才叫贪小便宜吃大亏啊！

在退回那些“不义之财”无果之后，我只好在亲友们做“免费团长”时，不管是自己想要、需要的东西硬是前往凑单。事实上之前就有不少亲友是明知其中端倪却侠义出手，甚至用了两个ID参团成全了我这个“团长”。而亲友们“互相残杀”之际，恰是商家坐收渔利之时。能想出这样损招的人实在是太阴毒了！

在一元拼单”“免费成团”这种虚假推销噱头被一一识破之后，新招又在不断地涌现，让我们无处可逃。我也就索性不逃了！任凭它风吹来，浪打来，我要努力学习心不动。心不动，万物皆不动。

想说就就

“遥控电子秤”需要治本之策

■王军荣

不超过500克的情况下，其误差不能超过1克。遥控电子秤控制的“缺斤短两”，如果超过规定范围，则可以依法处罚。

毫无疑问，商家使用可以“遥控”的电子秤违反了法律规定，应承担相应的责任。从民事责任来说，根据《消费者权益保护法》，电子秤使用者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足500元的，为500元。

从刑事责任来看，“遥控”电子秤使用者的欺诈行为金额达到数额较大的标准，足以构成诈骗罪。

根据《零售商品称重计量监督管理办法》，粮食、蔬菜、水果或不高于每公斤6元的食品，重量不足1公斤的情况下，误差不能超过20克。干菜、山（海）珍品或价格高于每公斤30元，但不高于每公斤100元的食品，重量不足1公斤时，误差不得超过2克。售价超过每公斤100元的食品，

要想杜绝遥控电子秤造成的“缺斤短两”，一方面要禁止厂家生产这种遥控电子秤，另一方面要给予使用者严厉的惩罚。唯有罚得重，让其得不偿失，才能让妄图使用遥控电子秤的收手。

市场随笔

“流行”，到底谁说了算

■应红枫

某一款服装是今年“最流行”一词呢？这不，街上还根本看不见“流行”起来的苗头呢！更何况，专卖店里某一品牌的同一款服装，哪怕销售了上百件，在一座人口稠密的城市里，也远远不够上“最流行”这个词语。

时尚行业中的服装生产商，虽然在每年的各个季节，都会花样翻新地设计出各种新款式的时装，但是市场的选择权和决定权掌握在消费者手里，如果消费者不购买你的产品，你再怎么标榜自己的时装“最时尚”“最流行”，都是没有用的。我们常常看到一些时装走秀，那些令人脑洞大开、设计得花样百出的所谓时装，也仅仅是一种艺术展示而已，又有几个人敢真的穿着这些奇千怪百的服装走到街上去呢？

这样叫好不叫座，不能被消费者真正接受的所谓时装，它的实际价值又体现在哪里呢？任何的时尚产品，包括服装，只有当它设计的样式和实用的价值符合更多人的审美要求，它才会真正地在现实生活中流行起来，甚至成为经典。所以，“流行”这个词，需要我们用眼睛去大街上找出来，而不是听商家从嘴里说出来的。

查阅《现代汉语词典》，对“流行”及“流行色”的解释是：传播广泛的，在一定时期内被人们普遍喜爱的。既然这样，在春季或夏季等各个季节之初，各商家销售给消费者的服装都还没穿出来呢，怎么就能够冠以

任何的时尚产品，包括服装，只有当它设计的样式和实用的

验核电子秤保公平交易



5月20日，是世界计量日。在此期间，舟山市市场监督管理局对当地的乡镇农贸市场电子秤进行了验核。在普陀区六横镇，执法人员对4个农贸市场进行了“地毯式”检测，结果显示，参与验核的457台电子秤，合格率达到了98%。对于不符合计量准标的电子秤，执法人员将其强制

通讯员刘生国、王龙文
记者杜成敏 摄影报道

信息传递

柯桥诞生35家消费者信得过星级单位

■钟伟、叶红

家是否属于消费者信得过星级单位。

而入选消费者信得过星级单位，并非进入“保险箱”，还得让消费者说了算。今后，柯桥区消保委将对这些消费者信得过星级单位实行星级累级评选、能上能下的动态管理。一旦商家发生重大商品和服务质量事故，发生侵害消费者合法权益被部门或媒体批评、披露等，都将被撤销星级评定，且撤销之日起三年内不得参与星级评定。而一旦重新评定，得从一年级开始。

据悉，地方消保委在商贸、服务业领域出台消费者星级单位评选管理办法，在全国尚属首次。此举旨在倡导企业诚信经营，打造放心消费在柯桥品牌。

“拉丁”积极探索汽车金融新模式

■邹伟锋、华国正

是企业和企业之间信息不对称、企业和客户之间信息不对称等问题。据拉丁董事长韩斌介绍，他们将以“互联网+”为基础，做大客户流量，降低客户时间、风险、选择等成本，使客户在精准、高效、专业的情况下购车获得资金，并享受良好的售后服务。同时，在大数据的支持下，做好数据分享，使客户与企业、企业与企业之间获得对称信息，从而使与拉丁合作的各方共赢共利。

韩斌说，拉丁的模式会让整个汽车金融市场走向更规范、更健康和可持续的良性发展之路，让幸福触及每一个人。

目前，车贷市场最大的瓶颈

是企业和企业之间信息不对称、企业和客户之间信息不对称等问题。据拉丁董事长韩斌介绍，他们将以“互联网+”为基础，做大客户流量，降低客户时间、风险、选择等成本，使客户在精准、高效、专业的情况下购车获得资金，并享受良好的售后服务。同时，在大数据的支持下，做好数据分享，使客户与企业、企业与企业之间获得对称信息，从而使与拉丁合作的各方共赢共利。