

发挥工会桥梁作用 促进企业健康发展

■仲佳

工会是职工利益的代表者和维护者,如果把企业比喻成一架庞大的机器,职工就是这架庞大机器上的一个个零部件,那么工会就是保证这架机器正常运转的润滑油。在企业与职工中间,工会组织让两者唇齿相依,和谐共振,共同产生推动企业和职工和谐发展的强大原动力。

那么,工会如何充分发挥工会桥梁、纽带作用,更好地激发广大职工开拓创新精神,推动企业又好又快发展,笔者认为应从以下几点考虑。

创新思维模式,建立学习平台,提高干部职工整体素质

首先,提高职工整体素质,需要加大职工培训教育的参与力度。

企业要在激烈的市场竞争中求得生存和发展,实现持续、健康、快速发展,必须通过教育培训提高职工素质,最大限度地开发人的潜能,使人力资本增值。建立与企业相匹配的高素质职工队伍,这是一项长期的系统工程。工会要积极配合把职工素质培训纳入企业发展规划,并在参与培训计划的拟定、实施过程中,组织职工积极参加各类文化和专业技能培训,对培训内容、培训重点和培训方式等提出积极的意见和建议,使培训方案更加切合企业发展实际,更加科学和规范。

第二,提高职工整体素质,需要维护好职工的学习权与发展权。

市场竞争的实质是人才竞争,人的最大追求是自我价值的实现。在人才已经上升为第一生产力的知识经济时代,知识的更新更加迅速,职工终身教育已成为必然趋势,学习和教育必将伴随职工的职业生涯。职工素质的高低不仅关系到服务水平和服务质量的提高,也制约着企业的发展前景。让有能力的人能够自信、勇敢地站出来展示自己的才华,让那些埋没在低层的、怀才不遇的人能够实现自我价值,展现自我价值,这就要求职工在为企创造效益的同时,企业要为职工提供发展和施展才华的舞台。

第三,提高职工整体素质,需要不断创新教育培训活动载体。

工会要鼓励职工在搞好岗位培训的基础上,通过读书自学、技能培训、文娱活动等多种形式来获取更多的知识,唯有激发、调动职工获取知识、提高技能的积极性、主动性,企业上下形成崇尚知识、重视人才、爱岗敬业的良好风气,才能弘扬企业精神,陶冶职工情操,同时也充分展示广大职工奉献岗位、勇于进取的精神风貌和人文精神,激发广大干部职工知难不畏难、知苦不怕苦、同心协力迎接挑战的顽强斗志。

持续创新各项机制体制,不断激发员工工作热情

首先,要不断创新选人用人机制。一是推行“择优上岗”制度。合理地按支局长和机关干部进行配置,让那些思想品质好、业务素质高、工作大胆主动、有开拓精神、勇于挑担子的年轻人能够脱颖而出。

二是建立健全上岗竞争机制。推行“干部员工选,员工干部点”的双向选择、公开招聘、竞争上岗机制。

第二,要建立科学合理的激励机制。一是不断完善物质激励机制,促进员工自觉调整工作方式和态度。在兼顾公平的前提下,适度拉大员工之间的收入差距。二是建立精神激励激励机制,推进员工自我价值的顺利实现。在严格要求职工的同时,对职工要多一分理解、多一点表扬,少一丝训斥、少一些处分,使员工真正在改革和发展中得到心理的满足和价值的体现,推动各项工作的快速进行。

第三,要建立健全全局工作制度。企业所有重大事项,必须经局务会研究,杜绝“一张嘴”、“一支笔”的家长制作风。对工作安排一项落实一项,做到件件有回音,事事有着落,严禁中途流产,形成良好工作作风。

完善职业生设计,提升员工工作幸福感

一是要形成关心员工成长的企业文化氛围。要着力打造凝聚人心的企业文化,建立和员工良性互动关系,提高员工绩效,从而减少企业管理成本,提高企业效益。

二是要了解和尽量满足员工现实需求。工会工作者应多和员工沟通,了解员工的现实需要,为单位领导做好参谋,发现人才,做到人尽其才、才尽其用,实现人力资源的优化整合,从而有效调动员工工作积极性。

三是要加强新进员工管理。这些刚走出校门的新员工,由于受到社会和工作的压力,在新的工作岗位中容易受情绪影响,自我调控能力相对偏弱,这就需要发挥我们工会大家庭的作用,大力加强对新员工的关爱,提升员工幸福感,使其真正感受到家的温暖,以最快的速度适应新的工作。

缓解内在压力,提高员工的幸福感和满意度

首先,因人而异,强化思想政治工作。工会要根据具体情况,针对不同的员工心理,了解员工的生活需要,通过做过细的思想政治工作,化解员工心中的矛盾和疙瘩。

第二,开展各项教育培训活动。对那些学历低或基础差的员工,定期进行业务知识培训,使其尽快掌握新业务、新知识、新技能,从而适应岗位要求。

第三,开展健康有益文体活动。锻炼身体“健康生活、愉快工作”已成为一种时尚,要通过组织员工开展各项体育活动,增强员工体质,同时也增强员工的团队精神,激发员工的主人翁意识和凝聚力。

第四,适当提高员工的工资水平。针对员工特别是基层一线员工工资水平相对较低的现状,要通过加快业务发展,不断提高员工的工资收入水平,保持一线员工的稳定性,提高其工作积极性。

当我们所做的一切出发点都是为了职工的时候,职工势必也能够感受到我们的真诚,创造出巨大财富所不能创造出的巨额财富。

(作者单位:省邮政工会)

组建货物运输业联合工会的实践与思考

■徐雄强

道路货物运输业是国民经济的基础性行业,据统计,目前我国拥有大约1500万辆载货汽车,2000多万名货车司机。由于工作性质特殊,人员流动大,组织管理松散,货物运输业一直是工会组建的盲区和劳资纠纷高发区,很多货车司机游走于工会组织之外,其工资、福利、社会保障等劳动权益得不到应有的保障。因此给企业和职工队伍管理带来了一些新情况、新问题。

货车司机群体不断壮大,加强货物运输业联合工会建设,加大对货车司机关爱力度,已显得刻不容缓。为此,衢州市总工会开全国之先河,在全总、省总工会的指导下,分别开展了危化品物流运输业联合工会和浙江车马象物流企业联合工会组建试点工作。

实践和探索

在衢州,道路货物流有着庞大的产业基础。危化集团是全国特大型化工联合企业,每年危化品进出总量达300多万吨,在衢州市政府的大力支持下,建成了以危化品物流为特色的衢州工业新城物流园区。物流园区工会积极主动探索建会方式,以园区危化品运输领域为突破口,以建设危化品货运驾驶员之家为依托,加强对区域危化品驾驶员群体的覆盖,因地制宜

目标和效果

通过组建危化品货物运输业联合工会和浙江车马象物流企业联合工会,主要要达到四个方面的效果。

组织进来跟党走。通过组建联合工会,最广泛地将职工群众凝聚在党的周围,更好地承担起团结带领会员职工跟党走的政治责任。

思考与展望

从实践情况看,我们认为组建货物运输业联合工会,关键要抓好以下五个环节:

“一条纽带贯穿”。即以经济利益为纽带贯穿始终,这是保证联合工会存在的经济基础。无论物流企业还是司机,都是经济主体,均以追求经济利益为目的。物流企业与货车司机存在着相辅相成、唇齿相依的关系,两者以经济利益为纽带,形成利益共同体。因此物流企业建联合工会,要牢牢抓住利益这条纽带,将个体强、流动性大的货车司机吸引到企业里,凝聚到工会组织中来,在共同培育中实现从“物”的联结走向“人”的融合。

职工人文关怀和心理疏导初探

■吴建斌

党的十八大报告提出:“加强和改进思想政治工作,注重人文关怀和心理疏导,培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。”

“人文关怀”是指关注人的工作和生活,关心人的心理需求,激发人的主动性、积极性、创造性,促进人的自由全面发展,其根本指向是实现人本化生活,实现人的自身价值。“心理疏导”就是运用语言和语言的沟通方式,通过解释、说明、同情、支持和相互之间的理解,来帮助人们进行心理调适,使其宣泄不良情绪,缓解心理压力,消除思想障碍,解决思想问题,从而促进人的心理健康和身心和谐,以良好的精神状态面对工作和生活。近年来,金华市自来水公司在深化人文关怀和心理疏导工作做了一些有益的尝试与探索,取得了初步成效。

基层国企职工主要心理问题分析

随着社会主义市场经济和全面深化改革的深入推进,经济结构转型和发展方式转变步伐加快,社会竞争日趋激烈,导致人们生活和工作压力增大,各种心理问题和精神障碍明显增多。以金华市自来水公司为例,职工在心理方面存在的主要问题有:

过劳、高压心理。一些职工长期处于工作、生活、学习等压力过大高负荷状态,导致长期心理紧张、情绪不稳,表现为失眠、记忆力减退、焦虑、烦躁等症状,不少职工的身心长期处于亚健康状态。

消极、疲劳倦怠。由于长期从事单调、重复的工作,工作兴趣和激情减退,产生倦怠心理,有的职工失落感较强。

低落、抑郁烦躁。一些职工情绪低落、暴躁易怒、身体状况差,遇事容易走极端,或易失落封闭自己,或易多疑猜忌。

不安、心理失衡。一些职工工作小心翼翼、唯恐出错、惶恐不安,谨慎有余而开拓创新不足,如果不善于自我调节加以疏导,极易产生紧张不安的心理状况。

基本做法和初步成效

根据上级工会的工作部署和要求,金华自来水公司开展了建设“员工心灵港湾工作坊”工作,以此来加强职工人文关怀,注重心理疏导。

首先,建立组织,完善机制。公司成立专门组织机构,落实职工人文关怀、心理疏导工作责任。制定了相关的工作制度,建立必要的工作运行机制,提高开展职工人文关怀和心理疏导工作规范化、标准化水平。设立心灵辅导员,有针对性地开展“一对一”实施心灵关爱,缓解人们的工作学习生活压力。同时,通过建立“心灵港湾”档案,开创“心灵保护”课堂,开展“心灵关爱”联谊会等系列主题活动,为干部职工提供心理疏导服务。

第二,加强投入,完善硬件。投入专款,建立了“员工心灵港湾工作坊”,并根据员工的心理服务、文化娱乐等需求,在工作坊设置心理咨询区和休闲娱乐区。心理咨询区,既可作为员工心理咨询场所,也是聊天的理想天地;娱乐休闲区适时播放健康轻松的影片和轻音乐。还开设了台球室、球桌、棋牌室和小型书吧,为员工提供放松心情的场所。

第三,注重结合,扎实推进。一是在人员上做好结合。充分发挥党、工、团、妇等干部的骨干作用,把服务职工有热心、有热情、有志从事这项工作的优秀干部吸收到人文关怀和心理疏导专业队伍中来。二是在内容上做好

主动作为、上下联动,增强文化软实力

■殷海峰

近5年,人民银行文联以提升职工文学艺术水平,活跃职工精神文化生活为宗旨,围绕中心、服务大局,面向基层、服务群众,组织开展了系列活动,为辖内广大文学艺术爱好者搭建一个相互学习、交流、共进的平台,切实推动了基层文化瑰宝的传播。连续多年开展“书画进军营”主题创作活动,为当地武警部队创作了不同风格的多幅书画作品,展示了浓厚的军民鱼水情。

深入实际,开展摄影、采风等活动。近几年,协会赴象山石浦渔港、慈溪上越陶艺研究所等地进行了“中国梦·我行动”、“美丽家园·我拍我赞”、“激情红五月,共筑中国梦”等为主题的实地采风创作活动,使会员们感受到了祖国日新月异的发展面貌,培养了大家的爱国热情和健康情趣。组织“展示美丽”等不同主题的摄影活动,受到了广大职工的热烈响应,记录了广大职工投身社会、爱心奉献、义务

主动作为、丰富载体,活跃基层文化

攻坚克难,承办上级文联重大活动。在上级银行工会的指导下,协办了“一带一路”暨纪念“宁波钱业会馆建馆90周年”人民银行职工书法、美术、摄影作品展。组织开展了宁波市金融系统职工书法、美术、摄影作品展。协办总行文联电子刊物《央行文苑》有关编辑任务。通过承办等一系列活动,一方面学习领会上级银行的文化建设要求,一方面提高基层央行的文化建设。

打造品牌,持续开展“送书法

咨询等各种场景。多年开展“红五月”活动,组织“回抗战烽火重走红色征程”活动,参观了中共浙东区委旧址、浙东行政公署旧址,开展“宣传橱窗接力”、“走访慰问老党员”、“爱国影视作品展观后感征文征集”等为内容的“红五月”系列活动,更好地团结广大职工投身金融改革发展和中央银行履职实践。

内外联动,弘扬钱币收藏文化。通过邀请古钱币收藏专家开展讲座;参与社科普及月活动,开展学术交流活动等途径,弘扬钱币收藏文化,陶冶员工情操。

书香传家,为全辖文学爱好者搭建交流互动的平台。邀请了原中科院教授、一级美术师李家欣先生作为“书画、诗词与养生暨继承发扬中国传统文化讲座”主讲人“四明读书会”,先后有500余人次参加了读书会活动,通过阅读使职工内心多了一份坚守和淡定。组织“弘扬中华美德 传承良好家风”女职工征文比赛;举行“中国梦·劳动美·我与改革创新”主题演讲比

“两个架构同建”。即组织架构和体系架构同建,这是保证联合工会运作的组织基础。一是在组织机构方面,必须坚持“联合工会”与“职工之家”同建。“会”是依托,“家”是载体。巨化物流中心和车马象公司成立联合工会的同时,都建立了职工之家,为会员提供全方位的贴心服务。二是在组织体系方面,必须坚持线上线下同建。线上主要是建立网上工会,通过信息化手段畅通工会组织和会员之间的沟通联系渠道,让会员随时随地能够找到工会组织。

“三圈分层管理”。即对会员进行分层管理服务,这是联合工会迅速进入角色的关键举措。从物流企业与司机之间的联系密切程度看,大致可分为核心圈、紧密圈和松散圈三个层次。要以牢牢抓住核心圈、粘住紧密圈、影响松散圈为指导思想,努力做强核心圈,增强吸引力,提高粘合力,使外圈不断向内圈融入,扩大工会组织的影响力、凝聚力、号召力。

“四措跟进实施”。即明确工作内容,这是增强联合工会生命力的根本保证。一是政治上引领。要引导司机听党话跟党走,进一步夯实党的群众基础;二是思想上引导。要教育司机遵纪守法,遵守职业道德;三是业务上支持。要充分发挥物流企业自身优势,为司机提供更多更好服务;四是生活上关心,推出各种便民服务措施,让司

机感到家的存在,家的温馨。

“五大实践创新”。即实施理念和制度创新,这是确保联合工会良性发展的有力保障。一是归口行业管理。在起步阶段,由市总工会牵头协调,加强指导,行业主管部门工会参与;在运行稳定后,移交行业主管部门工会进行日常管理与指导,这样既便于主管部门倾听基层呼声,了解基层情况,又利于有针对性地解决实际问题。二是会家依企而建。衢州物流企业具有点多、面广的特点,从目前情况看,物流企业实行大幅度重组的时机尚未成熟,依托物流企业组建联合工会和职工之家,既便于操作,也更为实效。三是关系要理清。不同物流企业与货车司机之间都可能存在着合作关系,由此会产生一个货车司机可能会成为多家物流企业的会员,数家工会组织可能会对同一个货车司机进行多次覆盖,因此需要理清这些关系。四是活动和业务融合。联合工会开展活动与企业业务工作要紧密结合起来,活动跟着业务走,业务通过活动来优化,力求“两促进”、“两张皮”。五是利益和责任对等。联合工会的建立,必将对企业的发展和司机的成长起到积极推动作用。企业与会员在实现利益共赢的同时,也要积极承担社会责任,传递好正能量,这才是大格局、大胸襟,才是走远走好的根本所在。

(作者单位:衢州市总工会)

结合。将心理健康教育咨询覆盖各层面,做到人文关怀和心理疏导工作与党建工作、企业文化建设和工会、共青团、妇联等群众工作相结合,形成齐抓共管的工作格局。三是在任务上做好结合。把人文关怀和心理疏导工作任务纳入单位(部门)整体工作目标,并定期组织检查,进行量化考核,促进了人文关怀和心理疏导工作在公司较快发展。公司先后荣获“全省模范职工之家”、“浙江省职工文化建设优秀单位”等荣誉称号。

进一步加强职工人文关怀和心理疏导的设想

一是注重信念疗法,引导职工“三观”。人文关怀和心理疏导是一种工作理念和工作方法的创新。人文关怀中渗透着心理疏导,心理疏导本身就体现着人文关怀,二者都是以提高人的思想觉悟为目标。要加强思想政治工作,切准思想“经络”。采取信念疗法,引导干部职工树立正确的自我认知。要开办心理健康教育的讲座,请心理专家“出诊”,提高干部职工心理健康的意识,引导干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观。

二是健全问题导向机制,提高工作和生活满意度。关注职工的工作生活满意度,高度关注职工工作过程中的情绪反应,充分关注他们的理想成长和现实需求,关注他们的进步、信念和感恩等因素对工作效率的影响作用,积极创造条件提升干部职工的工作生活质量。要科学设计工作流程和一系列管理制度,通过优化工作流程、建立科学的制度机制,最大限度消除职工因工作适应性、工作压力等因素诱发心理问题的可能性。切实解决好职工最关心、最直接、最现实的利益问题;创造发展空间促进自我价值的实现。

三是搭建工作平台,及时打开职工情绪心结。组建心理疏导队伍,聘请大专院校、心理咨询相关机构的专家或专业人员进行顾问或心理咨询服务。推选政治素养良好、亲和力强、工作经验丰富、热心心理疏导事业的干部参加人文关怀和心理疏导工作,共同承担干部职工心理调查、宣传培训、疏导和评估工作。设立心理咨询工作室,开展心理健康培训,帮助广大职工树立心理健康意识。

(作者单位:金华市自来水公司)

探寻产业新思路,首届国际VR/AR技术与产业大会在浙举行

日前,来自VR/AR领域的国内外知名专家学者,以及VR/AR研究机构、行业龙头企业、资本机构、政府有关部门等嘉宾齐聚浙江嘉兴,在首届国际VR/AR技术与产业大会上,共同探讨VR/AR技术与产业发展。

大会以“新体验催生新技术”为主题,论坛上,来自政府有关部门、学术界、产业界的嘉宾就如何精准把握VR/AR产业的发展趋势,深入探讨主导技术的最新进展,洞察市场热点与投资机会,全面阐述嘉兴产业政策与生态,推动VR/AR产业的持续发展等热点问题做了精辟的阐述。大会现场还设有展区,展示VR/AR新技术和新应用,为与会嘉宾带来虚拟现实的全新体验。

图为“VR/AR技术与产业创新基地”授牌仪式。



“6+1”开出特等奖,嘉兴彩民收获500万

日前,体彩“6+1”第17061期开奖,开出1注特等奖,单注奖金500万元,由嘉兴彩民斩获。

当期“6+1”开出号码“685654+4”,特别号码4近期走热,时隔2期后再次开出。据销售数据显示,嘉兴中奖彩票出自位于嘉兴南湖街道环城东路水洞隍口(报刊亭)的3304041047体彩销售网点,是一张10元5注的单式票,这中5注号码的特别号码均为“4”。

继昨日体彩大乐透中出3注一等奖后,今天“6+1”也赶上出奖步伐,近期体彩大乐透和6+1正在热播为浙江彩民送上大礼,浙江彩市迎来了大爆发。

杭州云牛汽车服务有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

杭州富阳长春藤广告有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

浙江临海康农农产品有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

杭州坤林健康管理服务有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

浙江毅晖科技有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

临安博胜贸易有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

杭州富阳长春藤广告有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

浙江临海康农农产品有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

杭州坤林健康管理服务有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。

浙江毅晖科技有限公司注销清算公告:本公司投资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。