

海归青年落户滨江 开启服装跨国定制新生态

通讯员赵丽萍报道 “留学对我的改变非常大,只要用心去学,结果一定会很棒。”邱泽西说,“至少我也能站在台上,自信地作展示,乃至后来有勇气去创业。”这位海归,现在落户杭州滨江区海创基地,把公司做得风生水起。

2011年,邱泽西去美国求学,选择的学校是爱荷华大学。待了一阵子,他适应不了所学专业,考虑再三,转到了南阿肯色州立大学,主修商业营销,并以专业第一名的成绩毕业。没想到这一次选择,不仅创造出了一些惊喜,还改变了他的职业规划。在商业伦理和礼仪课上,任课老师对大多数学生随意的穿着提出了批评,要求他们以后都要穿正装来上课。这一要求,让同学开始注意到邱泽西的穿着。当

时,他穿着一件在上海定制的大衣,同学们觉得比较正式。“他们开始猜价格,最高的猜1370美元,低的猜500美元,我说这件衣服就250美元左右。”同学们都觉得实惠,纷纷叫他帮忙找中国师傅定制。邱泽西意识到这是新商机,一粒创业种子就此萌芽。

“外国男生块头都比较大,中国国内市面上的成衣很少有适合的,而国外定制的价格又很高,刚毕业的学生很难承担。”邱泽西说。回国工作一段时间后,邱泽西决定实践自己的梦想,建起了Clothes-Make(CM)——一个线上正装个性化定制平台,其目标市场为欧美年轻男性,主要业务是定制男士衬衫、西服、外套等正装,致力于将轻奢高端定制服务简易化、平民化。

自己的设计师。

“我们出品的每一件西服,都是一人一版,单独剪裁。对质量也是严格把控,让客户花三流品牌的价格,买到一流品牌的质量和服务。”邱泽西介绍。

对于品质与品牌,他有着异于常人的执著,这与海外留学经历直接相关。“因为中国人的身份,经常有同学跟我反馈他们买到的中国产品质量,听到了很多负面评价。我想去改变这样的情况,改变外国人对中国产品、中国品牌的印象,并从我自己开始。”

对邱泽西来说,衣服要选自己合适的,生活也要过自己中意的。1991年出生的邱泽西,从小就是个“不安分者”。三年级起,他从打网游开始接触互联网。没想到,从小的经历竟给自己的创业

埋下了伏笔。“对于创业,父母一开始并不看好,不过也没反对,没想到我还做出了点成绩。”他从小到大所有的决策都由自己做出。“所有的路都要靠自己去闯,即便失败了又怎么样。反正年轻,没有什么输不起的。”一身剪裁流畅的灰色薄呢西装,外套一件同色系深色、做工考究的羊毛大衣,邱泽西往人前一站,就是CM最好的品牌形象代言——年轻而又沉稳,活泼又不失庄重。

邱泽西的理想不止于定制服装,他想做的是定制服装的生态,即通过平台的搭建,上下游链条环节的连接,让生产和需求之间实现无缝对接,从而打造个性化的生活方式,满足现代人体现自我、张扬个性的需求。为了理想,他正日夜操劳。

温州女孩自强不息
闯出精彩人生路

华平报道 出生在温州的朱圣圣是一个普通的山城女孩,能有今天的成绩全靠自己的努力。

她从小刚强独立,爬树、掏鸟窝样样不逊男孩。考上大学后,她作出了人生的第一次重大选择:留学。她背起行囊赴欧洲游学,先后在西班牙、罗马尼亚等国学习工商管理。游学归来,她到北京工作,从服务员、文员干起,一直做到财务总监。23岁那年,她到海南负责一家矿业公司,开始独当一面,如今,年轻的她已是央企中联影视的副总裁,操盘400亿文化产业基金,在全国150个二三线城市建设文化综合体,平均每个文化综合体建筑面积3~5万方。有IMAX巨幕影院、主题餐厅、咖啡厅、书吧、游戏厅、KTV等,植入影视明星元素,大幅提升中国中小城市的文艺消费水准。

从小生活在经商氛围浓郁的家庭,朴实、勤劳、善良、节俭的妈妈是朱圣圣的人生导师。朱圣圣从商的初衷很简单,就是为了让妈妈过上更好的生活。她说自己很幸运,但在工作中也并不总是一帆风顺的。她到一家省级公司担任一把手时,曾碰到下属欺负她是一个外来的小女孩,联手架空她,面对人生地不熟、举目无亲的环境,她沉着应对,见招拆招,终于一举打开工作局面。还有一次,在海南开矿,当地村民受人蛊惑,不让矿产队进山,她一人开车上山。面对围上来的几十个村民,她冷静理智,晓之以理,动之以情,终于感动了村民。矿产队得以顺利进驻。

说到这些,她笑着说,我小时跟外婆生活,长大了跟四五十岁的同事共事,所以我没有叛逆期。

她身上有一种超越年龄的大气与淡定,她的成功不是偶然。

柯桥聚焦 生命健康产业

通讯员钟伟、姚陶伟报道 日前,“智汇‘科’桥生命健康产业创新发展研讨会”在绍兴柯桥举行,来自海内外20位生命健康领域的领军型专家携手浙江千人计划绍兴产业园共同推动生物医药产业发展,为柯桥区生物医药产业发展建言献策。

近年来,柯桥区秉持“人才强区”战略,坚持招商引资与招才引智并重,去年8月,启动建设绍兴金柯桥科技城,经过10个月的努力,目前已升格为浙江千人计划绍兴产业园。全区已落户各类“千人计划”专家60名,其中产业园范围内已集聚专家48名,各类海外高层次人才100多名。

“要孵化,来柯桥”,随着浙江千人计划绍兴产业园的声名鹊起,一批批高科人才怀揣项目,慕名来到柯桥参观考察创业环境,寻找创业机遇。“我正打算寻找合适

的产业园区建企业,专门开展纳米颗粒治疗白血病的研究。”来自美国辛辛那提大学的陈建军表示,走访了柯桥科技园和基金小镇,不得不为柯桥优越的创业环境所折服。

“生命健康产业是福祉产业和民生产业,更是全球产业、朝阳产业,关乎柯桥未来方向,目前市场容量很大,是非常具有潜力的产业,应作为重中之重来推进。”浙江千人计划绍兴产业园有关负责人说道。

未来,柯桥区生物医药产业该如何发展?学者们建议:设立一个专家研究院,把准适合柯桥发展的生命健康产业脉络;建立一个专业知识水准较高的对接团队,成为科研团队和项目转化公司之间“桥梁”;打通科研团队与高校、医院的对接通道,缩短医学研究与临床治疗的距离。

何必出国抢? 国货当自强!

台州已成为智能马桶制造的“主阵地”



通讯员陈佳乐、王文辉摄影报道 智能马桶产业是台州的优势产业和特色产业,是台州智能制造提升发展的重要突破口。从1995年诞生全国第一个智能马桶盖,到2003年成功研制全国第一台一体式智能马桶,台州经过20多年的发展,已成为中国智能马桶主要制造基地,拥有整机配套企业20多家,零部件企业近300家,年产量占全国的50%以上。

2015年开始,台州市将智能马桶产业提升作为重大工程来抓,投入8000多万元筹建国家级智能马桶产品质检中心,积极争创国家智能马桶专业标准化分技术委员会,规划到2025年形成上千亿元的产业。围绕该目标,台州市各部门联合行业协会、生产企业、检验机构、科研院所等,创新方法,狠抓落实。今年2月启动全国智能马桶产品质量攻坚计划,瞄准中外智能马桶质量差

距,针对关键零部件、制造、设计3个环节,成立攻产学研检联盟,深入开展标准攻关。台州智能马桶行业协会还牵头制定了行业最高水平的产品团体标准——浙江制造智能马桶产品标准。该标准规定了整机寿命循环试验的标准是5万次,而国标要求是4万次;座便盖圈开合寿命的标准是4万次,而国标是3万次;在洗净水温度、暖风温度等指标上,“台州标准”甚至强过了以往公认的日本标准。高标准让台州的智能马桶顺利通过了全球各地区的的产品认证要求,为出口取得了产品品质的通行证。同时因为标准统一,企业采购成本下降和生产效率提升,让台州马桶极具性价比,逐渐成为国际市场上的“宠儿”。

关于如何缩短国内外智能马桶制造差距,行家认为:就目前而言,台州智能马桶的制造水准,在一定程度上可以代表中国水平,但不否认,与国外一

些先进智能马桶产品仍存在不小差距。比方说能耗方面,日本追求的是能耗低,中国目前追求的是舒适度。这跟买车是一个道理,日本人买车越小越好,因为要注重能耗和环保问题,而中国人则会选择越大越好,舒服嘛。在加热模块上,日本的智能马桶产品功率较小,很注重环保与节能,而咱们的功率比他们的大得多。这是建立在两国不同的国情上的。国外优秀的智能马桶企业历史比较悠久,想和做的很多事都比我们超前,我们希望,通过不断的技术创新,尽可能地做到符合我们自身情况的环保和低能耗水平。

台州市质监局负责人告诉记者,质检总局对台州智能马桶产业提升发展也十分重视,已批复同意在台州设立国家智能马桶产品质量提升示范区,又在台州成立了全国智能马桶产业攻产学研检联盟,并启动了智能马桶关键技术攻坚计划。

创新模式提升茶品牌 新昌迈入茶庄园经济时代

通讯员刘昌报道 经过20多年的发展,新昌现有茶园面积12万亩,从业人员18万人,全年茶叶产量达4800余吨,拥有“大佛龙井”和“天姥红茶”两大区域公用品牌,新昌的茶产业如今已处于由产品经营向品牌营销的转变期,如何让大佛龙井的品牌溢价突破瓶颈?

创业的新昌人把目光瞄准了茶庄园经济。经过几年的不懈努力,钱彩萍的企业慢慢有了起色,她也从刚走出校门的青涩小丫头变成了人们口中的钱姐。目前,钱彩萍正在安排修建新的厂房,进一步扩大企业规模;与村里家禽养殖户的合作也正在协商过程中,准备通过规模化、专业化养殖,来保障产品的源头质量,同时带领村民共同致富。

年大约要炒制七八百公斤,参加茶王赛,主要是为了提高自己的炒茶水平,制作出有自己特色的“大佛龙井”。

已连续举办十多年的大佛龙井茶王大赛,每年吸引着技艺精湛的制茶人前来揭英雄帖。新昌县茶叶总站站长周竹定表示,下一步将深挖“茶王”资源,如成立“茶王”讲师团,发挥他们的传帮带作用。在中

国茶市总经理陈霞看来,一场赛事折射着新昌以匠心呵护茶叶品质,陈霞说:“手工炒茶是代代相传的传统手艺,也支撑着新昌茶业从遥远的东汉年间发展至今,无论何时都不应该被忘却。我们将把手工炒茶当作非物质文化遗产来坚守。”在传承手工炒茶的同时,新昌积极研发

机制名茶,如今新昌已建成各类型名茶加工厂(示范茶厂)105家,成了集茶苗繁育、茶机开发、茶包

装、茶保鲜、茶市场、茶文化、茶旅游于一体的茶产业链,新昌茶叶已成为农民增收的主要渠道。

现代农业庄园作为一种新的业

态模式,在推动农业增效、促进农民增收等方面起到了积极作用。作为“中国十大最美茶乡”的新昌,拥有天姥山、菩提峰、罗坑山、安顶山、望海岗、山雪岗等六大片茶茗山,平均海拔在800米以上,常年云雾缭绕,所产茶叶品质上乘,又因生长环境和加工手法不同,风格各异。近年来,新昌大力推动“茶叶+旅游”深度融合,通过改造提升,涌现出了一批基础设施完善、旅游功能突出的现代化茶庄园。

吴英是杭州聚安源科技股份有限公司董事长,投资创建了“沃斯猫”网站,专门打造、推广中国的茶庄园文化。他认为,庄园经济在国

际上已普遍应用,并趋于成熟。将庄园模式运用到茶产业之中,既有助于解决食品安全问题,又能提升茶叶集约化程度,必将成为一种发展趋势。

今年,他将目光对准了新昌的茶园,“大明有机茶场是我们在新昌打造培育的第一个茶庄园。”在吴英的描述中,未来大明有机茶场



际上已普遍应用,并趋于成熟。将庄园模式运用到茶产业之中,既有助于解决食品安全问题,又能提升茶叶集约化程度,必将成为一种发展趋势。

今年,他将目光对准了新昌的茶园,“大明有机茶场是我们在新昌打造培育的第一个茶庄园。”在吴英的描述中,未来大明有机茶场