

## 海归青年落户滨江

# 开启服装跨国定制新生态

**通讯员赵丽萍报道** “留学对我的改变非常大,只要用心去学,结果一定会很棒,”邱泽西说,“至少我也能站在台上,自信地作展示,乃至后来有勇气去创业。”这位海归,现在落户杭州滨江区海创基地,把公司做得风生水起。

2011年,邱泽西去美国求学,选择的学校是爱荷华大学。待了一阵子,他适应不了所学专业,考虑再三,转到了南阿肯色州立大学,主修商业营销,并以专业第一名的成绩毕业。没想到这一次选择,不仅创造出了一些惊喜,还改变了他的职业规划。在商业伦理和礼仪课上,任课老师对大多数学生随意的穿着提出了批评,要求他们以后都要穿正装上课。这一要求,让同学开始注意到邱泽西的穿着。当

时,他穿着一件在上海定制的大衣,同学们觉得比较正式。“他们开始猜价格,最高的猜1370美元,低的猜500美元,我说这件衣服就250美元左右。”同学们都觉得实惠,纷纷叫他帮忙找中国师傅定制。邱泽西意识到这是新商机,一粒创业种子就此萌芽。

“外国男生块头都比较大,中国国内市面上的成衣很少有适合的,而国外定制的价格又很高,刚毕业的学生很难承担。”邱泽西说。回国工作一段时间后,邱泽西决定实践自己的梦想,建起了Clothes-Make(CM)——一个线上正装个性化定制平台,其目标市场为欧美年轻男性,主要业务是定制男士衬衫、西服、外套等正装,致力于将轻奢高端定制服务简易化、平民化。

2016年初,他开始组建团队、做市场调查、做商业方案、寻找投资商。6月,他拿到第一笔天使投资,10月完成平台搭建、正式上线,11月初流量就突破了4万。在CM的仿真设计平台上,用户只要输入身高、体重等基本信息,系统就会自动生成15个主要部位的数值范围供其选择。用户还能够自由地选择自己中意的款式版型和细节元素,乃至面料。无论是翻领的样式,纽扣的排布,还是口袋的设计,腰身的松紧,衬衫的材质,都可以按照自己喜好和需求随意修改变动,以满足用户对于理想西服的期待。虽然消费者没有设计能力,但每个人都有审美能力,完全可以根据自己的审美来设计一件衣服,花不到300美元,可以做一次自己的设计师。

“我们出品的每一件西服,都是一人一版,单独剪裁。对质量也是严格把控,让客户花三流品牌的价格,买到一流品牌的质量和服务。”邱泽西介绍。

对于品质与品牌,他有着异于常人的执著,这与海外留学经历直接相关。“因为外国人的身份,经常有同学跟我反馈他们买到的中国产品质量,听到了很多负面评价。我想要去改变这样的情况,改变外国人对中国产品、中国品牌的印象,并从我自己开始。”

对邱泽西来说,衣服要选对自己合适的,生活也要过自己中意的。1991年出生的邱泽西,从小就是个“不安分者”。三年級起,他从打网游开始接触互联网。没想到,从小的经历竟给自己的创业

埋下了伏笔。“对于创业,父母一开始并不看好,不过也没反对,没想到我还做出了一点成绩。”他从小到大的所有决策都由自己做出。“所有的路都要靠自己去闯,即便失败了又怎么样。反正年轻,没有什么输不起的。”一身剪裁流畅的灰色薄呢西装,外套一件同色系深色、做工考究的羊毛大衣,邱泽西往人前一站,就是CM最好的品牌形象代言——年轻而又沉稳,活泼又不失庄重。

邱泽西的理想不止于定制服装,他想做的是定制服装的生态,即通过平台的搭建,上下游链条环节的连接,让生产和需求之间实现无缝对接,从而打造个性化的生活方式,满足现代人体现自我、张扬个性的需求。为了理想,他正日夜操劳。

## 热点聚焦

# 何必出国抢? 国货当自强!

台州已成为智能马桶制造的“主阵地”



**通讯员陈佳乐、王文辉摄影报道** 智能马桶产业是台州的优势产业和特色产业,是台州智能制造提升发展的重要突破口。从1995年诞生全国第一个智能马桶盖,到2003年成功研制全国第一台一体式智能马桶,台州经过20多年的发展,已成为中国智能马桶的主要制造基地,拥有整机配套企业20多家,零部件企业近300家,年产量占全国的50%以上。

2015年开始,台州市将智能马桶产业提升作为重大工程来抓,投入8000多万元筹建国家级智能马桶产品质量检测中心,积极争创国家智能马桶专业标准化分技术委员会,规划到2025年形成上千亿元的产业。围绕该目标,台州市各部门联合行业协会、生产企业、检验机构、科研院所等,创新方法,狠抓落实。今年2月启动全国智能马桶产品质量攻坚计划,瞄准中外智能马桶质量差

距,针对关键零部件、制造、设计3个环节,成立产学研检联盟,深入开展标准攻关。

台州智能马桶行业协会还牵头制定了行业最高水平的产品团体标准——浙江制造智能马桶产品标准。该标准规定了整机寿命循环试验的标准是5万次,而国标要求是4万次;座便盖圈开合寿命的标准是4万次,而国标是3万次;在洗净水温度、暖风温度等指标上,“台州标准”甚至强过了以往公认的严格的日本标准。高标准让台州的智能马桶顺利通过了全球各地区的产品认证要求,为出口取得了产品品质的通行证。同时因为标准统一,企业采购成本下降和生产效率提升,让台州马桶极具性价比,逐渐成为国际市场上的“宠儿”。

关于如何缩短国内外智能马桶制造差距,行家认为:就目前而言,台州智能马桶的制造水准,在一定程度上可以代表中国水平,但不否认,与国外一

些先进智能马桶产品仍存在不小差距。比方说能耗方面,日本追求的是能耗低,中国目前追求的是舒适度。这跟买车是一个道理,日本人买车越小越好,因为要注重能耗和环保问题,而中国人则会选择越大越好,舒服嘛。在加热模块上,日本的智能马桶产品功率较小,很注重环保与节能,而咱们的功率比他们的大得多。这是建立在两国不同的国情上的。国外优秀的智能马桶企业历史比较悠久,想和做的很多事都比我们超前,我们希望,通过不断地技术创新,尽可能地去做到符合我们自身情况的环保和低碳耗水平。

台州市质监局负责人告诉笔者,质检总局对台州智能马桶产业提升发展也十分重视,已批复同意在台州设立国家智能马桶产品质量提升示范区,又在台州成立了全国智能马桶产业政产学研检联盟,并启动了智能马桶关键技术攻坚计划。

## 地方速递

# 柯桥聚焦 生命健康产业

**通讯员钟伟、姚陶祥报道** 日前,“智汇‘科’桥生命健康产业发展研讨会”在绍兴柯桥举行,来自海内外20位生命健康领域的领军型专家携手浙江千人计划绍兴产业园共同推动生物医药产业发展,为柯桥区生物医药产业发展建言献策。

近年来,柯桥区秉持“人才强区”战略,坚持招商引资与招才引智并重,去年8月,启动建设绍兴金柯桥科技城,经过10个月的努力,目前已升格为浙江千人计划绍兴产业园。全区已落户各类“千人计划”专家60名,其中产业园范围内已集聚专家48名,各类海外高层次人才100多名。

“要孵化,来柯桥”,随着浙江千人计划绍兴产业园的声名鹊起,一批批高科技人才怀揣项目,慕名来到柯桥参观考察创业环境,寻找创业机遇。“我正打算寻找合适

的产业园区建企业,专门开展纳米颗粒治疗白血病的研

究。”来自美国辛辛那提大学的陈建军表示,走访了柯桥科技园和基金小镇,不得不为柯桥优越的创业环境所折服。

“生命健康产业是福祉产业和民生产业,更是全球产业、朝阳产业,关乎柯桥未来方向,目前市场容量很大,是非常具有潜力的产业,应作为重中之重来推进。”浙江千人计划绍兴产业园有关负责人说道。

未来,柯桥区生物医药产业该如何发展?学者们建议:设立一个专家研究院,把准适合柯桥发展的生命健康产业脉络;建立一个专业知识水准较高的对接团队,成为科研团队和项目转化公司之间“桥梁”;打通科研团队与高校、医院的对接通道,缩短医学研究与临床治疗的距离。

## 创业历程

# “青出于蓝胜于蓝” “创二代”革新父业开辟新天地

**通讯员孙建新、姚文帅报道** 钱彩萍,一位85后女孩,现在是湖州市长兴晨旭食品有限公司的执行董事,她的企业位于家乡长兴县煤山镇。一路走来,她尝到了创业的艰辛。她说,在经济迅速发展的今天,只有保持最初创业时吃苦耐劳、坚忍不拔、永不放弃的精神,不断地创新,企业才不会被社会所淘汰。

大学毕业后钱彩萍很幸运地进了一家金融企业实习并参加了工作,在外人看来,这是一份很适合女生的工作,工作稳定,薪资可以,自己也觉得不错。在那年春节的一天,父亲突然告诉她,“萍萍,我和你妈妈年纪大了,这几年咱家的企业也不景气,今年过完春节差不多时候我想把企业关了,不准备干了。”从父亲的话语中,钱彩萍听出了父亲的无奈与悲伤,这毕竟是他创建的企业,和自己的孩子一样,怎舍得说关就关呢!

那一夜,钱彩萍彻夜没睡,父母为了这个家操了半辈子的心,现在已两鬓斑白,她觉得自己应该为他们做点什么。她决定辞职,回家振兴企业。当时钱彩萍父亲手下的企业主要做猪肉制品,存在效益低下、产品单一、档次偏低、市场受众率小等一系列问题,于是她就进行了“革命”。初创

业的她天真地认为只要丰富产品类型就可以解决问题,因此,她开始闭门造车,研发所谓的新产品,最终导致所有新研发的产品滞销,大量的包材及成品只能当成废品处理,企业损失惨重。

钱彩萍开始自我反思,她发现盲目自信,根本不了解市场,不知道消费者的真正需求,导致产品不对路,缺乏创新实践经验。作为一家食品企业,肯定要了解目前的整个行业和市场,要知道消费者的真正需求。钱彩萍决定重新再来,她足足花了半年时间,跑遍了江浙沪终端市场,参观数十家食品企业,了解市场行情,学习先进经验。在长兴县市场监督管理局的帮助下,企业注册了以她本人为形象的钱彩萍“卡”卡通商标,打造以安全健康、积极向上的理念,产品深受广大哆粉的青睐。

经过几年的不懈努力,钱彩萍的企业慢慢有了起色,她也从刚走出校门的青涩小丫头变成了人们口中的钱姐。目前,钱彩萍正在安排修建新的厂房,进一步扩大企业规模;与村里家禽养殖户的合作也正在协商过程中,准备通过规模化、专业化养殖,来保障产品的源头质量,同时带领村民共同富裕。

## 新视野

# 新潮CEO玩转 数码印花“快时尚”

**见习记者邹霏霏报道** 只要上传喜欢的图案,三四天时间,你定制的时尚单品就会快递到家!海归青年金海云推出依托数码印花技术的纺织品定制平台,为潮流人士定制“快时尚”单品。

2011年,留学归来的金海云想到数码印花有“小批量、快反应、低成本”的优点,为何不利用纺织品印花技术来做“快时尚”单品呢?于是,金海云与朋友成立了杭州慕锐科技有限公司,推出了为原创设计而生的纺织品云定制平台、首家面料打印在线平台——米印。“年轻人讲究快时尚,他们更注重个性化的定制体验。”金海云说,但现阶段纺织业却是以流水线方式进行大批量生产,已经无法满足潮流人群的个性化消费体验了。

初次来到杭州慕锐科技有限公司CEO金海云,白T恤、运动短裤、夹脚拖鞋,是“不拘一格”的潮CEO,员工都是清一色的90后,公司充满了青春洋溢的气息。记者在样品室看到各式各样的充满着潮流元素的时尚单品。“我们有生产50多种个性定制单品,包括丝巾、床品、地毯、男女装、手机壳、抱枕以及礼品定制等。”金海云说,他们利用数字化印花技术,布上的图案像打印机打印一样打出来,做成衣服、丝巾、包等各种时尚单品!目前一天的接单量有两三百单。

初次尝试时,他小批量生产定制了

个性T恤和卫衣各100件,极富潮流感的设计和用色让这次试水获得了超出预期的市场反应。成功试水给金海云打了一剂强心针。“数码印花是为了实现柔性生产,你可以只生产1件衣服,或者生产10件,100件,成本都是一样的,有效地控制了生产成本。”

全国知名的设计类院校几乎都和米印有合作,包括中国美院、北京服装学院等48所院校都是米印的客户。“我们第一波的推广是在学校中进行的,学生毕业作品和导师的参赛作品都会拿到米印上打印制作。”金海云介绍说:“我们还与浙江大学合作建立实验室和数字化印花工厂,为设计师们提供最专业的印花服务。”

国内知名的潮流平台也盯上了米印,将自己的最新设计单品交给米印生产。据悉,设计单品生产数量少,而传统生产起订量要上千件,数码印花正好符合了少量生产的需求。目前,米印为网易LOFTER、生活印记等潮流平台提供生产技术服务,和国内最优秀的原创艺术品及IP运营服务平台艺术狗合作,为其平台上的250万名艺术爱好者、全球1500家艺术机构做后台的加工生产。

“通过技术让每个人都能成为设计师”是金海云未来努力的方向,他相信,依靠“大数据+人工智能技术”,每个人都有机会成为设计师,从一个想法到一个产品的距离将大大缩短。



## 创新模式提升茶品牌

# 新昌迈入茶庄园经济时代

**通讯员刘昌报道** 经过20多年的发展,新昌现有茶园面积12万亩,从业人员18万人,全年茶叶产量达4800余吨,拥有“大佛龙井”和“天姥红茶”两大区域公用品牌,新昌的茶产业如今已处于由产品经营向品牌营销的转变期,如何让大佛龙井的品牌溢价突破瓶颈?创业的新昌人把目光瞄准了茶庄园经济。

抖、搭、捺、拓、甩……鲜嫩的茶青舞动于“铁掌”翻飞间,在今年举行的大佛龙井茶王赛中,炒茶能手都拿出了各自的绝活。几张年轻的面孔吸引了笔者的注意。作为最年轻的参赛选手,来自镜岭镇岩泉村24岁的甄振华告诉笔者,这是他第二次参加茶王赛,“我从2012年职高毕业后,就开始做茶叶生意,主营手工茶,每

年大约要炒制七八百公斤,参加茶王赛,主要是为了提高自己的炒茶水平,制作出有自己特色的大佛龙井。”

已连续举办十多年的大佛龙井茶王大赛,每年吸引着技艺精湛的制茶人前来揭英雄帖。新昌县茶叶总站站长周竹定表示,下一步将深挖“茶王”资源,如成立“茶王”讲师团,发挥他们的传帮带作用。在中国茶市总经理陈霞看来,一场赛事折射着新昌以匠心呵护茶叶品质,陈霞说:“手工炒茶是代代相传的传统手艺,也支撑着新昌茶业从遥远的东钱湖间发展至今,无论何时都不应该被忘却。我们将把手工炒茶当作非物质文化遗产来坚守。”在传承手工炒茶的同时,新昌积极研发机械化名茶加工厂(示范茶厂)105家,

拥有名茶自动化生产线13条,茶叶机械化加工率达98%以上,不过每年的茶王比赛还是大佛龙井文化节的重头戏,也是文化节中坚持时间最长的活动。“因为无论形势怎样变化,质量是永恒的主题。所以,这项传统活动我们将会一直坚持下去。”

大佛龙井的高品质也直接体现在销售上,在市场份额萎缩、茶叶价格增长空间逼仄的大背景下,今年新昌高档茶的销售价格比往年增加了30%,中档茶增加10%,低档茶增加3%,总体形势良好。“我们在茶产业发展中,不是只注重某一个方面,而是全面实施茶产业提升战略,着力推进茶叶生产经营的规模化、机械化、标准化、品牌化和市场化。”新昌县领导说。如今新昌已形成了集茶苗繁育、茶机开发、茶包

装、茶保鲜、茶市场、茶文化、茶旅游于一体的茶产业链,新昌茶叶已成为农民增收的主要渠道。

现代农业庄园作为一种新业态模式,在推动农业增效、促进农民增收等方面起到了积极作用。作为“中国十大最美茶乡”的新昌,拥有天姥山、菩提峰、罗坑山、安顶山、望海岗、雪窦岗等六大产茶名山,平均海拔在800米以上,常年云雾缭绕,所产茶叶品质上乘,又因生长环境和加工手法不同,风格各异。近年来,新昌大力推动“茶叶+旅游”深度融合,通过改造提升,涌现出了一批基础设施完善、旅游功能突出的现代化茶庄园。

吴英是杭州聚安源科技股份有限公司董事长,投资创建了“沃斯猫”网站,专门打造、推广中国的茶庄园文化。他认为,庄园经济在国

际上已普遍应用,并趋于成熟。将庄园模式运用到茶产业之中,既有助于解决食品安全问题,又能提升茶叶集约化程度,必将成为一种发展趋势。

今年,他将目光对准了新昌的茶园。“大明有机茶场是我们在新昌打造培育的第一个茶庄园。”在吴英的描述中,未来大明有机茶场将成为一个茶叶制造、技艺学习、餐饮度假以及茶文化旅游学等内容中国式茶庄园。“好的庄园经济模式,能兼顾经济效益、社会效益和生态效益。”吴英说,以往新昌的产茶模式多为农户自产自销型,种植、加工和销售是分开的,品质和安全难以把控,而庄园化模式下,种植、加工和销售是一体的,品质和安全都有保障,更有利于提升品牌的信任度。