



公司搞末位淘汰符合法律规定吗？

日前,羊大哥接到读者咨询,公司搞末位淘汰是否符合法律规定?

羊大哥请教了浙江六和律师事务所高级律师孔建祥。孔律师这样答复:

《劳动合同法》第40条规定:“劳动者不能胜任工作,经过培训或者调整工作岗位,仍不能胜任工作的”,用人单位提前三十日以书面形式通知劳动者本人或者额外支付劳动者一个月工资后,可以解除劳动合同。可见,用人单位除须举证证明劳动者不能胜任工作,还需要举证证明在劳动者

能力不足时用人单位提供了相应培训或调整了工作岗位,劳动者仍不能胜任工作的情形,不能仅仅因为劳动者的考核为末位或者仅仅不合格而解除合同。考核末位也并不等同于不能胜任工作,企业不能仅以“末位淘汰”为由单方解除劳动合

同,还需要进行其他举证。需要注意的是,如果符合《劳动合同法》第40条规定的情形,用人单位还需要提前三十日书面通知劳动者本人或者额外支付一个月工资才能解除劳动合同。

劳务工被辞后能拿回应得报酬吗？

永康市芝英镇柿后村67岁的陈师傅给羊大哥打来电话,反映他前些天在永康市某日用五金工艺厂做杂工,约定好9元一个小时,每天做9个小时。陈师傅只做了12天就被该厂辞退了,让陈师傅不能接受的是,约定好的报酬,该厂拒付,答应最多付300元左右。陈师傅请羊大哥帮忙讨要。

羊大哥联系上了永康市芝英镇劳动保障站杨站长。了解情况后,杨站长答复,尽管陈师傅因年龄原因已超出劳动关系保护这个范围,但从劳务工角度看,拿到属于自己的报酬也是应该的。杨站长答应予以协调。

日前,陈师傅告诉羊大哥,他的劳务费拿到了,一分不少!

高温来袭,别忘了降降温



日前,德清县地方海事局海事人员兵分几路,冒着高温,奔赴偏僻的矿区码头,给船员们送去防暑药品,希望船老大大们合理安

排作息,尽量避开高温时段的露天作业,做好防暑降温工作,确保生产安全和身体健康。

通讯员小绍兴、周红法 摄

订制失信彩铃 敦促还款

三门法院惩戒“老赖”出新招

本报讯 记者羊荣江报道 “法官,你好!我是黎某的哥哥,他现在人在黄岩,我来帮他付那个案子的执行款,你们把他的彩铃换掉吧,实在受不了了,几千块钱,亲戚朋友们电话打过来丢人了……”日前,黎某某急匆匆跑到三门法院执行局,称自己要替弟弟黎某付执行款,请求承办法官将黎某的彩铃撤掉。

原来,这是三门法院为进一步加大对“老赖”的惩戒力度,联合当地移动、联通、电信三大通信公司,为“老赖”私人订制失信彩铃,对“老赖”通信进行限制,督促“老赖”主动履行。

对于失信彩铃语音内容的编辑,三门法院集中进行了征集、筛选、报送和反复修改,最终确定失信被执行人被叫语音或短信提示内容为“你所拨打电话的机主已被三门县人民法院纳入失信被执行人名单,请督促其尽快履行生效法律文书确定的义务”。

6月21日,三门法院首次向移动、电信、联通三大通信公司发出《纳入失信决定书》和《协助执行通知书》,请通信公司对首批60名“老赖”予以协助订制失信铃声。

据悉,失信彩铃对“老赖”名下的所有手机号码实行全覆盖,失信被执行人无法擅自取消失信铃声,但只要履行了法律文书规定的义务,法院将在第一时间撤销惩戒。如若有“老赖”想要规避失信彩铃更换手机号码,也会根据实名制规定,将失信彩铃覆盖其新号码,实现无缝隙追踪。

该项举措不仅是为了提醒“老赖”的亲朋好友,你认识的这个人是一个拒不执行法律义务的人,更是为了在其周围形成声讨之风,构成警示和震慑,倒逼“老赖”主动偿债。对法院自身来说,不仅可以维护司法权威和公信力,对破解“执行难”也具有重要意义。

“我们将分批次对‘老赖’实行惩戒失信彩铃,进一步压缩‘老赖’的生存空间,加大其失信成本。不断加强失信联合惩戒系统建设,充分发挥与各部门建立的失信惩戒协作机制的作用,让失信被执行人一处失信、处处受限。对那些规避执行、抗拒执行、有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务的‘老赖’,都将享受‘私人订制’失信彩铃服务。”三门法院执行局局长陈道长说。

助推城市国际化

杭州打造“五项放心消费”标杆城市

本报讯 通讯员姜晓霞 记者何悦报道 近日,在杭州市消费者权益保护工作联席会第一次会议暨杭州市消费者权益保护委员会换届会议上,杭州市政府与各区、县(市)政府分管领导签订了“放心消费在杭州、助推城市国际化”责任状,全力打响“放心消费在杭州、助推城市国际化”品牌,接下来将围绕目标重点打造“五项放心”。

据悉,“放心消费在杭州”行动的总体目标是:以“货真价实、质量安全、服务优质、纠纷快处”等为基本条件,力争到2020年,全市创建放心示范线上线下商(网)店2500

家、放心示范餐饮900家、放心示范景区60家,每年建成放心示范市场40家、放心药店100家。全面建成放心消费标杆市,全市消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度实现显著提升,促使消费对杭州的经济增长贡献率稳步提高。

围绕这一目标,杭州的“放心消费”创建行动将重点打造“五项放心”:

热点领域放心消费。针对美容美发、健身等预付式消费和老年保健、汽车、房产经销、营利性教育培训等热点领域,明确部门责任,建立行业维权站(点),规范行业格

式合同,探索建设预付款第三方资金担保平台等消费保障措施。

网络领域放心消费。以国家杭州“两中心”建设为抓手,综合运用信用监管、网络商品质量抽检、“红盾云桥”智慧监管、举报投诉大数据运用、不合格商品案件办理等手段,加强网络经营秩序和商品质量监管。拓展“红旗渠”投诉分送直通车业务功能,无缝对接淘宝、天猫、网易、蘑菇街、贝贝科技等“五大平台”,提升平台治理能力和自律维权效率,切实保障消费者权益。

食品药品放心消费。以创建

国家食品安全示范城市为契机,加快构建严密高效、社会共治的食品安全治理体系。加大网络订餐和餐饮服务整治,落实网络订餐平台主体责任,打造食品安全放心示范店。在全市大型农批市场,建立农产品质量追溯和检测体系,立足国家标准保安全,对接国际标准打造品质食品,试点开展品质食品示范超市创建活动。

景区商圈放心消费。建设良好的旅游市场秩序,树立诚信经营、文明旅游的导向。建设高效的消费纠纷自行处置机制,组织全市3A级以上景区开通无

理由退货通道,搭建大型商圈及商业综合体维权信息互动平台,开展维权信息共享、商品质量提升互动工作。

老年和妇女儿童放心消费。加大对会议营销保健品的日常监管力度,明确宾馆、会议场所主体责任,加强部门联动执法,对利用会议、健康讲座等方式误导、欺骗老年人进行非理性消费的违法行为进行严肃查处。联合相关部门对妇女儿童用品、学前教育等进行专项整治行动,严格流通领域儿童用品质量抽检和不合格商品的查处。

债权人搞错诉讼主体导致追款时间延长

法官提醒：精准起诉才能更好维权

本报讯 记者胡舫 通讯员童法报道 吊销不等于注销,因为没搞清两者之间的差别而搞错了诉讼主体,桐乡市民李某诉之法律讨要货款的过程恐怕又得拉长了。日前,桐乡市人民法院通过对这起债权人利益保护案件进行分析,为今后遇到债务纠纷时债权人能够精准起诉,维护自身利益提供参照的模板。

桐乡市民李某在濮院经营一家羊毛衫门市部,在经营过程中结识了在福建经营羊毛衫公司的同行张某和王某。2013年9月份,张某和王某联系到李某,希望从李某处进货,包装、贴牌后运到福建进行销售。“我干这行也好多年了,涉及这些经营活动我还是比较谨慎的,当时也通过工商查询了对方的营业执照,才接下了这单生意。”事后,在与承办法官叙述案情时,李某回忆道。

这之后,双方你来我往,进行了好几单交易。李某陆续继续给远在福建的张、王二人的公司供货,送货单抬头的“收货单位”均写明了该公司的简称,而张某和王某也均在“收货人”一栏签收过。

原以为可以长期合作,但2014年年初,李某想讨要货款时,张某和王某却联系不上了。因为生意场上的三角债务也属平常,再加上路途遥远,讨要货款的事一拖再拖,就被耽搁了下来。

今年,李某想起了这笔应收款,想再次问对方讨要,可一查公司信息,显示对方的公司

状态为“吊销”。这下,李某急了,一纸诉状将张、王二人作为被告,告上了法院,要求他们支付货款。

经过了解,与李某明确发生业务往来的相对方是张某和王某注册的公司,因为查到公司被“吊销”了,以为公司没有了,所以起诉了收货人张某和王某。然而,桐乡市人民法院的承办法官通过查询工商备案信息,发现张、王二人注册的公司仍然存在,法官向李某释明了相关法律规定后,建议李某撤回起诉个人,转而起诉公司。

这究竟是什么情况?桐乡市人民法院的承办法官给李某解释道:吊销不等于注销。“吊销”是指工商部门强行终止公司经营权利的行为。公司“吊销”后诉讼主体资格仍然存在,起诉时,仍应以公司为被告。“注销”是指公司完全消失,法人资格合法终止,所有债权债务结束。因此,在吊销后注销前,公司依然存在,只不过不得开展经营业务,但仍可以承担相应的法律责任,包括起诉、应诉,直到注销为止。因此,注销是合法行为,也是一家公司停止经营的最终、唯一结果。但吊销只是一个过程,公司即使被吊销了营业执照,不能经营,但还是要承担相应的债权债务。

所以,上述案例中,李某仍应起诉公司,而不能以张某和王某为被告。法官提醒经营活动中,遇到类似情况一定不要弄错对象、告错人,免得白白浪费了时间和金钱。

学法懂法 平安过暑假



日前,嘉兴市南湖区人民检察院未检办的检察官来到当地明月社区,为暑期在家的社区适龄儿童讲授法律知识,并与孩子们进行现场互动,激发孩子们对法律的兴趣和信仰,丰富了孩子们的暑期生活,受到了孩子们的欢迎。

近年来,南湖检察院利用

开学、期末和暑期等时间节点,进入学校、社区,通过案例讲解、知识问答、游戏互动、普法贴纸发放等方式,积极推进少年儿童普法工作。今年5月底以来,该院已针对青少年和学龄儿童开展普法活动3次,效果良好。

通讯员南海 记者冯伟祥 摄

善待共享单车 维护共享资源



日前,在杭州万松岭浙江革命烈士纪念馆值班的一位工作人员气愤地举报,就在通往浙江革命烈士纪念碑的盘山公路旁,被人扔了许多辆共享单车,横七竖八地堆在一起,希望有关部门对于共享单车不止是约谈,更要严加管理。

记者周金友 通讯员万晓青 摄

汽车消费投诉 以质量问题居多

湖州市开发区近半年收到此类投诉占比27.9%

通讯员孙建新、杨小红报道 有数据显示,目前湖州市私家车保有量已经超过60万辆,按照户籍人口计算,现在平均每4个人就拥有一辆私家车。然而,繁荣的车市背后,汽车销售、维修、美容等各环节的消费问题开始凸显。从去年12月至今年5月,仅该市市场监管局开发区分局就受理了汽车投诉104件,占同期总投诉量的20.7%。

一辆车价值十几或者几十万元,买车前,消费者被商家奉为上宾;交易成功后,一旦发生纠纷,车主却常处于维权的弱势地位,市民于先生最近就为车辆出现问题后的维权过程烦恼。他在一家4S店购买了一辆新车,使用时发现车辆存在车门松动、后备箱渗水的情况,因车门松动维修后不见好转,便找到4S店讨说法,岂料对方以汽车设计缺陷为由只修不换,对汽车故障敷衍塞责,让于先生感到无奈。

“湖州经济技术开发区汽车品牌4S店密集,伴随着汽车保有量的增长,我们收到的汽车类投诉逐年攀升。”从该市市场监管局开发区分局了解到,近半年来他们收到汽车类投诉中反映汽车存在质

量问题的投诉最多,共计29件,占比27.9%。问题主要集中在发动机存在异响或无法启动、车门及后备箱盖松动不密封、变速箱卡滞、车灯及导航等配件使用失灵等。由于取证难、鉴定难、沟通不畅等诸多问题,导致在遇到车辆出现质量问题时,不少消费者总是感到难以应对。

汽车售后服务的良莠不齐也广受诟病。今年3月,湖州市民朱先生向该市市场监管局开发区分局投诉,称其之前在某4S店保养期间购买了8次机油优惠券,已经用掉了2次,想把剩余的6次退掉,4S店认为8次机油优惠券是打包销售的,不能退换剩余的6次,从而引发纠纷。据悉,车辆售后服务类投诉,近半年来该市市场监管局开发区分局已受理18件,占比17.3%。反映的问题主要包括汽车维修收费高、承诺的免费服务不免费、机油卡优惠券不能退、车辆故障无法排除、汽车“三包”责任存在争议等。

笔者在采访中了解到,湖州市吴兴区市场监管局会同吴兴区消保委,曾经有针对性地组织过一次“汽车消费服务质量满意度”消费

调查,当时共发放了300份问卷调查表,实际收回287份。收回的问卷显示,被调查对象购车后遇到的最大麻烦是汽车质量问题占38%,售后服务问题占65%;对汽车售后服务满意占47%,比较满意占33%,不满意占20%;售后服务的主要问题属技术方面占35%,属态度方面占19%,属价格方面占46%。

一边是汽车进入千家万户,一边是汽车投诉居高不下,对此,湖州市市场监管局给出了建议:签订购车合同时要小心,对双方的权利义务一定要约定明确;要搞清订金和定金的区别,不要轻易交付定金,至于订金的约定必须予以书面确认;详细了解贷款购车手续,对其分期付款方式、担保押金的退还约定、是否收取服务费充分知晓,经确认后再签字;交车提车时需要认真查验,要注意仔细检查车况,核对随车资料,充分了解售后服务点、配件与服务价格等信息,并树立积极取证意识;所购车辆遇到缺陷问题时,可向国家质检总局缺陷产品管理中心网站的网络、微信、电话、邮件4个平台报告车辆缺陷信息,等待相应处理。

江山农商行:普法宣传下乡进村

近日,江山农商银行开展“普法宣传下乡进村”宣传活动。在峡口集市口设摊宣传,并在现场发放法律知识、金融知识宣传资料,分发小礼品,现场接受咨询,吸引了众多赶集群众,将活动气氛推向了高潮。当

天,共向农民朋友发放了《普法宣传下乡进村》宣传册400余份,金融知识宣传册500多份,为来往群众解答各类法律咨询80余人次,受到了群众的一致好评。

姜孝军 郑爱琴

龙游公路:“最多跑一次”服务落实处

随着“最多跑一次”改革在我省深入开展,龙游县公路部门积极推进“最多跑一次”改革工作,推出了便民服务具体举措,让群众少跑腿,多办事。

7月5日,龙游县公路管理局在收到申请方提供的涉路施工的申请材料后,马上将衢州市铜山源灌区会泽里渡槽改造工程

局。7月7日,衢州市公路管理局作出行政许可决定,为实现“最多跑一次”的工作目标,局路政许可人员陪同衢州市公路管理局许可人员,上门到衢州市铜山源灌区会泽里渡槽改造工程项目部送达相关许可文书。公路部门工作的效率和主动服务,也获得申请方的一致好评。

陈伟

邮储江山支行:不忘初心跟党走 凝心聚力谋发展

7月10日,邮储银行江山市支行党支部组织党员来到中国“农民哲学村”——江山市新塘边镇勤俭村,参观毛泽东印章纪念馆和“农民哲学文化陈列室”,感受红色文化,提高党性修养。

全体党员在这一历史文化景点和爱国主义教育基地中缅怀伟人,重温入党誓词,牢记党员使命。通过本次活动,江山市支行全体党员感受到了红色文化的传承,体会到了实事求是、敢于创新的实干精神,进一步提升了党员的身份意识和责任意识,同时将更好地发挥先锋模范作用,为下半年度各项工作开展提供坚实动力。

金路奇

