

安放降温冰块、上调工资待遇、缩短上班时长……

# 高温“烤”验，宁波企业有“凉”方

**本报讯 记者王海霞 通讯员 许嘉琛报道** 今年入夏以来，各地高温红色、橙色预警不断拉响。然而，面对高温“烤”验，企业还是需要照常开工。如何让员工感到清凉，宁波企业拿出了各种“凉”方。大冰块降温、缩短上班时间，备足防暑药品等，不仅让生产平稳有序，更让员工感觉舒适又贴心。

“还是大冰块降温最给力！”到了酷暑季，宁波乔一长毛绒有限公司成了制冰厂的大客户，每天从制冰厂采购1000块90×40厘米的

大冰块往生产车间送。

人事经理胡青青介绍，现在正是生产高峰期，机器都铆足了劲不停转，职工也是两班倒。因生产工艺所限，车间里不能安装空调，虽有冷风机一直在吹，但到底扛不住骄阳暴晒。冰块送到车间就放在每条生产线的通道中间，用一个个大塑料盆装着，每隔2米放一个，一旁的排风扇也在不停运转，把阵阵凉风源源不断地吹向每位员工，帮助他们降温解暑。

除了冰块，公司还请来一位

理疗师，专门拨出一个办公用房，安置了两张床，用于给有中暑苗头的职工免费拔罐、刮痧，舒缓头晕、气闷等身体不适。胡青青告诉记者，理疗师从早9点到晚9点都会一直在岗，业务忙的时候，一天需要进行五六十人次的拔罐或刮痧。

此外，公司为了鼓励一线员工在炎热天气的辛苦劳作，全面上调工资待遇。比如，倒班工的计件工资每包上调了60%，验布工上调了50%，后整理工上调了55%。

宁波仁栋电气有限公司的“凉”方更直接，针对生产一线员工实行错时上下班制度。“每天工作时间早上6点到上午11点30分，下午就放假休息了。”办公室主任沈燕波告诉记者。在调整工作时间之前，该公司实施8小时工作制，即早上7点30分到11点30分，下午1点到5点。调整后，工作时长变为了5个半小时，减少了2个半小时。这样会影响计件工人的工资收入吗？沈燕波说，考虑到天气实在炎热，他们提出这一方案

后，特意召开了职工代表大会，没想到获得一致通过。“事实上，在凉快舒适的环境下，生产效率会更高一些。”在今年已照此时间表执行10多天之后，测算下来的结果是，员工的计件收入影响非常小，企业的产能也几乎保持了原有水准。

沈燕波说，有时也会遇到实在忙不过来需要加班的情况，他们会选择在傍晚5点左右开工，一直到晚上七八点下班。“这时车间放着冰块，就算加班也必须要保证工作温度的适宜。”

## 国家高新区综合排名出炉——杭州高新区（滨江）晋升全国第三

### 该区平均每个工作日新增30家企业

**本报讯 见习记者邹霏霏、程雪 通讯员孙伟梁报道** 近日，科技部火炬高技术产业开发中心通报了2016年度国家高新区评价结果，杭州高新区（滨江）在146个国家高新区和苏州工业园（共147个单位）中，综合排名升至全国第三，较前一年提升三位，仅次于中关村和上海张江。

从单项指标分析，杭州高新区（滨江）知识创造和技术创新能力位列全国第二，产业升级和结构优化能力位于全国第六。从综合排名的衡量标准看，GDP不是衡量高新区实力的头号指标，自主创新能力正变得越来越重要。

在杭州高新区（滨江），平均每个工作日新增企业30家，目前已拥有市级以上科技孵化器18个、众创空间26个，其中国家级孵化器6个、众创空间9个，在孵企业1314家。集聚国家、省、市各类企业技术中心139家、研发中心333家（其中，省级以上技术中心40家，省级以上研发中心149家），省级重点企业研究院41家；拥有国家级高新技术企业607家，创投机构311家，累计培育上市公司38家，新三板挂牌企业91家。

经过多年的发展，高新区形成了电子商务、数字安防等具有

全球影响力的“互联网+”产业集群。阿里巴巴、新华三、海康威视、大华股份、中控科技、恒生电子、安恒信息、启明医疗等一大批高新技术企业从无到有、从小到大，快速发展壮大起来，不少企业可以代表国家参与国际竞争，成为真正意义上的“杭州高新造”。2016年，杭州高新区（滨江）高新技术产业实现收入4200亿元，增长13.4%，其中网络信息技术产业实现收入2250亿元。

我省国家级高新区在此次排名中表现抢眼。杭州高新区（滨江）、宁波国家高新区稳居全国高新区第一方阵。据了解，目前我省拥有省级以上高新区36家，其中国家级高新区8家。高新区在推动经济转型升级和新旧动能转化中的核心载体作用进一步凸显。今年1~6月，全省高新区规上工业增加值对全省规上工业增加值增长的贡献率、高新园区高新技术产业增加值占全省高新技术产业、高新园区新产品产值占全省规上新产品等3个高新区发展的核心指标均达到1/3以上。全省实现高新技术产业增加值3033.2亿元，同比增长10.8%，增幅高于规上工业3.1个百分点，高新产业领跑规上工业的势头良好。

以每家企业年销售额超50亿元为产业新目标

## 至2020年我省将培育一批医药龙头骨干企业

**据新华社** 到2025年，建成国内领先、国际有影响力的医药强省，自主创新、质量效益、融合发展和绿色发展水平进一步提升，成为了医药大省浙江的新目标。

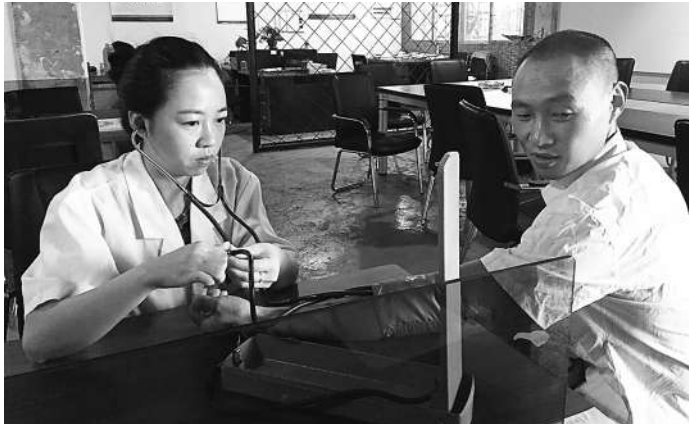
为了增强产业核心竞争力和可持续发展能力，浙江省政府办公厅近日制定出台《关于加快推进医药产业创新发展的实施意见》，提出要依托高校、科研院所和医疗机构，重点在杭州未来科技城、余杭生物医药高新园区、绍兴现代医药高新园区、杭州东部医药港小镇、滨江智慧医疗园区等建设一批集创业孵化、技术研发、成果转化、检验检测、临床评价和其他生产性服务于一体的公

共服务平台，为企业提供专业化配套服务。

同时，发挥企业技术创新主体作用，推进科技成果产业化。面向生物药、化学药、中成药、高性能医疗器械等领域，加强政产学研用结合，深入推进现代医药产业技术创新，力争到2020年，建成20家以上省级重点企业研究院、10家以上国家级企业技术中心、60家以上省级企业技术中心。

根据浙江省政府的计划，到2020年培育一批年销售额超50亿元的医药龙头骨干企业和“隐形冠军”，力争心血管药、抗生素、抗肿瘤药、生物诊断试剂、医用内窥镜、电子计算机断层扫描仪等细分领域发展走在全国前列。

## 为建筑工人送健康



近日，持续的高温天气给建筑工人的身体健康带来了诸多不利影响。日前，浙江省一建设集团有限公司第四分公司浦江县城珠红集聚区第四项目邀请医

务人员，为现场施工人员进行免费体检，共计有500多名一线作业人员参加。

**通讯员章梦晓 记者羊荣江 摄**

## 浙江自贸试验区新设9家融资租赁企业

**据新华社** 从日前举行的中国（浙江）自贸试验区融资租赁产业推进大会上获悉，9家融资租赁企业将落户浙江自贸试验区。这批企业注册资本达51.4亿元，今后将助推航空制造、绿色石化等自贸试验区重点产业的发展。

舟山市商务局局长干松章说，截至2017年7月，舟山已成立融资租赁公司22家，其中一些已取得不菲的业绩。

“随着浙江自贸试验区建设的加快推进，融资租赁在航空制造业、保税燃料油供应及海事服务项目、绿色石化和海洋装备产业等多方面都将大有作为。”干松章说，如果运作得好，光是航空制造业，融资租赁就能服务于上百家相关企业，项目规模或达上百亿元。

据了解，为支持浙江自贸试验区融资租赁业的发展，舟山优

化融资租赁企业的审批流程，强化配套服务。同时，对新设立或迁入舟山的各类融资租赁公司，按注册资本多少、实际运营情况及对地方贡献大小给予补助，最高补助金额达2000万元。

干松章表示，下一步舟山还将建立融资租赁与实体经济、区域济对接机制，拓展服务领域和区域，并进一步引导企业利用融资租赁，进行设备更新和技术改造。

## 湖州“商标品牌+”行动助推创新驱动发展 今年力争新增注册商标5000件

**本报讯 通讯员孙建新、杨小红报道** 商标品牌建设，今年湖州市好戏连台。“湖州市成为杭嘉湖地区首个也是目前唯一一个拥有国家局商标受理窗口的城市，这是全市实施商标战略的又一个里程碑。”日前，从该市场监管局了解到，为了助力更多湖州企业从“制造”走向“智造”，湖州市启动了2017年“商标品牌+”行动，通过十大举措促进创新驱动发展。

“商标品牌+”行动内容包括建立一产业一培育库、对重点企业

的政策倾斜，年内争取“3+4”产业内新增注册商标400件，新增国际注册商标100件，新增省级商标品牌示范企业1家。同时，湖州市还将在银行与企业间搭建信息互通平台，通过组织行业专场银企对接会，指导和支持企业用商标权进行质押融资等，帮助企业盘活无形资产，加快促进商标价值的转化、利用和提升，缓解“融资难”。

“商标品牌+农业”，同样是“商标品牌+”行动中的有力之举。借助安吉白茶“母子商标”

的经验，湖州市将挖掘地方名品资源，通过鼓励申请注册、推广运用地理标志证明商标、集体商标，推出一批具有湖州特色的农产品商标品牌，促进全市其他农产品区域品牌的共同发展。同时，通过推广“公司（农民专业合作社）+商标+农户”的产业经营模式，引导优势农产品企业通过商标品牌运作延伸产业链，提高农业产业化、市场化程度，实现品牌富农。

对农产品商标、地理标志所有

人争创驰名商标、著名商标，今年湖州市也将继续实施政策倾斜。

湖州市市场监管局相关负责人介绍，“商标品牌+”行动还包括实施“商标品牌+休闲旅游业”，助力国际生态休闲度假城市建设；实施“商标品牌+现代服务业”，加快现代服务业商标品牌建设；实施“商标品牌+小微企业”，助力小微企业三年成长计划等。

同时，每一项举措都对应了具体的目标。比如通过实施“商标品牌+现代服务业”，指导扶持王一品、丁莲芳、周生记等一批老字号的商标品牌建设

和保护，对老字号、服务业商标申报驰名商标、著名商标的，予以政策扶持；通过实施“商标品牌+休闲旅游业”，对现存旅游品牌进行梳理，从而引导旅游行业重视商标注册。

据悉，今年湖州市计划新增注册商标5000件，累计注册商标拥有量突破4.2万件，新增国际注册商标200件，累计国际商标注册突破4000件，新增驰名商标2件，新增省商标品牌示范企业1家，新增商标质押贷款3亿元。

金融学堂

### 做一家有温度的银行

光大银行获评“精准扶贫贡献年度典范企业”

打赢脱贫攻坚战，关乎全面建成小康社会。因此，积极探索创新扶贫体制机制，引导贫困群众激发内生动力、推动涉农产业链纵深发展，成为中国光大银行精准扶贫的信念宗旨之一。日前，光大银行凭借在精准扶贫方面的突出成效，以及由此带来的正面社会影响，获评“精准扶贫贡献年度典范企业”称号。

近年来，光大银行创新电商精准扶贫模式，创造性地从市场扶贫角度入手，在拓展了相应客户规模后，利用银行电商定点销售一些贫困地区的特色产品，对全国扶贫地区的特色产品

推行免开发费、免入场费、免物流费与合作营销的“三免一合”的优惠政策，帮助贫困地区实现特色产品向财富的转化，成功探索出一条电商精准扶贫的新路径。

2016年7月18日，光大银行与云南省政府携手搭建了业内首个“银政企合作”电商平台“云南·购精彩”。通过三方合作，助力云南省名优产品通过互联网走向全国。同年，光大银行与人民日报中央厨房携手开展精准扶贫，以各自的定点扶贫县作为切入点，在“购精彩”商城上推出“欣欣向荣 冀往开来”栏目，销售古丈毛尖、黄萼养生茶、新田富

硒冲饮等特色农产品。此外，还携手原国家级贫困县、焦裕禄精神发源地兰考县人民政府，推出“精准扶贫在兰考”项目。今年，光大银行在着力打造“金融+电商+生活”生态圈的同时，加快推动电商模式推广复制，推进江西、青海等地的银政企业合作项目，进一步丰富了专项扶贫栏目。作为一家有温度的金融企业，光大银行在履行社会责任方面，从2002年开始持续向光大集团定点扶贫县（湖南新化县、古丈县和新田县）捐款，截至2016年已累计捐款3000余万元用于支持精准扶贫工作。此外，光大银行还持续捐助中国妇女发展基金会“大地之爱·母亲水管”公益项目和公安民警英烈基金会“救助牺牲伤残民警家庭行动”等，不断拓展公益扶贫的内涵和外延，积极履行国有企业社会责任。

**黄欢**

### 开化首台纸硬币兑换机投入使用

“用钱需要整换零、零换整，可以到机器上自动兑换了！”日前，开化县首台纸硬币自动兑换机在农信联社营业部网点大厅内投入使用，进一步化解了客户手持人民币兑换难。

据了解，这台纸硬币兑换机系开化县金融系统第一台，它分为纸币兑换硬

币、纸币兑换纸币、硬币兑换纸币三种类型，支持全机器自助兑换。客户可根据自身需要选择其中的模块进行全自动兑换，机器会提示放入哪些券别的纸币，哪些面额的硬币，并由客户自行选择要兑换的纸币、硬币或纸硬币组合，机器会在相应的位置吐出所兑换的券

币。此外，客户可将不同面额的硬币全部一起存入时，机器会自动甄别并进行清点归类，方便快捷，省时省力，不仅减轻了银行工作人员的工作量，也为客户带来了良好的体验，获得一致好评。

纸硬币兑换机是继开化农信联社投放的自助填单机、自动回单机等之后的又一高科技设备，有效提高了现金服务水平，同时进一步推进联社电子化、自动化水平。

**吴黎花**

### 邮储银行：金融小课堂进社区

为进一步培养街道干部的理财意识，提升经营管理能力，近日，邮储银行虎山支行积极贯彻“金融知识万里行”活动精神，走进江山市虎山街道，为街道干部上了一堂生动有趣的理财课。

本次理财课堂分理财知识篇、产品篇、家庭和理财三部分。工作人员着重为大家介绍了如何合理配置家庭财富，如何选择适合自己的理财规划，如何防范投资风险，并重点对大理财业务中的

人民币理财、代理保险和贵金属业务做了分析。课程结束后，还安排了有奖问答互动环节，干部人员积极抢答，现场气氛十分活跃。

后续，邮储银行将进一步开展特色活动，将活动作为业务发展的润滑剂，为客户提供更好的服务。

**徐洋漾**