

今年上半年杭州新增企业4.96万户，增长24.3%

杭州跻身国内创业“第一方阵”

通讯员吴静、张玮纯报道日前，“未来已来”全球人工智能高峰论坛在未来科技城举行，人工智能小镇同步开园，首期引进阿里前沿技术研究中心、百度创新中心等6家孵化平台和近百个项目入驻，这“点燃”了人工智能新经济。随着资本、人才、项目等高端要素的快速集聚，杭州已跻身国内创业创新“第一方阵”，或许人工智能又抢到了“下一个风口”。

近日，2017年上半年杭州经济运行情况出炉。据统计，今年上半年，杭州新增企业4.96万户，增长24.3%，6月末在册市场主体达92.34万户，增长14%，其中企业47.39万户，增长18.6%；上市公司快速增加，截至6月末，新增境内上市企业17家，累计达152家；新产品产值率提升，规上工业新产品产值率36.5%，同比提高1.9个百分点。

杭州创业创新究竟有多火？这份漂亮的成绩单，正是杭州“大众创业、万众创新”最有力的回应。沈利成每天都忙着出差、见客户，自从加入“机蜜”团队后，他一刻也没闲着，现在他的身份是“机蜜”的合伙人。“机蜜”是杭州早稻科技的一款生活APP，是一个集租赁、维修和回收于一体的智能综合服务平台，产品包括手机、电脑、无人机、特斯拉等。今年4月，“机蜜”获6600万人民币A+轮融资。相对于沈利成的创业而言，孙晓安博士的创新产品——人工耳蜗，则显得含金量更高一些。前不久，“科学中国人”2016年度人物出炉，浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司研究院院长孙晓安榜上有名，提名理由是“人工耳蜗达到国际先进水平，打破了国际垄断”。孙晓安是美国南为理公会大学博士，2015年从美国归来，当踏上杭州这片土地时他惊呆了：宽广的道路两

旁高楼林立，绿植点缀其间。也就是在这里，他潜心研发的人工耳蜗获得了2015年国家科技进步奖二等奖。目前，诺尔康耳蜗产品已在国内外销售超过6000台。

近年来，杭州积极鼓励创新创业，打造了众创空间、科技孵化器、特色小镇等众多平台，众多创业企业“趋之若鹜”。以梦想小镇为例，在3平方公里的核心区内，目前已集聚孵化平台40家，落户创业项目1080余个、创业人才近1万名，集聚金融机构750余家、管理资本1680亿元，成为国内众创空间的新样板。

去年，在全国人才净流入城市TOP20榜中，杭州以8.9%高居榜首，远超“北上广”。今年一季度继续保持，且从去年的8.9%上升到11.78%。

储涛博士是杭州高新区(滨江)引进的“国千”人才，他凭借

“无损伤血糖检测仪”项目拿到了滨江区送出的1000万元“大礼包”。这个“大礼包”甚至归你，瞧他的豪华创业团队就知道了，在储涛博士的创业团队里，光“国千”人才就有3位，且都有海外留学背景。

同样也是做创投的，还有浙江天使湾创业投资有限公司CEO庞小伟，这位中国十大新锐天使投资人，手里直接管理着6只人民币天使投资基金，眼光则专门瞄准互联网，主要包括移动互联网、移动电子商务、企业移动服务、软硬件结合、移动游戏等方向。目前，他投资项目已达120多个。

在这些投资人眼里，杭州或许就是下一座天使之城。目前，杭州已有自己的“惠普和英特尔”，那就是阿里巴巴和网易，这两家公司的业务范围涵盖了今年创投最热的几个领域：互联网金融、移动电商、内容、游戏……同时，百度百付宝、腾讯研发中心也已在杭州开张。

信息传递

余姚多举措 助推区域经济发展



四明湖捕鱼

创业历程

抓住“微笑曲线”两端 “马骑顿”开辟童装市场新“蓝海”

通讯员张文胜报道 在很多人的眼中，网购的服装是价廉物美的低端货，而宁波马骑顿儿童用品有限公司线上销售的产品却是阿里巴巴网站同类产品中均价最高的，就以春秋装为例，平均单价在200元以上，比同行高一两倍。尽管价格不菲，今年上半年，该公司销售同比增长30%以上，原因何在？该公司总经理戴成浩说，主要是抓住了“微笑曲线”的两端：研发和营销。

戴成浩从事服装行业已有20余年，曾担任博洋集团旗下唐狮服饰的总经理。2011年他辞职开始创业，创建了宁波马骑顿儿童用品有限公司。如何在细分市场分得一杯羹？创业之初，戴成浩进行了半年的市场调研。他们发现，随着生活水平的提高，都市消费者的需求在不断升级，他们不只是追求那种价廉的服装，而是有气质、能体现小孩子个性的童装。于是，他们把消费者定位为70后和80后的父母。

“马骑顿”聘请了一批理念前卫的90后担任设计师。目前有设计研发人员40余人，占到企业员工总数的1/4。一款款不失仙气又接地气的童装面市后，展现出一种活力、精致、高贵的快时尚气质，受到顾客青睐。同时，“马骑顿”在保证品质的前提下，每周都有新款上市，引领市场。

2011年起的4个“双11”，马骑顿童装销售飞速增长，分别实现50万元、300万元、800万元和2000万元。戴成浩颇有感慨地说：“前几年消费端没有被激发出来，供给端只有提供更好的商品，才能满足他们的需求。”2014年，在马骑顿男童服装取得一定业绩后，他又创立了女装服装品牌——LAVI。去年，LAVI童装实现销售近亿元。除了线上销售，他们还在国内一线、二线城市大型百货公司和购物中心开设连锁专卖店(专柜)，目前已达220家，今年计划新增60家，一季度已开设了10家。



“百年张裕”酒庄的果园 记者夏晓苗 摄

“小葡萄”成为浦江致富增收“大产业”

本报讯 通讯员洪炎生、许乾虎摄影报道 近年来，浦江县努力打造精品葡萄，积极拓展浦江葡萄销售市场，他们通过应用现代化农业技术，开拓销售渠道、规范购销市场等手段，提升农民商品意识，帮助他们降低风险、“少走弯路”，使“小葡萄”成为全区农民致富增收的“大产业”。2016年，浦江葡萄成为杭州G20峰会主供食材，今年，浦江与省石化公司联姻，同时又建立葡萄出口基地，打响浦江葡萄品牌。

浦江物产丰腴，名优特水果产品众多，是“中国巨峰葡萄之乡”、“中国香榧之乡”、“中国桃形李之乡”。浦江葡萄在鼓起当地农民钱袋子的同时，正让越来越多的人分享甜蜜。浦江种植葡萄历史悠久，据现存最早的地方志《嘉靖浦江志略》卷三作物篇中就有种植“葡萄”的记载，距今已有500余年。从1985年开始，经过30年的栽培摸索和新技术推广，浦江已形成以巨峰为主(占90%)，辅以京亚、夏黑、藤稔、美人指等30多个优质葡萄品种的葡萄产业。2017年，浦江葡萄栽培面积达6万亩(设施栽培面积高达98%，约5.9万

亩)，占全省葡萄面积的1/7，预计今年可供优质鲜葡萄约10万吨，产值9亿元，葡萄成为浦江农业第一大产业。一颗种子，埋下一个希望，形成一个品牌；串葡萄，“串”起一个产业链，成就一方百姓致富的梦想。

浦江葡萄生产基地主要分布在浦江盆地中部，呈现以黄宅镇、浦南街道为中心，向四周辐射的区域化栽培特色。浦江葡萄依托独特的盆地气候条件和土壤特性，近几年来大力推进标准化、省力化、设施化、智能化等种植技术，广泛使用有机肥、农药减量控害增效技术、倡导葡萄秸秆粉碎还田等生态种植模式，重点推行葡萄生产控产提质和质量安全可追溯体系的建设，加强整建制葡萄无公害农产品的认证，为浦江葡萄精品、高效、优质战略提供有效保障。浦江葡萄以其绿色安全、口感好、色泽佳、甜度高等优点，深受青睐。在南起福建、北至东三省，东始上海、西到湖南的广大地区，拥有较高的知名度。每逢葡萄产季，各地客商云集，订货络绎不绝，市场营销前景一路向好。

据了解，浦江葡萄生产组织化程度高，目前在册登记的葡萄专业合作社146家、家庭农场256家、1万多家种植户，拥有省级示范性专业合作社7家，市级示范性专业合作社5家，县级示范性合作社13家，纳入组织化管理的葡萄面积达4万亩。浦江县葡萄生产技术名列全省前茅，国家葡萄产业技术杭州试验站在浦江建立了示范点，新品种和技术有了先发优势。出现了如黄宅镇蒋才文村、曹街村等一大批的葡萄种植专业村，同时也涌现了如蒋根荣、曹祖照、蒋威武、徐玉林、甄根来、金士贵等一大批科技示范户(基地)。

随着移动互联网的飞速发展，浦江的农民也正走在拥抱互联网的路上。“互联网+”开启了浦江葡萄销售的新时代，借“互联网+”营销生态葡萄，已成为全县人民的共识。互联网引来了“金凤凰”，一些网络平台和知名电商纷纷前来浦江寻求合作；网络众筹和一些水晶、绗缝的传统工商企业在线上代销葡萄业务风生水起，葡萄快递销售呈井喷之势。来自浦江快递行业的有关数据显示，和去年相比今年葡萄快递销售势头强劲，有望突破10万单。



据介绍，2015年开始，浦江按照“产销可记录、流向可跟踪、信息可查询、责任可追究”的总体要求，建立了覆盖县、乡、生产主体的农产品质量安全追溯系统。目前已由22家合作社、家庭农场进入追溯系统，涉及面积2000余亩，分布于浦阳街道、浦南街道、仙华街道、檀溪镇、黄宅镇、白马镇、岩头镇、郑宅镇等9个乡镇(街道)，浦江葡萄从此有了一个属于自己的独一无二的“身份证”。该追溯系统能实现企业内部农事生产过程信息化

管理，各主体可自行添加、维护企业自身的生产管理数据。企业主通过简单的按键和刷卡就能做到农资出入库、农事生产过程数据的快速记录。对生产过程信息进行上传，建立起安全农产品生产档案，可实现从环境监测、投入品使用、农事生产过程控制、质量检测、流通销售、溯源查询等环节的全程可控制。

今年，浦江以创建省级农产品质量安全放心县为抓手，进一步提升了葡萄产业的综合监管、产地标准。

杭州宏农投资管理合伙企业(有限合伙)与浙江浙农锦城资产管理有限公司债权转让暨催收联合公告司资产处置暨公开竞价公告

公告清单

| 借款人 | 币种 | 本金 | 利息(截止日期： 2016年8月31日) | 贷款合同编 号(或合同 签订时间) | 保证合同及 抵押合同编 号 |
|----------------|-----|------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 舟山隆运石 油有限公司 | 人民币 | 11499953.9 | 179577.23 | x70626012332 015016 | x706260999201 4026 、 x706260999201 4026-1 、 x706260925010 2014026 、 x706260925010 2014026-1 、 x706260925010 2014026-2 、 x706260925010 2014026-3 、 x706260925010 2014026-4 、 x706260925010 2014026-5 |

根据杭州宏农投资管理合伙企业(有限合伙)与浙江浙农锦城资产管理有限公司达成的债权转让协议，杭州宏农投资管理合伙企业(有限合伙)将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利/权益，依法转让给浙江浙农锦城资产管理有限公司。杭州宏农投资管理合伙企业(有限合伙)特公告通知与该等债权有关的借款人、担保人及包含但不限于清单义务人等其他相关当事人下列债权及其相关权利/权益已转让的事实。

浙江浙农锦城资产管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列借款人及各保证人，从公告之日起，立即向浙江浙农锦城资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或承担相应的担保责任。

特此公告。

杭州宏农投资管理合伙企业(有限合伙)

浙江浙农锦城资产管理有限公司

2017年8月7日

解散清算公告

义乌市免搭贸易商行(普通合伙)股
东于2017年8月4日决定解散本公司，并
于同日成立公司清算组，请债权人自本
公告发布之日起45日内，向公司清算组
以书面形式申报债权，特此公告。

联系人：伊小姐 地址：浙江省义乌市稠城

赋城小区15幢305室

电话：15711662026 邮编：322000

义乌市免搭贸易商行(普通合伙)清算组

杭州滨绿房地产开发有限公司减资公告

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从1389140188万元减至6000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨江三花房地产开发有限公司减资公告

经本公司出资人决定：本公司认缴注册资本从30000万元减至1000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨绿房地产开发有限公司

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从60000万元减至10000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨润房地产开发有限公司

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从91330101311357314H(1/1)减少至6000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨润房地产开发有限公司

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从33001617727053007836减至6000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨润房地产开发有限公司

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从J3310057825002减至6000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨润房地产开发有限公司

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从33001617727053007836减至6000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨润房地产开发有限公司

经本公司股东会(出资人)决定：本公司认缴注册资本从J3310057825002减至6000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

杭州滨润房地产开发有限公司