

坚持群众路线 建设和谐之家

■邱一梅

全心全意为人民服务是党的最高价值取向。作为国有企业,需牢记党的宗旨,坚持党的群众路线。为长效保持密切联系群众作风,巩固“两学一做”教育实践成果,中国石化浙江嘉兴石油分公司进行了深入地探索与实践。通过一直以来坚持的“人性化管理”、“服务基层”企业精神的延伸与固化,结合上级公司开展“企业文化”建设的要求,建设企业“和谐之家”。

统一思想,全员参与,贯彻“企业文化”理念

嘉兴分公司领导班子高度重视“企业文化”建设,并充分认识到此项工作必须从上到下全方位实施方案见成效;领导干部、党员要起到带头示范作用,用实际行动体现先进性;全体员工要真心接受、认同并参与。只有每位“家庭成员”主动参与,才能真正体现“家”的意义。

首先,树立“基层服务”理念。“企业文化”建设过程中,公司各级领导努力贯彻“为基层服务”理念,研究如何为基层做实事、减负担。公司管理层真诚关爱员工,解决基层困难。像经营“家”一样经营企业,像关心自己孩子一样关心员工,不断创新管理方法为员工减负。例如,经过两年努力,在全区油站罐区种植了书带草,解决了员工清理杂草的烦恼;创新油枪胶管颜色的油品识别、加油语音现场管理、视频监控语音系统等,使员工工作更为安全便捷。公司还建立了谈心制度,规定管理层与站长、员工每月每人谈心不少于5人次,通过深入了解员工家庭情况、职业规划、工作困难或需求,及时解决存在问题。

第二,树立“让顾客100%满意”理念。公司秉持“以顾客为中心、让顾客100%满意”的理念,提供优良服务体验,营造宾至如归的“家油站”氛围。加油站员工不断升级服务理念,除了做好“八步法”规范流程之外,尽可能满足顾客需求,提供力所能及的帮助,使之获得最优质、最满意的加油体验。当每一名员工心怀顾客,汇聚点点滴滴温情,必将筑就中国石化加油站温馨如家的形象。

贴心建设,优化环境,展现“企业文化”形象

加油站是对外展示的窗口,公司充分利用墙体平台,通过图文并茂的漫画、喷绘、墙体瓦檐改建等方式,打造具有嘉兴石油特色的墙体“企业文化”。例如,墙面展示“社会主义核心价值观”、中国石化企业精神、浙江石油和嘉兴石油的企业精神等等,展现“负责任、争一流”的企业良好精神面貌。

公司不断完善加油站整体建设,对外,保持靓丽清洁形象,并在条件允许的加油站内,设置单独的休息室、餐桌、淋浴房等,为每天奔波在路途的顾客营造一个贴心驿站;对内,员工宿舍和生活区域实现有空调、睡床、衣物柜、澡堂和热水设备、桌椅和衣帽钩架等。为加油站食堂配备必需的厨房用具和餐桌椅,保证员工能在站内吃上热菜热饭。

在持续完善“五小”建设的基础上,公司鼓励有条件的加油站开展小菜园建设。公司则建立育秧基地,与车站共同打造绿色生态及家庭式和谐企业。每年公司蔬菜基地可为加油站“小菜园”提供自行培育的蔬菜秧苗约万株,而目前全区

拥有“小菜园”的加油站已经超过100座。员工认为,“小菜园”不仅为他们的餐桌增添了绿色环保蔬菜,也让他们在共同劳动中更加团结、更加快乐。

团结互助,温暖人心,营造“企业文化”氛围

家和万事兴。企业这个大家庭兴旺发达的关键,在于内部团结和谐。上下之间,合作共事、勤勉共进;员工之间,和谐相处、相互帮助。如此人心齐,大家都为提升销量与服务质量,为赢得团队荣誉拼搏,为维护企业品牌形象努力,企业的发展必然前景光明。

首先,选好“家长”带队伍。公司重视站长队伍的培养与选拔,并通过施行《后备站长管理办法》,在员工中培育出一支业务基础扎实、品德素质优良、管理能力与执行能力强的油站“家长”队伍。他们不惧困难,不畏艰苦,把油站当作自己的家用心经营,不仅赢得了员工的心,也赢得了顾客的满意。

第二,“微心愿”互助互爱。公司在油站内部设立“微心愿”墙,主要由员工提出自己的心愿,然后集中油站内部或公司管理层的力量帮助实现,通过发扬互帮互助的团队精神,增强员工对同事、对企业的认同感。

第三,“自助”活动点亮生活。为丰富员工业余生活,缓解工作压力,经常性开展形式多样的文娱活动。考虑到公司范围较大,集中活动多有不便,今年以来开展了自助式活动。即以单站或小片区为单位,根据员工需求,自行组织活动。活动形式更接地气,员工参与度也更高。公司工会还成立了职工之家协会,设置篮球、乒乓球、羽毛球、骑行、摄影、花卉种植等兴趣小组,促进员工文体交流,培养健康向上的兴趣爱好。

建章立制,积淀内涵,永葆“企业文化”生机

“企业文化”建设是企业文化的一部分,是相关理念从形成、培养、积累到慢慢沉淀为厚重企业底蕴的过程。所以,要用长远眼光来看待“企业文化”建设,着力研究如何创新机制,并通过不断完善规章制度,来固化建设成果,使“企业文化”能够永葆生机。

一是加强领导,明确责任。形成党委统一领导、行政部门全力支持、全体员工共同参与的工作格局。首先成立由经理和书记牵头的领导小组,进而明确具体实践主体与各部任务,所有部门要在职责范围内,全力支持“企业文化”相关建设工作。

二是充分参与,积极创新。克服等靠要的思想,创造性地开展工作。机关深入基层,面对面听取员工心声,真正了解员工所思、所想、所盼,进一步完善、丰富、创新“建家”内容,使“企业文化”建设受欢迎、接地气、暖人心。各职能部门齐心协力,在费用上支持“建家”、在制度上规范“建家”、在机制上鼓励“建家”。

三是建章立制,永葆生机。“企业文化”建设保持旺盛生命力,需要坚持和制度保障。公司注重把建设过程中总结出来的先进工作方法固化为制度,使之得以长效延续。各区域、各部门也着力研究可操作性、科学性强的制度规范,来固化成果并促使“企业文化”建设进一步发展。

(作者单位:中国石化浙江嘉兴石油分公司)

大数据时代, 基层党建拥抱新媒体之思考

■傅缨

QQ、微博、微信,在“一键知天下”的大数据时代,新媒体的发展不仅改变了人们传统的行为、思维模式,也为基层党建工作的展开带来了新渠道、新机遇和新的挑战。

“互联网+”时代,每个传统行业都孕育着“+”的机会,基层党建工作如何拥抱新媒体,从更好地服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员,是基层党建工作需要认真思考的问题。

党群互动借力新媒体打破时空局限

传统工作中,党建工作大部分都是通过文本的方式开展的,但是随着网络覆盖率增加,党员不再满足于讨论、会议等党建模式,文件传阅、看报、读书,代表发言等形式难以满足新时期党建工作要求,基层组织呼唤“互联网+党建”,利用新媒体打破时间与空间的局限,开启一扇互动交流之门。

迅猛发展的新媒体,凭借其方便快捷之优势,有效弥补了传统思想政治工作因受时间、地点的限制而导致的时效性相对较差的缺憾,为党教育引导群众搭建了新舞台,逐渐成为党的舆论宣传工作的重要阵地。

新媒体凭借其扁平化的优势,为党群之间的交流沟通打开了“政情下达”、“民情上传”的便捷之门,可以在对话交流中凝结社会共识,拉近党群距离,密切党群关系。丰富多彩的传播路径也为基层党建工作搭建了多种信息平台,如通过开设领导信箱、职工论坛、政务微博和留言板等互动交流平台,运用个人网站、微博和微信等载体,与群众平等而积极的互动,倾听群众的所思、所想、所盼,体察民情、了解民意,推动网上网下对接,主动回应社会关切问题,进一步密切了党群关系。

借助先进的传播技术,集文字、视频、图片、音频等于一体,新媒体运用多样化的信息传播方式,及时进行信息传播,这不仅让群众方便快捷地第一时间感知党的大政方针政策,同时也增加了党在人民群众心目中的亲和力和感染力。新媒体的出现及运用,打破了以“说教”、“灌输”为主的传统宣传教育方式,促成了受教育者从被动学习到主动学习,从传统“说教”到自由浏览,从被接受到主动参与的现实转变,大大激发了受教育者的学习主动性,从而有效提升了宣传教育培训的效果。

新媒体凭借其扁平化的优势,为党群之间的交流沟通打开了“政情下达”、“民情上传”的便捷之门,

在“互联网+”时代,基层党建工作应跟随时代节拍,运用好新技术,创新基层党组织的管理方式。

以大数据提升组织管理水平。

云计算等技术的广泛应用,使人类社会进入大数据时代。因此,要重

视大数据在基层党建工作中的价

值,建好党组织数据库,广泛收集掌

握基层队伍、基层组织基本信息。

同时,要充分利用云计算技术,对这些数据进行专业化处理,使数据实

现增值,为上级党组织管理基层组

织,加强基层党员干部队伍建设提

供科学依据。

以新媒体为载体强化党员教育

管理。互联网技术的迅猛发展和日

益成熟,可以通过“互联网+计算

机+手机终端”,将每一名党员连接

在一起;可以形成信息化的党支部,

让实体党支部与互联网、传统管理

方式结合在一起,推进党支部网络

化办公与管理,比如在“三会一课”

中实施清单与模板化管理,提高政

治实效性;可以依托QQ群、微信群

等载体,以地域、行业、商铺、楼宇等

为单位建立网络党组织,通过网络

党组织为流动党员办理党员关系接

转,通过网上银行缴纳党费,通过网

络平台加大对党员跟踪服务管理。

如同手机应用软件需要更新一

样,党建信息系统也需要及时迭代

更新,可以建立党建工作云平台,设

立“书记信箱”,开通党员和党支

部书记交流的直通车,着力解决党员

群众最关心、最直接、最现实的热

点、难点问题。

新媒体为基层党建工作打开便捷之门

在“互联网+”时代,基层党建工作

应跟随时代节拍,运用好新技术,

创新基层党组织的管理方式。

以大数据提升组织管理水平。

云计算等技术的广泛应用,

使人类社会进入大数据时代。因此,要重

视大数据在基层党建工作中的价

值,建好党组织数据库,广泛收集掌

握基层队伍、基层组织基本信息。

同时,要充分利用云计算技术,对

这些数据进行专业化处理,使数据实

现增值,为上级党组织管理基层组

织,加强基层党员干部队伍建设提

供科学依据。

以新媒体为载体强化党员教育

管理。互联网技术的迅猛发展和日

益成熟,可以通过“互联网+计算

机+手机终端”,将每一名党员连接

在一起;可以形成信息化的党支部,

让实体党支部与互联网、传统管理

方式结合在一起,推进党支部网络

化办公与管理,比如在“三会一课”

中实施清单与模板化管理,提高政

治实效性;可以依托QQ群、微信群

等载体,以地域、行业、商铺、楼宇等

为单位建立网络党组织,通过网络

党组织为流动党员办理党员关系接

转,通过网上银行缴纳党费,通过网

络平台加大对党员跟踪服务管理。

如同手机应用软件需要更新一

样,党建信息系统也需要及时迭代

更新,可以建立党建工作云平台,设

立“书记信箱”,开通党员和党支

部书记交流的直通车,着力解决党员

群众最关心、最直接、最现实的热

点、难点问题。

全方位多形式运行新媒体党建平台

基层党建工作要坚持传统方式

与新媒体方式相结合。

传统党建和

思想政治工作方式是经过血与火的

考验建立起来的,具有极强的实践

性。在开展新媒体为基础党建和思

想政治工作的同时,决不能丢弃传

统的工作形式,要发挥各自的特

色和优势,全方位多形式的运行新媒

体党建和思想政治教育平

台,把新媒体变成传播正能量的新

窗口、新渠道。利用新媒体在输出

思想的同时,进行实时有效的互动,

及时了解大家的想法和意见,更加

有针对性地开展工作。

注重“小而精”和“碎片化”。

当前人们生活节奏大加快,很难有

大段的时间进行系统的阅读。

因此,在运行新媒体党建和思想政治

教育平台的过程中,要把准新时代

党员和群众的阅读习惯,在输出思

理理论时尽量做到短小精悍,切忌

拖沓冗长造成阅读的疲惫感;

在发放信息的节奏方面要采用“碎片化”

方式,让大家如沐三月春风,达到“润物细无声”之效。

加强互动,调动兴趣,提高参与

度。

在运行新媒体党建和思想政治

教育平台时不可忽略互动的环节,

互动越频繁、越热烈,党建和思想政治

工作的效果越是突出。要采用多

种形式与大家进行交流互动,例如

评论、点赞,知识有奖问答等,也可

以在年末统计各位党员在网络平

台上的发言和参与程度,将其列为年</p