

# 不忘初心干在实处 勇立潮头走在前列

## ——全省工会领导干部理论读书会典型经验交流

### 杭州市总工会： 实施上网工程 打造“指尖上的工会”



杭州市总工会作经验交流。

为顺应互联网发展和职工群众需求,搭建“O2O”服务平台,推进工会工作线上线下相互促进、有机融合,经过两年的努力,今年7月2日,作为杭州市工会改革的重要举措和创新成果,以工会会员卡、智慧工会管理平台、“杭工e家”APP、网上服务大厅、“杭州工会”微信、工会大数据系统为主要内容,集网上入会、网上服务、网上办公、数据采集、信息发布、交流互动等功能为一体的杭州市智慧工会系统正式上线,标志着杭州市工会真正迈入“互联网+”时代,一个全新的工会——“指尖上的工会”逐渐成为现实。

搭建“互联网+”大平台,建立扁平化工作体系

构建四级协同的智慧工会管理平台。

以云计算、数字证书、大数据、移动互联网等为支撑,采取管理级工会、基层工会分层配置,搭建全市统一的智慧工会办公平台,实现基层工会—乡镇(街道)—区(市)—市总工会四级联通,实现上下连通、协同办公、数据共享。

开发服务到点的APP移动智能终端,开发了“杭工e家”APP,发挥移动互联的优势,精准、及时、有效推送政策,为职工在线提供网上入会、维权保障、学习教育、文体活动、普惠服务等应用,真正做到了服务对象全覆盖、服务内容全方位、服务时间全天候。

打造融合共生的工系统网络发布矩阵。搭建全市工会新媒体矩阵,开发微信公众号服务功能,强化新媒体和APP的融合,做到两翼齐飞、上下联动,各有重点、互为补充,做到重大事件有声音、重要政策有呼应、重要工作有反映,弘扬网上正能量。目前,区、县(市)级工会有微信公众号15家、微博11家。

运用“互联网+”大数据,夯实精准化信息支撑

构建交换共享的基础数据交换平台。积极争取市数据局、人力社保局、地税局、市民卡公司的支持,开发数据交换调用平台,实现数据互通互用、资源共享,确保工会数据资源清晰可靠,为建立实名制工会组织和

会员数据库奠定坚实的基础。

夯实实时动态的实名制数据库。不断完善实名制工会会员数据库和基层工会组织数据库,对单位和职工信息进行集中归并,并与社保数据库等信息进行关联比对,实现信息实时更新、分类统计。目前,全市已完成实名采集的工会组织15365家,涵盖单位19208家,工会会员68.65万人。

创建场景应用的大数据分析系统。开发具有原始数据层、数据转换层、数据存储层、数据展现层等四个层级构成的数据分析系统,通过图形、多维度、报表的形式,对会员基础数据库、业务数据库、活动流数据库、福利流数据库、服务流数据库进行统计分析,掌握动态变化和需求,分析预判职工的行为趋势,提供更加精准有效的服务。

推进“互联网+”大融合,创新多元化工作载体

推进会员实体卡和虚拟卡的“双卡覆盖”。依托杭州市民卡,在会员实名制基础上,在市民卡上建立工会会员识别标识。职工只要在“杭工e家”APP或市民卡上提交申请加入工会,即可拥有一个二维码网络虚拟身份,市民卡作为工会会员的实体身份。工会会员凭市民卡和二维码,均可享受工会提供的各类优惠服务,从而使市民卡成为实实在在的工会服务卡。

实现网上服务大厅和手机服务APP的“双网覆盖”。依托政务云服务,建成工会网上服务大厅,将工会工作清单、服务清单置于服务平台,并与微信公众号、手机APP同步,有效推进工会工作从线下向线上拓展,从而让信息多跑路、职工少跑腿,努力实现“一次都不跑”。

开辟个人入会和集中入会的“双向覆盖”。在网上服务大厅和APP上开设网上个人入会便捷通道,职工只需提交身份证信息和单位信息,会员管理系统将自动进行分析比对,确认身份信息,纳入相应的工会组织数据库。对已建工会的单位,市总工会通过智慧工会管理平台将一将会员数据库中批量导入系统,纳入会员管理系统接受管理服务。

打造“互联网+”大格局,构建善惠化服务模式

强化工会内部的资源整合,实现工会工作的网上融合。根据职工的刚性需求,把法律维权咨询、职工医疗互助、职工交友联谊、高能人才奖励、“杭工学堂”公益培训、资助外来务工人员上大学等深受职工欢迎、需求量大的服务内容搬到服务大厅和手机APP,推动工会服务从线下向线上转移,为职工提供便捷有效的服务。

强化原有系统的技术整合,实现业务系统的有序融合。对原有陈旧、老化的业务工作系统,为避免重复录入,采取优化策略,进行重新开发设计。对系统复杂、运行较好的系统,建立开发方之间的合作机制,创建数据库平台,打开传输通道,实现数据共享交换。同时,积极争取市有关部门的有效数据字段的共享,减少重复采集和无效采集。

强化社会资源的服务整合,实现普惠合作的共建共享。推进智慧工会普惠服务,必须发挥市场机制作用,引导社会力量参与,实现共建共享。目前,已建立八大类合作服务机制,与部分主流媒体建立新闻阅读、公益培训、网上维权合作机制,与市民卡、世纪联华建立会员普惠机制,与浙江大学等4所大学建立学历教育保障机制,与杭州歌舞团等10大剧团建立文艺演出下基层服务机制。网上服务机制的建立,将有效拓展工会服务的手段和效果,扩大工会组织的影响力。

目前,杭州工会网上工作平台已初步建成,现正进入试用、完善和推广阶段。下一步,将进一步完善“互联网+工会”平台,“指尖上的工会”真正成为各级工会的网上办公平台,广大会员的掌上“职工之家”,努力形成工会工作网上网下深度融合、互联互通的工作新格局。



德清县总工会作经验交流。

今年以来,德清县总工会牢牢把握基层工会组织建设“六个起来”重点,坚持问题导向和职工需求导向,结合德清实际,以改革组织体系、健全运行机制、创新工作方式和优化人员配备为突破口,积极稳妥推进工会改革并取得了阶段性成果。

布局“新”结构,建好“一图一网一体系”

绘建阵地空间布局“图”。精心绘制

域阵地为重点,行政村(企业)阵地为基础的职工活动阵地布局,实现资源共享、活动互联。在培训阵地建设上,形成了以县职工技能培训中心为重点,企业职工培训基地、镇街职工培训学校为基础的工会培训阵地。

构建工会线上服务“网”。全面推进数字工会建设,初步建成实名制数据、业务工作管理和会员服务三大模块。实名制数据采集有序推进,单位信息、工会组织信息、会员信息全面准确、有效安全。业务管理模块正式运行,文件传输、信息反馈直达基层,明确了工会工作线上清单,实现工会业务可提醒、可追溯。会员服务模块初步建成,职工办事项目、工会服务项目实现网上操作,助推职工“最多跑一次”。规划建设“一网两微”新媒体矩阵,全力打造职工“掌上家园”,使网上工会真正把职工和基层工会粘起来。

优化县镇工会组织“体系”。优化县总工会领导班子结构,选配镇街优秀年轻工会干部11名为县总工会挂联副主席,优秀基层工会主席、优秀基层一线职工和与工会联系紧密联系的部门领导等3名同志与县总工会兼职副主席,目前挂(兼)职副主席已全部到位。全面推进镇街工会服务体系改革,切实增强工会组织的先进性、广泛性和群众性。增加

基层一线占比和委员、常委、副主席职数。目前全县镇街基层一线优秀人员在委员中占比65%以上、常委占比40%以上,其中80%以上兼职副主席为来自基层一线的优秀代表。

增强“新”活力,不断加强基层工会建设

创新工会组建方式。聚焦地理信息新领域、新业态,开展“新领域建会集中行动”。目前,地理信息小镇联合工会、民宿工会已成功组建,钢琴行业、木皮行业、商会大厦楼宇工会正积极筹建中。以数字工会实名制信息采集为契机,开展工会组织、会员入会大排查行动,镇街工会干部入企入村,逐条逐个登记,逐步理清工会组织和会员底数。有序推进项目、物流快递、楼宇商圈等领域的工会组建,最大限度地把农民工、劳务派遣工等“大职工”吸收到工会中来,扩大工会组织和工会工作的覆盖面。

建立基层工会主席工作补贴暂行办法,非公企业工会主席工作补贴暂行办法,充分调动基层工会干部积极性。

提供“新”服务,切实增强职工获得感

推行工会普惠服务。优化县总工会机关处室职能,建会入会、志愿服务、相亲联谊、心理关爱等服务能由职工服务中心统一承接、办证,职工服务中心实行“错时工作制”“弹性工作制”,适应职工群众“生

物钟”。在重点镇街试点推行“会员服务一卡通”,整合社会力量,积极与商家合作谈判,为职工提供食、住、行、医、娱等便利和优惠。推行“责任医生签约入企”服务机制,联合县、镇两级医疗机构,为企业职工建立职工健康档案,提供急救培训、健康体检、预约上级医院门诊等服务。

建立导向服务机制。建立重大项目、重点工作、重大活动意见征询制度,在服务项目实施前通过“一网两微一平台”听取职工意见建议。项目实施后,对实施效果情况推行职工评价机制,以职工群众不满意确定调整改进服务项目。积极整合相关部门资源和社会力量,并探索工会购买服务模式,与乒协、足协、书画社、律师协会、心理协会以及有关公益组织开展服务职工活动。

开展个性化服务。针对职工办事难问题,推行“服务职工一本通”工作法,梳理服务清单和办事流程,让职工办事“最多跑一次”“跑零次”。依托网上工会服务平台,设置多个服务项目,采取线上报名、线下活动方式,为职工提供多元化多层次个性化服务。整合图书馆、体育中心等公共服务资源,在线上开辟服务通道,在线下采取联建方式,方便职工享受各类服务。

### 金华市总工会： 实力工会展魅力 吸引职工“回娘家”

金华市总工会充分利用现有社会资源,首创“四三三”工作模式,打造了一批区域职工活动中心,不断扩大了工会组织的影响力和号召力。

从2012年开始,金华市总工会积极引导基层工会互联共建职工阵地,让基层工会的场地和设施共享。特别是今年以来,金华市总工会投入2000万元,在市区建设20个区域职工文化活动中心,通过实体阵地引领,推进联合工会和区域工会组建,从空间形态上把一个个工会组织带起来、建起来、连起来、粘起来,倒逼工会组织活跃起来、强起来。截至目前,全市联合工会达到721家,覆盖企业2.06万家,会员29.51万人。

全力打造“四三三”创建实力型工会

所谓“四三三”就是“四个依托,三个类别,三个结合”。

“四个依托”——一是依托乡镇、街道(园区)政府、企事业单位的空间场地“功能改造”。如罗埠区域活动中心,利用金华市婺城区罗埠镇政府1000多平米闲置的工商行政楼,结合小镇镇级综合治理工作进行改造,设计改造成区域职工活动中心,辐射周边300多家企业的4万多名职工。二是依托企业园区内党群服务中心

“融合建设”。如金华低低缓坡综合利用项目园区,将区域职工服务中心与党群服务中心融合建设,充分利用1468平方米的场地,园区内40多家企业的1万多名职工从此有了健身场所。三是依托文化礼堂“功能提升”。如金东区孝顺镇低田区域职工活动中心,利用该村文化礼堂,用健身器材将5000多平方米的场地充实起来,吸引周边500多家企业的3万多名职工前来活动。四是依托现有包括企业在内的各类职工活动中心“提档升级”。如北大科技园区域职工活动中心,对原有职工活动场所进行“提档升级”,辐射周边220多家企业的1万多名职工。

区域职工活动中心均由主体单位自行承担翻(装)修费用,金华市总工会统一配建跑步机、动感单车、健身器材等设备,丰富了职工的文化生活。

“三个类别”——一是由合作方提供合场地和装修,总工会出资建设影院(合行院线场馆),赠送提供活动器材和设备等,由合作方和所在区域工会管理为市、市总工会参与建立相关规范的管理制度,对合作方进行后续跟踪监督管理。二是购买土地、房产和“对公”场地租用建设区域职工活动中心,活动建设经费全部由总工会投资,建成后由市总

工会委托市工人文化宫进行规范化管理。如今年计划投资8000万元购买7000多平方米场地用于新建工人文化宫。三是与现有规模大、规范度高、影响力的职工活动中心进行挂牌合作,以合作单位管理为主。目前正在积极对接。

“三个结合”：把区域职工活动中心与工人文化宫、职工学校、镇级中心职能相结合,把文艺演出、技能培训、职工维权下沉到区域职工活动中心,把服务送到职工身边去。以市区职工服务中心为主,将服务下沉到各个区域职工活动中心,建立起服务职工的网络体系,让职工在区域活动中心就能享受到免费职业培训、文化健身活动、维权帮扶等各项服务,职工维权的需求量身定制的服务。职工办事只需要一个地方,既方便了职工,又节约了资源。市县两级工会在交通便利的行政中心位置建立职工服务中心,方便企业和职工办事。各基层工会不另设立职工服务中心,但须配备至少1名的专(兼)职工作人员,及时对接上级工会的工作部署以及反馈基层企业和职工的服务需求。

工会魅力大提升 让职工有“家”可回

区域职工文化阵地建设,使工会组

织的吸引力、凝聚力、服务力得到提升,让职工真正实现了有“家”可回。

工会组织的吸引力得到提升。金华市总工会就在今年就组建了100多个俱乐部(兴趣小组),分布到各个区域职工阵地,做到“周周有活动、月月有比赛、季季有大赛、年年举办运动会”。如低田区域职工活动中心地面硬化刚完成,工会就组织开展了“晚七点职工邀约”职工排舞培训,收到了很好的效果。区域阵地的建立,让职工下班远离酒桌、牌桌,走近操场、乒乓球桌,养成健康向上的生活习惯。

工会组织的凝聚力得到提升。区域职工阵地的建立,在空间形态上有了突破,让职工有了真正意义上的“娘家”,职工群众有家可回,大大增强了职工组织的归属感和凝聚力,为联合工会组建奠定了重要基础。同时,金华市总工会还注意到,现在的职工下班以后80后、90后为主,手机成为职工日常生活不可或缺的物品。下一步,金华市总工会将通过微信绑定职工工会会员证,职工无需携带会员证,只要拿着手机一刷脸就可以进入区域职工活动中心活动,也可以在网上购买特惠商品。通过这个平台传递声音,能进一步团结凝聚职工听党话、跟党走。



金华市总工会作经验交流。

工会组织的服务力得到提升。区域阵地是延伸服务手臂的有力抓手。每个区域职工阵地中心既是工人文化宫,又是职工学校,也是职工服务中心,市总工会所有职能全部下沉到区域阵地,通过去的“坐等职工上门”为“送到职工身边”,实现了工会与职工的“零距离”。区

域活动中心的建设推动服务下沉,让职工在区域就能享受到优质服务。工人文化宫职工艺术团下沉到区域职工活动中心,把“杯沿归”、厨艺秀V类水”等中心工作编排成感人至深的舞蹈、小品深入区域阵地,让职工群众对党的政策有了更加全面的认识和理解。

### 舟山市总工会： 巡回服务下一线 服务职工“零距离”



舟山市总工会作经验交流。

舟山市由1390个岛屿组成,大量港口、修造船企业都分布于各个小岛,地域分散、交通不便,职工群众进城办事耗时长、成本高。针对存在的问题实际情,2008年开始,舟山市总工会努力探索服务职工新模式,切实履行工会维权保障职能,主动出击、服务前移,因地制宜开展了职工巡回服务活动。定期组织市、县(区)工会干部和专(兼)职律师等专业人士与海岛进企业,面对面服务职工,较好地解决了企业与职工的实际困难,扩大了工会的社会影响力,取得

了一定成效。

开展巡回维权服务以来,该市和各各县(区)共进行基层巡回服务468次,调处基层职工维权难点难以调解的争议案件383件,法律咨询热线6325人次,为职工挽回各类经济损失1040余万元,以最小的成本、最快的速度、最简便的手段,实现了较好的维权保障效果,有效促进了职工队伍和谐和善稳定。

全局部署,完善组织,延伸服务触角

开展基层巡回服务是工会干部深入基层,为职工群众面对面提供各项服务的有效举措,也是充分发挥职工服务中心综合服务功能和口碑的良好载体。市总工会领导对此高度重视,成立了巡回服务活动领导小组,制定实施了《舟山市总工会巡回维权帮扶制度》,由市总工会班子成员定期、分批带领有关室负责人、专(兼)职律师以村市、县(区)职工服务中心、工会干部和专(兼)职律师等专业人士与海岛进企业,面对面服务职工,较好地解决了企业与职工的实际困难,扩大了工会的社会影响力,取得

开展巡回服务活动至少1次,此项考核分值县(区)不少于2分,职工服务中心不少于8分,并把巡回服务制度上墙明示,自觉接受职工群众的监督。同时,市总工会和各各县(区)总工会每年安排专项资金纳入职工服务中心预算,专门购置了流动服务专用车辆和手提电脑,配备了统一规格的展板、桌椅、横幅和宣传资料,为巡回服务的开展提供了充裕的资金和物资保障。

在充分发挥市和县(区)职工服务中心作用的基础上,市总工会将职工维权帮扶网络不断延伸,市本级在主要骨干重点企业设立维权服务点,县(区)在主要乡镇街道和工人较集中、劳动争议较多的社区、工业园区建立职工维权服务点,市、县(区)职工服务中心每月定期到各服务网点现场办公,开展巡回服务,同时选派社区(村)干部或优秀年轻工人、专(兼)职律师以村市、县(区)职工服务中心、工会干部和专(兼)职律师等专业人士与海岛进企业,面对面服务职工,较好地解决了企业与职工的实际困难,扩大了工会的社会影响力,取得

拓展内容,丰富形式,提高服务质量

从开展巡回服务以来,市总工会在直接接触、直接面向职工群众的过程中,始终坚持积极主动了解掌握职工诉求,



温州市总工会作经验交流。

开展群众性劳动竞赛,是工会服务大局的主抓手。2016年以来,温州市总工会围绕工程建设、创新发展、治水剿劣等省重点工作重点,分层分类组织开展竞赛,不断扩大群众性劳动竞赛覆盖面。全市职工参与数100多万企业,职工参与率达67%,奋力在打造浙江“铁三角”的新征程上续写工人阶级新篇章。

建设周期、竞赛基础等情况,精心组织“三重一新”省级重点立功竞赛温州参赛项目。先后有温州绕城高速公路西线工程、城市铁路S1线工程等4个项目列入省级重点工程立功竞赛参赛项目;有60多个省、市重点工程列入市级重点参赛项目。全市各级工会也结合当地党政的中心工作,确定重点竞赛项目,加强指导培育示范,引领整个面上立功竞赛活动。

二是聚焦“影响力”,拓展竞赛领域。努力形成党政重视支持、工会积极参与、职工广泛参与、社会充分认可的竞赛格局。以“增量、扩面、提效”为目标,将开展竞赛活动与推动经济建设结合起来。增加竞赛项目,竞赛活动领域由单一的重点工程拓展到新业态多领域;竞赛活动组织形式由单打独斗拓展到整合社会资源牵头推进共同办。同时注重扩大职工参与面,2016年,全市重点工程立功竞赛职工参与率达82%。

在实战中,温州市总工会改变以往的重面上开展、轻点上突破,重普遍开展、轻示范引领的做法,通过树典型,拓领域,挖深度,进一步明确竞赛范围目标。

一是聚焦“战斗力”,提升竞赛层次。省、市、县三级联动,根据投资额、

高质量覆盖、激活基层班组,推动“我要赛”

竞赛活动的主战场都在基层一线,而基层班组是工会开展劳动竞赛的重要基础,基层活则竞赛活,班组强则竞赛强。

一是打响“工会先锋号”品牌。在竞赛项目普遍开展学习型、创新型、安全型、效能型、和谐型的“五型”班组创建活动,引导更多企业重视和加强班组建设,构建了先锋号创建、班组建设、班组评优有机结合、良性互动的格局。分别授予200家市级工会先锋号、300家“五型”模范班组和1000家先进班组,以激励先进。

二是激发参赛职工活力。探索新时期劳动竞赛的特点和规律,把竞赛的目标任务传递到每个参赛职工,引导一线项目部开展最美班组、最美职工、最美工匠评选活动,催生职工参与的内生动力。

三是培育竞赛骨干。发挥班组长核心作用,加强基层班组长综合素质培训,助力班组长队伍成长,提高劳动竞赛竞争力。以基层班组培训的需求为出发点,开展千个班组细胞培训工程,市总组织1000名企业班组长免费培训,各地也分别组织相关内容培训,打造基层竞赛骨干队伍。

高标准考核、完善竞赛机制,落实“怎么赛”

机制是竞赛顺利推进的保障,设立标杆,加大考核是工会竞赛工作的目标导向和有力抓手。

一是完善激励机制,打好“政策红利”牌。建立竞赛个人奖励机制,对竞赛成绩特别优秀的集体和个人,作为各类劳模先进评选的优先推荐对象。对参赛项目优先安排评优,对先进单位安排免费疗休养活动。

二是立标对标创标,打好“标准质量”牌。制定参赛项目考核办法,注重平时、质量、多方评。如重点建设方面,通过以“项目进度”为主要指标的“六比六赛”立功竞赛活动,打造一批优质、安全、快速、高效、创新、廉洁的“精品工程”标杆工程。大拆大整方面,开展拆违约券奖励、赛拔打破难,成立党建建设进度、安全生产的“两比两赛”活动。剿劣劣V类水方面,开展以排查、方案编制、销号、断面消除等为主要内容的立功竞赛活动。

三是争创标杆以示范,打好“典型引路”牌。培育温州绕城高速公路西线工程、城市铁路S1线工程等4个工程型参赛项目立功竞赛,带动全市近百个项目参与市本级的立功竞赛。

高站位引领,弘扬工匠之志,确保“赛得好”

围绕加强新时期产业工人队伍建设,

进一步弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,切实发挥劳模先进在竞赛活动中的示范引领作用,在竞赛中推动经济社会发展,打造高素质产业工人队伍作为我们竞赛活动的出发点和落脚点。

一是“见人”。劳动竞赛是产业工人脱颖而出的重要平台,在产业工人中广泛开展技术革新、技术协作、技术创新等职工技术创新活动,2016年,组织市职工技术创新大赛43项,涉及机电、银行业等多个行业,吸引16000余名职工参加技能大赛,312名职工获得高级职工职业资格证书,百余职工技能带头人脱颖而出。

二是“见物”。搭建互学互比平台,展示竞赛形象和成果,以市重点工程立功竞赛先进示范单位为牵头单位,分三个片区开展参赛单位互学互比。组织奔赴台高温高湿复杂施工现场集中观摩,提高劳动竞赛的社会认可度。在市上掀起“大建大美”热潮,注重从竞赛助推城市品质提升,在386个重点建设实施项目中,1-2月,已完成投资32.87亿元,同比增长32.7%。

三是“见精神”。以选树“浙江工匠”、百名温州工匠“传帮带”等活动为契机,将工匠精神树成立功竞赛的旗帜。充分调动主流媒体、工会宣传阵地和运用微博、微信、APP等新媒体手段,及时宣传先进人物和典型事迹,在浙江工人日报浙江日报等媒体发表有一定深度和影响力的宣传报道40余篇。