

# 这些传销行骗套路需警惕!

据中国新闻网 近期,连续曝出的传销骗局持续引发舆论关注,国家工商总局、教育部、公安部、人社部等四部门也发出通知,将开展为期三个月的传销活动专项整治行动,严厉打击、依法取缔传销组织。那么,传销骗局的套路有哪些,到底该如何识破?

根据近年来有关传销骗局的案件和报道,舆论往往将中国的传销分为南北两派,其区别在于是否使用暴力。南派以洗脑为主,北派则一般会进行人身拘禁。据报道,北派传销一般是以招聘员工、网络交友、聊天等方式,把人骗到传销组织中。南派传销一般打着考察项目、包工组、旅游、探亲等幌子把人骗到外地。“杀熟”是传销惯用的伎俩,许久不联系的朋友、老乡、亲戚如若突然联系,邀请你去外地旅游或工作,你需打起十二分注意,这些“最熟悉的陌生人”很可能已经被

## 传销组织洗脑或控制。

近年来,传销人员以“招聘”、“介绍工作”的名义进行异地邀约的情况逐渐增多。其原因不难推测,无非是因为招聘广告受众人群大,且以初入社会的年轻人居多,社会关系简单,容易控制,加之一些招聘平台监管不严,发布招聘广告所费人力和财力成本较低。

近日,一则视频在网络上疯传:在江西南昌的公交车上,两名少年推着行李箱冲上公交车,少年对司机师傅称,“快关门,快开车,我们可能被骗进传销组织了,后面有6个人在追。”

据了解,二人来自贵州,被朋友介绍至南昌工作,不料遇上传销组织。在觉察出对方人越聚越多,并且“说一些莫名其妙的话”后,他们机智地跳上了公交车,而后被司机带到车队,目前处境安全。

## 套路二:假“网恋”真忽悠

据媒体报道,重庆某大三女生小杨受某“网友”邀请,今年7月12日,只身一人去了陕西宝鸡旅游。到了宝鸡才发现,平时在网上对她嘘寒问暖的“网友”竟然是“新柏兰”传销组织的传销人员。

幸好小杨父母和老师觉察出不对劲并及时报案,警方的不懈寻找给该传销组织造成压力,8月5日,小杨被主动放出。

另据媒体报道,今年7月,安徽的朱女士发现弟弟被一女网友约去长沙,后声称自己创办了企业,朱女士赶到长沙发现弟弟身陷传销。

尽管朱女士意识到了骗局所在,然而却被迫交出手机、钱包等物品,并被控制了人身自由。直到7月29日警方将该传销组织捣毁,才得以被救。

民警发现,该传销窝点的几名男子均是在网上交友的过程

中,被女网友邀约而来,身陷传销窝点。

## 套路三:假“项目”真洗脑

同样是在今年暑期,据报道,在四川念大二的小张接到了身在广西工作的姨妈的电话,大方包下来回路费邀请她去广西旅游。

到达广西北海后,姨妈告诉小张有一种“资本运作”能够实现财富的短时间翻倍,并带着小张进入一家机构进行听课学习,机构中,一位“海外留学生”还单独给她讲述财富裂变的原理。

小张被洗脑后,通过支付宝花呗以及一些网络贷款平台先后贷出5万元,并向自己的姐姐借钱。小张姐姐意识到小张陷入传销后,通过向反传销组织求助,成功劝服了小张,不过这5万元则打了水漂。

事实上,现在的传销经常假借一些唬人的名号进行,比如宣传手中有所谓的“国家秘密项目”等。

## 套路四:假“时髦”真骗局

此外,传销组织也会“与时俱进”,用一些时髦的概念蒙骗人,以“免费获利”、“增值消费”、“产品直销”、“游戏股票”、“高息理财”等幌子吸引受骗人入局,要求缴纳加盟费或者是购买充值卡,并奖励发展层级下线。

浙江的云集微店就是打着“微店”旗号的新型传销方式。

据报道,经杭州市工商部门调查,要成为“云集微店”店主,须缴纳一年365元的平台服务费,成为“店主”后,可以邀请其他人员加入成为新店主,“店主”邀请新“店主”满160名(直接邀请30名和间接邀请130名),即可成为“导师”,团队人数达到1000名,即申请成为“合伙人”,而“店主”和“导师”均从新店主身上抽取不同人店份额。

监管部门认为,其部分推广形式与《禁止传销条例》冲突,最终开出了985万元的天价罚单。

## 信息传递

# 吃了保健品没效果? 退!

## 江山快速调解一起保健品消费纠纷案

通讯员周连贵报道 日前,家住江山市区北泉街的何女士特地打电话给该市消保委工作人员说:“太感谢你们了,没有你们做工作,我就无法拿回这6500元钱。”

不久前,75岁的何女士花了8040元在该市县河东路一家保健品商店购买了12盒保健品,按照说明书服用2盒后,不但没有起到销售方所说的效果,反而感觉身体更加不适,怀疑该保健品存在质量问题,她多次到购买该保健品的商店反映情况,并要求退还货款,商店一直拖着不给解决。后来,何女士向该市消保委投诉。接到投诉后,消保委工作人员和何女士一同来到这家保健品商店,经现场勘查,该保健品的资质、产品检验报告单、进货渠道齐全,初步排除了何女士认为该保健品存在质量问题的疑虑。根据何女士提出的要求,工作人员现场组织双方当事人进行调解,最终达成协议:商店负责人同意收回何女士剩下的10盒保健品,并退还何

女士货款6500元。

综合近年来市消保委受理保健品投诉数据,涉及保健品虚假宣传、误导消费者的投诉比较突出。从消费权益受损的群体看,老年人最易中招。原因是老年人较之年轻人在信息的获取渠道和认知度方面的能力偏弱,同时由于对追求健康长寿的心态相对于年轻人来说还是比较迫切的,往往容易在保健品广告的宣传攻势或业务人员的促销诱惑下降低防范意识,并且在发生纠纷后的维权能力也相对较弱。在此,江山市消保委提醒广大老年消费者,购买保健品时应理性消费,避免消费陷阱。一是正确识别保健品的适用范围,明确任何保健品都不能治疗疾病;二是理性对待商家的促销活动,购买前多比较、多选择,不盲目大额消费;三是通过正当渠道选择有固定场所、经营资质的正规商店购买,不轻信以销售商品为目的所谓“专家讲座、免费体检”推荐的商品,要多咨询专业人士或听从医生指导。

## 包装相似名称相近

# 购买商品须辨清“李鬼”

通讯员孙建新、茆冰菁报道 “同志,麻烦你帮我看这饼干是不是有问题?味道和我以前买的不太一样了。”近日,年近古稀的湖州市长兴县和平镇消费者陈先生拎着一袋饼干急匆匆来到当地县市场监管局和平市场监管所,边从袋子里拿出饼干边急忙问道。

“大爷您先别急,我来看看。”和平监管所的执法干部卫艳燕亲切地对陈先生说道。

卫艳燕对饼干的外包装仔细检查后,发现厂家、生产日期、保质期都齐全,该饼干也在保质期内,并没有什么异样。陈先生生说:“我一直一直在家门口的超市买这个‘三牛’牌饼干的,这次我看另一家超市在打折,就买了很多,结果这次的饼干又硬又甜,和我以前吃的完全不一样。我去过该超市了,可店老板非说他们的饼干没有问题,我只能来寻求你们的帮助了。”

“三牛”?卫艳燕狐疑地拿出饼干一看,果然,这饼干上的产品名称并不是“三牛”,而是相似度很高的“三午”,眼神不好的老人很容易看错。

随即,和平市场监管所当即派出执法人员带着陈先生一同前往以前他常去买“三牛”饼干的超市,

查看了该超市的三牛饼干以及进货票据,确认没有问题。于是他们便来到了陈先生这次购买“三午”饼干的超市,可超市里的打折货架已经被移走了,零食货架上整整齐齐摆放着的却是“三牛”饼干。

这太奇怪了!到底怎么回事?难道是陈先生在说谎吗?

正当大家都一筹莫展的时候,执法干部卫艳燕走近了货架,把外层的饼干拿开,仔细地翻起里面的饼干来,“找到了!”卫艳燕拿出一包饼干说道。大家凑上前一看,可不就是陈先生口中所说的“三午”饼干吗!此时拿出正正规渠道进货票据的超市老板羞愧得满脸通红,无话可说。执法人员没收了货架上所有“三午”牌子的饼干,并对此案件作进一步调查处理。

市场监管部门的执法人员也同时指出,现在许多不法厂家都用极其相似的名称和劣质的产品来冒充原商品,有“娃哈哈”冒充“娃哈哈”,“王老吉”冒充“王老吉”等等,上了年纪的消费者很容易上当受骗。因此,广大消费者在购物时,一定要到大型商超购买,并且认真查看外包装的标志、标识、名称、生产日期等内容,以免购买到假冒伪劣商品。

# “至味食品”酱香远飘海内外

通讯员钟伟、俞立权报道 这些天,走进位于柯桥区平水镇的绍兴至味食品有限公司,映入眼帘的是一派产销两旺的景象:仓库外,一辆辆等待装货的大卡车排起了长队;车间内,工人们正忙着灌装酱油和米醋等调味品……

酱缸是绍兴“三大缸”之一,绍兴人对于酱油更是情有独钟。因此,本土市场一直是“至味食品”着力开发的重点区域。近年来,公司在本土市场的份额不断增加,已占据了大半江山。不少大型超市和商场,有时候一订就是上万箱。

“随着生活水平的不断改善,农村地区的消费者对食品的品质提出了更高的要求。”“至味食品”总经理王如桦说,

凭借“松盛园”的老字号和稳定的品质,“至味食品”越来越受到农村消费者的青睐。

在国内市场攻城略地的同时,“至味食品”还在加紧开拓国外市场。公司从2014年底开始启用“松盛园”品牌出口以来,影响力不断扩大,产品相继热销欧盟、俄罗斯、日本等国家和地区,除了供应中餐馆和华人群体,还被越来越多的外国人当作“中国沙拉”端上了餐桌。仅今年上半年,公司就出口了40个集装箱的酱油,销量已赶上去年全年的出口量。

此外,公司还积极与大型食品品牌企业合作,为他们提供中间产品。目前公司已成为“五芳斋”“康师傅”“太太乐”等食品巨头的合作伙伴。

# “乐刻乐刻”运动连上互联网

见习记者邹霏霏报道 “左边三下,右边三下,扭起来,扭起来,漂亮!”在“乐刻乐刻运动”几十平方米的操房里,十几名年轻人随着异域风情的音乐舞动起来。这是一家“互联网+”模式的健身房,深受杭州年轻人的喜爱。

扫码进入健身房是一块公共运动区,摆着八九台跑步机和少量无氧器械,两边各自一个较小型的操房,门头挂着白色的标语“总会有人改变自己,可能就是你”。虽然地方不大,但是五脏俱全。从2015年的第一家线上店开始,如今乐刻已经发展成150多家门店,包括自营店和共享店,合作方有蚂蚁金服、腾讯、沃尔玛、国美、万科、创新工场、绿地、黄龙饭店等,覆盖创业园区、居民区、写字楼、购物中心、星级酒店等各类社区型地段。

乐刻运动联合创始人苏路告诉记者,乐刻采用了“互联网+”健身的模式,把传统管理模式转型为Uber式管理,具体来说就是以线下健身场馆为基础,线上数据平台为核心,整合教练及用户资源,向B端输出产品模型、经营模式及服务标准。让教练、用户及场馆三者之间形成良性循环。

乐刻运动的客户资源全部来源于互联网,客户在微信或者APP上自主购卡,99元的月卡价格很得年轻人的心。记者在“乐刻运动”的微信平台上看到,在团课预约界面,你可以选定健身区域,比如你选了西湖区,就跳出“文三颐高店”、“文一国美店”等十余家店,选定店址后,你可以根据兴趣爱好,选择团课内容,如果时间冲突,也可以取消,如果满员了就需要排队。

如何通过互联网营造年轻人喜欢的消费体验呢?乐刻APP中有个圈子栏目,包括教练圈、门店圈、爱好圈,爱好圈里有健身减脂圈、单身狗协会、乐刻夜跑团、运动装备圈、搏击爱好者、乐刻户外帮等圈子,同时还会不定期举办线下活动,制造线下健身场景,例如528健身节,燃烧用户的运动激情,增加运动消费。打造特色健身氛围。今年5月10日,乐刻运动宣布,联合国内各大新零售连锁物业体系,实施“1公里健身圈计划”布局健康领域,线上数据平台为核心,整合教练及用户资源,向B端输出产品模型、经营模式及服务标准。让教练、用户及场馆三者之间形成良性循环。

## 邮储银行:“扫码付”拓宽支付渠道

随着O2O平台和智能手机、平板电脑等移动终端的快速发展,方便快捷的移动支付应运而生,给我们的日常出行、购物等消费提供了便利。在各大移动支付相互竞争难分伯仲的情况下,支付成本的降低成了至关重要的因素。

为进一步迎合市场和客户需求,近日,邮储银行衢州分行联合农德公司研发推出扫码支付业务,支付费率为3.5%,支持信用卡付款,且一个工作日

后会自动提现到商户绑定的邮储银行借记卡上,无需手动提现。该扫码方式弥补了微信、支付宝等不支持信用卡付款的不足,同时,其低支付费率、自动提现等优势也使得它一经推出便得到了广大商户的喜爱。

截至目前,邮储银行衢州分行共开展扫码付商户2600余户。后续,分行将继续积极开展商户走访,做好营销工作,为商户提供便利。

刘雪

# 交通银行：银行业发展研究优秀成果评选喜获丰收

近日,由中国银行业协会举办的权威学术大奖“中国银行业发展研究优秀成果评选(2017)”圆满结束。交通银行获12项优秀成果奖及组织奖,特等奖和一、二等奖获奖总数位列各参评机构榜首。

## 开化:“暖脚鞋”畅销国内外



日前,笔者来到开化县马金镇界田村农妇汪明娥家,还没进门,耳边传来“哒哒哒……”的机器声,汪明娥正在电动缝绉机上操作,为公司做来料加工。

这是该镇霞田村农民汪义亮三年前在义乌打工做“暖脚鞋”时,勤学苦练,学会了整套生产工艺。之后,他把这一来料加工项目引进开化老家,成立了开化品尚日用家居有限公司,将义乌的原材料运到开化进行加工,为方便农妇家务事和来料加工两不误,让霞田、界田等3个村50多农户在家里做来料加工“暖脚鞋”,公司把缝绉机分散搬到各农户家中。今年1-7月底,加工“暖脚鞋”产品达60多万只,畅销韩国、日本等国,国内通过义乌网店销往全国各地。

通讯员齐振松、江飞 摄影报道

家,成立了开化品尚日用家居有限公司,将义乌的原材料运到开化进行加工,为方便农妇家务事和来料加工两不误,让霞田、界田等3个村50多农户在家里做来料加工“暖脚鞋”,公司把缝绉机分散搬到各农户家中。今年1-7月底,加工“暖脚鞋”产品达60多万只,畅销韩国、日本等国,国内通过义乌网店销往全国各地。

通讯员齐振松、江飞 摄影报道

# 安吉开展药械专项检查

通讯员潘柏林、张青报道 为进一步规范药械经营、使用单位,更好地保证人民群众用药安全,近日来,安吉县市场监督管理局执法人员不畏三伏,开展药械专项检查。

本次药械专项检查,主要针对全县的成人用品无人售货点、专科医院(门诊)药店、牙科诊所及部分乡镇村级卫生服务站等药品药械经营、使用单位,检查的重点包括无证经营药品和第三类医疗器械及经营第二类医疗器械未备案、销售、使用无合格证明文件、过期、失效的医疗器械和药品,销售使用未依法注册的医疗器械及药店规范经营情况。截至目前,安吉县市场监管局共出动执法人员60余人次,检查专科医院和牙科诊所7家、隐形眼镜销售店15家、成人用品无人售货点7家、药店30余家,行政指导不规范单位并下发责令改正书20余份,同时对违法情节严重的9家单位立案调查。下一步,该局将继续开展药品、医疗器械专项检查行动,严厉打击药品、医疗器械违法经营活动,并适时曝光一批药械领域违法典型案件,切实保护消费者合法权益。

## 动辄几百亿元

# 须提防共享单车卷走押金“跑路”

通讯员沈雁报道 自今年4月份以来,某省叮叮单车长期被投诉押金难退,即使被多次曝光,也没有明显整改。进入8月份,叮叮单车干脆“跑路”了。据媒体报道,8月上旬,原本尚有一两人办公的叮叮单车办公地点已经“人去楼空”。单车还在,公司失联,大量用户押金未退。对于共享单车这个新兴行业来说,如此窘境,在全国范围或许还是首例(据8月10日澎湃新闻网报道)。

共享单车自去年底以来,在国内火爆了起来,各路资本纷纷进入共享单车市场,唯恐落于人后,这也造成共享单车在不少城

市几乎达到了泛滥的地步。一些企业盲目投资,现在已陷入难以为继的困境,甚至已有一些企业折戟共享单车赛场,像叮叮单车就是如此。叮叮单车“跑路”,却有大量用户的押金没有退还。据了解,叮叮单车用户押金是199元,对于单个的消费者来说,押金并不多,但对于所有消费者来说,这又是一笔巨款。

共享单车“跑路”造成押金难退的问题,在越来越多共享单车难以继,甚至将相继退出市场的时候,就会变得越来越严重,值得引起消费者及相关部门的高度重视。共享单车的押金问题,就

可能像一些商家收取的预付费一样,在商家“跑路”后,押金也难以追讨。据了解,预付费纠纷属于消费纠纷高发地带,这更值得引起人们的警惕。

更值得关注的是,一些企业进入共享单车市场,是希望通过这一项目进行融资,借助于风险投资进行资本经营,或是把消费者押金当成经营的资本。一旦企业走入死胡同,难以维系下去,消费者的预付款就成了企业破产的“陪葬品”,被企业拿来“赚最后一笔”。企业既已破产,“死猪不怕开水烫”,他们也就不会顾及信誉了。

叮叮单车“跑路”,大量用户押

金未退,给共享单车市场敲响了警钟。据了解,按照某共享单车企业经营企业公布的过亿注册用户数推算,其押金规模就接近300亿元。数百亿元的用户押金,一旦企业“跑路”,对消费者的权益将带来极大的损害。

近日,交通运输部等十部门出台了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,其中提到,“针对用户资金及信息安全等问题鼓励免押金提供租赁服务”。但是鼓励并不是强制,对企业毫无约束力。叮叮单车所在的南京也有规定:共享单车企业收取注册用户押金、消费预付金的,应当设立

专用账户,委托有资质的金融机构监管用户的押金和消费预付金,保障资金安全。在这一规定出台时,叮叮单车早已进入市场很久,对叮叮单车并没能形成约束力,从而造成了现在的预付费纠纷。

针对于此,相关部门要帮助权益受损的消费者维权,消费者也要积极维权。而要保障消费者权益,需要监管部门切实履行好自身责任,更要完善相关制度,如强制要求共享单车押金专用,并接受监管,避免消费者落入预付费陷阱,不仅没让消费者更好地享受到“共享”服务,反倒让消费者权益被企业“私享”。

## 拍卖公告

受个人委托,兹定于2017年8月24日9时30分在杭州市省府路9号浙江省人民大会堂公开拍卖下列标的:

序号	标的名称	房产面积 (平方米)	起拍价(万元)
1	台州市经济开发区云港小区14-1-1102室	135.38	88.2

- 一、拍卖方式:采用有保留价的增价拍卖方式。
- 二、展示时间:2017年8月22—23日9:30至16:00在标的所在地展示。所有标的看样前请电话预约。
- 三、报名时间:即日起至8月23日16:00止。报名须提供有效身份证件及相关材料,经审核后签署相关文件、缴纳相应竞买保证金5万元/套(保证金缴入账户:浙江省省直拍行,开户银行:中国工商银行杭州曙光路支行,账号:1202024519900060326)。保证金须于报名截止时间前到达上述账户。
- 四、报名咨询地点:杭州市省府路9号人民大会堂中四楼。
- 五、联系电话:0571-87010197。
- 六、工商局监督电话:85211757。

浙江省省直拍行