

停车不便 还车不便 押金风险 渐“火”的共享汽车 会不会重演“共享之痛”？

新华社北京8月30日电 近日，交通运输部、住房城乡建设部联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》，明确鼓励分时租赁新业态发展，合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位。这让共享汽车市场急剧升温。有咨询机构预计，到2020年，共享汽车的整体市场规模将达92.8亿元。

此前，与共享汽车有高度行业相似性的共享单车，因乱停乱放等问题被一些城市“踩刹车”。那么，共享汽车是否会重演停车难、押金风险等“共享之痛”？近日，“新华视点”记者展开了调查。

公共政策不断释放推动信号，共享汽车从“温”到“火”

业内人士表示，事实上，共享汽车跟网约车几乎是同时落地，但网约车逐渐形成规模并规范化，而共享汽车始终不温不火。这次指导意见的出台，明确了对共享汽车的支持以及鼓励，把共享汽车推到一个新的风口。

记者了解到，一些热点城市此前已经陆续出台管理和鼓励措施。

比如，上海于去年1月份出台《关于本市促进新能源汽车分时租赁业发展的指导意见》，提出“进一步加大对新能源汽车分时租赁业的政策支持力度。”

今年4月，广州道路运输行业协会发布了共享汽车自律性服务规范，规定广州共享汽车平台将实现“不良信用共享”。今年7月初，深圳市交委发布《关于规范汽车分时租赁行业管理的若干意见（征求意见稿）》，提出“引导和鼓励分时租赁经营者使用纯电动车辆，减少道路交通排放”。

企业明显接收到政府所释放的积极信号。“新规认可了共享汽车在整个城市公共交通中的地位与作用，更加坚定了我们对于行业前景的信心。”Gofun 首席运营官谭奕表示，Gofun 明年计划将所覆盖的城市数量拓展到50至100个，全国总车辆数

增加到5万辆左右。

TOGO 途歌 CEO 王利峰告诉“新华视点”记者：“有的城市将共享汽车作为新城区发展和拓展人气的重要利器，市场反响与友好程度明显提升。”

因大城市牌照资源稀缺，此前共享汽车以使用新能源汽车为主。但近期，宝马与奥迪等中高端传统燃油车也杀入战场，为用户提供了更多选择。

记者街头体验共享汽车：方便吗？便宜吗？安全吗？

记者近日体验了北京市场上主流的共享汽车。

——方便吗？“一刷就能走？”很多人都有这样的疑问。记者在体验中发现，各个平台流程基本相同：先下载APP，登记注册，上传身份证和驾驶证，等待后台审核。审核通过后缴纳押金，就可以开始用车了。

打开平台的APP，可以看到距离自己最近的取车点。有的平台需要去固定停车点取车，有的平台推出“接力用车”服务，因此随处都可能有车。不过，找共享汽车就没有找共享单车那么方便了。记者有一次去找显示停在某广场的车，但地上、地下花了半个小时也找不到，只能放弃。而到达目的地后也可能找不到停车位，有一次某平台APP显示距离记者最近的10多个车位点都已停满。

——便宜吗？不同共享汽车的使用价格不同。目前北京市内多数平台按“公里+分钟”计费，总体而言车型越好价格越高。记者所接触的共享汽车中，租用价格最高的宝马Mini，其里程费为2.8元/公里，日间时长费为0.48元/分钟。最低的为普通新能源车型，计费1.2元/公里，日间时长费为0.1元/分钟。而某网约车平台的普通快车，里程费为1.6元/公里，时长费为0.5元/分钟。

28岁的刘佳使用共享汽车已经将近3个月了，总共用了20多次，很多平台都用过。“我觉得短途来说，共

享汽车还是比网约车划算的，但长途就不一定了，因为共享汽车是里程费和时长费双重计费的。”刘佳说，“但比私家车肯定是便宜的，毕竟养车要花不少钱。”

——安全吗？车况是确保安全的基础。相比较共享单车而言，共享汽车的车况就复杂多了。记者发现，有些车有刮蹭痕迹，有辆车的右后部甚至被撞出了一个大窟窿。有的车启动后显示要更换机油，致电客服后被告知“这并非大问题，可以继续使用”，并表示使用后会有工作人员过去处理。车内的干净整洁状况也有很大区别，有些车内有垃圾和污迹，烟灰缸内未清理。受访平台的车辆维护频率不一，有的平台称每次使用后都会有工作人员上车检查，有些平台是在24小时或48小时内维护一次。

停车难等行业痛点如何破解？

艾媒咨询发布的《2016~2017中国互联网汽车分时租赁市场研究报告》显示，2016年中国互联网汽车分时租赁市场规模达4.3亿元。预计到2020年，整体市场规模将达92.8亿元。

记者梳理发现，目前国内已经有多家共享汽车平台获得上千万融资。王利峰表示，今年4月公司完成4000万元A+轮融资，由真格基金和拓璞基金共同投资。目前公司已经累计融资8000万元，很快就會公布B轮融资情况。北京一度用车信息科技有限公司董事长庞义成表示，到目前公司已经完成了三轮融资，累计2亿多元。

跟共享单车一样，一方面，共享汽车的快速发展为很多消费者出行提供了全新选择，另一方面也为城市交通管理带来新的挑战。受访人士表示，共享汽车的发展尚需突破若干行业痛点。

——是否会加剧交通拥堵？“北上广深对于新增车牌实际上是控制的，从供给端来说，新增是受限的，所

以汽车保有量并不会因为共享汽车的出现而急剧增加。”王利峰说。

谭奕表示，现在私家车的利用率不超过5%，相比较而言，共享汽车的利用率大大提高。“随着共享汽车的密度和数量越来越多的时候，便利性越来越强，共享汽车的便利程度和密度达到一定程度时，我相信一部分人会考虑放弃私家车。”

——能否用信用替代押金？在缴纳押金上，共享汽车在用车前需缴纳几百至上千元不等的押金，退还时时间，风险由用户承担。中国政法大学教授李俊慧说，各个平台或企业利用押金归集大量的资金，会显著增加用户资金风险。指导意见鼓励分时租赁经营者采用信用模式代替押金管理。

李俊慧认为，从共享单车目前的发展经验来看，鼓励“免押金”以及类似基于支付宝、微信的“免押金”用车方式已经相继出现，这表明“不收取押金”也能实现对用户的合理约束，值得共享汽车借鉴。

——能否解决停车难问题？共享汽车受限于“停车位”，仅在部分城市或区域可做到“随处可还”。当前共享汽车行业最大痛点就是“停车不便、还车不便”等现实问题，共享汽车如果乱停乱放，给交通秩序带来的影响甚至可能会超过共享单车。

对此，指导意见从顶层设计层面提出在“人流密集区域的公共停车场为分时租赁车辆停放提供便利”以及“鼓励探索通过优惠城市路内停车费等措施”等两大鼓励机制。

城市交通专家徐康明表示，共享汽车在某种程度上承担公共服务功能，在道路和停车资源上适当使用社会资源是合理的。北京出行经营管理中心副总监张伯伟等表示，要解决因停车位不足产生的乱停乱放问题，需要平台通过技术手段加强监测，建立违章用户信用档案。同时也呼吁管理部门盘活利用率低的停车位资源，开放给共享汽车平台。

天凉了！



昨天上午，杭州太庙广场。不少退休职工或坐着聊天，或自娱自乐，享受难得的凉快。一位正在唱越剧的退休大妈说，“‘高烧’天气总算落去了，今晨难得凉快，老伙计们不

请自来，拉拉家常聊聊天。”据省气象台消息，当日全省大部最低气温23℃到26℃，杭城最低25.8℃，久违凉爽再现。

记者周金友 摄影报道

葫芦医病保健康？ 顶尖品牌一次性祛斑？ 买房做稳赚投资商…… 别信！ 这类广告都是违法的

本报讯 记者何悦 通讯员葛鹏、沈雁报道 房地产广告承诺升值或投资回报，小小汽车挂件具有招财的功效，保健食品广告宣称有医疗功效……这些无处不在的广告信息常让人难以甄别，消费者可得提高警惕了！昨天，在新《广告法》实施两周年、《互联网广告管理暂行办法》实施一周年前夕，省工商局对外公布了一批违法广告的典型案列，进一步警示经营者提高法律意识，消费者应加强安全防范意识。

据了解，今年以来，我省工商（市场监管）机关贯彻实施《广告法》，严肃查处各类虚假违法广告行为，尤其是互联网广告案件增长较快，广告案件和罚没款继续大幅度增加。1-8月份，全省共查处虚假违法广告案件2055件，罚没款2582.95万元，同比增加41.5%。

省工商局广告处相关负责人表示，将继续加大对广告市场监管力度，特别针对危害性强，与人民群众生产生活息息相关的“食品”“医疗服务”“房地产”“金融”等6类虚假违法广告，做到重点监管，长抓不懈。

一起来看此次公布的几类常见的违法广告案列：

一、浙江嵘壮电子商务有限公司发布虚假广告案

广告类型：电子商务平台广告

主要违法情形：广告宣传的赠送积分内容与实际不符

当事人为吸引消费者在某电子商务平台进行消费，在商务平台和印制的宣传册中承诺“会员注册后，在线上商城、线下加盟商家消费，可获得消费额的30%~50%积分赠送，积分每天赠送，承诺将公司前一天营业额的5%以积分的方式赠送给拥有积分点的会员，赠送积分按积分点的数量平均分配”。经查，其宣传赠送积分内容与实际情况不符，实际赠送积分比例未能达到宣传所称的经营额5%，上述行为违反《广告法》有关规定，被杭州市市场监管部门责令停止发布广告，并处以罚款。

二、宁波声广传媒有限公司发布违法广告案

广告类型：保健食品广告

主要违法情形：以介绍健康、养生知识的形式变相发布保健食品广告，使用医疗用语

当事人为推销其保健食品，制作《人间

晚晴》节目，授权上海配合广告有限公司与湖北长江广电广告有限公司签订发布合同，在湖北有关电视台播出。该节目以介绍健康、养生知识的形式变相发布保健食品广告，且广告中含有“治疗心脏及预防房颤”等医疗用语。上述行为违反《广告法》相关规定，被宁波市市场监管部门责令在相应范围内消除影响，并处以罚款。

三、上海岳家置业有限公司发布违法广告案

广告类型：房地产广告

主要违法情形：含有升值或投资回报的承诺

当事人在宣传湖州“德鸿·练溪上郡”楼盘的户外广告中，使用“德鸿上郡……坐拥百万旅游客群、做长三角稳赚投资商”等宣传用语，含有升值或投资回报的承诺。上述行为违反《广告法》相关规定，被湖州市市场监管部门责令改正，并处以罚款。

四、绍兴诸暨傅某发布违法化妆品广告案

广告类型：化妆品广告

主要违法情形：使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语，对产品和经营情况进行不实宣传

当事人通过微信公众号发布“伊人时光”化妆品广告，其中含有“伊人时光是中国最顶尖一次性祛斑品牌”“伊人时光经过100年发展成为‘香港祛斑王’药妆第一品牌”等宣传用语，并对其产品和经营情况进行虚假不实宣传。上述行为违反《广告法》相关规定，被诸暨市市场监管部门责令停止发布广告，并处以罚款。

五、台州天台稼豪商贸有限公司发布违法广告案

广告类型：汽车饰品广告

主要违法情形：广告含有迷信内容

当事人在1号店商城“稼豪车品专营店”网店中销售汽车装饰葫芦挂件，详情中宣传“葫芦医病保健康：先找出住宅中的病符星方位之后，再放置葫芦，即可达到健康之效果”“葫芦增夫妻感情：葫芦安放在主卧室的床头，将可收夫妻恩爱的效果，对促进家庭和乐，甚至生育能力都有不错的助益”“葫芦纳气招福禄：挂在财位上，葫芦纳进了财富，就不易外流，守财聚富功能绝佳”等迷信内容。上述行为违反《广告法》相关规定，被天台县市场监管部门责令改正，并处以罚款。

印度一医院过去48小时内 42名儿童死亡

新华社新德里8月30日电 据印度媒体30日报道，印度北方邦一所公立医院在过去48小时内有42名儿童死亡，死亡原因正在调查中。

报道说，这所公立医院是北方邦戈勒布克尔县的BRD医院，该院院长P.K.辛格告诉媒体，其中有7名儿童死于脑炎，其他儿童的死亡原因正在调查中。

当地也有媒体报道说，过去72小时内，这所医院共有61名儿童死亡。

BRD医院是戈勒布克尔县最大的公立医院，接收的病人来自北方邦各个地

区、邻近的比哈尔邦以及邻国尼泊尔。该医院的一名医生表示，8月以来，尼泊尔、印度比哈尔邦和北方邦的大部分地区都遭受了暴雨和洪水袭击，极端天气及其引发的自然灾害导致许多儿童生病并入院治疗。

本月中旬，印度媒体报道BRD医院几天内有数十名儿童死亡，死因或与相关公司中断医用供氧有关。对此，印度北方邦首席部长吉约·阿迪蒂亚纳特13日作出澄清，称已确认30名儿童的死因是急性脑炎，其余儿童死亡原因正在调查。

天台看守所：构建“和合”文化

“和合”文化是中国传统文化的核心和精髓，近年来，天台看守所经过深入调研，在安全的管理基础上，将“和合”文化融合到各项监管工作中，取得了良好的成效。

该所以“和合文化”为导向，提高教育感化成效。不定期地邀请学者通过电化系统对全体在押人员进行“和合”文化专题讲座。并且制作丰富的电化教育内容每天播放，利用在押人员放风时间或就餐时间，通过电教系统进行半小时的国学小故事宣讲活动。为了不让更多内容单一枯燥，天台看守所广设阅报

关和合文化的资料，收集为人处事、忠、孝、理、善等国学小故事近300个，做到每日播放一个小故事且不重复。同时要求管教民警自身对和合文化的整体哲学精神进行学习掌握，并将和合文化的精神融入到管教谈话中。

经过全所的努力，今年以来，看守所共消除各类安全隐患38起，矛盾纠纷发生量同比下降25%。同时深化教育转化深挖犯罪工作，协助刑侦大队提供线索35条，成功抓获2人，破案23起。做到监内矛盾纠纷明显减少，监内秩序井然，安全势头良好。

王秋萍

乐清供电员工位列省电力“服务之星”十佳

日前，国网浙江省电力公司在杭州举行第六届供电“服务之星”暨营销专业“班组微讲堂”劳动竞赛。乐清市供电公司阮敏锋作为温州市供电公司参赛选手，在60余名选手中夺取个人第三名的好成绩，荣获国网浙江省电力公司供电服务“十佳服务之星”的荣誉称号。

据悉，本届供电“服务之星”竞赛由工作业绩考评

无现金支付 大数据监管

绍兴倾情打造智慧“菜篮子”工程

“付款方便，还有信息记录。”正在买菜的朱阿姨一边说一边用手机扫了一下蔬菜摊前的仪器，手机上立即出现一个支付界面。支付完成后，手机里随即显示出一张电子小票，上面有商户的名字、电话及商品的名称、重量、单价、实际

全省养老护理员技能赛在绍举行

8月24日，2017年浙江省养老护理员技能竞赛在绍兴职业技术学院举行，本次竞赛分理论知识、操作技能、职业才能展示，为期两天。来自全省各市的12支代表队，48名选手参加。

据悉，为填补绍兴市大专层次护理人才培养的空白，绍兴职业技术学院于今年创办护理学

江山农商行：政银合作新推“税融通”

近日，从事汽车销售的老徐通过“税融通”平台，成功申请到15万元信用额度，仅花了2分钟。

税融通业务是省农信联社与浙江地税局首次联网合作打造的产品，是农信移动金融合作的一项重点项目，是为缓解部分客户融资难而推出的一项新平台和新机制，旨在开辟政银合作新路径，有效提升社会诚信体系建设。据统计，经过层层筛选，江山市共有1953名目标客户可

金额，点击“追溯”按钮，一张显示该商户与其他商户交易信息的“食品溯源”页面立即可显示出来。这是绍兴市倾情打造智慧“菜篮子”工程的一个缩影。

城区市场要智慧，镇村农贸市场则要规范。平水大桥头村一个

院并首届招生，并与绍兴市民政局共建绍兴市养老与家政产业学院，设立绍兴市养老护理员培训基地。据悉，该基地目前已培训高级养老护理员约1100人次，其中为了储备高素质养老护理人才，培训在校大学生达1000人次，加快推进了养老护理服务队伍建设。

邵讯

以直接通过手机银行、丰收互联及柜面任一方式申请税融通业务，授信额度5万~30万元不等，总授信额度将达2亿多元。

近年来，为打造信用浙江，统筹推进我省信用体系建设，企业和个人享受诚信红利，江山农商银行先后推出“税银贷”、“税融通”产品，通过信息共享构建银税综合服务新格局，目前，已有近千企业和个人享受到了诚信红利。

郑春燕

由轴承厂房改建而成的农产品集散中心完工投运，将马路市场上的80余个摊贩引入室内经营；绍兴市乐源市场管理有限公司正式接管城南江家楼小区附近的中兴农贸市场后，通过硬件设施改造、规范管理经营户，以及诚信经营监管

体系的建设和，市场面貌焕然一新。

镇村农贸市场改造提升也是重点工作。柯桥区启动镇村农贸市场提升改造三年计划，将在三年内基本完成97家镇村农贸市场和室内农产品集散中心改造提升工作，实现农村菜市场星级改造全覆盖。

8月26日，国网桐庐县供电公司组织干部家属前往富春江电力党校廉政教育基地参观学习，培养家庭助廉“好帮手”。

为深入贯彻习近平总书记关于更加注重家庭、注重家教、注重家风的重要讲话精神，该公司“传承良好家风 树立廉洁正气”主题活动，引导党员干部重视家风家教、增强廉洁从业意识，营造“清正廉洁”的企业氛围。今年以来，该公司面向干部职工陆续开展了“青年与家风”主题征文活动、“优秀家风家训”征集活动、“诵读经典 培育文明家风”道德讲堂活动、干部家属“廉内助”培训班等一系列活动，累计教育人次达832人次。此次“廉内助”培训班面向公司中层干部家属开展，分两期举办。培训内容从人的认知、感官角度切入，设置了廉政教育基地参观、警示教育片观看、历年腐败事件回顾、廉政体检等，有较强的针对性和震撼性。

本次“廉内助”培训，通过“看视频、听讲解、学典型”深化了干部家属对廉洁家风文化的认识理解，促进干部家属学廉、倡廉、促廉，达到了较好的培训效果。

杨培培

近年来，绍兴市立足农贸市场“民生性、公益性、社会性”，积极开展省放心市场创建和农贸市场长效管理工作。迄今为止，全市共投入11.92亿元，150家农贸市场完成提升改造，创建省放心农贸市场62家。今年，绍兴市进一步提出争创29家省放心市场的目标任务。该市场开发服务有限公司相关负责人表示，接下来，将从市场管理综合信息管理平台、智慧市场建设、食品安全检测能力等方面，进一步提升绍兴市农贸市场的品质。

张斌

桐庐供电：倡廉促廉有了“廉内助”

8月26日，国网桐庐县供电公司组织干部家属前往富春江电力党校廉政教育基地参观学习，培养家庭助廉“好帮手”。

为深入贯彻习近平总书记关于更加注重家庭、注重家教、注重家风的重要讲话精神，该公司“传承良好家风 树立廉洁正气”主题活动，引导党员干部重视家风家教、增强廉洁从业意识，营造“清正廉洁”的企业氛围。今年以来，该公司面向干部职工陆续开展了“青年与家风”主题征文活动、“优秀家风家训”征集活动、“诵读经典 培育文明家风”道德讲堂活动、干部家属“廉内助”培训班等一系列活动，累计教育人次达832人次。此次“廉内助”培训班面向公司中层干部家属开展，分两期举办。培训内容从人的认知、感官角度切入，设置了廉政教育基地参观、警示教育片观看、历年腐败事件回顾、廉政体检等，有较强的针对性和震撼性。

本次“廉内助”培训，通过“看视频、听讲解、学典型”深化了干部家属对廉洁家风文化的认识理解，促进干部家属学廉、倡廉、促廉，达到了较好的培训效果。

杨培培