

发展全域旅游 开化县做好“加减乘除”

钱江源头

全域旅游是实现区域资源有机整合、产业深度融合发展、全社会共同参与、经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。2015年9月,根据国家旅游局《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》,开化县积极组织相关部门开展“国家全域旅游示范区”申报工作,下发了《开化县国家全域旅游示范区创建工作实施方案》,并将相关创建申报材料及时上报国家旅游局,2016年2月6日,开化县成功列入国家首批全域旅游示范区创建名单。根据国家全域旅游示范区提出的新标准及要求,2016年5月,下发了《关于调整开化县国家全域旅游示范区创建工作实施方案的通知》和《关于推进全域旅游发展的实施意见》,并召开了全县创建工作推进会,对创建工作进行全面部署落实。2017年初,开化县成功列入浙江全域旅游示范县创建名单。

请看发展全域旅游,开化县是如何做好“加减乘除”的。

一、重做加法,有机融合,整合资源促系统发展

全域旅游是个新生概念和新鲜事物,需要做的工作很多,尤其对体制机制、公共服务、智慧旅游等对旅游业发展带有基础性、指导性问题,首当其冲应该做加法。

1.文旅融合“有特色”。在实施“大部制”改革,构建“大文旅”格局基础上,在原先开化县文化广电新闻出版局、开化县旅游局的基础上,组建了新的开化县文化旅游旅游局。2016年,围绕“国家全域旅游示范区”创建要求,开化县文化旅游局“升格”为开化县文化旅游委员会。文旅委的组建运行促进了文化旅游二者有机融合,产生新的社会效益和经济效益,实现两者的双赢。

开化县每年定期举办具有影响力的特色节庆活动,推进霞山、高田坑古村落改造提升,促文化商品成功转型,开展文化旅游商品城正有序推进,将开化纸、开化石砚、开化瓷展示给国内外游客。同时,更深度地挖掘传承美食文化和传统文化。开化798公社,将美食教学与旅游餐饮接

待相结合,成为开化美食对外宣传的一扇窗户;打造包山书院(宋理学大师朱熹曾经讲学地),弘扬传统国学,建设以现代农业为基础,以生态山水环境为依托,以郊野休闲度假为特色,集科技农业、休闲运动、观光揽胜、艺术创作、科普教育等功能于一体的综合产业片区,城乡统筹的标杆园区。

通过文旅融合,文化有了传承,文化资源通过旅游完成文化变现、文化落地、文化再现过程,旅游通过文化注入,内涵得到丰富,资源有效整合,效率得到提高,降低了工作成本;产业不断提升,从单纯的文化或旅游产业转变为文化旅游产业,乡村旅游管理体制也得到逐步完善。

2.公共服务“有规模”。一是整合各类资源和政策,以国家A级景区、美丽乡村、风情小镇、3A景区村等创建为抓手,成功创建国家美丽乡村和乡村旅游示范县,推进了32个以“六个一”标准打造的3A级景区,推动美丽乡村建设向3.0版本升级;完善提升旅

游集散中心、咨询服务中心、停车场、旅游指示标识等旅游基础设施,2014年以来,新增(改建)30万平方米的停车场,有序开展黄衢南高速开化段、县城至古田山、县城至长虹、县城经老205国道至马金姚家源及全县A级景区的标识系统改造提升,按照10个有的“开化标准”对乡村旅游点的咨询服务进行改造提升;二是大力发展交通,形成了以即将通车的九景衢铁路,两条高速公路、国道、省道、通景公路等各种类型的综合性交通体系;打通杭州至开化、衢州至开化、开化县城至景区的旅游交通;建设汽车租赁业务、公共自行车等交通服务,打通“最后一公里”;三是整合交通与旅游资源,建设旅游交通标识标牌系统;四是依托百里黄金水岸线,打造绿道系统。将治水与造景相结合,大力实施河道绿化、彩化、美化工程,将县内主河道打造亲水型、生态型、景观型河道,成为市民休闲的好去处;同时积极发展多元化水上项目,观赏型的潭头

荷花园、亲水型的金溪砸碗花湿地公园、挑战型的福岭山漂流、皮划艇基地等水上项目,将水的元素活用到开化旅游中。

3.智慧旅游“有载体”。建成浙江省首个省县联动的旅游大数据中心。开化全域旅游大数据中心作为浙江省旅游大数据中心的分中心,也是我省第一个实现省县联动的县级数据中心,二期我们将围绕信息化助推服务、管理、营销,实现旅游四大利益主体(政府、企业、公众、媒体)的全面感知。实现公共服务能力的提升,做到决策管理的创新以及致力于本地居民(农民)的收入提升开展建设。通过二期提升工程,大数据中心不仅为开化县全域旅游建设提供精准的数据支撑,同时也为旅游者提供更全面、更人性化的旅游服务,实现旅游产品、旅游线路、交通、气象、环境等必要的旅游信息咨询功能,更是实现浙皖赣周边区域战略大数据资源互通互联,加速区域旅游经济融合的重要平台。



大道雪景



根宫佛国

二、愿做减法,去粗存精,突破壁垒促绿色发展

为更好地提升旅游的基础配套、自然环境、服务软实力,充分发挥政府在推动全域旅游发展中的作用、满足广大旅客对全域旅游的新期待,从厕所革命、环境提升等方面做好“拆、改、提、治、建”的综合减法。

1.厕所革命“有成效”。2015年,开化县编制了《开化县厕所建设管理三年行动计划》,采取“新建与改建结合,养护与提升并举”的方式,在全县范围内掀起“旅游

厕所革命”,截至目前旅游厕所管理完成新、改建90座,正在施工11座,仅2016年全县共废除旱厕,拆除简易、露天棚厕3858处,面积31758平方米,完成新建厕所300余座,区域内的如厕环境得到了极大的改善。七彩长虹景区上2016年十一国庆假期旅游质量红榜——厕所革命最佳景区,开化旅游厕所革命工作在国家旅游局《中国旅游之声》上推广。

2.旅游环境“有靓点”。打好

“五四三”组合拳,提升发展软实力。全县围绕省、市有关决策部署,坚持把强化生态保护、提升生态质量、优化城乡环境作为第一要务,在全县范围内开展了一场全县总动员、全民齐参与的“五水共治”“四边三化”“三改一拆”工作。仅2016年,全县累计拆除、关停生猪养殖场(户)63个,拆除栏舍面积9146.7平方米,完成对47座水塘(池)、90.69公里沟渠、3座水库的清理,清理淤泥58.05万方;拆除

四边区域内违建、破旧建筑3397宗,建筑面积10.64万平方米,完成改造“赤膊墙”1440幢58.6万平方米,整治蓝色屋面2.7万平方米;累计拆除违法建筑52.4万平方米,拆后土地利用31.9万平方米,实施三改项目建设174.92万平方米。通过“拆、改、提、治、建”,有效塑造美丽开化新形象,造就了“河在绿中,房在园中,人在景中,村在画中”的人居环境,为“两美”国家公园建设夯实基础。



美丽的龙门村

三、善做乘法,事半功倍,放大优势促优化发展



推进全域旅游发展,更要研究旅游的放大效应,注重用好乘法的乘数效益和倍增效能。重点应在发挥政策引导的“动力源”作用、体制机制的“倍增器”作用和共建共享的“催化剂”作用上下工夫。

1.政策支持“有保证”。近年来,开化县大力实施“生态立县、特色兴县、产业强县”的发展战略,将文化旅游产业作为县域经济战略性支柱产业和引擎产业来培育,先后出台了《加快文化旅游产业发展若干政策》、《关于进一步提升开化乡村休闲旅游发展的若干意见》等专项扶持文件,在战略层面上统揽全域旅游体制机制运行、优势资源配置。扶持涉旅企业发展,开展一批如池淮兴农场、张老拐西瓜、睦山农蓝莓园的创意农业园和大龙山茶园、中山堂茶园等为代表的“茶旅一体”的茶文化研学基地建设;开展工业旅游示范基地建设,如开化甲壳虫动漫股份有限公司于2016年度成功创建浙江省工业旅游示范基地,开化逸雅阁工艺品有限公司以创建工业旅游示范基地的标准打造,布局地方特色文化精品展示区、根雕作品展示区、技艺学术交流区、旅游接待设施服务区、文化精品品读区、根雕作品生产区及现场教学区。

2.共建共享“有举措”。开化县始终把共建共享作为发展全域旅游的终极目标,创造性开展“处处是风景、处处可旅游、人人都参与、人人都受益”的全域旅游建设工作。一是组建旅游志愿者队伍,推进志愿服务制度化。围绕省级示范文明县城、美



丽乡村示范县、全域旅游示范县创建、“五水共治”等工作,积极开展志愿服务活动;二是开展乡风文明建设,以农家乐、民宿经营者、游客接待中心工作人员、乡村讲解员为主体,开展“礼仪待宾客 相约好地方”行动,助推全域旅游大发展;三是开启全民免费旅游时代。从2017年元旦开始,国家5A级景区——根宫佛国文化旅游区针对开化市民实施景区全区域开放政策,国家4A级七彩长虹景区、国家3A级景区村全部免费。今年5月19日开始到11月30日,除国家法定假日以外,每逢周一,开化县内景区全部实行免费政策,12月份全月免费;四是开展人气集聚工程。通过大力发展赛事旅游、赛事经济,举办世界地掷球大赛、全国举重锦标赛、开化半

程马拉松大赛、全国铁人三项比赛、全国广场舞大赛等大型赛事提升开化旅游美誉度。通过“宣传推介、联线组团、多元合作、嫁接经验”等方式,在全县上下形成了良好的宣传推介开化国家公园舆论氛围,真正意义上达到了人人都是宣传员、人人都是服务员、人人都在助力旅游发展的新局面。

3.宣传推广“有创新”。一是开化县依托区位优势,先后召开了浙皖赣边际5A景区旅游合作研讨会、浙皖赣边际5A景区旅游联盟峰会等相关会议,建设了浙皖赣边际5A景区旅游联盟,实现了与周边千岛湖、黄山、三清山等知名5A景区的资源共享和客源互送;二是积极推行“百元游百景,一票通开化”旅游通票,服务游客,提高服务效率;三是打造“百线百景百故事”,创新全域旅游产品。围绕全域旅游发展新模式、新要求,开化县做精做强旅游产品,开展源味山水线、康体运动线、民俗文化线、山地体验线、观光农业线等5条乡村旅游精品线建设;构建全县域旅游的“15510”框架,涵盖了1个核心区、5条旅游走廊、5大功能区10个不同主题的公园集群;四是打造线上线下旅游平台,整合媒体资源促营销。积极推进智慧旅游建设,与携程、驴妈妈、去哪儿等网站合作,实现线上线下双轨并行;有机整合电子商务资源,实现电子商务与旅游产品有机融合;通过网站、微信公众号、微博、微电影等平台宣传开化旅游,提升开化半关注程度。

四、力做除法,去繁就简,改革创新促特色发展

做好除法,主要目的就是提高效率。从本地区旅游业发展现状出发,通过统筹资源、创新方法、提高旅游产业在当地经济中所占的比重,实现全域旅游的内部效率与外部活力的提升。

1.旅游规划“有统筹”。2014年8月,开化县被国家发改委、国土资源部、环保部、住建部四部委列入了全国28个“多规合一”试点市县之一,以全域旅游为指向,开展“多规合一”规划编制,将开化整个县域作为完整旅游目的地进行整体规划布局,综合统筹管理、一体化营销推广,推动旅游项目落地,先后建设了南湖旅游综合体、金百汇旅游商业综合体两大旅游商业体,打造省级养生养老基地、龙门村养生养老基地、龙海康体养生基地,引入浙江省

医疗健康集团,合力打造浙西康体医疗基地,真正实现全域旅游创建工作“一本规划”统领、“一张蓝图”指引。

2.体制机制“有保障”。一是开化县在全市率先建立“1+3”全域旅游综合管理体制。文旅委的“1”是关键,要为旅游业提供完善的顶层设计,“3”即开化县环境资源与旅游巡回法庭、开化县旅游警察大队、开化县旅游市场监督管理分局,旅游管理从部门单一发力向多部门部门协同配合转变;二是成立乡村旅游管理中心,统筹指导全县乡村旅游工作,在各乡镇成立文化旅游办公室,配备专职文旅员,每月一次现场会,通报全县3A级景区村建设进度和经验,通过“比学赶超”形式推动3A级景区村建设。

3.政企分开“有活力”。为更好地调动市场积极性,发挥国有资本在旅游产业发展中的引领作用,开化县委、县政府将县文旅公司从文旅委剥离,并通过市场化形式招聘负责人和开展日常工作,实现政企分开、政资分开,增强文旅公司市场竞争力,促进开化县文化旅游产业又好又快发展,提升旅游市场活力。

发展全域旅游,开化快马加鞭正当时!

