

拎菜篮子买菜就像逛商场

台州农贸市场告别“大棚时代”



通讯员朱灵超摄影报道 近几年,通过提升改造,综合整治,台州市许多农贸市场从原先的“脏乱差湿”,转变为“高大上”的示范明星菜场。农贸市场的管理变得规范有序,老百姓的“菜篮子”拎得更安全、放心了。

据了解,在创建文明城市之前,台州市农贸市场总体档次比较低,

农贸市场的标准化率只有20.7%。而自从创建工作开始以来,台州市区的农贸市场标准化率从20.7%提升至85%以上,实现了从“大棚时代”向“商场时代”的转变。

“以前绝大部分农贸市场是大棚钢架结构,处于‘无贴面(地砖加台面墙面瓷砖)、无明暗沟渠排水、无食品检测、无规范管理、无熟食

三防、无规范化厕所’的‘六无’面貌。有些农贸市场,尤其在雨天,场内积水严重,市民买菜购物还需要穿雨鞋、挽裤腿。”台州市市场监督管理局市场合同处一位工作人员说。

通过创建,市场监督管理部门按照“消费环境放心、食品安全放心、管理服务放心、诚信经营放心和价格计量放心”五大放心要求,投入资金17097万元,改造主城区41家农贸市场,改造面积22.16万平方米,改造摊位4157个,成功创建了32家市场为省级放心农贸市场。

“可以毫不夸张地说,现在台州主城区内的农贸市场已经基本告别了过去‘脏乱差湿’。如台州经济开发区的开元菜场、永安亭菜场,黄岩的天长路菜场、中心菜场,路桥的方林菜场、中心菜场等一大批菜场成为了明星菜场,广大市民购物买菜跟逛商场一样。”该工作人员说,目前全市范围内还建立了40多个阳光菜场,每个菜场内设置了至少8个探头,市民通过视频

便可随时看到菜场内部的人员、环境等。

去年10月,台州经济开发区永安亭综合市场从原先的山庄路整体搬迁至星云路上的白云山壹号小区。自此,这家开了十几年的“脏乱差湿”老菜场,走向了明星菜场的蜕变之路。

“我原先就住在菜场对面,这菜场对于我来说很方便,出个门就可以买到东西。”今年已经82岁的王阿婆,说起拆掉的老永安亭综合市场,心里还有些不舍。王阿婆说,以前的菜场方便是方便,但是一到下雨天,整个菜场都湿答答的,因为是临时帐篷搭建的,有时候菜场里面还到处漏水。“还有一点,就是这里汽车特别多,乱停车的情况很严重,菜场门口停满了汽车,菜场里面自行车、电瓶车也常常乱开乱停。”王阿婆说,现在新的永安亭综合市场就好很多了,菜场里面干净卫生不说,外面停车也非常有序。

在永安亭综合市场做了十多年的经营户黄晓叶,对于永安亭综

合市场搬迁前后的变化,也很有话语权。“我觉得最大的改变就是整个菜场的环境变好了,以前菜场脏乱差不说,还有很多蚊子苍蝇,现在走进新的菜场给人感觉明亮宽敞,一看就很干净卫生。”黄晓叶说,菜场环境改善了,自己卖菜也放心,消费者买菜也更舒心。

而事实上,在文明城市创建之前,市区的不少农贸市场已开始尝试推行信用管理模式,以规范农贸市场的文明运营。

“这个推行信用管理模式说穿了,就是从经营户的被动管理切换到自我管理。加上有奖有罚,他们都愿意按照考核内容把自己的摊位管理好。这在文明城市创建过程中,给农贸市场的建设工作增添了不少亮点。”椒江区市场开发服务中心一位工作人员介绍,其中的经营行为考核制度具体的考核标准涉及到市场秩序管理、环境卫生管理、食品安全卫生管理等6大方面,共细分为22个小项目,这些都是根据文明城市创建内容给农贸市场的考核工作制定的。

废弃厂房变身美丽花店



杭州艮山西路的创意设计中心园区内有一个叫“花言”的休闲花店,最近顾客盈门、门庭若市。这里两个月前还是一间废弃的厂房。

因为喜欢花,两个年轻的女孩放弃原有的工作创办了这家花店。如今,“花言”的一楼鲜花琳琅满目,二楼可供休闲或开展花艺培训。田书 摄

“微留学”日益火热 家长该如何定夺？

■记者许瑞英

近两年,“微留学”悄然兴起。与普通留学相比,微留学以体验为主,花费金钱和时间较少;与普通游学相比,微留学性价比比较高,更加身临其境,是一种更深层次的“游学”。当然,部分业内人士和家长也指出,“微留学”看起来很美,但并非适合所有孩子。面对日益火热的“微留学”,家长们又该如何定夺?

日前,记者采访了一位在新西兰从事多年“微留学”工作的华裔彭英女士,她说,微留学的实质就是留学,只是时间短。从学校的申请,到向学校付学费,到签证材料的递交,到接机,到入住寄宿家庭(譬如新西兰的小学要求孩子与家长同行,所以,没有接机和寄宿家庭的安排),都跟留学的环节是一样的。甚至如果遇到签证申请被拒,或者由于家长原因,取消行程,学校

的退费的程序也跟留学退费的程序一样。不过,从彭女士多年的工作经历来看,还没有出现过签证被拒的情况。微留学的长度,在新西兰,移民局能给予孩子们最长的“微留学”时间是3个月。超过3个月的学习,则需要申请留学签证。微留学的地点和场所,都是教育部门主管的正规学校。如有中介参与,也只是在前期协助家长申请学校和办理签证,并不参与孩子的学习过程。

彭英认为:微留学的时间最短是4周。在周末和课余时间,也有充分的时间进行旅游和参观。而游学,顾名思义,是游览游历,最初的游学也只有参观访问。当然,行万里路也是一种学习。现在,很多的游学项目历时2周或3周,但大部分时间是在参观,中间会有1周时间进行象征性的英文学习,整个过程甚至1周的学习内容,都是中介在参与在主导。

热点透视

一厢情愿、盲目攀比、过度投资……

家长不理性导致教育消费不理性

近日,一篇题为《月薪3万,还是撑不起孩子一个暑假》的文章在微信朋友圈热传,某位做企业高管的母亲在文中算了一笔账,孩子仅一个暑假参加的游学、各类培训班等费用就超过3万元。文章引发了网友的广泛讨论,有些人感叹“养孩不易”,也有不少人觉得,当下父母的教育消费不够理性。

中国青年报社社会调查中心联合问卷网,曾对2003名受访者开展的一项调查显示,48.3%的受访者坦言身边父母的教育消费不理性。59.9%的受访者觉得导致教育消费不理性的原因是培训机构、商家的宣传强化了社会上的焦虑情绪。62.8%的受访者心中成功的教育应该是寓教于乐、在玩中学。受访者中,00后占0.8%,90后占18.2%,80后占54.8%,70后占20.1%,60后占5.4%。81.5%的受访者是孩子家长,18.5%的受访者不是。59.4%受访者认为孩子参加了过多的兴趣班、辅导班。

清华大学教育研究院常务副院长史静寰表示,重视教育长期以来是我们民族的传统,近几年来较为突出的“教育消费不理性”问题,和当下社会分工逐渐细化、劳动力市场对学生素质能力的期待逐渐提升等因素有关。“家长教育消费的不理性,其实是更长远地考虑到了就业市场的竞争加剧,在孩子未成年时就开始早期准备。”父母教育消费不理性主要体现在哪些方面?数据表明,59.4%的受访者认为孩子参加了过多的兴趣班、辅导班。其他方面还有:昂贵的夏令营、冬令营(55.8%),为读好学校而交巨额“借读费”(50.8%),请一对一家教(39.2%),给孩子购买高端学习用具(33.3%),送孩子手机、相机、笔记本电脑等电子产品(33.0%),送孩子出国游学、留学(30.8%),无条件满足孩子的“愿望”(24.9%),给孩子购买各类书籍、辅导资料(21.2%)和购买在线课程(13.9%)等。

史静寰认为,在学校教育无法

满足孩子个性化发展的情况下,针对孩子某一方面存在的薄弱点进行补习是必要的,“但如果单纯为了追求分数而强迫孩子进行大量的重复性劳动,就失去了补习的意义”。

本次调查中,65.2%的受访者认为教育消费更多是父母一厢情愿。17.8%的受访者认为是孩子主动要求,17.0%的受访者表示不好说。59.9%受访者认为培训机构、商家等的宣传强化了社会焦虑情绪。

对于导致教育消费不理性的原因,59.9%的受访者认为是培训机构、商家等的宣传强化了社会上的焦虑情绪;57.0%的受访者认为激烈的社会竞争让人不得不在子女教育上投入更多;52.1%的受访者认为教育部门和学校无法引导家长理性对待教育;51.0%的受访者认为这源于父母对子女教育的焦虑情绪;32.5%的受访者认为是成年人之间的攀比心理;29.2%的受访者觉得是父母对孩子的溺爱。

“对孩子教育的过度投资,满

足的其实是家长的一种心理需要。”史静寰认为,很多家长是根据自己盲目的理解去规划孩子的人生道路。

史静寰还表示,媒体报道和社会舆论也会对家长的教育消费观念产生影响。“我们对于‘高考状元’‘分数决定命运’等话题的宣传,对于一些‘出人头地’故事的格外关注,会使社会心理层面形成一种追捧标杆而忽略平凡的心态,也使得家长们的教育消费变得不够理性”。

在进行教育消费时,70.1%的受访者会考虑是否对孩子未来发展有利,孩子是否感兴趣(58.4%)、自身经济实力(53.1%)、身边其他父母的选择(32.3%)和性价比(23.5%)也是考虑因素。

调查中,62.4%的受访者不认同“花钱越多教育质量越好”,31.3%的受访者对此比较认同,6.3%的受访者非常认同。

62.8%的受访者认为成功的教育应该是寓教于乐、在玩中学;

51.3%的受访者认为让孩子和优秀的同龄人在一起很重要;47.3%的受访者看重父母的言传身教;45.0%的受访者觉得应在旅行和阅读中开阔眼界。

其他还有:遵从孩子自身意愿(34.1%),激发起孩子的好奇心和求知欲(30.6%),着重发展某一项特长(19.4%),一对一地制定符合孩子自身特色的培养方案(18.8%)。

“我们应加强对社会培训机构资质和能力的管理,要将学校教育和社会教育统筹并有机结合起来,构建学习型社会的社会氛围。”史静寰说。

“家长本身也需要教育和引导。”对于家长,史静寰建议,一是要意识到孩子个体的差异性;二是不应把自己生活中的缺憾强加到孩子身上,应该更多地关注到孩子的兴趣。“家长要做的,是在孩子自然成长的过程中,为其提供必要的支持,但绝不是强制和替代”。

据《中国青年报》

第28届中国轻纺城车博会在柯桥举办

通讯员章倩菁、姚陶祎报道 日前,2017绍兴第28届中国轻纺城(秋季)汽车博览会圆满落幕,车商、市民共同见证了当地旺盛的购买力。4天时间里,共销售汽车1624辆,排名前三分别是奥迪、宝马、雪佛兰,意向客户7991个,每天参观人流量达到万余人。

本届秋季车博会,85家参展商携360余款新车闪耀登场,为市民奉上一场不可多得的“速度与激情”,成为绍兴车市的一个“风向标”。车博会上,参展商释放出莫大的“诚意”,议价讨价之声此起彼伏,现场下单络绎不绝。不少市民是带着全家人来选车的,“想换购一辆空间大一点的新车,以便全家人出游。”专门从嵊州赶

过来的黄立转了一圈后,选择了一款自主品牌SUV。在买车的群体中,还涌现出一拨刚毕业的大学生,其中一位叫陈立羽的小伙子相中了一辆别克英朗。他说:“为了方便上下班,暑假考取了驾照,现在就差一辆代步车了,这不是与同学相约过来看看。”

火爆的人气下,参展汽车品牌纷纷拿出最“给力”的车展专供钜惠来俘获购车者芳心,取得了优异的成绩。“本届车博会,我们共收到135个新车订单,其中A4、A6销量最好。”据奥迪市场总监胡剑尘介绍,能取得如此成绩,一方面得益于车博会的成熟品牌效益,另一方面当地的购买力不容小觑。

“国际大牌”一二百元一件?假的!

安吉查获一起利用微信“朋友圈”售假案

通讯员潘柏林、周斌报道 日前,安吉县市场监管局稽查大队接到广州市和睿知识产权代理有限公司代理英国DKH零售有限公司提出的调查处理请求,称在安吉县存在通过微信经销带有假冒“Superdry/极度干燥”注册商标棉衣的侵权行为。

当日上午,安吉县市场监管局稽查大队执法人员在广州市和睿知识产权代理有限公司工作人员配合下,准确锁定经营者为一女子,并到黄墅小区一别墅进行突击检查,到涉嫌假冒产品予以依法扣押,现场共查获假冒“Superdry/极度干燥”品牌棉衣1452件,依照正品价值达176万多元。

据安吉县市场监管局稽查大队执法人员介绍,该女子因在家带孩子无法外出工作,从2016年3月初开始,以

微信沟通联络、微信和支付宝转账付款、快递送货的方式,从江苏一卖家处以一二百元每件的价格购进大量带有“Superdry/极度干燥”商标的棉衣,打着“代工尾单”的旗号,通过淘宝店铺、微信“朋友圈”,按照每件在进价基础上加价20至40元不等的售价,以批发为主零售为辅的模式进行销售。2016年11月上旬,在淘宝店铺被淘宝公司封店的情况下,该女子仍通过微信经营,将带有“Superdry/极度干燥”商标的棉衣销往台湾、江苏等地。

鉴于该案涉案假冒产品数量较多、违法金额较大,涉嫌构成销售假冒注册商标的商品罪,安吉县市场监管局已依法将该案移交安吉县公安局处理。

中国华融资产管理股份有限公司与叶萍债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司与叶萍签署的《债权转让协议》,中国华融资产管理股份有限公司已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部债权(包括但不限于担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权及转让方已经缴纳的诉讼费、保全费等)依法转让给叶萍。中国华融资产管理股份有限公司与叶萍联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

叶萍作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及担保人,从公告之日起立即向叶萍履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告

中国华融资产管理股份有限公司
叶萍
二〇一七年九月七日

中国华融资产管理股份有限公司联系人:邱海舟 联系电话:010-57809340 地址:北京市西城区金融大街8号
叶萍 联系电话:13758989127 地址:安徽省祁门县蓉坑乡双马村马口组

注:1. 本公告清单列示截至2017年5月18日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给叶萍的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。

2. 若债务人、担保因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关责任主体及/或清算主体代为履行义务或履行清算责任。

3. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

附:转让清单

序号	借款人	借款合同编号	担保人	担保合同编号	截至2017年5月18日债权本金余额(单位:元,币种:人民币)
1	浙江嘉禾置业股份有限公司	13812015281015、13812015281013、13812015281016、13812015281035、13812015281033、13812015281036、13812015281034、13812015281070、13812015281074	嘉禾工具有限公司、姜卫亮、陈巧莉、上海汇泽机械制造有限公司	ZB1381201200000418、ZB1381201200000420、ZD1381201200000114	109480000.00

临安市昌联农业开发有限公司,注册号:330185000093505不慎遗失由临安市市场监督管理局2013年6月20日核发的营业执照正本一份;遗失浙税联字330124070962635号的税务登记证书正本,声明作废。

杭州市萧山区靖江凤凰幼儿园遗失由杭州市萧山区民政局2016年06月13日核发的民办非企业单位登记证书副本一份,统一社会信用代码:5233010908214236XA,声明作废。

杭州中当建筑设计咨询有限公司遗失税务登记证书、副本,税号:330100566062155,声明作废。

杭州中当建筑设计咨询有限公司(税号330100566062155)遗失浙江省通用机打发票三联打孔元版6份,发票代码:133011330433,发票号码:02201924-02201925,02201910-02201913;遗失浙江省通用机打发票三联打孔无限额19份,发票代码:133011330339,发票号码:00971638-00971656;遗失收款收据(无限额)25份,发票代码:133011269936,发票号码:01093801-01093825,声明作废。

杭州慧视智能科技有限公司注销清算公告:本公司董事会已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

宣巴陆(杭州)软件技术有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

公告

杭州盛华纺织科技有限公司于2016年12月9日在《浙江工人日报》刊登了注销清算公告,现经本公司股东(出资人)决定,撤销原注销清算公告及取消清算组备案,公司将继续经营。特此公告。

杭州临安仁达高新材料制造有限公司注销清算公告:本公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

临安汇达丰贸易有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。