

柯桥印染产业 走出转型升级的“突围”之路

近年来,浙江加快了传统产业改造提升步伐。作为全球知名的“中国轻纺之都”,柯桥区传统产业转型升级是否成功,关键就取决于印染产业。

一直以来,占全国产能1/3、全省产能1/2的柯桥印染产业高度发达,是柯桥区工业经济的支柱产业、优势产业和“金名片”,它对柯桥经济的贡献,可谓举足轻重。

为加速推进印染产业的转型升级,坚决打破拖累传统产业改造提升的“坛坛罐罐”,柯桥区委、区政府坚决贯彻落实省、绍兴市的相关部署,按照“绿色印染,世界领先”理念,通过集聚发展、创新发展,倒逼企业淘汰落后产能,短短两三年时间,就使全区印染企业数量减少了一半,印染产量也从200亿米/年削减到了160亿米/年。

整治,必然带来阵痛。但转型升级,也必然带来印染产能的再一次提升。

据统计,今年1至6月,全区印染业实现产值350.75亿元,同比大幅增长20.7%,整个大纺织业实现产值1082.57亿元,同比增长14.9%,超过非纺行业3.6个百分点,跑出了传统产业改造提升绿色发展的“加速度”。

在行业整体下行的大背景下,柯桥印染率先实现了突围,成为全省转型升级的一个“样板”。



七年“集聚” 百年“提升”

这是一次艰难、却又坚定的突围。

长期以来,柯桥印染企业遍布,华彩纷呈,共同托起了“中国轻纺之都”这一块金字招牌。也因此,柯桥被人称为“托在布上的城市”。

印染产业为柯桥带来了繁荣,也带来了巨大的隐患。由于历史的原因,印染企业大多设备陈旧,设施简单,高能耗、高污染现象普遍存在,江南水乡环境损伤严重。近几年,基于产能过剩的尴尬和生态发展的需要,柯桥区痛下决心,开始对这个举足轻重的产业进行“自我刮骨疗伤”。

早在2010年,绍兴市委、市政府就在全市范围展开了一场“清水工程”,计划通过三年的努力,使全市的水环境有一个全面的提升。

也是从这个时候起,柯桥区就展开了一场针对印染产业的整治活动,淘汰、关停了近100家污染严重的低小散企业,企业总数从380多家减少到230多家。

与此同时,柯桥区印染产业集聚工程也开始实施,并在柯桥北部地区,建设滨海工业区,专门集聚全区的印染企业,并在2010年召开了柯桥印染产业第一次集聚升级工作座谈会,还与部分印染企业签了约。

然而,因为种种原因,集聚效果并不理想,许多企业仍在观望、犹豫。

为彻底解决印染企业的污染问题,还绍兴一个真正的江南水乡,2014年,随着“五水共治”、“三改一拆”以及绍兴市“八大行动”等一个个重大战役的陆续打响,柯桥区的印染产业集聚行动也再一次加快了进程。

2016年,又以壮士断腕的决心,开展了史上意志最坚定、力度最强

硬、范围最广泛的印染业整治“亮剑”行动,通过“停产整治一批、整改提升一批、集聚一批”,推动纺织印染业向“绿色高端、世界领先”的行业顶端进军。

投资80亿元的“蓝印时尚小镇”创建活动也同时启动。

经过6年多时间的努力,昔日荒凉的海涂,如今已被一派火热的生产建设场景所取代。在滨海工业区内,一幢幢厂房拔地而起,崭新的厂区间,一辆辆运输面料的货车穿梭其中,柏盛集团、兴明染整、创怡印染、迎丰印染、南燕染整、永利印染、红绿蓝印染等越来越多具有竞争力的印染企业在这里集聚。作为核心区的“蓝印时尚小镇”建设也已初具规模。

至今年8月,被称为“印染集聚区”的滨海工业区一、二期40个项目已全部投产,被称为“印染提升区”的三期项目(即蓝印时尚小镇)也已有17个项目入驻。

从2010年算起,柯桥区的这场轰轰烈烈的印染企业“大迁徙”已经持续了7年。根据规划,2017年农历年底,将是柯桥区所有印染企业搬迁的最后一年。至2018年,除了集聚区保留的100家左右印染企业之外,其他地区将不再保留一家。

为保证印染集聚工程的完美收官,柯桥区把滨海工业区之外的所有区块都划为“退出区”。现在还分散在8个镇乡、街道的108家印染企业要么兼并重组、整体搬迁,要么永久退出。

集聚,是为了整个产业的转型升级,以此全面打造柯桥印染产业“绿色印染,世界领先”的新形象、新品牌。集聚,也是为了统一管理、统一标准、统一排污,特别是在环境保护方面,做到可管、可控。

以“换骨” 换“市场”

印染产业,一直都被视为典型的劳动密集型产业,能耗高,污染重,科技含量也相对较低。但今天的柯桥,正在改变、甚至颠覆这样的“老观念”。

缘于柯桥区的这次“集聚”,并非只是单纯的让企业挪一个位置,而是设置了一道道集聚的“高门槛”。按柏盛集团老总金柏林的话说:“集聚区的门槛是日排放量1万吨以上,这意味着有实力的大企业才能入驻。”按照计划,他的企业是年底将搬入集聚区的第17个项目。

除了排放量有要求,企业的装备水平、节能环保等也都有明确的要求。

在柯桥,原先大大小小200多家印染企业,10年以上的老旧设备一度占到了80%。这次搬迁集聚,柯桥一手制定印染产业设备改造负面清单,设置新设备准入门槛,一手将企业技改的补贴提高到15%,是普通行业的15倍。一保一压,倒逼企业鸟枪换炮,仅去年就淘汰落后印染设备2023台。

去年5月,兴明染整从钱清镇的老厂搬到了集聚区,钟建军总经理痛下决心,把原来价值5000多万的设备当废铁卖了个精光,然后花了2.5亿,从德国、意大利等国家引入了国际最顶尖的设备。

因为有了这套身价不菲的机器,电脑测出颜色,机械臂抽取配方,一次性打样的准确率就达95%。而且操作还简单,哪怕是一个刚进企业的大学生,一个星期后就熟练操作。

新设备,带来的是新思维、新市场。如今,兴明染整借着电脑控制的“傻瓜”车间,放弃了十多年的全棉纶市场,主攻天丝、莫代尔等舒适环保面料。产能减少了一半,产品附加值却从原来的每米1元提升到了每米6元。

而在宏强印染,刚刚改造完毕的全新印染设备,生产出的“特黑”产品,价格是同行的三倍,并且一年四季没有淡季。董事长杨建强表示:“不比不知道,其他厂做出来的黑,拿到我这里,就不是黑了,变成了藏青色。”

永利印染也因为从意大利进口了一台自动称料设备,彻底改变了人工操作带来的色差大、色牢度不足等困扰,一位江苏客户因为眼见为实,立马就下了100吨布料的订单。总经理吴燕芳说,自从企业搬迁到滨海工业区后,凡是来考察过的客户,都不会空着手回去。

今年7月,浙江东高实业更是投入近3000万,从瑞士引进了一套印染行业里最尖端的技术之一的“无水印染”设备,不但可让染料节约40%以上,还不用蒸汽和水,织物出来的品质平整度也很光亮,没有褶皱印。

新设备的引进、新技术的应用,柯桥印染改变的,不仅是生产工艺,还有市场理念、产品品位的全新升级。

今年1-6月,柯桥全区技改投入161亿元,印染行业中有60%的设备达到了国际领先。通过改造升级,印染企业产量保持稳定,但利润增长达到15%,利润率提高2个百分点。

显然,通过互联网+、机器人+来实现生产设备和生产工业的素质化、智能化改造,智能生产、智慧管控的新局面,并非只是一个梦。



构建“平台” 提升“能级”

一个产业的转型升级,关键在于政府与企业的双向互动。

作为印染产业转型升级的推动者、主导者,柯桥区委、区政府始终坚守一条,转型升级的主体是企业,政府要做的,就是政策引导、平台驱动。

去年以来,柯桥区全力打造以“基地+载体+人才”的“智慧纺织”模式,大力推动传统产业向高端化、差异化发展,为企业构筑一个又一个创新平台。

一是投入促发展。鼓励纺织印染类企业通过项目投入延伸上下游、拉长产业链,如绍兴华彬石化与中石化签订了投资40亿元的中石化战略合作项目,天圣控股投资30亿元准备新上天圣高端功能性面料产业园项目,荣盛控股投资20亿元准备新上薄膜差异化特种生产线项目。推动“两化”深度融合和“机器换人”等专项行动,使得现有印染设备中60%以上达到了国际先进水平,重点印染企业中CAD技术普及率达100%。

二是平台聚智力。依托绍兴金柯桥科技城和浙江“千人计划”绍兴产业园两大平台,强化项目孵化、人才引进、成果转化等功能,已经引进5位乌克兰院士,入驻高层次人才创新创业企业、科技型成长企业390家,集聚各类人才4500名,为纺织产业改造提升提供了强有力的智力支撑。

三是创意提价值。把时尚创意作为千亿元级产业来打造,相继建成中纺CBD、F5创意园等基地,吸引386家创意机构落户,1300多位设计人才加盟,时尚设计、流行发布、面料开发,这些传统生产紧密衔接的新业态正在形成。

与此同时,以印染集聚区为核心的蓝印时尚小镇也加快建设步伐,预计今年年底基本建成。作为“产、城、人、文”有机融合的产业新发展平台,小镇将致力打造全国产业集聚示范区和省内外产城融合型样板特色小镇。今年8月,小镇成功入选第二批省级特色小镇培育名单。

一个个平台,为印染企业提供了无限的创新空间。位于柯桥区创意大厦的瓦栏网,就让许多企业家兴奋不已,纷纷称其为“家门口的设计中心”。

瓦栏网,其实就是一个花型设计的淘宝网。总经理余国平说,瓦栏网上已连接了国内外4000多个设计团队,平均3分钟就有一个新花型上传,供企业选择,购买价格从300元到3000元不等。

红绿蓝印染副总莫祥林说,他接触瓦栏已经有三四年了,每年都会在上面购买近千个花型。按照他们的行话讲,瓦栏上的花型容易出爆款。

同在这座创意大厦里,百客服饰的楼上,吉麻良丝用汉麻制成的各类服饰,抑菌率是普通产品的6倍,不仅为企业打开了“健康服饰”概念的新市场,去年还被G20杭州峰会相中作为指定工作服。

印染产业集聚升级,使柯桥区印染企业在产品创新能力、装备水平、节能环保、企业管理等方面都实现了大幅提升,不仅效率和效益大大提升,而且企业上市意向骤增。

近年来,“迎丰印染”“南燕染整”“永利印染”等多家印染企业加入股改上市队伍,其中“乐高印染”已于今年年初正式挂牌新三板。

创新提升无止境。目前,柯桥区又在与意大利CSMT中心合作,初步达成在柯桥设立中心,引进100家左右研发、创意中心,同时浙工大之江学院与拉巴美院合作创建中国服装学院也正在积极洽谈中……

