

环保督察凝聚“绿色”能量

微观点:“绿水青山就是金山银山”。通过环保督察,引导领导干部树立“绿色GDP”理念,从而推动绿色产业的不断壮大,为生态文明建设提供助力。

■寒风

据媒体报道,第四批8个中央环境保护督察组今年8月至9月对部分省份开展督察。截至9月15日,8个督察组全部完成了督察进驻工作,共约谈4210人,问责5763人。

2016年1月4日,中央环保督察组正式成立,由环保部牵头,中纪委、中组部的相关成员参加,对各省(自治区、直辖市)开展环境保护督察。这是“绿色”发展理念提出后,党中央加强生态文明建设的又一新举措。

开展环保督察,折射的是党

当前,我国面临着严峻的环境问题,极大地影响了社会的健康发展。以雾霾、工业废气为代表的环境污染问题,以水质不达标、河流污染为代表的水污染问题,以废品垃圾处理带来的土壤污染问题,土地荒漠化、沙漠化、水土流失问题……一系列的环境问题既损害了人民群众的身体健康,又影响了我国经济社会的可持续发展。此时推行环保督察制度,是实现国家不断发展的现实需要,可谓“使命光荣,责任重大”。

中央对环境保护的重视。第四批中央环境保护督察组对吉林、浙江、山东、海南、四川、西藏、青海、新疆等省(区)开展督察,共受理有效举报43015件,约谈4210人,问责5763人,213名省级领导被个别谈话。大范围的督察,大规模的约谈,一方面说明党中央对环境保护的关注和治理环境污染建设“美丽中国”的决心。另一个方面也反映出,目前我国生态环境问题仍然较多,某些领导干部仍然奉行“GDP第一”的错误理念,在落实“绿色”发展理念上则“缺斤短两”。

“绿水青山就是金山银山”。必须把环境保护放在与经济发展同等重要的位置上,摒弃“先污染后治理”落后思维。自党的十八大以来,生态文明建设被列入“总体布局”,“绿色发展”成为五大发展理念之一,省以下环保体制垂直管理改革迅速推进,“绿色”之风吹遍神州原野,成为中国发展的鲜明底色。开展环保督察活动,正是实现“绿水青山”的重要举措。通过环保督察,引导领导干部树立“绿色GDP”理念,以督察促保护,以环保谋发展,从而推动绿色产业的不断壮大,为生态文明建设提供助力。

以河北省为例,今年4月成为全国首个完成省级环保垂直管理改革的省份,通过多次开展环保督察,加大环境保护力度,空气质量有了明显好转;配合供给侧结构性改革,关停重污染企业,服务业迅速成长,“绿色发展”逐渐成为共识。

推动环保督察活动常态化,

让绿色发展“能者上”,定能为践行五大发展理念,建设美丽中国凝聚起磅礴的“绿色”能量。

苹果取消打赏抽成 是市场的胜利

微观点:在打赏分成这件事上,苹果终于作出了妥协。相比之前有人提出进行反垄断调查,有人呼吁相关部门介入惩处,最后真正发挥力量的,不是别的,而是市场。

■舒圣祥

在打赏分成这件事上,苹果终于作出了妥协。今年秋季发布会后,苹果再次修改了App-Store审核规则,取消了第三方应用中个人对个人的打赏抽成,但同时也规定应用开发商不得从打赏中抽成。

苹果打赏新规,意思有两层,一是将打赏看成个人对个人的馈赠,苹果不抽成,各个平台也不能抽成,反过来,你抽成,我就能抽成;二是,既然是个人对个人的馈赠,就应与某个具体内容或服务无关,比如,不能针对某篇文章直接附上打赏插件,打赏应有另外界面。

不难看出,前一层意思蛮精准,后一层意思仍拧巴。既然大家都说打赏不是购买,都认为苹果不应该抽成,那么,规定平台也不能从中抽成,下的是手反将的好棋。占据道德制高点,对别人进行道德指责这种事,企业应该少玩;要不然,人家只需以其人之道还治其人之身,反过来将你一军,你就受不住了。

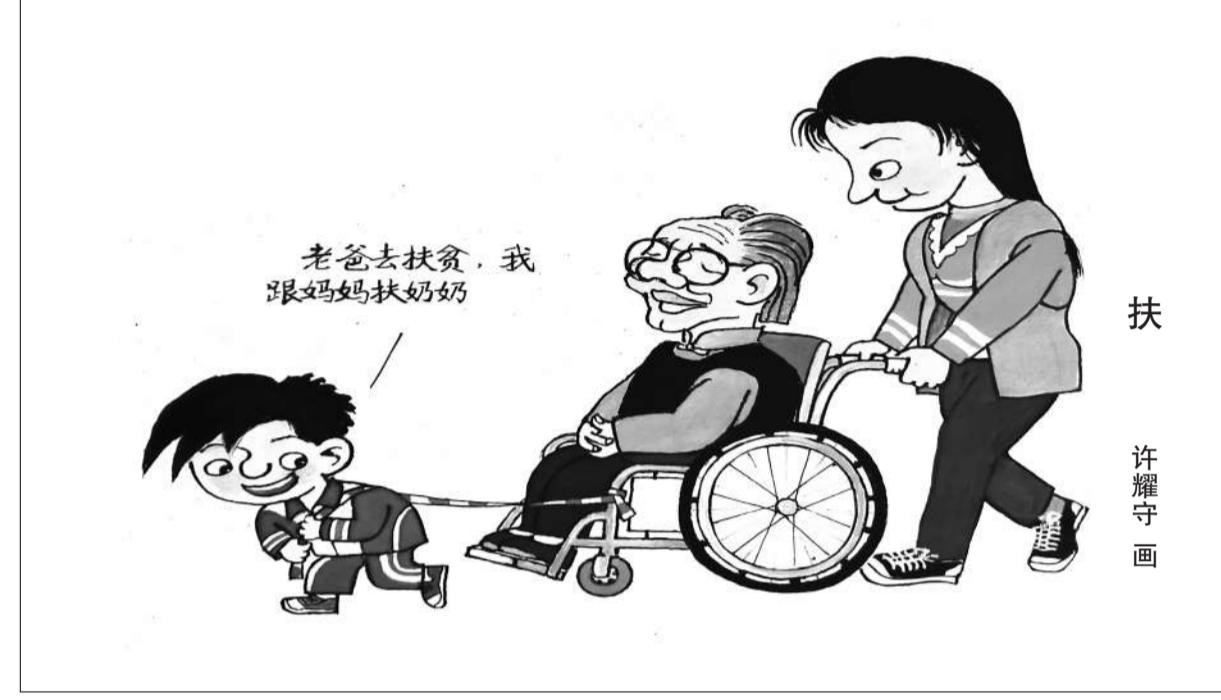
很多平台虽然对30%的苹果税恨得牙痒,但自己也不从打赏中抽成的平台其实不多,很多平台都是要抽成的,甚至是其重要收入来源。只许自己抽不许别人抽,当然说不过去。像那些直播平台,苹果依然表示要抽成,就是很合理的,一来打赏采用的是虚拟货币,二来平台也要从主播赏金中抽成。

有点令人费解的是,苹果依然不让在某篇文章下面直接附上打赏插件。要知道,谁也不会无缘无故地打赏,只要跟具体内容有关,苹果就理解成“应用内购买”,简直是换个方式接着拧巴。不知道各个平台会具体怎样应对,开发新的打赏界面倒不是难事,问题是,文章下面不附打赏链接,该怎么吸引读者打赏呢?

赞赏本身具有冲动消费的性质,操作方便是必须的,收款二维码效果都差太多,看完文章再去专门的打赏界面打赏,可能性是不是也不大?事实上,赠送与购买的界限应该还是比较明确的,因为购买是必须付钱的,而赞赏是纯粹自愿的。苹果新规强调赞赏必须与具体内容或服务无关,无非是不让人好好赞赏,可谓损人不利己。

当然,苹果毕竟还是妥协了,相比之前有人提出进行反垄断调查,有人呼吁相关部门介入惩处,最后真正发挥力量的,不是别的,而是市场。可以说,这是最好的方式,市场的事情就应该交给市场。即便是像苹果这样的大公司,也不可能枉顾市场的声音。消费者的愤怒是任何企业都必然害怕的,只要市场机制健全,只要竞争大门敞开,市场的问题,市场能解决好。

这个意义上说,苹果取消打赏抽成可以看成是市场的胜利。无论苹果基于什么样的理由,害怕损失市场份额也好,害怕收益得不偿失也罢,取消打赏抽成几乎从一开始就是必然的。只不过,被打了一耳光的消费者,揉一揉是否就没事了,还得接受市场的检验。



人人都来当“朝阳群众”

微观点:伴随着科技与互联网的发展,一些犯罪分子的作案手段越来越隐蔽,治安情况也越来越复杂多变。而熟悉家门口的“朝阳群众”,在构建立体化社会治安防控体系中,发挥了重要作用。

■杨玉龙

据媒体报道,依靠“朝阳群众”,北京朝阳警方实现了视频监控“天网”与街面巡逻“地网”的有效衔接。

在重点街区,“朝阳群众”随处可见,他们可能是商场超市里穿制服的保安,可能是身穿志愿者服装戴红袖标的老人“侦察队”,又或者是晨练遛弯儿买菜时所见的一个个平凡的路人。在社区民警看来,“下线”都是从群众中来,他们是“警察的眼睛,百姓的嘴巴”,观察一切特殊情况,反映一切居民的紧急问题。这就是“朝阳群众”。

“发动群众、依靠群众,建设平安社区、平安城市”,应是建设平安社会的最有效思路。毕竟,一方面警方警力有限,尤其是一些犄角旮旯之地就有可能滋生“大事端”;另

一方面发动群众的力量,这就如同为警方安插了无数眼线,对案件侦破功不可没;同时,通过发动群众,也就能汇聚起抵制恶、打击恶的强有力“正能量”。

事实上,伴随着科技与互联网的发展,一些犯罪分子的作案手段越来越隐蔽、也越来越狠毒,而治安情况也越来越复杂多变。熟悉家门口的“朝阳群众”,可以说弥补了警方之“短板”,这就需要不仅发挥好他们的能

量,更应百分百确保他们的安全。如此,在全面构建立体化现代化社会治安防控体系中,人才能放心充当“朝阳群众”之角色。

“混吃混喝奖”给职场生态添堵

微观点:各种奇葩惩罚在企业中屡禁不止,本质上源于企业与员工话语权的悬殊。倘若企业在管理过程中,缺乏对劳动者权益的尊重,超越了法律的界限,将受到法律的制裁。

■张晓雨

据媒体报道,近日,陕西宝鸡一家企业让未完成业绩的员工举“混吃混喝奖”及“警示牌”进行拍照,并勒令其他员工将其照片在朋友圈中转发。事后涉事企业向员工道歉并发放千元补偿款。

法律人士认为此举属于用“践踏尊严”的方式“倒逼激励”,涉嫌侵害员工名誉权和劳动者的环境权。

因未能完成公司规定的任

“警示牌”,并强行在朋友圈“示众”。类似的奇葩惩罚在近年来层出不穷,比如,前段时间,四川某摄影店请培训师给员工进行培训,因未完成任务,几位员工被罚喝马桶水,拍摄者还将视频传到群里,给当事人带来身体和精神伤害。如此花样百出的奇葩惩罚屡禁不止,值得我们反思。

作为现代企业,建立合理的规章制度来激励员工的工作积极性,提高员工的业务能力和工作效率,这无可厚非。以营利为目的的企业,用一些奖惩制度来约

束员工的工作行为,尽可能减少员工消极怠工的情况,这也在情理之中。但问题是,即使企业出于激励员工、最大限度赢得企业利益的良好初衷,其奖惩制度也不应突破法律和道德的界限。

更何况,发放“混吃混喝奖”并将照片分享至朋友圈,这样的惩罚制度本身已经违反了法律。根据我国《宪法》《民法通则》《侵权责任法》等法律法规的相关规定,此类践踏员工尊严的“倒逼激励”,涉嫌侵害劳动者的名誉权和工作环境权。可见,倘若企业在

管理过程中,缺乏对劳动者权益的尊重,在企业制度设计中缺少人性化考量,超越了法律的界限,也将受到法律的制裁。

从另一方面来讲,各种奇葩惩罚在企业中屡禁不止,本质上还是源于企业与员工话语权的悬殊。面对部分企业强行剃头、自扇耳光、喝厕所水等无理要求,员工除了提出辞职申请之外别无筹码。而在就业压力日益增大,就业形势越发严峻的情况下,为了留住“饭碗”,一些员工敢怒却不敢言,只能默默忍受和

服从这些奇葩惩罚。因而,脱离双方话语权的悬殊,空谈维护劳动者合法权益,很可能是无源之水、无本之木。

让职场生态回归正常,既需要用人单位在管理制度的设计上,建立健全合理的激励机制,实现人性化管理,让员工有获得感和幸福感;也离不开劳动者增强维护自身合法权益的意识,采用法律等有效手段维权。当然,这都有赖于相关部门的适当干预和规范,为用人单位和劳动者建立起沟通的桥梁。

上虞烟草:“两学一做”在心间

为进一步发挥党员先锋作用,近日,上虞区烟草专卖局党总支组织开展了“党员服务日”活动,以实际行动将党员干部下基层搞调研、听民意、办实事、解民忧作为实践群众路线的切入点,党员带

头争当“楷模”和“先锋”。

一是精细服务,当好“理财师”。要求党员干部下基层时勤于观察,善于发现问题,尤其是近期在开展的支付宝铺设口碑码,通过参加扫描领红包活动,积极做好现场培训,让零

售户进一步提升服务质量和服务精细化。二是收集意见,当好“观察员”。党员干部下基层时携带意见征集卡,随时收集零售客户及消费者的意見建议,详细记录群众最关心、最急需迫切需解决的问题。三

是常态开展,当好“知心人”。建章立制,形成常态工作方案,引导全局党员干部乐于、勤于到基层调研,主动走下去,紧密联系群众,及时发现工作中的问题和群众的困难,快速地解决问题并对群众的困难提供帮助。

何青

邮银联手走进农村的反洗钱宣传活动,帮助农村人员尤其是留守老人重点群体认识到非法集资、传销、电信诈骗的危害和风险,对于农村人员提高自身风险责任意识和反欺诈意识起到了一定的推动作用。

周彩红

山水竹乡广德杭城推介全域旅游

9月22日上午,与浙江紧密相邻的安徽省广德县在省人民大会堂隆重举办“山水竹乡 品味广德”为主题的中国·广德全域旅游杭州新闻推介会,30余家杭州新闻媒体和20余家旅游单位的代表出席了广德的推介会。

广德县旅游局对广德全域旅游的建设情况作了全面的介绍,著名景区太极洞和“骑趣小镇”广德县东亭乡、“原味小镇”广德县四合乡对特色小镇旅游作了精彩推介。广德素有“三省通衢”之美誉,位于苏、浙、

皖三省八县交界处,东临杭嘉湖,北倚苏锡常,合杭高速、宣杭铁路复线、318国道和三条省道穿境而过,是安徽经济“东向”接轨“长三角”的前沿阵地,长三角最具投资价值县市之一,也是沪杭游客赴皖南旅游必经之地,“两个小时经济圈”里有上海、南京、杭州等20余座大中城市。

广德历史悠久,人杰地灵,始建于东汉建安初年,寓意“皇恩浩荡,帝德广大”,迄今已有1800余年的历史。广德物产资源丰富多样,素有“竹海栗乡”之称,境内竹林面积81万余亩,毛竹蓄积量1.4亿株,居全省第一,全国第六;板栗面积、产量居全省前列,是“中国竹子之乡”,“中国板栗之乡”。据介绍,广德还先后获得了“中国最佳休闲旅游县”、“中国生态旅游百强县”、“全省休闲农业与乡村旅游示范县”、“长三角最佳慢生活旅游名城”、“中国最美生态休闲旅游名城”、“安徽十大自驾游目的地”等称号。2016年全年共接待游客475万人次,旅游总收入13.9亿元。

邮储银行:金融知识进农村

为积极响应人民银行“反洗钱知识、反诈骗知识进农村、进社区、进校园”三进宣传活动号召,9月14日,邮储银行衢州市分行联合大洲镇邮政营业所走进衢江区大洲镇五石埂村,

开展反洗钱宣传活动。

宣传人员在村委会前的小广场摆设摊位悬挂宣传横幅,向农户发放反洗钱、反非法集资、反诈骗等宣传折页,接受农户反洗钱知识咨询,并以电

影形式向农户播放防金融诈骗宣讲片。大洲镇营业所工作人员还走村入户,提示农户对手段多样的非法集资、传销、电信诈骗行为等要提高警惕,谨防受骗,避免经济上遭受损失。

杜志华