

价值感、安全感、优越感、幸福感、归属感

象山县总围绕“五感”激发工会活力

近年来，象山县总会在县委领导下，认真贯彻落实中央和省委、市委党的群团工作会议精神，在制约发展最关键、职工期待最迫切、主观努力最能见效的地方发力，按照“党政所需、职工所求、工会所能”的原则，围绕价值感、安全感、优越感、幸福感、归属感的“五感”激发工会活力，不断做强传统品牌、拓展创新空间、厚植基层基础，以改革和创新为抓手谋划推进工会工作，以普惠和机制建设为重点着力提升服务实效，逐步开创了具有象山特色的工运发展之路，多项工作走在了全省的前列。



围绕“价值感”
引领广大职工为经济转型作贡献

2017年5月3日，象山县举行劳动竞赛动员大会暨职工技能运动会启动仪式。据悉，大赛共设美容美发、专职消防员技能、供电装表接电等10项赛事，涉及该县经济社会发展的各行各业。

为广大职工搭建一个学习平台，充分发挥工会“大学校”作用，象山县总开设了“工会学堂”，邀请了大学教授、技术专家、劳模授课。学堂开设职工学历继续教

开展劳动竞赛、职工技能运动会、工会学堂等活动，旨在围绕“价值感”，激发广大职工的积极性、主动性和创造性，培养和造就一批掌握新知识、新技术、新本领的现代职工，引领广大职工为经济转型作贡献，为建设“两强两美”宁波现代化滨海城区提供坚实的人才保证。

围绕“安全感” 创新提出“一体化”法治服务模式

维护职工合法权益是工会的基本职责。一直以来，象山县总工会围绕提升职工“安全感”，创新提出“一体化”法治服务模式，在搭建服务平台、整合社会资源的基础上，用“律师+顾问+调解员”的方式开展工会法律服务工作，通过开展宣传教育、提供咨询服务、法律援助等举措，有效维护职工群众的合法权益，真正实现了主动维权、即时维权和科学维权。此项工作获得宁波市工会系统创新工作一等奖。

推行“工会法律服务窗口+律师”、“工会法律服务站+法律顾问”、“职工法律服务点+劳动争议调解员”三种维权服务模式，开通24小时“法律门诊”热线，每周一上午律师坐班县总工会职工服务中心，每月在乡镇工会法律服务窗口或深入企业职工法律服务点接诊，为职工提供常态化、专业化的法律咨询、纠纷调解等服务。截至目前，发放法律宣传资料2万余份，接受职工群众咨询2700多人次，提供各类援助559次，化解劳资纠纷368件，调解成功率98%以上，追回农民工工资160多万元。

目前，象山县已建成县级工会法律服务窗口1个、乡镇级法律服务站18个、企业法律服务点360个，配备律师、劳动争议调解

员、心理咨询师等各类专业人员共112名。同时，持续推动工资集体协商的扩面提质，实现“代表产生、提出要约、协商准备、开展协商、协议审议、首席代表签字、备案审查、公布实施”等八个环节规范化建设。

围绕“优越感” 全面提升普惠工作实效和长效

早在2014年8月，象山县总工会搭建县农信联社资金平台，通过“工会推荐+信用社发放”的合作模式，创新推出“蓝领通”贷款卡产品，这在全国尚属首创。

如今，这项普惠工作已拓展到“互联网+工会”的服务模式，县总工会围绕“优越感”，全面提升普惠工作实效和长效，与民生银行、浙江微动天下合作，从功能定位、受众对象、队伍建设、运行方式等方面入手，一方面提升微信平台，使线上线下有机融合，真正使“网上工会”成为维护职工权益的新阵地、服务职工的新窗口、联系职工的新渠道、教育职工的新平台；另一方面探索优惠竞争机制，优化“三卡”功能扩大普惠覆盖面，拓展5·1服务卡合作银行，引进民生银行推出“五一卡”，目前累计贷款余额2.72亿元。

另外，以实事项目提升基层服务水平。深化“五一”超市建设，进一步提升优惠幅度，打响“劳模自产直销专区”和“特惠专区”特色品牌。扎实做好困难帮扶工作，发放职工互助医疗服务卡，引导职工自主投保，今年上半年组织职工参加在职医疗互助保障6800余名，75名职工报销与赔付互助保障医疗费共30余万元。

围绕“幸福感” 立足群众文化推动文化繁荣发展

2017年4月23日，由象山县

总工会、西周镇及华翔集团共同兴建的西周区域职工文化活动中心落成对外开放，该中心总建筑面积8000平方米，是一座集教育、文化、健身、娱乐为一体的综合性文化活动场所，极大地丰富了西周区域职工的业余文化生活。

一直以来，象山县总工会围绕提升职工“幸福感”，高度重视职工文化阵地建设。据悉，县总工会新建的职工文化活动中心已完成设计进入施工阶段，泗洲头镇职工文化活动中心、爵溪街道工人文化宫、贤庠镇“智汇·家”众创空间等3个区域性职工文化活动阵地已完成前期设计，均在今年年底全面建成。构建“互联网+”职工服务体系，打造网络职工之家，将职工的活动阵地从线下转移到线上，打破时间、空间局限。在“五一”微信平台开辟职工e家服务功能，开设书廊、微电影、摄影棚、舞台秀、演讲台等五大栏目，在更大范围、更宽领域、更深度地通过网络与职工互动。

丰富职工业余生活。组织各类赛事活动，举办“闹元宵”乒乓球团体赛、“庆五一”职工钓鱼比赛、职工篮球比赛等赛事活动，立足职工群众文化推动工会文化繁荣发展。未来，象山的职工群众就近或足不出户就可以享受阵地带来的文化大餐。

围绕“归属感” 创新工会建会模式夯实基层基础

今年是工会改革年，象山县总工会按照全省工会改革思路和工作要求，围绕“归属感”，发挥党建带工建的主导作用，积极推动各级工会改革，创新建会模式夯实基层基础。

着力扩大覆盖面。加大民间中介机构、社会团体、民办非企

单位的建会力度，以重点工程建筑项目、物流（快递）、餐饮住宿、劳动派遣企业、农合组织等区域及行业为重点，宣传、动员并直接吸纳未建工会企业职工入会。截至目前，全县基层工会数2283家，其中单建工会2166家，行业、区域性联合工会117家，覆盖3160家企业，会员22.8万人。

着力加强工会干部队伍建设。继续推行三星级及以上非公企业工会主席“1+X绩效积分”岗位津贴制度，进一步深化《象山县聘用职业化工会工作者管理办法》，建立健全职业化工会工作者激励长效机制，实施“五位一体”薪酬绩效管理办法，强化在职工会干部教育培训，努力提升各级工会干部的业务素质能力，打造一支党委放心、职工信赖的工会铁军。

■本版组稿：邹伟锋、钱怡群 摄影：沈华



东方不老岛 海山仙子国 象山，静待您来品“嗨”的味道



早在2006年，电视剧《神雕侠侣》的热播，曾风靡一时，越来越多的人循着《神雕侠侣》前往象山旅游。此后，象山县先后荣获“国际休闲旅游度假示范区”、“亚洲金旅奖·首批最具特色魅力旅游目的地”、“中国生态旅游百强县”、“中国最美休闲度假旅游名县”、“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“浙江省旅游经济强县”等荣誉称号。就在8月28日，象山正式公布“嗨象山”全域旅游新口号、旅游品牌IP形象、象山旅游Logo，这意味着象山全域旅游的建设进入新阶段，也预示着明天的象山将突破山与海的界限，通过旅游产品和服务体系全方位、全时空、全要素、全产业链的系统性打造，“嗨”出新高度。



象山，地处长三角南缘、浙江中部沿海，位于象山港与三门湾之间，三面环海，两港相拥。全县陆域面积1382平方公里，人口54万。拥有海域面积6618平方公里、海岸线925公里和岛礁656个。海洋面积、海岛数量均占宁波市的三分之二，海岸线长占我省七分之一，是兼具山、海、滩、涂、岛、礁、湾资源的半岛型海洋大县，具有得天独厚的海洋旅游优势。

在象山，可谓是处处皆美景、时时可旅游。如象山影视城引进国家级民间绝活表演团队，开发影视虚拟体验项目，丰富景区商业业态，吸引剧组和游客纷至沓来；松兰山旅游度假区凭借优美的自然风光和丰富的休闲娱乐项目，让海内外游客感受别样的海滨风情；石浦渔港古城“城在山上，山在城中，城港相拥，城海相望”的独特格局，令游客流连忘返……

当然，来到象山，一定要品尝一下当地的海鲜美食，最著名的属象山石浦的海鲜十六碗，道道色香味俱全，道道赏心悦目，一如象山的其他海鲜，食材上追求“绿色”、地道、鲜活；烹制上以炒、炸、蒸等技法见长，做到因材施技、口味多变而鲜味不失。在象山品海鲜，可以说是美食的盛宴，吃的天堂！

近年来，象山县委、县政府高度重视全域旅游创建工作，紧紧围绕“国家全域旅游示范区”创建目标，深入实施“双突破双驱动”战略，突出全域导向、产业导向、游客导向，围绕“四全四特”工程，从单一的景点旅游模式走向全域旅游模式，实现全县旅游经济实现跨越式发展。

目前，象山县共有国家4A级景区4家，3A级景区1家，省级旅游度假区1个，国家海钓竞赛基地1个，国际自行车露营基地2个，省市级以上休闲基地19个，省市级以上农家乐特色村（休闲旅游示范点）20个，拥有旅行社21家，高标准旅游饭店10家，经济型宾馆12家，旅游直接从业人员1万余人。据统计，2016年，象山县接待游客1962万人次，旅游经济收入186.8亿元，同比分别增长10.1%和14.7%。

未来，“旅游+产业”的融合，将推动象山旅游产品从大众观光为主向休闲度假、专项旅游并重转变，向着建设全域旅游示范区、全国知名滨海旅游目的地的更高目标加速迈进。

象山，这座依海而建的小城，静待您来品“嗨”的味道。

■本版组稿：邹伟锋、肖芸芸 摄影：杨忠华



雨中老街



象山影视城



中国海影城·海上传奇



中国渔村