

保监会提醒广大消费者:

# 互联网平台购买保险 需防范两类风险

近年来,互联网保险业务蓬勃发展,在给保险消费者带来便捷的同时,也出现了一些风险隐患。近日,保监会在其官网发布风险提示,中国保监会保险消费者权益保护局提醒广大消费者,在互联网平台购买保险时要注意以下风险:

一类风险是产品宣传藏“忽悠”。目前互联网保险种主要涉及电商类保险、旅行类保险、车险、意外险、健康险,以及一些场景创新类产品(如航班延误险、退货运

费险等)。有的保险公司为片面追求爆款、吸引眼球,存在保险产品宣传内容不规范、网页所载格式条款的内容不一致或显示不全、未对免责条款进行说明、保险责任模糊等问题,容易造成消费者误解。

另一类风险是不法行为“鱼目混珠”。一些不法分子利用互联网平台虚构保险产品或保险项目,假借保险之名非法集资。或承诺高额回报引诱消费者出资;或冒用保险机构名义伪造保单,

骗取消费者资金。

中国保监会保险消费者权益保护局认为,上述风险侵害了保险消费者权益,对行业形象造成负面影响。为此,向广大消费者提出针对性建议:

——针对销售误导风险。在互联网平台购买保险时一定要仔细阅读保险合同。建议保险消费者:一方面要主动点击网页上的保险条款链接,认真阅读保险合同和投保须知,了解保障责任、责任免

除、保险利益及领取方式等重要内容。另一方面不要望文生义,如果有疑问,及时咨询保险公司客服。

——针对不法行为“鱼目混珠”的风险。保险的主要功能是为社会公众提供风险保障,而不是提供高额投资回报。建议保险消费者:首先,要合理评估自身需求,选择符合自身保险保障实际需求的保险产品。其次,在网上投保后,可通过拨打保险公司统一客服电话、登录官方网站或前往保险公司

柜面等方式核验所购保单的真实性。最后,要提高警惕,不盲目相信高收益宣传,不随意在可疑网站提供个人信息,自觉抵制诱惑,谨防上当受骗。

保监会同时强调,在享受保险服务过程中,如果合法权益受到侵害,请及时投诉;如果遭遇以保险为名实施的诈骗,请尽快通知开户银行和保险公司,并向公安机关报案,维护自身合法权益。

据《中新网》

## 销售价明显低于市价 这样的“优惠品牌酒” 便宜贪不得

通讯员孙建新、陈健民报道 以“国酒”茅台招待亲朋好友,本是为了让对方产生受尊重和重视的感觉,可要是喝到嘴里的是假茅台酒,一切都变了味,这样丢脸又闹心的事,让湖州市中心城区的李先生给遇上了。

9月中旬的一天,李先生宴请亲朋好友,当众人打开了桌上的茅台酒,有人品出了茅台酒的“怪味”,大呼:“这酒不对,是假酒!”李先生听到后面上有些挂不住了,对白酒也略有些“研究”的他拿起酒杯喝了一口,发现口感确实不对劲。他回想起前几日,通过朋友介绍去本市中心城区的人民路上一家大型名酒商行,以每瓶1150元的“优惠价”买了10箱某款茅台酒,总共花了66万元。

“当时,这家酒行里的一名店员口口声声说是看在我朋友的面子上,进价卖了,不赚钱了。还说,这么大的店开在这里,不会有假酒的,让我放心。”一场不愉快的宴请结束后,李先生越想越生气,于是便拿着喝剩下的茅台酒,赶到辖区内的吴兴区市场监管局市场稽查大队进行了举报。

执法人员闻讯后感觉到案情重大,第一时间组织精兵强将赶往事发现场。此时举报人李先生情绪非常激动,说自己明知道正宗的茅台授权专卖店的同款白酒价格为每瓶1600元,却贪图便宜听信朋友的所谓“推荐”,结果上了大当。经验丰富的执法人员在安慰李先生的同时,又认真询问其购买的细节,并立即对相关证据进行提取固定。

执法人员对人民路上那家

名酒商行进行了突击检查,店员见状撒腿就跑,从店内搜出的一箱茅台酒经相关授权专卖店技术人员现场检查确认是假冒的,技术人员还检查了李先生喝剩下的茅台酒,确认也是假冒的。执法人员认真查看了这些假茅台酒的内外包装,发现制作非常精良,如非专业人士,是无法辨析真假的。“我们电话联系了名酒商行老板,让其尽快到市场监管部门接受调查。”执法人员介绍,根据相关法律规定,销售侵权商标商品金额超过5万元应该追究刑事责任,而李先生买假酒的总金额达6.6万元,为此他们通知了辖区公安派出所执法人员,将违法线索进行现场移交。目前,此案件的具体情况公安机关正在进一步侦查中。

笔者在采访中了解到,酒中“李鬼”并不鲜见。今年5月2日,该市安吉县市场监管局稽查大队就查获了1422瓶傍名牌原浆酒。这款产自泸州的原浆酒与泸州老窖股份有限公司生产的知名商品“泸州原浆酒”的名称、包装几乎一模一样,放在一起如果不仔细辨认,就会误认为是“泸州原浆酒”,但价格要比“泸州原浆酒”低。

“购买茅台酒等知名品牌酒,应尽量选择授权专卖店购买,且留存购买发票备查。”市场监管部门的稽查执法人员提醒消费者,不要贪图便宜,轻信他人“推荐”的所谓“优惠价”,一般明显低于市价的名酒肯定有问题。如购买到了假酒,应第一时间向市场监管等部门投诉举报。

## 用最传统的生态种植法,稻丰、鱼肥! 青田稻鱼新米上市



通讯员张雅丽报道 青田的稻田养鱼农耕文化,已有1300年的历史。作为“稻田与山谷之间的人间烟火”,今年青田稻鱼新米经过统一“着装”已上市,凭借传统种植技艺吸引了一批“铁杆粉丝”。

青田“九山半水半分田”,“稻鱼共生”是当地一种典型的特色生态农业生产方式。水稻

和鱼类共同生活,这种养模式十分生态环保,田鱼为水稻除去虫草、耘田松土,水稻为鱼提供养分、饲料,田鱼和水稻共同生活在一个小环境里,形成和谐共生系统,最终达到水稻丰产与田鱼丰收的双赢结果。据介绍,目前青田县标准化稻鱼共生基地4万多亩,稻鱼产业通过技术创新和生产方式的变革,走出了一

条“养鱼、稳粮、提质、增效、生态”的现代农业新路,实现鱼与米的共生共赢。

与此同时,青田从插秧、放鱼到割稻、收鱼,把农事体验融入到生活中,深度挖掘稻鱼共生系统的古老文化和习俗,依托这一农耕文明发展田园综合体。人们可以赏梯田美景,住当地民宿,品最本土的新米。

## 柯桥建成23家星级农贸市场

通讯员钟伟、陈丹梅报道 自2011年启动第一轮农贸市场改造以来,柯桥区投入8000万元财政资金,实际投入改造资金1.6亿元,对27家农贸市场实施

改造提升。目前建成星级农贸市场23家,其中裕民农贸市场为五星级农贸市场。

从今年开始,柯桥区计划每

年投入资金2000万元,对97个村镇农贸市场及室内农产品集散中心进行改造提升,切实改变设施简陋、环境卫生差的现状,达到“布局合理,管理规范,整洁美观,食品安全”的目标。

杭城购物中心平均每月新开一家

## “井喷”形势下逛吃模式已难胜出

陈婕、高佳晨报道 陈先生一家住在滨江龙湖春江郦城,这个周末,他就发现,一大清早,滨河路竟然堵车。“看来,对面的天街终于开门了。”近350家品牌,其中58%首进滨江乃至杭州,包罗上百家环球美食,近200家时尚零售品牌;独创全国首个虚拟偶像导视系统“零”;还有PACMAN X天街全国首展阵容……24万方体量的龙湖滨江天街亮相了。

滨江在朋友圈常被称作国际滨。但滨江的购物中心一直

不多。滨江天街这个最新的商业综合体位于江汉路月明路口,地上共有7层,地下1层,据统计,开业当日客流26.9万,相当于八成多的滨江人都去凑这波杭儿风了。那么,滨江天街到底有什么好玩?与滨江的星光、保利、星耀城等商业综合体相比,天街的综合类目新鲜、有趣、丰富。笔者了解到,在滨江天街的近350个品牌中,有多达24个第一次入驻杭城,另有将近100个首次亮相滨江,招商率99.5%,开业率99%。作为

引流利器,滨江天街8个楼层每一层都藏着美味,100多个餐饮品牌中有69家餐饮是首进滨江,开业活动更是放出来了5折优惠大招。统计显示,滨江天街开业当日销售额突破了2000万元,众多品牌都打破了全国单店销售纪录。

据不完全统计,目前杭州城区范围内已开业的商业综合体约40家。这个数字显然还在增长,预计到2020年,市区商业综合体或将达到80家。在业内人士看来,2016年杭州商业地产

市场是过去几年中表现最好的一年。而2017年更是杭州商业综合体的开业大年,据统计,今年将有12家商业综合体陆续亮相,可以用“井喷”来形容。2017年4月27日,杭州来福士中心开业;5月27日,杭州国大城市广场回归武林广场。6月29日,杭州远洋乐堤港开业……此外,西溪银泰城、理想银泰城、高德置地广场、鑫都汇、金地广场、万宝城等都在列队求入场。今年11月24日,新天地购物中心将开门迎客。据

悉,整个新天地项目占地面积相当于3个花港观鱼公园,是万象城的近6倍,城西银泰的9倍,规划建筑体量更是突破180万平方米,包含首次进入中国的加拿大太阳马戏团、新远MAX影院等多种业态形式。

一位业内人士说,购物中心贴身肉搏,同质化竞争,光靠“逛吃模式”已经不够,定位差异化,同时加码特色体验业态,方能脱颖而出。究竟谁才能成为杭州商业综合体的标杆以及打卡圣地,让我们拭目以待。

### 拍卖公告

本公司受委托,定于2017年11月12日14:30在兰溪市国际大酒店会议室依法对以下资产进行公开拍卖,现公告如下:

#### 一、拍卖标的物:

1. 位于兰溪市香溪镇下杨村将军岩的旅游房产,土地使用权面积约20024.9m<sup>2</sup>,建筑面积约2560.16m<sup>2</sup>,两证齐全。整体起拍价:1380万元,保证金100万元。

2. 位于衢州市常山县天马镇外港村的房产,建筑面积约902.43m<sup>2</sup>,土地面积约470.8m<sup>2</sup>,两证齐全,国有出让商业住宅用地。起拍价:307.37万元,保证金:30万元。

以上标的设有保留价,不到保留价不成交。

#### 二、报名条件及要求:凡有意竞买者

### 中国华融资产管理股份有限公司与舟山市泰禾贸易有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司与舟山市泰禾贸易有限公司签署的《债权转让协议》,中国华融资产管理股份有限公司已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部财产权(包括但不限于担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权及转让方已经缴纳的诉讼费、保全费等)依法转让给舟山市泰禾贸易有限公司。中国华融资产管理股份有限公司与舟山市泰禾贸易有限公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

舟山市泰禾贸易有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及担保人,从公告之日起立即向舟山市泰禾贸易有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告

中国华融资产管理股份有限公司

舟山市泰禾贸易有限公司

2017年9月28日

中国华融资产管理股份有限公司联系人:邱海舟 联系电话:010-57809340 地址:北京市西城区金融大街8号

舟山市泰禾贸易有限公司联系人:李星 联系电话:18627902900 地址:上海市闵行区黎安路999号大虹桥国际30层

注:1. 本公告清偿列示暂计至2017年7月13日的贷款本金余额,借款人和担保人应付给舟山市泰禾贸易有限公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。

2. 若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体

#### 附:转让清单

序号	借款人	借款合同编号	担保人	担保合同编号	截至2017年7月13日债权本金余额(单位:元,币种:人民币)
1	浙江中非织造股份有限公司	85012014280986、85012015280949	精工控股集团有限公司、绍兴县万佳房地产开发有限公司、浙江新中天控股集团有限公司、徐仁良、王瑛	ZB8501201400000004、ZB850120150000041、ZB850120140000003、ZB850120150000039、ZB850120150000040、ZD850120140000030	23398532.89

杭州富亿华贸易有限公司  
注销清算公告

杭州富亿华贸易有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权,逾期不申报的视其为没有提出要求。

金华市浙奥电梯设备有限公司遗失税务登记证副本,纳税人识别号:33070276867642X;并遗失公章一枚,声明作废。

临安丽燕装卸服务部遗失法定名称章一枚,声明作废。

## 寄递或海淘月饼 需要先做好“功课”

还有部分国家和地区则对月饼采取了严格的限制措施,比如新西兰禁止含蛋黄和蜂蜜馅的月饼邮寄入境;澳大利亚要求收寄件人地址为私人地址,注明节日礼物,且馅料中不可有蛋黄成分;美国需由收件人预先申请FDA食品注册,并将确认号标注在详情单上,且月饼馅料不能含有蛋黄、肉类成分;马来西亚、加拿大、英国等国都规定月饼馅料内不可含有肉类和蛋黄成分,且加拿大只接受私人互寄的礼品类月饼邮件,而英国还要求月饼的有效期不得超过一个月;欧盟对含有干果类的月饼中黄曲霉毒素B1的限量高于中国标准要求;日本虽然5公斤以下不需要检疫证明及原产地证,但在月饼盒上要注明成分及有效日期,5公斤以上需收件人提供动植物检疫证明书,以及随货有寄件人原产地证明书,如内馅含肉类成分,需提供原产地卫生机构证明;波兰要求取得农业部的许可证并写明糖分;泰国和越南要求月饼重量在0.5公斤以下,收寄人为私人的,要注明为节日礼物,收件人要提供说明书,说明月饼为私人进食用途。

此外,其他不少国家和地区对携带或邮寄月饼也都有非常严格的限制,寄递或海淘月饼还需事先做好“功课”,避免损失。

据悉,目前已34个国家和地区明令禁止收寄月饼,包括德国、法国、丹麦、西班牙、比利时、匈牙利、瑞典、瑞士、俄罗斯、捷克、爱沙尼亚、墨西哥、巴西、乌拉圭、哥伦比亚、韩国、泰国、新加坡、菲律宾、卡塔尔、印度、印度尼西亚、缅甸、沙特阿拉伯、刚果、赤道几内亚、尼日利亚、乍得、喀麦隆、布隆迪、加蓬、埃塞俄比亚、苏丹、利比亚。

为此,检验检疫部门提醒广大消费者,购买或者寄递月饼前要事先了解各个国家和地区对邮寄物的检疫要求,并如实填写邮寄申报标签,防止邮寄的月饼被退回或者销毁,造成不必要的损失。

8月底以来,北上广深等一线城市金融管理部门掀起了新一轮对楼市资金加杠杆的严查。多地银监局和人民银行分行相继发文,要求加强个人消费贷款管理,防范信贷资金违规流入房地产市场。

针对消费贷违规流入楼市,多地监管部门重拳整治,开始启动再筛查程序。《经济参考报》记者了解到,目前多家银行开始向近期办理过消费贷的部分客户发送通知,要求其“补交消费用途证明材料”。

目前,北京多家银行要求贷款20万元以上额度客户补交材料。多家股份制银行表示,消费贷流向房地产的情况已经出现,所以在资金流向以及贷后回访等流程中将加大力度,坚决杜绝消费贷另作他用。据了解,北京多家银行要求贷款20万元以上额度客户补交材料。多家股份制银行表示,消费贷流向房地产的情况已经出现,所以在资金流向以及贷后回访等流程中将加大力度,坚决杜绝消费贷另作他用。

据悉,当前市场上信用贷、消费贷产品大量涌现,借款方式简单。南京银行官网显示,该行推出的信易贷无需任何担保,完全以本人信用,一次授信,循环使用,48小时审批,网银、手机自动放款,贷款金额最高达100万元,贷款期限最长可达10年。浙商银行官网也显示,该行推出的浙信贷信用消费贷款产品,最高额度达200万元,30万元及以下随借随还,根据产品介绍,资信良好、收入稳定的客户均可办理,三年额度循环使用,申请材料只需提供身份证件、结婚证、银行账户流水等。

据悉,目前银行正在通过多种方式对已贷出的消费贷款进行再核对和查验。对于一般金额的客户,会通过贷款用途凭证查验、贷后回访等手段,监测其资金支付是否合规;对于

融360分析师刘亚丰表示,

借款人或中介机构对用途进行各种“包装”,放贷机构的识别难度很大。不过,未来随着监管深入,借款人的违规使用成本增加,违规使用的情况会减少。

融360分析师刘亚丰表示,

借款人或中介机构对用途进行各种“包装”,放贷机构的识别难度很大。不过,未来随着监管深入,借款人的违规使用成本增加,违规使用的情况会减少。

融360分析师刘亚丰表示,

借款人或中介机构对用途进行各种“包装”,放贷机构的识别难度很大。不过,未来随着监管深入,借款人的违规使用成本增加,违规使用的情况会减少。

融360分析师刘亚丰表示