

中通、韵达已通知涨价 快递公司涨价都是快递员“买单”?

张钦报道 中通快递和韵达快递已通知涨价,但并没有别家快递公司继续跟风涨价,没有出现各家大牌快递公司“同涨同跌”的预期局面。有业内人士表示,随着“双11”即将到来,如果快递公司的物流价格出现分化,很可能也会出现用户选择的分化,毕竟这几家快递公司基本都是同质化竞争,在多数用户心目中并没有什么品牌的区分,因此很可能更多的用户会按价格选择公司。

快递公司涨价京东物流可能受益

值得注意的是,此前曾被传出跟风涨价的圆通快递也紧急做出澄清,称“目前原则上不涨”。顺丰、天天快递、菜鸟等多家快递公司目前都对同行的涨价保持沉

默不愿评价,同时也谨慎地回避自己是否有涨价计划。而京东物流则明确表示不涨价,甚至表示“双11”期间可能还会提供仓储、配送等方面折扣、满减等优惠。京东物流负责人介绍,今年“双11”期间将把原先设定的6亿元补贴提升至21亿元,吸引京东平台商家及社会化商家在“双11”期间选择京东物流。有知情人士透露,今年的“双11”是京东物流全面对外开放后的首个大促销点,其不仅将支撑京东的海量订单,也将开始为社会化商家提供仓储配送,从这个角度来说,同行涨价其实对京东是个好机会。

快递员暂未出现大规模人员流动

一家宣布涨价的快递公司

的快递员表示其实并没有向客户涨价,“对于零散客户,我们基本是能多收一件就是一件,不太可能直接涨价,而像固定大客户,如果只有我们涨价,人家下个月就会转到别家。”而对于涨价的说法,他表示可能是公司向快递员派送单面单、扫描的一种手段,但他也表示,如果真的赚得少了,可能会转到别家公司去做。而事实上,像这位快递员所说的“对内涨价”其实早在今年6月份就曾出现过,不过当时是圆通、申通、中通、韵达、百世汇通、天天快递集体将快递派费在原有基础上上调0.15元/票,因此多数快递员只能接受,暂没有出现大规模的人员流动。中通表示,因各

快递公司已进入“双11”备战状态

其实目前很多快递公司都对一些区域有加盟制,这些加盟网点都有一定的自主定价权,因此很可能出现为了留住客户不涨价的情况,关键看与客户谈判能力。“加盟制的网点都是自负盈亏,‘双11’肯定成本上涨,但关键还要看竞争,只要成本涨得可以承受,多数网点应该还是不会擅自涨价的。”一位快递公司加盟区域负责人表示,很多与他们有合作关系的小型电商客户已经向他们询问涨价的事,目前他们的答复都是“暂不涨价”。

而事实上,即便高调宣布涨价的中通快递和韵达快递,其实也只是这么一说,并没有公布具体的调价幅度。中通表示,因各

地成本结构费率不同,具体调价幅度,由各网点根据当地市场和经营情况进行合理调整。但北青报记者咨询北京、保定、德州几地的部分中通、韵达网点时,发现并没有出现明确的涨价变化。

而对于其他快递公司,也都表示没有涨价计划。“目前主要是为即将到来的‘双11’备战,包括增加临时工和临时物流车辆,还有租赁临时仓库。不过由于各家快递公司基本都在这些做,所以无论用工还是租车、租仓库,现在的价格都比平时贵了很多,成本涨幅大约在三四成!”据天天快递的一位区域负责人介绍,现在很多公司都在为新快递员进行紧锣密鼓地培训,等待届时统一上岗工作。

国内游迎来性价比最高时段

百余景区淡季下调票价

据人民网 随着秋冬季节的到来,全国各地都进入了传统的旅游淡季。

记者了解到,全国将有百余家景区将陆续开始执行淡季票价,布达拉宫、青海湖、黄山、莫高窟等多家5A级景区均位列其中,其中有些景区的淡季票价相比旺季便宜50%。

各地名山门票普遍降价

秋冬季节没有了夏季的炎热,对于一些自然类景区来说还有秋色或雪景可以观赏,不失为一个出游的好时机。我国众多名山都在门票上有了不同程度的降价。

其中,九华山风景区旺季门票价格为190元,从11月15日至次年1月15日门票则直降为140元;泰山景区门票也将从12月开始执行淡季票价,由旺季时的125元降为100元;而峨眉山旺季时的进山门票是185元,从12月15日至次年1月15日则降为110元。

此外,一年四季皆有景的黄山景区虽然淡季票价要等到12月才开始执行,但降价幅度很大,会由旺季时的230元直降为150元,索道票、观光缆车票也有15元至20元不等的降价幅度,相当于每位游客仅从门票和索道花销上便能节省100多元。

西北部景区门票不足百元

西北地区由于降温快,因此相比于其他地区更早进入了旅游淡季。近日,新疆喀纳斯景区发布的公告显示,景区于2017年10月16日至2018年4月30日

进入冬季冰雪旅游时段。同时,冬季旅游对喀纳斯、禾木、白哈巴三景区将实行一票通,票价仅为90元,而旺季时喀纳斯景区的票价每人就要185元。

青海湖也从10月16日开始便进入了淡季,其中二郎剑景区门票由旺季时的100元降为50元;鸟岛景区门票由旺季时的100元降为60元;沙岛景区门票由旺季时的70元降为35元;仙女湾景区门票由旺季时的60元降为30元。如果游客全玩遍的话等于每人在门票上节省了155元。

莫高窟、布达拉宫门票“对半砍”

除了自然类景区外,一些知名历史人文类景区也将开始执行淡季票价,最高下调幅度将达到50%。记者了解到,布达拉宫门票11月1日至次年4月30日将变为淡季价格,从旺季时的200元调整至100元,降幅达50%。莫高窟门票由200元优惠至100元;国家5A级景区鸣沙山·月牙泉门票由120元优惠至60元;世界文化遗产玉门关景区门票由40元优惠至20元,降幅均达五成。

此外,还有一些知名景区门票也将陆续开始调整为淡季价格,如扬州瘦西湖淡季票价政策则是11月起周末及节假日从150元降到60元,周一至周四从90元降到30元,并一直持续至2018年2月28日;而秦始皇帝陵博物院门票12月1日至次年2月底也将实行淡季票价,价格从旺季时的150元降为120元。

电子秤“暗藏玄机”

临海市消保委提醒消费者
留神商家弄虚作假歪把式

在菜市场买菜,很多市民都会货比三家,争取用最少的价格买到最新鲜的食材,然而在一场精打细算的博弈中,许多市民仍然敌不过“无商不奸”的摊主。

家住临海市区的何小姐就遇上了这样一位黑心商家。这日,何小姐像往日一样来到临海市某农贸市场,在一家猪肉摊前一轮杀价后,购买了1.2斤的猪肉。吃完肉类,何小姐来到蔬菜摊,还沉浸在自己杀遍天下无敌手的砍价技术之中的何小姐随手将自己刚买的猪肉放在蔬菜摊的电子秤上,结果却发现发现自己被宰了——电子秤上显示“1.05斤”。

怪不得这么容易砍价,15元/斤砍到14元/斤,我还以为自己赚了,事实上比按照15元/斤的价格购买还亏了1.05元,”何小姐无奈地说道。为了不让更多的顾客被坑,何小姐随即向临海市消保委投诉。

工作人员立即对该家猪肉摊进行计量检定。神奇的是,用专业的标准砝码比对结果却是“该电子秤计数准确”。随后,工作人员假装离开。

杨巧红

“数字化”农产品旺销



近日,龙游县湖镇大路村龙游春旭家庭农场采取数字化科学种植,产品旺销省内外。据悉,该农场2013年流转土地300余亩,建起标准大棚,主要种植红心蜜柚、红心火龙果、红心猕猴桃等十几个品种的优质水果。

通讯员江友富、赵佩旋 摄

我省20家企业入选商务部电子商务示范企业

本报讯 记者冯伟祥报道 记者日前从省商务厅获悉,商务部最近确定全国238家企业为商务部2017-2018年度电子商务示范企业,我省有20家企业榜上有名。

据悉,自2010年启动以来,商务部已连续开展了3次评选活

动。今年,商务部修订完善了《电子商务示范企业创建规范》,重点鼓励电子商务企业在提质升级、与传统产业融合、要素市场建设、民生服务创新和市场环境优化等5个方面创新发展。据了解,此次评选,全国各地商务主管部门共推荐报送408家企业,通过申报、评审、公示等流程的遴选,最终确定238家企业为商务部2017-2018年度电子商务示范企业。此次入选的238家电子商务示范企业共同签署了《电子商务企业诚信承诺书》。

营户处所购买产品的价格,向消费者提供除使用现金之外的银行卡闪付和二维码支付等非现金支付渠道。“湖州市‘食用农产品电子追溯+智慧支付系统’是我们委托浙江安宣信息技术有限公司开发的为保障农贸市场食用农产品质量安全量身定做的综合管理平台。”从市场监管局获悉,该平台在同步对接“浙江省市场食用农产品质量安全追溯系统”的基础上,提供能满足各方需求的四大监管服务平台,而全面推进食用农产品市场的电子追溯系统建设和绿色支付工具应用,有利于促进放心消费在湖州示范创建工作深入发展。

买菜刷刷二维码 付款查菜源兼得

10家“智慧城市”年底在湖州投入使用

通讯员孙建新、杨小红报

道 衣食住行游购娱,眼下越来越多市民习惯用手机支付。你可能想不到,下一次搭上“互联网+”这趟车的居然是菜市场。今年年底前,你到湖州中心城区的红丰农贸市场、德清县武康东综合市场、长兴中心农贸市场、安吉县梅溪综合市场、南浔新区农贸市场等10家“智慧城市”,买菜付钱刷二维码就能支付,省去了找零的麻烦,而且凭借二维码,食用农产品信息可以电子追溯到源头,从而保证食品安全问题。

“WiFi全覆盖农贸市场,摊主拿出微信和支付宝两个二维码让我选择支付方式,在手机上输入金额、确认付款后,整个支付流程便完成了。”对于“智慧城市”,去年到杭州帮女儿带了半年多孩子的市民杨女士很有好感:“那段时间女儿刚生完孩子,买菜的事情落到了我身上,于是我就体会到了‘智慧城市’的便利,到菜场都不需要带钱包的,肉类、水果、蔬菜等,手机扫码即可轻松搞定一切。”杨女士说,以前买卤肉总是担心不卫生,因为摊主大多一手装熟食,一手拿钱找零,现在这些麻烦都省略了。

当得知“智慧城市”即将出现在湖州,杨女士表示满心期待。据了解,“智慧城市”将按照先试点再推广的工作方法,在全市范围选择首批10家农贸市场(农批)市场统一使用“食用农产品电子追溯+智慧支付系统”。市场经营户摊位上布放“智能秤+智能POS(二维码)”终端的方式,通过电子秤实现对经营户出售产品情况的电子记录与凭证打印,并通过与之连接的智能POS(二维码)自动显示消费者在经

营户处所购买产品的价格,向消费者提供除使用现金之外的银行卡闪付和二维码支付等非现金支付渠道。“湖州市‘食用农产品电子追溯+智慧支付系统’是我们委托浙江安宣信息技术有限公司开发的为保障农贸市场食用农产品质量安全量身定做的综合管理平台。”从市场监管局获悉,该平台在同步对接“浙江省市场食用农产品质量安全追溯系统”的基础上,提供能满足各方需求的四大监管服务平台,而全面推进食用农产品市场的电子追溯系统建设和绿色支付工具应用,有利于促进放心消费在湖州示范创建工作深入发展。

使用“食用农产品电子追溯+智慧支付系统”,可以说是多方共赢。对于消费者而言,提供了农产品交易凭证,使维权更有利;提供了农产品来源信息,使购买更放心;提供了全方位支付渠道,使消费更健康。对于市场经营户而言,消除了每天记账的烦恼和收假币的风险,消除了找零的繁琐,获得了找零的利润。

对于市场举办方而言,实现了食品来源可追溯、市场监管智能化、交易信息数据化和支付手段多元化。

据悉,“智慧城市”将按照先试点再推广的工作方法,在全市范围选择首批10家农贸市场(农批)市场于今年年底前完成投产使用,再逐步推广到全市各个农贸市场(农批)市场,力争于2020年底前全面实现“智慧城市”建设目标。

规范美容市场

面膜新行标严控荧光增白剂

李铮报道 随着国内经济增长和消费者理念不断提升,化妆品行业日益成熟,相关法律法规也逐渐完善。日前,国家工业和信息化部颁布了包括面膜在内的5个化妆品行业标准,并于今年10月1日起正式实施。该标准公布了碘丙炔醇丁基氨基甲酸酯、苯索氯铵、尿囊素三种化妆品用原料和脱毛膏(乳)的新行业标准,并以QB/T 2872-2017替代面膜行业原有标准QB/T 2872-2007。值得一提的是,QB/T 2872-2017从产品分类、检验规则、试验方法、包装、保质期等多方面详细规范了面膜技术标准,将对市场及消费者产生怎样影响呢?

面膜载体不应含可迁移性荧光增白剂

消费者需求决定市场的走向,爱美人士对于护肤功效的追求不断更新,促进着美容行业消

费结构的升级。近年来,面膜以其便捷的使用性和高效性成为人们日常护肤中不可缺少的产品,伴随着技术发展,市面上各类型面膜层出不穷,从最初的贴片式到啫喱、泥膏和泡沫,功效也从简单的补水保湿革新到抗皱提拉、控油祛痘、美白修复等,逐渐丰富着消费者的选项。在面膜类护肤品迅速崛起的当下,质量和安全问题再次成为其发展关键,市场环境复杂、厂商良莠不齐、违规使用添加剂等多方面因素造成“黑心面膜”屡屡出现,使用者轻则出现肌肤泛红、过敏现象,重则导致肌肉萎缩,甚至会造成长期损害,对身体损伤极大。

新标准推动面膜行业良性发展

除了对包装材料和载体进行把控外,面膜新行标QB/T 2872-2017还从众多的角度约束和规范面膜的生产,尤其是对于产品原料的要求更为严格。标准规定,面膜使用的原料应符合《化妆品安全技术规范》的规定,使用

的滑石粉应符合国家对化妆品滑石粉原料的管理要求。

对于消费者而言,面膜新行标的颁布也有着积极的影响。“之前购买面膜会很纠结产品成分的安全性,屡次曝光的质量问题让我想用又不敢用。”美容爱好者王女士告诉记者,“新行标对面膜生产、包装、运输各层面做出的规范会让我们对国内的面膜更有信心。”不难看出,对于日益发展壮大的面膜行业和沿用了10年之久的面膜行业标准QB/T 2872-2007而言,这份新行标,来的正是时候。一方面能够有效减少甚至避免因为产品质量导致的消费者肌肤受损的情况的发生,另一方面也是国内化妆品市场规范化标志,对面膜行业保持良性的发展起到了推动作用。

购买面膜时的“两看两不要”

对于消费者而言,在商场专柜或网络上被品牌认证了的官方旗舰店购买面膜无论从质量还是

价格方面都会相对有保障,但面对越来越多的购物渠道和如雨后春笋般的新生品牌,该如何避免买到有质量问题的面膜,行家说,首先,看包装。正规商家生产的面膜包装一定是没有缺口,并且表面干净、文字印刷清楚。

其次,看成分。在购买前最好能够详细阅读面膜成分表,看不懂的化学名词可以通过网络查询,以便更精确地挑选含有喜好成分的产品,避免误买含有导致肌肤过敏的产品,做出最佳选择。

“两不要”则是指不要购买三无产品,面膜的品牌、产地、生产日期、保质期和批号在挑选时都要特别注意,有任何一项缺失都不要轻易购买。也不要相信所谓的快速见效,市面上有些面膜在宣传时会加上“一敷即白”、“一贴即亮”的噱头,这类产品中可能会添加过量的重金属、荧光增白剂等一些违禁成分,长期敷用反而会对肌肤造成伤害,得不偿失。

浙江省满意品牌单位展示

浙江鑫莎服饰有限公司

地址:嵊州市甘霖镇楼下村湖前自然村39号
电话:15325975676

浙江靖捷进出口有限公司

地址:浙江省义乌市国际商贸城四区市场50723号商位
电话:0579-85333883

品牌:果利仕 上海兰畔国际贸易有限公司

地址:浙江义乌城西街道鸿运路315号陆港电商小镇七座二楼
电话:400-992-7709

浙江纵横新创科技有限公司

地址:浙江省杭州市余杭区仓前街道利尔达物联网科技园2号楼10楼1002C
电话:0571-28234800

杭州鑫福网络科技有限公司

地址:浙江省杭州市滨江区浦沿街道诚业路415号3楼345室
电话:0571-86682612

玉环大众物业管理有限公司

地址:浙江省玉环市双港路420号欧洲花园
电话:0576-87276001

玉环市宏嘉建材市场开发有限公司

地址:玉环市机电园区榴島大道18号白岩建材市场
电话:0576-81757111

杭州九重轴承有限公司

地址:杭州市江干区德胜东路2777号金茂五金A1-2000号门面
电话:0571-89993707