

运动场上 培养学生毅力



近日,龙游县华岗中学第二届运动会举行,来自该校各年级段的16支学生代表队,在赛场上展现了“你追我赶、力争第一”的拼搏精神。

华岗中学创办于2016年,是以龙游籍著名学者、教育家、原山东大学校长华岗命名,依托龙游

中学合作办学,是一所高起点、高品位的城区公办初中。“校运动会是学校的一项重大教育活动,有利于推动学校群众性体育活动,发现体育尖子,培养同学们顽强拼搏的意志和毅力。”在运动会开幕式上校长李雪飞如是说。

通讯员俞向 摄影报道

一念执着 一生坚守

(上接第1版)

有企业出高薪挖陈巍,但被他婉拒。尽管收入可能还不如他已成名的徒弟徒孙,但陈巍感恩培育自己的公司,一直淡定、认真地坚持着。他也因此获得“上海大众汽车忠诚员工奖”。据了解,在汽修技术岗位上浙江仅陈巍一人获此荣誉。

开展校企合作,服务社会

“陈巍技能大师工作室”在前期建设时,便与浙江经济职业技术学院形成了产教融合、校企合作的模式。

2016年,校企双方在学院实行“学生讲堂——师徒制”教学模式,并邀请陈巍等30余位骨干精英,配合学院教师从技术、服务、销

售、钣漆等多方位开展专项教学。帮助学生们在正式进入汽车行业前,有机会在学校里接受企业师傅们的指导。

这是教学改革中一次全新的尝试,学院教师与企业导师们通力合作,共同开发课程,共同打造产学研基地,协同创新建立产学研综合实践库,为汽车维修行业不断输送高技能人才迈出了坚实的一步。

在2016年浙江省机动车维修职业技能竞赛中,“陈巍技能大师工作室”作为杭州代表队的技术指导单位,负责该次比赛的前期选拔和后期辅导训练,最终助力杭州代表队获得了团体、服务顾问组、油漆组和贴膜组四项第一的优异成绩。

新华社上海11月1日电 随着“双11”日益临近,各大电商平台纷纷开启预售模式。虽然许多消费者在体验后吐槽打折规则太复杂看不懂,没法“下手”,但抛开目不暇接的打折信息不说,从预售情况来看,今年“双11”,各大平台会提供更多品质化、个性化的商品以及高端服务产品,线上线下打通的新零售,也会让“亲”们愉快地分享消费升级带来的新体验。

机器人、化妆品、高端酒店,爆款看点多

10月20日,天猫“双11”预售开启。数据显示,预售开启一分钟内,科沃斯地宝DD35扫地机器人预售量突破2万台。1小时后,多项纪录被打破,天猫精灵X1智能音箱预售量超过5万台;费列罗巧克力48粒两盒装的预售数量超过去年预售首日全天;宝洁帮宝适纸尿裤预售销量超300万片,同比增长10倍;美宝莲旗舰店预定5万件,超过去年全天预售量……

为满足消费升级需求,今年各大电商也早早启动了“双11”

跨境购活动。天猫国际总经理刘鹏透露,天猫国际的购买用户已突破5000万人,品类的不断细分和海外品牌的不断涌入,将成为“双11”的新爆点。为抢占先机,网易考拉海购在10月20日至23日推出“海淘拾货季”,将“双11”期间的价格和库存提前放出。

洋码头相关负责人预计,今年“双11”,消费者对于跨境购物将不仅仅局限于传统母婴、美妆、保健三大品类,居家、饰品以及运动这三个品类会越来越受青睐。另外,二三线城市的海外购物消费增长迅速,已逐步跻身海外消费主力人群。

不仅仅是买商品,在消费升级的大背景下,买服务也成为今年“双11”的一大看点。预售活动中,阿里旗下飞猪的全球游产品首个小时预订就呈现井喷式增长。与往年囤打折日用品不同,今年消费者纷纷囤起了境内外酒店的房间套餐、餐饮美食,其中又以高星酒店售卖最为火爆。飞猪的数据显示,仅万豪集团酒店10小时就预售了2000余间夜。

不仅是90后,“银发一族”成新晋“剁手党”

80后、90后永远是网购生力军,“双11”期间,各大电商平台上的品牌商品、个性化商品让年轻消费者们爱不释手。

在上海工作的90后徐晓打算“双11”在淘宝上预定一款5000多元的写乐牌限量版钢笔,“因为好看,写起来也开心。”

在福州工作的90后于杰在网上预订了一个千元的模型,“等了好久,马上就能在家里凑齐摆一套圣斗士了。”

随着移动互联网日益渗透,一些50后、60后们也开始尝试新技术、新体验、新消费,“双11”打算“剁手”一把。

北京的张女士是位“50后”,刚刚学会手机支付的她,打算“双11”期间预订一下网上家政服务,“有的手机APP平台有充1111返1111、充值享5折优惠的活动,比平时便宜很多。”陈先生说。

“去年报了书法班,在网上买过毛笔、字帖,今年又报了一个音乐班,正准备选购一个葫芦

丝。”江苏退休人员肖逸说,之前买过一个70多元的,用了一段时间后发现质量还是不行,准备趁“双11”在网上淘一个好一点品牌的。

波士顿咨询研究显示,在消费方式、消费结构从生存型向文化休闲型转变的过程中,老年人的退休生活不再安于现状,也摆脱了晚年生活只在家照看儿孙、养花读书的刻板印象。新一代老年人更愿意出门旅游,培养兴趣爱好,也促使了中老年人群高质量、个性化、多元化商品和服务消费的增长。

新“逛”法,“新零售”喊你来体验

众多迹象表明,今年的“双11”将从单纯追求电商消费数字变成线上线下全渠道融合的一场消费盛宴。万达网络总裁曲德君表示,单纯的“买买买”已经不能满足消费者内心深处的情感需要,人们渴望更贴心的服务、更丰富的场景和极致体验。

“双11”前夕,万达网络上线了新版生活服务类应用“飞凡APP”,汇聚了实体商业中美食、

购物、电影等多样生活服务信息,线上线下协同推出打折优惠,引导用户到线下消费。同时,还推出“飞凡下单,逛街取货”,让消费者在线下直接试用,不喜欢就现场退换。

无独有偶,苏宁也于近日为消费者推出了新“逛”法。据了解,“双11”期间,消费者通过手机APP选择“视频导购”,便可足不出户地在家获得线下门店专业导购和讲解,比以往网购只能看图文介绍要更直观、更及时。

除了消费者看得到、摸得着的变化,供给侧结构性改革也促使很多变化发生在生产、物流等消费背后的环节。随着阿里巴巴在无人零售上持续推进,京东此次也在“双11”前夕推出全流程无人仓、无人货车、智慧供应链开放平台等一整套无人零售体系,用“黑科技”支撑新的零售生态。

国际数据公司IDC中国市场分析师陈舒歆表示,无论是新零售还是无界零售,线上线下各类消费业态的融合,都会让“剁手”族们受惠多多。

卖场PK电商 百姓乐得实惠

昨天一早,位于杭州江城路上的一家大型超市挂出了红灯笼,贴出了低至5折的海报,抢先马云一步,掀起了“双11”购物狂欢节的浪潮。几名原杭州橡胶总厂退休的老伙伴相约一起买买买,大家分工明确,有人推小车,有人选商品,还有人先在付款台前排队,忙得不可开交。老工人们说,人逢喜事精神好,又赶上商家竞争,打折促销的好事,我们何乐不为?

记者周金发 摄影报道



中国银行股份有限公司于10月30日公布2017年前三季度业绩。根据国际财务报告准则,中国银行2017年前三季度实现税后利润1,551亿元,同比增长2.36%;实现本行股东应享税后利润1,455亿元,同比增长7.93%。

积极推进集团战略转型,经营效益和质量稳中有升

前三季度,中国银行认真落实党中央、国务院关于经济金融工作的决策部署,牢牢把握金融服务实体经济这个根本,坚持稳中求进的工作总基调,继续践行“担当社会责任,做最好的银行”的战略目标,各项业务稳健发展,经营业绩稳中有升。截至9月末,全行资产总额、负债总额、股东权益分别为19.42万亿元、17.86万亿元和1.56万亿元,比上年末增长7.02%、7.20%和5.02%。盈利能力不断提升,净利息收入同比增长9.69%,增速创近年新高;手续费及佣金净收入同比增长2.07%。主要财务

担当社会责任 做最好的银行

中国银行公布2017年前三季度业绩

指标保持稳定,平均总资产回报率(ROA)1.10%,净资产收益率(ROE)13.68%,净息差1.85%。非利息收入占比30.77%,成本收入比(中国内地监管口径)26.80%。资本水平进一步夯实,成功发行300亿元二级资本债,资本充足率13.87%,一级资本充足率12.02%。

积极推进最好银行建设,服务实体经济效能不断提升

今年以来,中国银行坚持以服务实体经济为己任,通过不断优化信贷资源配置助力供给侧结构性改革,为实体经济提供“源头活水”。截至9月末,境内机构贷款总额8.46万亿元,较年初新增6,370亿元,增幅8.15%,保持信贷平稳适度增长。把更多资源配置到国家支持的

重大工程、重大项目和惠及民生的重点领域和重点环节。战略新兴产业贷款余额4,964亿元,较年初增长11.7%,余额占比9.79%,比年初提高0.59个百分点。大力发展普惠金融,加快形成具有中行特色、从村镇到城市“全覆盖”的普惠金融服务。小微企业贷款余额1.41万亿元,较年初增长9.61%。

积极推进全面风险管控,资产质量基本稳定

中国银行把防范金融风险放在更加突出的位置,扎实推进全面风险管理体系建设,进一步加大不良贷款化解力度,资产质量基本稳定。截至9月末,集团不良余额为1,527亿元,较上年末增加67亿元;不良率为1.41%,较上年末下降0.05个百分点。不良贷款拨备

覆盖率为153.57%。

积极推进国际化战略,全球化经营优势不断扩大

中国银行坚持国际化发展方向不动摇,境外业务实现快速发展。截至9月末,海外机构资产总额8,315亿美元,较年初增长13.79%。海外资产和税前利润在集团中的占比分别达到26.4%和26.5%。继续打造“一带一路”金融大动脉,累计跟进“一带一路”区域重点项目480个,直接提供融资支持达1,030亿美元。人民币国际化业务继续领跑市场,跨境人民币清算和结算规模保持全球第一。持续开展中行特色的中小企业跨境撮合服务,先后在全球举办37场跨境撮合洽谈会,吸引了来自5大洲80个国家2万多家中外

企业参加,现场达成合作意向1万多项,帮助中小企业融入全球供应链、价值链和资金链。

积极推进科技创新发展,客户服务水平不断提高

中国银行坚持方便客户、客户优先理念,加快打造互联网金融生态,促进互联网金融实现跨越式发展。加快完善手机银行综合服务门户,客户体验大幅提升,9月末手机银行交易客户达2,710万户,同比增长60%;交易金额达到7.68万亿元,同比增长56%。推进一站式中银金融超市建设,升级和推广中银理财、代销基金、双向宝、E融汇等投资理财服务,中银金融超市交易规模达到1.5万亿元,同比增长128%。

下阶段,中国银行将继续聚焦服务实体经济,防控金融风险,深化金融改革三大任务,认真践行“担当社会责任,做最好的银行”的发展战略,不断提升金融服务实体经济能力,推动经营业绩持续健康发展。

尹劲劲 郭江天

杭州移动:招标采购全流程电子化

杭州移动公司积极实行电子化招标采购,提高招标采购效率和透明度,降低交易成本,实现招标采购工作从线下到线上的转变。从2016年开始,杭州移动公司建立健全电子招标采购制度和技术标准体系,招标项目基本实现全流程电子化。2017年,该公司依托电子招标投标公共服务平台,全面实现交易平台、监督平台以及其他信息平台的互联互通、资源共享和协同运行。

胡丽子



桐乡供电:技术创新合作模式出成效

日前,从2017年中国带电作业技术会议论文及带电作业创新工器具成果评选现场传来喜讯,由国网浙江桐乡市供电有限公司和国网浙江省电力公司培训中心湖州分中心联合开发的“J型线夹搭、拆套装工具”获得全国输配电技术协作网颁发的创新工器具优秀成果奖,在带电作业技术再创新的基礎上,实现合作模式探索技术创新成效首次落地。

据了解,本次获奖的“J型线夹搭、拆套装工具”适用于绝缘杆作业法利用J型线夹搭、拆跌落式熔断器上引线工作。相比于传统作业方法,该新工具的使用不仅解决了原先设备不

能多次循环使用的技术瓶颈,也大大提高作业人员的工作效率,作业时间从原来的近1个小时降低到35分钟左右,有效减小劳动强度。

以本次创新工具的探索为例,桐乡供电公司以带电作业班探索QC小组为工作主体,吸纳湖州培训中心带电作业专家作为技术指导,桐乡公司提供实践操作数据,湖州培训中心提供理论指导,从图纸、半成品、成品不断演进,历经大半年时间,数十次试验,实现技术突破。据悉,该工具目前已经实现量产并深入实际应用,助力带电作业进一步发展。 赵芳芳 蒋孜律

“稻舞田间”庆丰收

秋日暖阳,百名佳丽身着统一样式的旗袍,撑着优雅的油纸伞,踏着音乐的节点,从山林步道缓缓走来;伴随着阵阵鼓声,近千户挥舞着七彩飘带的镰刀在金色的稻田中划出丰收的弧线……在蓝天白云和金稻美景的交相辉映下,处处洋溢着丰收的喜悦,吸引了众多游客争相欣赏……

10月31日,杭州·建德国际田园农耕体验活动暨第二届“稻舞田间”稻香节在钦堂乡农耕文化园隆重开幕。在一片青山绿水环绕下,近6000人云集于此,可以赏稻田景观、观高大上文艺汇演、行国际范农事运动、品味绿色农家美食,亲自体验不一样的农耕文化气息。

今年以来,钦堂乡朝着创建

“美丽乡村示范乡、全域旅游样板区”的目标不懈努力,编制完成全域旅游总体规划,推出集赏景、采摘、戏水、美食、教育为一体的乡村旅游线路,正全力打造“绿色生态、创意体验、田园飘香、山居野趣”的“诗画田园小镇”。

当天,文艺汇演舞台上搭建在收割的稻田里,舞台上就是省内面积最大的大地艺术彩稻,“喜迎十九大”图案耀眼夺目。人气最旺的捉鱼区,大人小孩光脚踩在泥土上,一个个玩得亦乐乎,美国留学生也来凑热闹了。现场打麻糍、做粉干、打年糕,特别吸引游客。稻香节现场,还有霸王龙、十二生肖、喜洋洋、农耕主题等大型稻草艺术作品,上演一场“稻草狂欢派对”。 杜志华

龙游农商行:反洗钱工作做细做实

今年以来,龙游农商行认真落实反洗钱各项监管法规制度,进一步加大反洗钱工作力度,以技能培训常态化、业务检查常态化、会计结算业务检查常态化三个“常态化”将此项业务做实、做好,保护群众财产安全,不断提升客户自我保护意识,确保了辖区

黄丽霞

江山农商行助力木企绿色转型

纸箱涨价、五金涨价、板材涨价、油漆涨价、胶水涨价、玻璃涨价……近日,随着国家环保部持续在各省市进行环保督查,“集体涨价”的疯潮淹没了号称中国木门之都的江山众多生产企业,原材料匮乏,供不应求,导致许多企业难以负荷。

经营木企多年的老徐去年年产木门7000多套,产值400余万元,虽然规模不大,但足够一家人

衣食无忧。然而今年面对持续发酵的涨价潮,老徐陷入了困境,木门行业属于传统行业,技术改造、环保升级需要近百万元资金,老徐愁眉不展的走进了江城各大金融机构寻求融资渠道,很幸运,第一站,老徐就顺利从江山农商行贷款到100万元,从生产线升级换代到环保设备新购安装调试,短短一个月,老徐家的企业又开足马力接订单了。

老徐是众多受益于江山农商行绿色金融服务的一员。今年以来,江山农商行出台多项具体、细致的措施,提升木企行业转型升级的动力和能力。目前,已对65户木门企业发放贷款1.25亿元,帮助他们实现产品线升级换代、销售渠道拓宽、品牌运作提升,实实在在地助力木企行业绿色转型。

杨玲玲 郑春燕

东阳:校园“煤改电”覆盖全市中学



近日,东阳市供电公司组织党员来到该市首个“煤改电”校园——南马高级中学开展回访,对校园内的高、低压线路、内部电力设施进行检查,及时消除用电安全隐患(如图)。

此前通过电能替代改造项目,南马高级中学顺利启用电磁煲汤炉、电开水桶等一系列电器产品,发挥了具有良好的社会效益和经济效应。据了解,近两年来,东阳供电公司积极推进电能替代,通过多种优惠政策用能替代高排放、低效能的燃煤设备,推进企事业单位转型升级、节能减排。截至目前,东阳已对全市范围的中学完成“煤改电”工作,所有中学食堂锅炉都进行了电气化改造。 马飞向