

## 《习近平谈治国理政》 第二卷中英文版 出版发行

(上接第1版)

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,中国特色社会主义进入新时代。在治国理政的新实践中,以习近平总书记为主要代表的中国共产党人,顺应时代发展,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想,实现了党的指导思想又一次与时俱进。

习近平总书记是新时代中国特色社会主义思想的主要创立者。2014年9月出版发行的《习近平谈治国理政》,收入了习近平总书记在党的十八大闭幕后至2014年6月13日期间的重要著作,受到国内外读者的广泛关注和好评。此后3年多来,习近平总书记又发表一系列重要讲话,提出一系列具有开创性意义的新理念新思想新战略,使党的创新理论更加丰富、更加系统。

《习近平谈治国理政》第二卷收入了习近平总书记在2014年8月18日至2017年9月29日期间的讲话、谈话、演讲、批示、贺电等99篇,分为17个专题。为便于读者阅读,本书作了必要注释。本书还收入习近平总书记这段时间内的图片29幅。

《习近平谈治国理政》第二卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践,集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想的发展脉络和主要内容,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、促进人类和平与发展事业贡献的中国智慧和中国方案,是深入学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的权威读本。

《习近平谈治国理政》第二卷的出版发行,对于推动广大干部群众深入学习领会党的创新理论,兴起学习宣传贯彻党的十九大精神热潮;对于更好地展示当代中国和中国共产党的良好形象,引导国际社会更加全面客观地认识和理解中国发展道路、发展理念、发展方式,具有重要意义。

## 喜迎新时代 致敬劳动者



近日,省交通集团杭州板块联合省直机关民乐团在浙江交工集团杭州绕城西复线EPC项目部举办了题为“喜迎新时代 打好攻坚战 致敬劳动者”的慰问联欢晚会。

晚会按照主题分“讴歌十九大、喜迎新时代”“撸袖加油干、打好攻坚战”“歌颂工程师、致敬劳动者”三个篇章进行。

民乐团46名演职人员和浙江交工一线60多名文艺骨干,为正积极奋战在“百日攻坚”一线的劳动者送去一场文化大餐。400多名一线工人兴高采烈地和主持人一起完成了感动人物采访和十九大问答等活动,展示了新时代产业工人的新形象和新风采。记者羊荣江 通讯员吴光明 摄影报道

## 交行嘉兴分行深入宣贯党的十九大精神

近日,交通银行嘉兴分行党委中心组召开扩大会,深入学习贯彻党的十九大精神和新党章,将思想和行动统一起来,把会议精神扎实落实到业务发展和经营管理各项工作中去。

会上,该行党委书记组织与党员集中学习习近平总书记在党的十九大会议上所作的工作报告和修订后的《中国共产党章程》。党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位,作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断,明确了新时代的使命和“两步走”战略安排,必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。大会通过的党章(修正案),体现了十八大以来党的理论创新、实践创新、制度创新取得的成果,体现了党的十九大报告确立的重大理论观点和重大战略思想,反映了党的建设的成功经验,对推进党的事业、加强党的建设具有重要指导作用。

该行党委书记要求全行上下迅速掀起学习贯彻十九大精神的热潮,把学习贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,坚决用十九大精神统一思想和行动,结合工作实际,将十九大精神转化为推动分行转型发展总指引和新动力,并就学习贯彻党的十九大精神和新党章提出了具体要求。

本报见习记者孟万成摄影报道

日前,徐梦西、查逸青结婚70周年庆典在淳安举行。徐老是一位抗战老兵,当天也是他的百岁生日,而其夫人曾是南京名门闺秀。1947年元旦,国民政府在总统府举行集体婚礼,徐老作为青年军官也参加了,当时宋庆龄为证婚人,至今他俩已携手走过整整70年。

徐梦西,淳安县浪川乡大塘村神门坑人,1937年8月考取第

三战区军官团,1938年,任浙江省抗日自卫团军士队特务长,1939年,考取黄埔军校学员第八期一江西瑞金第三分校步科系训练,1941年毕业,先后任第三战区奋勇纵队上尉爆破组组长,第三战区奋勇纵队南京总队联络站站长,南京教导团少校副营长、营长。1944年4月,调回至第三战区奋勇纵队第三支队任少校队长直至抗战胜利。胜利后编入第十七军官总队任少校队员。

据了解,徐老夫妇解放后分别供职于河南淮阳专署合作科和供销社业务科,退休后回老家。他们现有2个儿子4个女儿,已是四世同堂。徐老身体硬朗,耳聪目明。问及长寿的秘诀,其长孙徐奔称:长这么大,从没见爷爷发过脾气,他老人家每天晚饭后要走1万步,而且酒肉不忌,还写得一手好字。

## 乐清供电:秋收服务“零距离”

近日,国网乐清市供电公司“心悦”共产党员服务队从提升供电服务入手,对农户秋收用电设备进行检查指导,帮助农户解决用电难题,秋收用电“零距离”服务,确保农民朋友用电无忧。

为做好今年的“秋收”保电工作,该供电公司结合秋冬季

“安全大检查”活动,组织专业人员加强对供电线路设备开展隐患大排查,及时发现并消除存在的安全隐患,细化保电措施,将排查任务落实到人;还按辖区用电的情况,“心悦”共产党员服务队奔赴到基层山区、农村田间为农民朋友秋收用电提供便捷服务;根据农户用电需求,还开辟

卢明细

农户“秋收”用电“绿色通道”,简化临时用电办理程序,缩短业务流程,优先为农户秋收用电提供便捷、高效的服务。该供电公司加大电力设施保护宣传力度,在田间电杆加装拉线护套、加贴电杆反光贴,服务队入村入户到田间地头宣传安全用电常识。

卢明细

## 江山农商行: 大数据助推“智慧校园”

签到、缴纳学费、家校互动……学生在校的主要活动通过一张社保卡就能搞定,近日,江山农商银行开发的“智慧校园”在江山中学一经推出,其便捷、高效、简单的操作便“碾压”传统方式,深受师生家长的欢迎,目前,已完成近400户学生的签约。

“智慧校园”是江山农商银行利用大数据的互通和共享功能,面向教育行业推出的综合金融服务平台,可提供学生校园卡自动充值、校园签到等智慧校园服务。江山农商银行以该行社保卡绑定江山中学校园卡充值的模式,为学生提供无现金自动

郑春燕 王榕

## 永康:美丽公路又添风景线

日前,经永康市交通公路部门连续三个多月的紧张施工,下前线石柱镇境段的美丽公路风景线打造工程,已进入扫尾阶段。据悉,该项工程总长度为5.904公里,工程总投资931.01万元,是

一项服务农业的惠民工程。该工程的完工,助推了美丽乡村建设,提高农村公路通行环境,为当地农民朋友出行与增收增效,提供更加安畅的交通保障。

林加强 丰慧莹

## “最多跑一次”出新招 龙游市场监管局推出便民“微信预约”

去窗口办事,最怕排队耗时。如果能在出门前就取到号,到了现场直接办理,那岂不是件很惬意的事?这样的理想场景,在龙游县行政审批服务中心的市场监管局商事登记窗口,已成为现实。

日前从龙游县市场监管局获悉,为深化“最多跑一次”改革,方便群众办理业务,该局在窗口添置了微信取号功能。办事群众不仅能提前三天预约,还能在办事当天提前取号进行实时排队,真正实现了“预约取号”与“在线取号”的双功能合并。自9月底以来,已有500多人次使用微信预约取号功能,办理了营业执照,深受群众好评。

家住溪口镇的钟荣祥,想开

一家园林绿化公司。平常到行政服务中心,开车需要40分钟,赶到之后还要等待。现在只要用手机登陆龙游市场监管微信公众号,选好日期和时间,即可预约取号。同样,龙洲街道的张美琴,想开一家广告公司,却抽不开身去办理,也可以通过微信预约来解决!小张通过微信公众号实时查看当前等待办理人数据,根据排队人数测算到达现场的大概时间,提前完成预约,免除了排队担忧!

通过上述功能,办事群众可

以用微信提前取号,大大减少了

在大厅的等候时间,有效地提升了市场监管部门的服务满意度。

缪金友

## 柯城公路局: 养护日常化全方位

衢州市柯城公路局始终坚持以人为本,和谐畅通”的公路养护理念,不断加大公路养护力度,努力提高公路养护管理水平。结合“四边三化”等重点工作,加大养护机械、人员及经费投入。根据小修保养招投标要求和养护管理的各项规定,做好辖区日常养护巡查、重点开展路面保洁和路肩整治、脏乱差整治、绿化提升、环境美化等措施的落实。上半年共完成路面坑洞修补2万平方;整治高路肩60公里;清洗护栏120多公里,维修钢质护栏3公里,清理疏通边沟60公里,涵洞500米。

张小娟



家宴,为回馈现场嘉宾,富有台州特色的传统文化表演也出现在舞台上,展现了充满民俗风情的“台州味道”。杜志华

# “双11”迎来绿色大考

据《中国青年报》家住北京潘家园的杨乐在“双11”前收到了一个特殊的包裹。这个黄色的“共享快递盒”是个方形的塑料盒,一次性“封箱扣”替代了胶带。里面的物品被取出后,它将被快递员带回仓库重新使用。

和“共享快递盒”同期登上热搜榜的,还有免胶带快递箱、100%可降解快递袋、循环包装袋等。这些可循环使用的包裹自“出生”以来就带有共同的使命——提高快件包装的利用率,减少不必要的资源浪费。

“循环、共享、绿色”,走到第九个年头的“双11”早已不单纯是年度的购物节,蜂拥而至的包裹让这个“节日”成了一场关乎绿色的“大考”。

约等于7200万棵树!300多亿个快递包装如何做减法

今年的快递量仍将延续爆发增长的态势。国家邮政局预测,“双11”期间,邮政业处理的邮件、快件业务量有望突破15亿件。9月份发布的2017年《中国快递绿色包装发展现状及趋势报告》(以下简称《报告》)显示,2016年全国快递业运单总使用量312.8亿个,快递业的包装仍集中在六大类:快件运单/快递电子运单、编织袋、塑料袋、封套、包

装箱(瓦楞纸箱)、胶带,其中超过70%的快件和包裹来自电商。

曾有媒体统计,如果按照每个快递包装箱0.2公斤估算,一年可以产生包装垃圾400多万吨,胶带的长度可绕地球赤道425圈。苏宁易购总裁侯恩龙算了一笔账:近313亿个快递包裹数量,使用的瓦楞纸箱原纸多达4600万吨,“约等于7200万棵树”。在他看来,从今年4月正式推出的共享快递盒计划若实现在电商行业的推广,“一年可省下近46.3个小兴安岭的(树木)。”

一边是大量使用纸箱带来的压力,另一边是水涨船高的原料价格。国家统计局的数据表示,今年1月到10月,纸箱包装的主要原材料瓦楞纸价格涨幅达到40%左右。推动包装减量化生产及循环使用,已是大势所趋。

其他快递公司也在行动,圆通快递通过全网推广使用电子面单、编织袋循环利用,探索绿色包装等,在2015年减少消耗21.4亿快件运单、1.52亿条编织袋;韵达快递使用RFID环保袋进行小件集包,循环使用可高达50次以上;中通和申通也用绿色循环袋代替传统编织袋……

绿色包装受捧,科技含量提升,成为了快递包装产业的一大特点。

依照《报告》的统计,在2016年全国快递业运单总使用量中,快递电子运单已经占比过半,全国快递业塑料袋、包装箱总使用量同比均有所下降。

2016年6月,菜鸟网络联合32家物流合作伙伴启动“绿动计划”,提出50%的电商包裹包装替换成100%可降解绿色包装;同年,京东开启了青龙系统电子签收功能,通过压缩包装耗材的尺寸和面积减少材料成本,采用可再生或可回收的包装材料替代旧材料,未来还将推出可降解胶带以及免胶带纸箱。

其他快递公司也在行动,圆通快递通过全网推广使用电子面单、编织袋循环利用,探索绿色包装等,在2015年减少消耗21.4亿快件运单、1.52亿条编织袋;韵达快递使用RFID环保袋进行小件集包,循环使用可高达50次以上;中通和申通也用绿色循环袋代替传统编织袋……

“绿色消费者为中心的时代已经到了”,阿里巴巴集团副总裁高红冰曾分析称,“消费者不仅会关注绿色商品,而且在它比普通商品贵的情况下还愿意买,说明人们在商品购买中的环保、绿色以及节能、节资意识蛮强。”他认为,绿色消费带来三个价值——经济价值、环境价值和产业价值。

绿色包装受捧,科技含量提升,成为了快递包装产业的一大特点。

依照《报告》的统计,在2016年全国快递业运单总使用量中,快递电子运单已经占比过半,全国快递业塑料袋、包装箱总使用量同比均有所下降。

绿色包装受捧,科技含量提升,成为了快递包装产业的一大特点。

依照《报告》的统计,在2016年全国快递业运单总使用量中,快递电子运单已经占比过半,全国快递业塑料袋、包装箱总使用量同比均有所下降。

阿里研究院和阿里公益联合发布的《2016年度中国绿色消费者报告》显示,在阿里中国零售平台上,符合绿色消费者特征的在线人群达到6500万人,近四年增长了14倍;绿色篮子商品(指具有“节资节能、环境友好、健康品质”三大绿色属性的商品集合)的平均溢价高达33%,其中家居、家电等溢价最高;从消费频次来看,过去五年,重度绿色消费者(年均消费20次以上)显著增加,从2011年的19.4%增长到2015年的28.4%,净增了9个百分点。

“绿色消费者为中心的时代已经到了”,阿里巴巴集团副总裁高红冰曾分析称,“消费者不仅会关注绿色商品,而且在它比普通商品贵的情况下还愿意买,说明人们在商品购买中的环保、绿色以及节能、节资意识蛮强。”他认为,绿色消费带来三个价值——经济价值、环境价值和产业价值。

绿色包装受捧,科技含量提升,成为了快递包装产业的一大特点。

依照《报告》的统计,在2016年全国快递业运单总使用量中,快递电子运单已经占比过半,全国快递业塑料袋、包装箱总使用量同比均有所下降。

绿色包装受捧,科技含量提升,成为了快递包装产业的一大特点。

依照《报告》的统计,在2016年全国快递业运单总使用量中,快递电子运单已经占比过半,全国快递业塑料袋、包装箱总使用量同比均有所下降。

够吸引她的眼球。

互联网正在成为绿色消费领域新的主战场。10月中旬,京东发布了绿色消费发展报告,2017年上半年京东平台的绿色消费金额同比增长86%,平台绿色消费覆盖人群同比增长62.2%,一线城市人均绿色消费能力更高,而26-35岁年轻群体占据绿色消费的半壁江山。这些正处于婚育年龄的年轻消费者在住、用、两方面的绿色消费需求突出,集中表现在服饰、家电、美妆个护、母婴产品选购上。

去年,国家发改委、商务部等十部门联合发布了《关于促进绿色消费的指导意见》(以下简称《意见》),倡导利用“互联网+”促进绿色消费,推动电子商务企业直销或与实体企业合作经营绿色产品和服务,鼓励利用网络销售绿色产品。

近两年,绿色家电和家居类产品在各大电商的绿色销售金额中,占比持续提升。从京东平台上的绿色消费数据看,此类商品合计占到整体绿色销售额的比重为79%;依据苏宁易购方面的数据,尤其是在2015年11月北京市重启节能补贴政策以来,2017年苏宁北京地区绿色节能家电产品在全平台的销量占比,同比增长110%以上。