

预付式消费失信商家能否“见光死”？

据人民网 办理了消费卡，美容院、健身房、游泳馆、培训学校等却突然关门，甚至以寥寥几字的一纸公告来打发消费者……近年来，这类预付式消费陷阱频现，成为消费者投诉热点。面对“卡还在，店没了”的状况，消费者往往投诉无门、维权艰难。近日，深圳市消费者委员会将预付式消费领域失信企业信息公开推送至征信机构，引起社会广泛关注。此举能否遏制由来已久的预付式消费陷阱？预付式消费又该如何堵住监管漏洞？

失信企业上“黑榜”

日前，深圳市消费者委员会将4家严重侵害消费者合法权益的企业信息公开推送至征信机构，约束和惩戒其失信行为。

据深圳市消委会介绍，这4家失信企业分别是权球物联网电商平台管理(深圳)有限公司、六艺星空(北京)文化传播有限公司、深圳市焙岩阳光健身房有限责任公司、深圳市尚雪摄影文化传媒有限公司，出现关门跑路、倒闭终止服务的问题，目前已被公开推送至深圳市公共信用中心、鹏元征信有限公司等征信机构。

消费者反映，权球物联网承诺在其APP等购物平台上购买加油卡后可超额返利。然而，今年7月初，该网站积分提取功能暂停，深圳市消委会多次与权球物联网联系未果。消委会工作人员现场调查发现，该公司大门紧锁，向其所在大厦管理处了解得知，该公司已解除租赁合同，目前无法联系。此投诉涉案金额大，且在调查期间仍继续销售加油卡，已严重侵害消费者权益。

截至目前，深圳市消委会已公开推送涉及“海鲜短斤缺两”“预付式商家关门跑路”“互联网消费欺诈”等领域的失信企业十余家。

堪称“空手套白狼”

深圳市消委会表示，预付式消费是一种“预先支付款项、随后逐渐消费”的消费模式。随着信用消费的出现和电子消费方式的便捷化，预付式消费逐渐增多，已逐渐成为服务行业的主流消费形式，但目前也一直是消费投诉的热点。

深圳市公安局相关负责人指出，先预付后消费的模式堪称“空手套白狼”。一些商家把预付消费模式玩出了“花”，先租场地挂了招牌，就开始大规模地让销售员去发售预付卡，收到预付款后再进行装修营运。这种预付消费实质上变成了消费众筹模式，借消费者的预付费方式，行融资之实。而在疏于监管的市场，一旦出现资金链断裂，就容易出现人走楼空、卷钱跑路的商业案件。

“有些商家，看上去具有欺诈行为，但是公安机关也很难找到有力证据。”深圳市一位办案民警坦承，比如商家把预付费收上去后进行其他方面投资，他们可以诉说投资失利，这里面就存在转移资产的“猫腻”，说不定投资对象就是他的“同伙”，但是苦于找不到证据，消费者只能忍气吞声。

向乱象顽疾“亮剑”

在我国，预付式消费模式已经出现了近20年，至今依旧乱象丛生。如果此种消费模式屡屡发生纠纷陷阱，甚至积重难返，那么作为看门人的政府相关部门就要出重拳来整治，采取更为严格的措施，将市场行为限制于规范的轨道之中，不能让其再野蛮生长下去。

业内人士认为，以互信为基础的商业模式，最大的隐患就是商家失信。在当今人口流动频繁的社会体系中，以道德号召、舆论谴责的诚信时代难以发挥根本作用，诚信更多依靠一套更规范、更严密的制度体系——社会诚信体系来保障，应采取强有力的法律手段向预付式消费乱象顽疾“亮剑”。

小心披着“消费返利”外衣的新骗局

■张贻富、张楠

“消费返利”原本是一项常见的促销手段，上家设定一个消费梯度，满额有返利，相当于变相的打折，不少消费者对此也都习以为常。但是，这一促销手段却被骗子利用，挂羊头卖狗肉，包装诱人的概念，打着“免费购物”“你消费我全返”等旗号吸引消费者，并承诺全额甚至超额返现，其中绝大多数都是骗局。警方揭秘说，“圈钱+跑路”是这些骗子商家惯用的套路，大家要小心这种披着“消费返利”外衣的新骗局。

如何识别“消费返利”是否有暗含陷阱？

1. 看看返现比例。正常、正规的消费返现比例不会太高，毕竟商家还要赚钱。而“高额返现”本身不具有持续的可操作性，试想如果人人都买多少返多少，那么商家的利润从哪里来？
2. 看看返现有无时间差。“高额返现”不会当场兑现，而是承诺在未来相当长的一段时间内，逐步按比例返还，和消费行为之间存在较长的时间差，这样就留下了操作空间。

警方提醒：高额返现存在违法行为

首先是涉嫌消费欺诈和合同诈骗行为。利用虚抬交易标的原价或者对标的进行虚假标注、虚假宣传，以此产生的额外利润抵扣消费返利金额，从



沈欣 绘

而构成消费欺诈行为；
其次是涉嫌传销行为。这个在以层级发展型为主的消费返利模式中比较常见，通过直接交纳所谓的会员费、代理费、加盟费或者认购一定金额的商品以及发展下线推广业绩，实质已构成传销行为；
再次是涉嫌非法吸收公众存款的非法集资行为。在高利润的诱惑下，涌现出大量以投资、盈利为目的的虚假交易，进而演变成非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款；
最后是涉嫌集资诈骗的非法集资行为。一些返利网站及其代理商在非法获取资金后卷款逃跑，或者故意制造假账、销毁账目、制造崩盘倒闭假象以逃避返还资金和支付报酬，主观上具有非法占有为目的，可能因此而涉嫌集资诈骗。

资管新规来了——

理财产品还能稳赚不赔吗？

据新华网 日前，央行等五部委针对资管业务出台统一的指导意见，其中打破刚性兑付等相关内容引发社会关注。“新规实施后，我的理财产品还能稳赚不赔吗？收益会下降吗？”多年来一直购买银行理财产品的北京白领潘女士的疑问，代表了不少投资者的担忧。资管新规，对你我的“钱袋子”影响有多大？

打破刚性兑付，还能有稳稳的收益吗？

提了多年的“打破刚性兑付”，这一次监管动真格的了。指导意见强调，资产管理业务不得承诺保本保收益；金融机构不得以任何形式垫资兑付；凡是刚兑的金融机构将予以严惩。

打破刚性兑付，对投资者来说意味着什么？是否还能有稳稳的收益？其实，刚性兑付在证券、基金领域早已被打破，此次监管新规对一直存在“隐性刚兑”的银行理财影响较大。新规要求，金融机构不得开展

表内资产管理业务。国泰君安分析师王剑指出，这意味着银行将逐步取消保本理财产品，而是以发行大额存单和结构化存款来替代。

业内人士指出，如果保守的投资者是冲着刚性兑付购买银行理财的话，那么今后可能要选择存款、货币基金、国债等相对低风险的投资方向了。

不过，普通投资者对打破刚性兑付也不用过于紧张。“监管的目的是建立打破刚性兑付的制度性安排，这不代表银行理财产品的风险或违约率的上升，对普通投资者来说，银行理财仍是一种低风险、收益率适中的产品。”中国社科院金融所银行研究室主任曾刚说。

光大银行资产管理部副总经理潘东表示，新规推动理财产品由预期收益型向净值型转变，已经习惯稳定预期收益的投资者也要转变思维方式，要关注净值变化和收益率波动，这对投资者的专业性提出了更

高要求。

投资限制增多，理财收益会下降吗？

除了能不能“稳赚不赔”，很多投资者还关心“能赚多少”。在监管趋严的背景下，投资人的理财收益会下降吗？

专家表示，新规对资管产品的投资端进行了严格规定，包括资金池运作、期限错配、可投资范围等，投资端收益的下降或将传导给投资者。

针对一直广受诟病的利用资金池“以短投长”的问题，此次指导意见也作出了严格规范，以后每只资产管理产品要做到资金单独管理、单独建账、单独核算，不得开展或者参与具有滚动发行、集合运作、分离定价特征的资金池业务。

“一些理财产品收益率高是因为期限错配，用短期理财投资了长期的非标准化债权资产。但按照新规，不能期限错配投资非标，比如三个月的理财只能投资三个月期限的资产，

收益率不排除会出现下降。”王剑指出。

曾刚预计，短期内理财市场可能出现增幅、收益率都下降的情况。

“资管产品投资非标的要求提高，会使得资管产品投资非标减少，但通过资产管理人精心的管理，可以为投资人提供风险波动较小、收益较高的投资产品。”潘东说。

投资者门槛明确，三五万元还能不能买理财？

此次资管新规对投资者适当性进行了规定，个人合格投资者的准入门槛设定为：家庭金融资产不低于500万元，或者近3年本人年均收入不低于40万元。对此，普通投资者心存疑虑：这意味着投资门槛要提高么？以后还能花三五万买理财产品吗？

“指导意见只是规定了私募投资者的门槛，而对于普通投资者投资门槛并未提高。”潘东说，我国资管产品投资者将分为不特定社会公众和合格投

南浔：农贸市场旧貌换新颜

通讯员孙建新、邵柳斌报道 湖州市古镇南浔是富裕有名的丝绸之镇，著名文学家徐迟曾用60多个“水晶晶”来描绘她的魅力。眼下，一股争创文明城市之风正涤荡着古镇，给这个“水晶晶”的古镇赋予了新的文明、礼仪、惠民之风。此间，与群众日常生活息息相关的农贸市场也实现了旧貌换新颜。

以前，说起南浔镇虹阳路边的浔东村蔬菜批发市场，当地人总会摇头：“太吵了，大半夜‘轰轰轰’的大货车就来卸货，一吵醒就是后半夜没得睡了，清早起来，一条路都给堵了，夏天经过更是一股子味扑鼻而来。”

据悉，这个占地8亩的蔬菜批发市场共有摊位100余

个，没有配套的排污设施，没有专业的管理队伍，更没有必要的垃圾中转，可谓真正的“脏、乱、差、闹、杂”，与古镇风貌格格不入。此前，虽然经过多次整治，但收效甚微，往往是整治后没多久就出现反弹，是城市管理的“老大难”问题。今年6月，在相关部门的努力下，这个经营了11年的马路市场终于被彻底拆除，一个新的占地面积约10亩的南浔农批市场项目列入规划建设中。

南浔区市场监管局的负责人说，接下来将按照“源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究、公众可查”的建设要求，加快推进农贸市场双体系建设要求，确保群众购买的每样肉菜都能追根溯源，让群众买菜更放心、更满意。



依托实体经济 布局“海外仓”

义乌市场成为电子商务网货大平台

■龚界界、肖玲

在淘宝等电商平台的冲击下，2013年义乌政府推行“电商换市”政策，电子商务获得迅猛发展，电商交易量跃居中国第一大县，成为唯一获批创建国家电子商务示范城市的县级市。义乌国际商贸城的商户也开始接受义乌购这样的线上平台，淘宝、京东等平台上的义乌商户也越来越多，2016年全市在各类平台的电商账户超25万户，实现电子商务交易额约1770亿元。区别于国内大部分电子商务平台，义乌电商的发展依托于实体经济，其网上商铺大部分都有实体市场与之相对应，利用网络实现线上线下同步进行销售，则比之前多一个渠道，也会带来更多的盈利。

如今在义乌国际商贸城经常看到遍地堆积的快递小盒子，商户里的商品通过物流

送到全国各地的消费者手中。近日，义乌首次发布的快递指数显示，今年前三季度，义乌快递业务量达12.1亿件，同比增长73.2%；业务收入83.5亿元，同比增长71.3%，增速分别比全国快43.4和44.6个百分点。快递业务量占全省的23%，在浙江省排名第二；占全国的4.4%，在全国排名第六。

义乌市的内贸零售在高速发展的同时，跨境电商也在稳步前进。在“一带一路”倡议下，越来越多的国家希望与中国达成经贸合作，义乌又借此“东风”开通了全国唯一一条民营的中欧班列——“义新欧”班列，这为不少义乌中小企业带来了新的商机。

跨境电商与传统外贸相比最大的不同在于卖家借助跨境电商网络平台能直接为买家服务，减少了大量的中间销售环节，降低了终端销售价格，提升了价格优势。在跨境

电商的发展趋势下，相关的产业链也随之飞速成长，例如与之最紧密的快递物流行业，目前在义乌有上百家之多，并且许多知名的快递品牌都在义乌设立了分公司和办事处，并且义乌还积极布局“海外仓”。

在“一带一路”大背景下，义乌的跨境电商搭建起一条网上丝绸之路，在让中国小商品“走出去”的同时，义乌也在积极通过跨境电商把外国商品“引进来”。目前，义乌国际商贸城五区进口商品城经营面积已达10万平方米，聚集了来自100多个国家和地区的10万种特色商品，源头货比例达60%以上，是目前全国最大的“一站式”进口日用消费品展贸中心，种类包括食品、酒类、服装鞋帽、日用百货、家居用品、厨房用品、工艺品等。

随着互联网技术的蓬勃发展，大数据、云计算等技术已经被广泛应用到各个领

域，各个行业都乘着“互联网”大数据的东风，拓展业务、为消费者提供更好的服务。

在价格不再是绝对竞争力的时候，聪明的义乌商户也在寻求转型。如今义乌国际商贸城已经有很多叫得响的品牌，如林业中的“浪莎”、“梦娜”，拉链中的“伟海”，饰品中的“新光”等等，除了质量一流，在同质化严重、竞争激烈的市场环境下，品牌也在逐渐转型通过个性化和定制化产品来作为突破口。一位姓陈的消费者透露，其头上戴着的一只小小蝴蝶发夹即是“新光”的限量定制商品，仅出售给老客户，并且数量有限，一只难求，尽管价格昂贵，但仍遭到哄抢。今年3月，一款名为“指尖陀螺”的玩具走红义乌市场，采购商到处寻找货源，义乌生产厂家据其需求日夜加班生产仍然供不应求。像“指尖陀

螺”这样因客户需求定制生产的产品越来越多，以及义乌市场上智能玩具的涌现，可以看出义乌人“义乌制造”的巨大能力以及对“义乌创造”的不断追求，不少企业为适应出口国家的各类标准，越来越注重产品质量以及设计与创新，以增强市场竞争力。

义乌出口国际知名品牌较少，占领的多是中低端市场，互联网个性化定制及知名小众品牌打造或许是一条可以尝试的路径。不管义乌商户是从义乌指数变更中得到的指示，还是其天生的经商直觉，义乌指数的存在总能让人从数据中看到更多的指引与可能。

今年10月，义乌首次发布快递指数，快递是电商的“腿”，电子商务的迅猛发展离不开快递物流业的强大支撑，快递指数的强大数据监测，或将为义乌电子商务的发展提供坚实的保障。

交通银行股份有限公司宁波分行受托处置资产处置公告

债 权 清 单

本金及利息计算至2017年11月22日

单位：人民币、元

序号	债务人名称、	本金	利息	垫付费用	担保方式	其中	
						保证情况	所在地
1	宁波甬石农垦油品有限公司	200000000	5877426.52	43754	保证、抵押	黄益民名下位于上海市黄浦区中山南路398弄3号2702室、4号1802室两套房产、宁波甬石农垦油品有限公司名下位于宁波市江东区文景街78弄33号102室房产、宁波康城阳光置业有限公司名下宁波康城阳光丽晶酒店的1层商业店用房。	宁波市

华融汇通资产管理有限公司拥有以下《债权清单》所列的1户企业债权，现交通银行股份有限公司宁波分行接受委托，拟对《债权清单》所列的宁波甬石农垦油品有限公司债权进行公开处置，现予以公告。

交易条件为：交易对象信誉良好，需一次性支付价款并承担处置债权所带来的风险。

对交易对象的要求为：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等相关人。

公告期限：自本公告发布之日起10个工作日止，如有处置意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人：吴先生
联系电话：0574-87255417
电子邮件：wu_pf@bankcomm.com

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：张先生 0574-87363760
联系地址：宁波市海曙区中山东路55号

交通银行股份有限公司宁波分行

2017年11月23日

遗失声明：长安责任保险股份有限公司，车牌浙 A00876，被保险人叶女士，商业险保单号：6050202017338101000021，交强险保单号：605072017338101000022，保险小卡及发票均遗失。特此登报声明。

杭州百域贸易有限公司(税号 9133010579091747XW) 遗失收款收据一本共计25份，发票代码：133010669936，发票起始号码：00586926，发票终止号码：00586950，声明作废。

本公司(杭州全翼贸易有限公司，注册号：3301022403048)不慎遗失由杭州市上城区市场监督管理局2007年1月25日核发的营业执照正、副本，同时遗失企业公章一枚，声明作废。

杭州鹏辰机械设备有限公司不慎遗失合同专用章一枚，声明作废。
本公司(杭州佳成国际物流股份有限公司，统一社会信用代码：913301047735645109/3/6)不慎遗失由杭州市市场监督管理局2017年03月03日核发的营业执照副本，声明作废。

杭州浚比通信科技有限公司不慎遗失《对外贸易经营者备案登记表》，编号：0104906，声明作废。

刘子红不慎遗失由绍兴市越城区市场监督管理局于2014年10月09日核发的营业执照副本、注册号：330602605000054，声明作废。

杭州彬锐文化创意有限公司(统一社会信用代码：91330109580255877Y) 遗失通用机打发票(其他服务业)25份，发票代码：233001173633，发票号码：39790001~39790025，声明遗失。

金华市婺城区言正饲料经营部(个体工商户) 遗失法人章和财务章各一枚，声明作废。

注销公告
经股东会决议，本公司决定注销，同时成立清算小组，并按有关规定办理工商注销手续。
特此公告。
宁波佳尔富电器有限公司