

关于对货运司机入会若干问题的思考

■徐雄强

在我国经济高速运行的带动下,道路货物运输业得到迅猛发展,已成为国民经济的基础性产业。货运司机队伍也不断壮大,逐步成为一支促进经济社会发展不可或缺的主力军。把货运司机吸引到工会组织中来,引导他们听党话、跟党走,是工会参与社会治理、服务司机群体、维护和谐稳定的需要。

在全总和省总的精心指导下,衢州市总工会积极开展了货运司机普遍加入工会组织试点工作。从调查情况看,货车司机是一个特殊群体,存在着“两高两低”(道路风险高、工作强度高、劳动收入低、社会保障低)的突出困难和问题,具有个性性强、流动性大,组织归属感弱,文化程度偏低特点。货运司机与货运企业、货运司机与货车车主之间大多以合伙关系或劳务关系存在,很少建立劳动关系,大量货运司机游离在工会组织之外。

根据当前货运司机的实际情况,衢州市总工会坚持以扩大货运司机入会“两个覆盖”为目标导向,以化解矛盾、促进和谐稳定为底线思维,大胆实践探索,按照货运司机在我市分布状况,将其划分为若干个网格,实行网格化组建、组团式管理,即以乡镇(街道)、运输企业、园区平台或一定区域为网格节点,以此为依托成立工会组织,吸收货运司机加入,目前试点推进工作进展顺利。货运司机工会组织的建立,不仅可以加强对货运司机的管理和服务,增强其获得感和职业荣誉感,而且还可以提高物流行业管理水平和社会治理能力,夯实促进社会和谐稳定的基础。

在推进货运司机加入工会组织工作中,感到存在有以下几方面瓶颈问题,需要从认识上、理论上、实践上予以突破。

关于维稳与维权的认识问题

从工会角度讲,将货运司机加入工会既是维稳的需要,也是履行维权职能的需要,维稳是工会的政治责任,维权是工会的基本职责,抓好维稳与维权是工会工作的立足之本、力量之源。货运司机群体量大面广,长期处于无序失管生存状态,如果任其自发抱团或被不法分子渗透利用,以罢运等极端方式表达诉求,后果将十分严重。未雨绸缪方能防患于未然,如果能超前谋划,及早对货运司机进行有序引导,给予更多关心关爱,先入为主掌握主动权,就可避免货运司机相关极端行为发生。在当前情况下,抓好维权与维稳并不矛盾,不妨将维稳看作是结果,维权看作是过程,以维权保维稳,以维稳促维权,两者能实现相辅相成、相得益彰的效果。

关于会员身份虚与实的问题

在电子商务等新型服务业态蓬勃发展新形势下,货车司机的流动性特别大,往往是什么地方有意,就往什么地方去,不少是“打一枪换一个地方”,一个货运司机可能会与多家货运企业发生业务关系,

同时被吸收为多家企业工会会员,接受多家企业工会多重覆盖和影响。按照《中国工会章程》相关规定,大部分货运司机因与企业不存在劳动关系,只能算是具有虚拟会员身份,如将虚拟会员身份当作真实会员身份管理,与《中国工会章程》条款有冲突,很难开展工作。建议对符合《中国工会章程》条件的货运司机,按章程规范管理,对其他司机不要提过多要求,暂时只要将其纳入工会组织即可。

关于会费收与免的看法问题

在开展货车司机加入工会组织工作中,经常会碰到货运企业间建立工会组织有什么好处,司机间加入工会组织有什么好处的问题。应该看到,现阶段货运企业建立工会和司机加入工会的意愿并不强,如按照《工会法》和《中国工会章程》规定收取单位与个人工会会费,操作起来难度会很大,一是大多数货运司机报酬不列入货运企业职工工资总额统计范围,难以计算企业应向工会拨缴经费额度;二是大多数货运司机在多家企业具有虚拟工会会员身份,会费不知道交给谁;三是货运司机对会员身份并不看重,不缴会费缺少有效制约措施。与其如此,还不如暂时免收工会会费。

关于劳方与资方的理解问题

在传统的组织体系里,企业与职工签订劳动合同,建立劳动关系,分别代表劳方与资方,为了各自利益进行博弈,是一对矛盾对立体。而在物流运输行业里,自备车车主兼司机(也称个体经营业主)与货运企业签订货物运输合同,建立合作关系而不是劳动关系,是一对利益共同体。而且货运司机拥有价值不菲的生产资料、自我决策、自主经营、自负盈亏,从某种程度上来说也属资方。被车主雇佣货运司机,一般只与车主建立劳动或劳务关系,与货运企业之间不建立法律上的关系,因此司机与企业也不存在劳方资方的问题。

关于工会与行政的角色问题

在一般组织内部架构中,工会与行政之间属于协商监督的关系。而在物流货运行业中,大多数货运企业与司机没有建立劳动关系,如无车承运人平台型企业,所有司机都会是虚拟的,工会组织只有与行政深度融合,才能有效开展工作。在货运行业,工会工作的重点应放在对货运司机政治上引领、思想上引导、生活上关心关爱上,建议将工会与行政监督协调关系调整为融合借力关系,引导货运企业把成立工会作为加强行政管理的一条重要途径,货运司机把入会作为与企业建立更加密切关系的一种表现,如果企业与司机双方都有这样的认识,货运企业就会更加重视工会工作,工会工作力量、经费、场所等问题就可迎刃而解;货运司机加入工会的意愿也会大大增强。

(作者系衢州市总工会党组书记、常务副主席)

龙游烟草:倾心关爱 情暖夕阳

近年来,龙游县烟草专卖局(分公司)一直把做好离退休人员服务工作作为重点,开展“联一联”、“走一走”、“帮一帮”服务模式,持续提升离退休服务工作水平。

定期“联一联”,连起“心和心”。旨在“加强企业与离退休人员联系,加强离退休人员之间联系,加强在职人员与离退休人员之间的联系”,龙游烟草局组织离退休人员集体活动,开展在职员工与离退休人员圆桌座谈,通报行业发展情况,征求离退休人员意见和建议,与离退休人员交流工作经验,学习离退休人员的先进经验。

节日“走一走”,送去“暖心意”

在重要节日走访慰问离退休人员,送去节日的问候和企业的关心,了解离退休人员的近况,听取离退休人员对该局(分公司)发展意见,深度发掘离退休人员的大智慧。同时走访慰问离退休人员遗属,关心了解其生活状况和身体状况。

及时“帮一帮”,排解“忧和疑”。及时探望高龄、孤寡、重病人员,对家庭困难的离退休人员发起救助。高度重视离退休人员的来访来电,仔细记录离退休人员诉求和疑惑,及时将离退休人员诉求上报,及时解答离退休人员心中疑问,及时将信息反馈给离退休人员。

徐文萱

■王进

党的十九大报告指出:“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标”。在这历史性跨越之际,特别是企业内外环境都处在不断地变化之中,企业不仅要实现硬实力的提升,更离不开软实力的支撑。尤其是在“经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化”等社会大环境影响下,企业职工的价值取向、思想观念、行为方式都发生了巨大的变化,迫切需

要把促进劳动关系和谐、管理和谐和环境和谐作为凝聚力量、共克时艰的“助推器”,积极构建企业和谐家园,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

新时代如何构建企业和谐家园,笔者认为应把握好以下三个方面。

在战略谋划上要体现“三个顺应”

顺应企业建设要求。企业是社会的重要组成部分,企业的初心

■徐志良

当今的社会是信息社会,信息资源的地位和作用日益突出,并对各项工作的推进和发展产生着广泛而深刻的影响。工会是党的群团组织,是党联系群众的桥梁和纽带,工会信息是传递工会运动、工会活动和职工思想动态信息的载体。近年来,平湖市总工会按照“内强素质、外树形象、多出精品、不出批漏”的要求,围绕上级工会和市委中心工作,不断提高信息报道水平,信息报道工作迈上了新的台阶。

强化“四”机制,为信息报道工作筑根基

积极争取党政重视,强化组织机制。做好信息报道工作,首先要引起领导的重视,发挥各级工会领导的作用。建立健全组织,明确分管领导,指导调好上下左右关系,为信息报道工作创造一个好的环境,尤其基层工会信息报道员大多是一人多岗多职,必须争取领导全力支持。及时向领导反映工作进

■沈巧林

1921年,中国共产党第一次全国代表大会在浙江嘉兴南湖召开,一条游船上胜利闭幕,庄严宣告中国共产党的诞生。嘉兴南湖红船,成为了中国革命源头的象征,成为了先进思想和文化的辐射地,形成了独特的“红船精神”,成为了嘉兴宝贵的政治资源和精神财富。2005年6月21日,时任浙江省委书记的习近平同志在《光明日报》发表了《弘扬红船精神,走在时代前列》的文章,指出“红船精神”就是走在时代前列的精神,具体表现为:开天辟地、敢为人先的首创精神;坚定理想、百折不挠的奋斗精神;立党为公、忠诚为民的奉献精神。

1953年,同处杭嘉湖平原地区的浙江余杭老一辈粮食职工爱岗敬业、艰苦奋斗创造了全国第一批“无虫粮仓”,次年又创建为“四无粮仓”。“四无粮仓”活动作为我国粮食保管的基础考评标准,一直沿用至今,为我国粮食安全储藏、减少粮食损失和事故,发挥了重要作用。2014年,在纪念我国“四无

和使命就是把企业做强做大,为职工群众谋幸福,实现伟大中国梦。构建企业和谐家园不仅是构建社会主义和谐社会的重要组成部分,也是加快推动企业做强做大持续健康发展的客观需要。通过构建企业和谐家园,在增强企业内聚力的同时,更有利于实现“温馨家园、和谐企业”这一经济效益和社会效益的双重叠加。

顺应职工利益要求。坚持群众观念和群众路线是我们党的基本政治观点,构建企业和谐家园是树立群众观念、坚持群众路线、做好群众工作的具体实践,也是对职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题的积极回应,只有认真实践好,才能更好地保护和激发广大职工群众在生产和工作中的积极性、主动性、创造性。

顺应文化传承要求。企业文化是社会主义文化建设的一部分,也是企业可持续发展的不竭动力,构建企业和谐家园是弘扬社会主义文化和社会主义核心价值观的本质要求,也是加快推动企业发展的现实需要。在社会主义核心价值观体系的引领以及企业核心价值观的支撑下,和谐家园的亲情和温暖,将促使企业文化从自发升华为自觉,成为推动企业科学发展的软

度,信息报道工作存在问题,对一些热点的、潜在的问题的反馈,领导应给予高度重视,并加以解决。

落实信息报道队伍,强化网络机制。健全一支政治强、业务精、作风硬、纪律严的信息报道员队伍,有助于基层工会信息报道工作上水平、提质量。在建立信息报道员队伍时,要把综合分析能力、文字表达能力、调查研究能力较强,有一定理论基础并能熟练掌握现代办公设备的同志吸纳到信息报道员队伍中来,并为他们开展工作创造良好的条件。同时,还要拓宽夯实信息报道员队伍,要形成“人动手,个个参与”,尤其要提倡领导带头写,起到推波助澜的作用。

提高写作技能水平,强化培训机制。基层信息报道员走上任后,能否起到应有作用,提升素质至关重要。为此,要组织理论学习 and 业务培训,定期不定期开展工作经验交流,沟通情况,更新知识,平时多写、多练、多看,使“门外汉”成为工会宣传的多面手,善于从身边事物中观察事物,发现事物,分析和解决事物存在

粮仓”创建60周年座谈会上,国家粮食局局长任正晓同志将“四无粮仓”精神高度概括为“艰苦奋斗、埋头苦干的创业精神;崇尚节约、惜粮如金的节俭精神;锐意改革、敢为人先的创新精神;心系国家、爱岗敬业的奉献精神”。

“红船精神”的“首创、奋斗、奉献”;“四无粮仓”精神的“创业、创新、节俭、奉献”。两者的精神内涵有着惊人的统一。且其发源地又同处杭嘉湖平原地区,一条红船驶过了整个中国,“四无粮仓”成为了行业的标杆。作为新时期的粮食人继承和发展“红船精神”,将“红船精神”与“四无粮仓”精神的水乳交融是实现自我提升的关键;以“红船精神”为指导,大力弘扬“四无粮仓”精神是我们的历史使命;也是全面落实李克强总理“守住管好天下粮仓”指示的有力武器。

开天辟地的首创精神与埋头苦干的创业精神内涵统一

一条红船诞生了一个政党,中国共产党启动了工人阶级先锋队领导的以工农群众为主力军的新民主主义革命,开创了半殖民地半封建国家的人民主要依靠自己的

实力。

在方案设计上要把握“三个着眼”

着眼顶层设计。构建企业和谐家园是一项适应形势发展、顺应职工需求的实事工程和民心工程,也是企业的一项长期的重要任务,必须运用战略思维、系统思维和大局眼光做好顶层设计,从制度层面保障企业和谐家园建设的有序推进。同时,要做到定性与定量相结合,长计划与短安排相结合,战略性举措与操作性举措相结合,明确定向,增强定力,通过上下联动、统筹推进,实现信息、资源、成果共享。

着眼系统规划。构建企业和谐家园是一项含党的建设、思想政治工作、群众工作、精神文明建设和企业文化建设等融为一体的系统工程,涉及企业的各个部门、各个环节、各个方面和各种要素。要从各部门做起,分级、分层、分项进行责任分解和任务分工,形成“管用、可行、规范、长效”的运行机制和工作措施。

着眼全员参与。构建企业和谐家园就是建立起企业与职工之间同呼吸、共命运的鱼水关系,朝着构筑企业、职工“利益共同体”,为职工日益增长的美好生活提供

精神物质保障,从根本上激发职工的积极性、主动性和创造性,增强企业的核心竞争力。构建企业和谐家园还需要企业加强与职工互动,只有让职工广泛地参与,让全体职工都对构建企业和谐家园有所领悟,有所把握,有所运作,有所成就,才能取得成效。

在推进方法上要做到“三个对接”

对接中央要求。认真学习宣传贯彻党的十九大精神,事关中国特色社会主义事业长远发展,事关最广大人民根本利益,也是构建企业和谐家园的重要前提和必由之路。以深化“凝聚力、素质、品牌”建设为抓手,努力促进劳动关系、管理、环境和和谐,不仅是和谐家园建设的重要目标,更是开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的重要保证。

对接企业文化。企业文化是社会主义文化在企业中的具体体现,是企业核心竞争力的重要组成部分。构建企业和谐家园是企业上下倾力打造和谐文化的生动载体。要在文化强企目标的引领下,自觉承接企业文化建设的传统文

员的重要职能。在海量的信息中,如何捕捉到工会领导最需要的信息,为领导决策提供最有价值的资讯,这就要求工会信息报道员必须具备创新意识。

树立全局意识。一要站在全局的高度,判别一切事物的是非、真伪、善恶,正确把握事物发展的走向,提高信息报道工作的预测水准。二要围绕“改革、发展、稳定”的大局,密切关注党的建设中的重大问题,提高信息报道工作的预测能力。三要牢固树立群众观念,深入基层,多视角、全方位审视职工中不同群体信息报道,提高信息报道工作的预测效应。

树立服务意识。解放思想,强化服务,拓宽领域,充实信息报道内容,提高信息报道实效。要主动深入基层、深入职工了解情况、研究问题,要学习和运用理论知识以及政治经济、市场经济、社会管理、企业管理等,使提供的信息为本级领导和上级工会把握时局,预测走势,制定政策服务,又能抓住机遇,加快经济发展所需要,更有效地为本地区企业改革发展服务。

以“红船精神”守护粮食安全

力量取得民族独立和人民解放的道路,不仅谱写了中华五千年文明史的新篇章,还确立了社会主义基本制度,成功实现了中国历史上最广泛最深刻的社会变革。

老粮人在毫无经验借鉴、全靠白手起家的条件下,敢于改革,敢于创新,敢涉先人未曾涉过的险滩,敢攻前人未曾攻克的堡垒。他们从1952年上半年开始,就探索“无虫粮仓”,不断试验,不怕失败,坚定信念,以气韧不拔的意志和敢为人先的坚毅,最终创建了“四无粮仓”。“四无粮仓”在实践中不断创新、不断发展,传承了老一辈粮食人锐意改革、敢为人先的创新精神。

无论是开天辟地的“红船精神”,还是艰苦创业的“四无粮仓”精神,其核心内涵都要求我们勇于拼搏,敢于创新,在工作中勇立潮头,要求粮食仓储管理模式不断创新,不断提高仓储管理现代化水平,向“绿色、生态、智能、高效”的生态储粮阶段转型发展,使粮食仓储事业走进新时代。

百折不挠的奋斗精神与艰苦奋斗的节俭精神内涵统一

在长期艰苦卓绝的奋斗中,

建设注入新的活力。

对接群众工作。群众工作是党的根本工作,构建企业和谐家园是一项顺应职工需求的实事工程和民心工程,要突出群众性和实践性,围绕“跨越发展、维护稳定、改善民生”三大主题,以无缝对接为切入点,通过与群众“零距离服务”,“零”空白结对,拓宽沟通渠道,及时解决职工工作、学习、生活中产生的思想问题和实际困难,把职工对美好生活的向往作为奋斗目标,实现企业与职工同发展。

习近平总书记在十九大报告中强调,“不忘初心,方得始终。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”。企业作为现代社会的重要组成部分和推动经济社会发展的主力军,要把这个初心和使命作为激励企业不断前进的根本动力,把企业和谐家园的基本要求贯穿于企业发展的每个环节,使之成为企业发展壮大的内在张力,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

(作者系杭州塑料工业有限公司党委副书记)

抓住“四”重点,为提高信息报道实效性

抓“重点”。即抓住与中心工作关系最直接、最密切的情况和问题进行反馈,及时发现新典型、新经验、新做法、新动向、新问题、新矛盾。

抓“热点”。广泛了解和全面反映职工群众的呼声和要求,提请上级工会和领导注意企业和职工矛盾的发展变化。同时还要注意报送事关职工群众利益、事关全局的苗头性、倾向性问题的信息报道。

抓“难点”。即针对工会工作中已经出现的难题或阻力,收集反映有助于解决这些难点问题的设想、计划、措施和方法,为上级工会和领导研究和解决难点问题出谋划策。

抓“亮点”。即抓住事关全局、代表事物发展趋势、对中心工作具有指导意义的典型经验,及时进行总结,迅速提供给领导,以利于领导借鉴局部经验,从宏观上指导和推动整体工作。

(作者单位:平湖市总工会)

衢州公路:树品牌 塑形象

今年以来,衢州市公路管理局开展一系列大型主题活动,宣传美丽公路建设成果,助力美丽公路品牌树的树立。

5月,集结数十家全国知名媒体的“看尽‘浙’一路风情”央媒衢州采风活动,围绕衢州美丽公路及公路发展对旅游、经济、社会带来的变化,着力挖掘美丽公路深度内涵,展现了美丽公路的“浙江样板”和品牌形象;同月的“5·26爱路日”,以“爱路公路,服务出行”为主题,创新宣传载体,

与FM97.5衢州广播交通音乐频道联合推出《跟徐佳学公路法》、《跟着徐佳看公路》、路政三走进、集中整治日等主题活动,用小见大、以点带面的方式,宣传公路,展现公路之美;7月,“美丽乡村·环浙骑游(衢州柯城站)”活动,近千骑手汇集,百支队伍齐聚,创下了“环浙”活动规模和人数新高,成为当地经济、社会等带来的变化,同时也展现了美丽公路的深度内涵和经验,树立了良好的美丽公路品牌形象。

夏小琴 程敏

龙游农商行特邀十九大代表 宣讲十九大精神

近日,龙游农商银行举办贯彻落实十九大精神专题报告会,特邀十九大代表、大街乡贺田村党支部书记劳光荣宣讲党的十九大精神,全行党员、干部共84人认真聆听了此次宣讲,用心感受十九大代表带来的新鲜信息。

从北京回来后,劳光荣的宣讲日程排得满满当当。他走田滕,访农户,宣传十九大精神,同时督战村里的重点项目,把乡村振兴的种子播撒在基层深厚的土壤里。

在宣讲中,劳光荣向全体党员人员讲述了自己参加党代会的亲身经历,分享学习党的十九大精神的体会。“现场聆听习近平总书记的报告,是我一生中最高荣、最重要、最难忘的经历!”虽然已连续宣讲多场,劳书记回忆起参会的经历仍难掩激动。

通过此次宣讲,将进一步使龙游农商行全体党员干部深刻领会十九大报告精神,自觉运用十九大精神武装头脑、指导实践、推进工作。 杨梦怡