

# 秉持初心 擦亮本色

## 嘉兴市财贸工会五年潜心“四大工程”

### 核心提示

五年，弹指一挥间，记取的是一个个难忘的瞬间，留下的是串串清晰的足迹。

过去五年，嘉兴市财贸工会在市总工会、省财贸工会的领导下，秉持服务大局、服务职工、服务企业这一初心，擦亮“参与、维护、建设、教育”这一工会本色，潜心打造成长工程、和谐工程、美丽工程、温暖工程，团结带领全市财贸职工“干好十三五、奋勇当标尖”，为嘉兴市高水平全面建成小康社会贡献“娘家人”的智慧和力量。

### ◎成长工程，“匠心筑梦”搭起广阔舞台

#### 精彩回放

2016年6月6日，CCTV3《开门大吉》节目火热播出，一名年轻的裹粽技师闪亮登场，两分钟的裹粽表演中，镜头就像开了快进一样。有着一双巧手的姑娘叫屠彩红，在嘉兴五芳斋裹粽车间里，小伙伴们都管她叫“彩红姐姐”。她是车间里裹粽速度最快、手艺最好的职工之一，在嘉兴举行的裹粽比赛中获得冠军。2017年五一前夕，屠彩红当选嘉兴“最美职工”。

#### 五年综述



嘉兴市财贸工会开设弘扬工匠精神学习论坛。



古老工艺传承工匠精神，五芳斋裹粽师出镜央视。

“发展是硬道理，成长是大目标，工会组织如何秉持服务大局、服务职工、服务企业这一初心，落地的工作就是紧扣企业的发展，职工的成长。”嘉兴市财贸工会主席李晨告诉记者，5年来，嘉兴市财贸工会潜心打造“成长工程”，以“匠心筑梦”为载体，为职工成长成才搭起广阔舞台。

直面职工成长，“娘家人”责无旁贷。而职工的成长，建立在工会组织建设的不断推进。财贸行业业态多样，职工结构复杂，5年来，嘉兴市财贸工会从本产业实际出发，重点推进财贸非公企业、外商投资企业、改制企业和新建商贸企业等区域性、行业性工会组织建设，重点关注农民工、劳务派遣工、外来务工人员入会工作，探索汽车商贸园工会联合会等新业态工会组建工作，提升推进基层工会规范化建设的新路径。

工会建起来，还要高效转起来，真正活起来，其中的抓手之一就是通过“匠心筑梦”这一载

体，带领职工成长成才。5年来，嘉兴市财贸工会在餐饮行业、水果运输业、汽车销售行业、眼镜行业、传统及现代服务业开展了会展职工设计大赛、叉车装载技能竞赛、收银员操作技能比赛、中式烹调师技能比赛等职业竞赛，提高职工岗位技能水平，创树服务品牌。通过专项培训、劳动竞赛、技能比武，进一步激发职工精益求精的工匠精神和创业创新精神，助推产业经济转型升级。

通过“匠心筑梦”这一平台，嘉兴市财贸工会选树了一大批劳动模范、嘉兴工匠、服务标兵。嘉兴毛源昌眼镜有限公司国家一级验光师陈国良就是典型的代表。从业14年来，他从一名缺乏理论功底和实践经验的新手，在公司和工会的培育下，成长为在国家级比武中频频获奖的专职验光高级技师，总服务验光人数约6万人次，成为嘉兴配镜验光行业的金字招牌。他用自己的经历诠释着工会成长工程的初心：“匠心筑梦”，志在高远。

如何让职工感受到普惠的温暖？李晨介绍说，这5年，嘉兴市

财贸工会潜心打造“温暖工程”，服务职工实现了三个转变：由节日活动型向长效机制型转变，抓指数，是工会组织亘久不变的使命。

“娘家人”，传递的是温暖，憧憬的是幸福。探索建立工会服务职工实现了三个转变：由节日活动型向长效机制型转变，抓典型向全域覆盖的结构型转变，单纯办实事向帮监促全方位保障转变，实现帮扶工作经常化、社会化、制度化。

■撰文 记者阮向民 通讯员邱一梅

### ◎和谐工程，“娘家铁肩”扛起职工权益

#### 精彩回放

嘉兴江南大厦是一家老字号的百货零售企业，随着商业零售业态的转变，江南大厦和其他百货零售企业一样，不少卖场、柜台采取的是租赁经营。这样的经营方式，也使企业的人员结构变得复杂，大厦1400名员工中，有1000余人劳动关系分属于各家在大厦租场设柜的企业，属于“编外职工”，但他们并没有被边缘化，大厦工会将“编外职工”纳入工会服务对象。2016年8月，一家在大厦设柜的外资企业突然撤柜，两名职工被拖欠的工资没了着落。大厦工会负责人数次到对方企业交涉，最终在销售货款中支付了拖欠的工资，维护了职工的合法权益。

#### 五年综述

“把广大职工的合法权益维护好、实现好、发展好，这是工会组织的‘天职’。”李晨介绍说，5年来，嘉兴市财贸工会将维权与维稳有机融合，潜心打造“和谐工程”，在保障职工权益的同时，也促进了劳动关系和谐企业的创建与发展。

打造“和谐工程”，首先需要建立一支懂法律、有专长的工会法律工作者队伍。2016年12月1日《浙江省工会劳动法律监督条例》正式实施以来，嘉兴市财贸工会组织开展了一系列学习贯彻活动，举办了工会劳动法律监督员和工资集体协商谈判员专业培训。

让职工听到声音、发得出声音，是创建劳动关系和谐企业的基础。5年来，嘉兴市财贸工会从完善企业民主管理制度出发，强化集体协商机制建设、职代会制度建设、加大法律监督力度、实地督导检查工作力度，从源头上维护职工合法权益，每两年对系统内企业建立职代会及企务公开工作进行调查。目前，国有及国有控股企业全部建立了职代会（职工大会）制度，非公有制企业80%以上建立；开展工资集体协商“要约行动”，进企业了解集体合同、工资集体协商工作进展情况，严防少数企业的欠薪行为。

针对财贸行业业态的特性，嘉兴市财贸工会创新探索商业零售业导购员、专业市场搬运工等企业“编外职工”的权益维护，把他们纳入到工会视线，使他们找到“娘家”，享得了服务，守得住权益。



在江南大厦，“编外职工”和在职职工享受“同企待遇”。



嘉兴蔬菜批发交易市场帮扶指导站开展法律咨询活动，为职工解疑释惑。

### ◎美丽工程，“美好生活”托起时代梦想

#### 精彩回放

自2016年“美丽厂区”创建专项行动开展以来，遍布全市城乡的200多个中石化嘉兴石油分公司加油站赢得了无数点赞。以往，偏远地区的加油站往往杂草丛生，甚至垃圾满地，但在嘉兴石油，偏远加油站建起了一个个“小菜园”，杂草、垃圾之困一朝化解。嘉兴石油专门建立了蔬菜瓜果育苗基地，向100多个加油站“小菜园”配送苗种，加油站职工一起种好这片“责任田”，同劳动、共分享，“小菜园”不仅改变了加油站的形象，也传递着家的幸福。

#### 五年综述

美丽，是每个人心底里的那一份憧憬；与美丽相伴，与美丽同行，是每个人理想中的那一份希冀。“美丽工程”，托起的是美好生活的时代梦想。

“深化五水共治，剿灭劣V类水”，2017年年初，嘉兴市财贸工会积极响应市委、市政府的号召，向全市财贸产业职工群众发出倡议，争当“剿灭劣V类水”的倡导者、践行者和捍卫者。

查找身边污染源、倡导绿色出行……一系列活动有序展开。为了让“美丽工程”更接近职工工作

生活，更接上地气，嘉兴市财贸工会按照市总工会的统一部署，开展了“创美丽厂区、建快乐车间、做文明职工”专项行动，嘉兴石油“小菜园”就是专项行动中涌现的闪亮样板。

在李晨看来，“美丽工程”不仅仅是着眼于环境改善的专项行动，更在于职工心灵的净化、美化，通过工会组织的各项活动，凝聚正能量，传递对美好生活的追求和向往。2017年4月，嘉兴市财贸工会启动了首届职工体育节，在长达半年的时间里，职工们利用休息时间走到一起，一项项赛事徐徐展开，嘉兴财贸系统的几十家单位、近千名职工参与其中，热情一浪高过一浪，营造了“美好生活、快乐工作”的浓厚氛围。



嘉兴石油“小菜园”不仅改变了加油站的形象，也传递着家的幸福。



历时半年的嘉兴市财贸工会首届职工体育节，营造“美好生活、快乐工作”的浓厚氛围。

### ◎温暖工程，“普惠服务”升起幸福指数

#### 精彩回放

嘉兴汽车商贸行业联合工会成立后，园区的职工们真正感受到了有“家”的温暖。去年，园区雷克萨斯经营部的一名职工下班途中，为了避让突然蹿出的一辆电瓶车，只好紧急变道，结果撞上了对向行驶的车子，受伤严重。更憋屈的是，在这起事故中，他还负全责。联合工会了解到这一情况后，设身处地为职工着想，立即与经营部负责人沟通协商，先行垫付了受伤职工的住院费，安抚职工家属情绪，帮职工家庭渡过难关。汽车商贸行业联合工会还建立了职工服务站，服务职工进入规范化、制度化的轨道，让职工真切感受到“娘家”的温暖。

#### 五年综述

“娘家人”，传递的是温暖，憧憬的是幸福。探索建立工会服务职工实现了三个转变：由节日活动型向长效机制型转变，抓指数，是工会组织亘久不变的使命。

如何让职工感受到普惠的温暖？李晨介绍说，这5年，嘉兴市

财贸工会潜心打造“温暖工程”，服务职工实现了三个转变：由节日活动型向长效机制型转变，抓典型向全域覆盖的结构型转变，单纯办实事向帮监促全方位保障转变，实现帮扶工作经常化、社会化、制度化。



“春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”成为嘉兴财贸工会传统品牌。



新正方“妈咪小屋”传递贴心关怀。

数字是枯燥的，但也最能说明问题。5年来，嘉兴市财贸工会系统慰问困难职工388人次，慰问资金74.8万元，金秋助学52人次、心连心大病救助23人次、女职工关爱行动补助39人次，帮扶资金32.7万元。与此同时，积

极推进职工医疗互助保障工作，覆盖面和受益面得到进一步扩大。据统计，累计参保职工数为18094人次，参保金额为904700元；610位参保职工报销到医疗互助保障金939558元。

“春送健康、夏送清凉、金秋

助学、冬送温暖”成为传统品牌，“职工之家”遍地开花，“妈咪暖心小屋”建设全面推进……

秉持初心，擦亮本色；点点滴滴，丝丝缕缕，托起的是财贸职工的归属感、获得感、幸福感！

