

# 主动作为有“焦点” 延伸服务有“落点”

## 江山市总工会：由内而外让职工感受满满获得感

过去的一年，江山市总工会围绕中心，服务大局，与党委政府同频共振，践行工会组织的责任担当。

过去的一年，江山市总工会恪守娘家职责，贴中心、强服务、争作为，重基础、善创新、快提升，与企业职工心心相印，彰显工会组织的浓浓情怀。

过去的一年，江山市总工会锐意创新进取，探索工会组织带起来、建起来、连起来、活起来、粘起来、强起来，与时代脉搏紧紧相扣，找到了契合江山实际，服务企业职工的“样板”。

刚刚过去的2017年，江山市总工会，在主动作为上始终跟随三大“焦点”目标明确；在延伸服务过程中，每一步“落点”又都踏准了企业所想、职工所需。也正是因为这样，江山各级工会组织的覆盖面不断扩大，凝聚力不断增强，由内而外让职工感受到了满满获得感。



健盛产业园效果图



江山南方水泥公司职工培训活动

### 一、聚焦中心，在服务大局上更有作为

根据江山市委“工业强市、旅游富民”的发展战略，江山市总工会积极调整自身工作思路。

“我们工会的所有工作就是要紧紧围绕‘党政所需’‘职工所盼’这一根本。时刻以贴中心、强服务、争作为的理念来指导各项工作的开展。”江山市总工会党组书记、常务副主席陈忠喜说，“不但要聚焦中心工作，还要在配合中心工作的同时，找到创新亮点。”

主动服务工业强市。江山市总工会配合市委市政府的中心工作，积极开展招商引资、项目谋划、五水共治及四边三化等经济发展重点工作，完成招商引资1.5个亿，谋划项目32个，开展剿灭劣V类水体献计献策、宣传教育以及职工志愿者服务活动，征集五水共治金点子324条。

全力推进重点项目建设立功竞赛活动。开展以创“一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队”为主要内容的立功竞赛活动。全市2017年度56个市级以上重点建设项目已全部开展立功竞赛活动，其中健盛产业园项目列入全省工会系统重点工程立功竞赛名录，是衢州市唯一入选重点工程。

据了解，位于江山经济开发区山海协作园区内的健盛产业园项目，总投资25亿元，用地371亩，固定资产投资23亿元。其中投资10亿元，用于建设厂房、办公楼、宿舍楼及物流基地等配套设施296000平方米。计划建成年产25000万双中高档棉袜、4300吨氨纶橡筋线、2000万套件针织内衣生产线基地。投资13亿元，用于建设CPS物联网信息系统，将生产中的供应、制造、销售信息数据化、智能化，最后达到快速、有效、个性化的产品供应。通过将人工智能、物联网等技术逐步运用于生产管理，将互联网+与制造业相融合，实现智能制造，精益生产，最终打造“智慧型”工厂样板。

这几年，绿水青山就是金山银山的论断，早已在浙江各地的实践过程中获得了巨大成功。而坐拥5A景区“江郎山——廿八都”这样优质旅游资源的江山，更是将全域旅游的理念引进并细化实施，江山市委市政府将旅游经济上升到与工业经济同等地位，作为未来发展战略进行统一而深远地谋划。在这一过程中，江山市总工会又先人一步，积极创新发展思路，通过战略合作、活动搭台、宣传造势，将如此多娇的“江山”美景，进行品牌化定向推广，取得了1+1大于2的效果。

草长莺飞的四月江南，江山市总工会联合浙江工人日报，在江山举办



江山南方水泥公司职工活动

作为全省县级工会先行改革单位，江山市总工会按照上级部署，紧密结合自身实际，突出问题导向，聚焦职工需求，面向基层，精准发力、各项改革任务都落到实处。陈忠喜说：“改革是为了更好的进步，而对我们工会工作者来说，就是为职工提供更好的服务找到合适的落脚点。”

通过夯实基层基础为核心，提升工会战斗力。建立和完善专兼职相结合的市总工会领导班子构成体系。增加了市总工会兼职副主席2名，基层一线人员在常委会委员中的比例达到38%，在工会委员会中达到49%。配齐乡镇工会干部，全市19个总工会共配备兼职工会干部61名。建立工会志愿者队伍，出台工会志愿者管理办法，全市共有工会志愿者2500多名。

以激发基层活力为关键，提升工会凝聚力。2017年开始，在连续两年规范化建设的前提下，开展示范化工会创建工作。打通服务职工最后一公里。加强市一乡镇一企业三级职工服务网络建设，近年来共投入100多万元对各乡镇职工服务站进行新建或改建，完成了双塔、虎山、四都、清湖以及开发区等8个总工会的职工服务站建设，在江山南方等职工聚集的大型企业打造20多个职工服务点。

以虎山街道总工会和江山南方水泥公司工会为例，贴近职工，打通服务职工最后一公里，首先打破的是物理上的距离感。

虎山街道总工会原先办公地点在远离市区的城北，这也为职工办事设置了一道天然的屏障。“我们原先的地方很远，职工来回很不方便。”街道总工会主席柴莉赞表示，“所以我们今年改变思路，在市总的支持下，我们就在老城区最繁华的解放路这里，问社区要了几间办公用房，作为我们街道总工会职工服务站。”经过重新装修，虎山街道总工会职工服务站将职工来信、职工来访、职工来电、困难救助、法

律援助等与职工息息相关的职能前移，设置到一个职工时常能走过路过进去串门的地方——社区。“我们这里有办事大厅，有台球桌、图书室，可以说工会的设施，在这个服务站里我们又复制了一遍。”柴莉赞说，“这样一来，职工不用跑那么远到街道总工会去办事，一般的服务，这里就可以满足，职工走几步路就可以过来，这样一来就真正拉近了工会工作者和职工之间的距离。”

这种感觉在江山南方水泥公司更为明显。“原先我们的公司工会与公司行政都在行政楼里办公，要说职工找不到工会那是不存在的，只是因为这个楼里感觉很严肃，职工没有特殊情况也不愿意过来。”江山南方水泥公司的专职工会干部周晓红道出了广大职工的心里话，“自从我们这个服务站（点）建好了以后，每天接待三四拨职工都算是少的了。”

在江山市总工会的统一指导下，街道总工会建起了职工服务站，相应地像江山南方水泥这样的大企业，建起了职工服务点。不管是站还是点，提供的服务和职能都一样，就是为一线职工提供常规服务。为什么从总工会搬到了社区、从公司行政楼搬到车库边，效果就立竿见影，与原先完全不同了呢？还是因为距离被打破了，这种距离除了空间上的，还有职工内心的。

按照周晓红的话来说，工会和行政领导的办公室在一起，职工心里难免会觉得不太方便。“本身就是找娘家人发发牢骚的，牢骚的对象多半也是企业的领导，这工会和领导办公室挨得那么近，谁还愿意来啊。”周晓红笑着说。

服务点一建好，工会的活动、培训都放到服务点了，而且这个服务点就在车库边，走进走出都方便，再加上周晓红是专职的工会干部，换句话说叫不吃“行政饭”，所以职工自然觉得亲近多了，有事没事愿意过来转转、聊聊，而就在这转转、聊聊的过程中，心里的不痛

快舒缓了，要办的事找到专人了，娘家人的好也就被职工记在心里了。不得不说，这是一招一举多得的好棋。

除了8个职工服务站建设和20多个职工服务点的建设来激发基层活力，提升工会凝聚力，江山市总工会还在工会影响力的拓展上苦下功夫。通过建立健全联系服务职工长效机制，完善市总工

会联系乡镇（街道、开发区）基层联系点制度，明确每名工会干部联系一个非公有制经济企业、1名困难职工，每月上门走访联系一次以上；制定完善市、乡镇（街道、开发区）和基层工会重点工作清单，提升三级工会联动服务水平；积极运用网络渠道传递工会声音、开展工会服务，扩大工会在网络中的影响。



江山南方水泥公司工会职工服务点



江山市虎山街道总工会职工服务站



虎山街道总工会职工服务站办事大厅



江山南方水泥公司工会工作者为职工提供服务

### 三、聚焦品牌，在服务职工上更进一步

打造工会自己的品牌，扩大工会影响力，是江山市总工会聚焦三大“焦点”中最常规的“动作”，但即使是常规动作，江山市总工会并没有按照常规套路出牌。“工会要有品牌意识，即使是普通工作，按照品牌的要求去做，就如同工匠对于自己手中的产品有着精益求精的态度一样。”陈忠喜说，“将工会品牌做扎实，我们的存在感也就体现出来了。”

打造先进示范品牌。开展首届“江山工匠”推荐评选活动。对评选出来的10名“江山工匠”在江山市庆“五一”职工文艺汇演晚会上进行隆重表彰，积极向上级工会推送优秀职工人选，年内有1名职工获省五一劳动奖章，2名职工获衢州市五一劳动奖章称号。

打造精准帮扶品牌。唱响服务职工“四季歌”行动，依托市、乡镇、企业的三级职工服务站（点），各级工会积极开展“元旦”、“春节”困难帮扶、“金秋助学”、“爱心透析”以及女职工两癌等专项活动，帮扶职工2000多人次，发放慰问金200多万元；进一步推进职工医疗互助工作，2017年全市

参保职工达到28461人，比2016年增6%。

打造技能提升品牌。全年开展50多个课题的菜单式免费送培训下企业活动。联合市委组织部开展全市机关事业单位干部职工生活技能培训。截至目前，通过各类培训班已经培训职工5000多人次。承担江山市委“创业创新日”职工技能比赛专场活动，5月31日，来自全市各行各业的50支代表队近200名职工参加8个工种技能大赛。全市各级工会组织结合自身特点开展技能比赛50多场次，参赛职工人数达8000多人，极大地提升了职工素质。

打造法律服务品牌。切实履行工会监督职责，发挥工会群众性监督作用，全市职工25人以上企业全部建立工会劳动法律监督委员会；强化工会法律援助工作，继续加大困难职工维权力度，全年共开展职工调解103件次，帮助困难职工法律援助9起；加强工资集体协商示范点建设，全市共有560家企业工会向行政发出集体协商要约，签订工资集体协商560份，签订集体合同105份。