

让小微企业强起来

——安吉市场监管局助力“小微”创业侧记

自省政府第一轮小微企业三年成长计划行动实施以来，安吉县市场监督管理局发扬“店小二”热情服务、贴心服务、精细服务的精神，充分发挥县小微企业办公室的牵头、协调、督查、考核作用，细化措施、全力冲刺，以“比拼”的干劲和势头，着力打造“小而精、小而新、小而专、小而美、小而特”的小微企业发展安吉特色之路，全力推动小微企业发展壮大。截至2017年12月底，全县新增小微企业4560家，新增科技型小微企业149家，完成“个转企”789家，“小升规”108家，77家小微企业在省股交中心挂牌，分别占三年计划的175.6%、161.7%、171%、164.6%和233.3%。

“市场监管+绿色金融”融资更便捷

安吉县会龙实业有限公司是一家小微企业，自从被县市场监督管理局列入“市场监管+绿色金融”小微企业授信名单后，在稠州银行顺利得到融资。“增加了先进设备，企业产能得到提升，对于公司发展起到了不小的作用。”公司负

责人胡惠龙由衷地说。

安吉县市场监督管理局局长、县小微企业三年成长计划领导小组办公室主任章熙翔告诉记者，小微企业由于受企业自身规模小、可抵押资产少、经营时间不长、信用信息不够健全等因素限制，融资发展比较困难。

近年来，在着力解决小微企业融资难问题上，安吉县市场监管局勇于探索，多措并举，先后与全县各金融机构合作，推出面向小微企业的股权质押、商标权质押等多种金融产品。2017年，该局与县内五家银行签订“市场监管+绿色金融”政银携手金融服务小微企业合作协议，在信息资源共享、提供信贷绿色通道、推行工商注册代办、金融征信奖惩等方面建立起全方位的合作机制。据了解，2017年共有23家小微企业与4家银行实现了商标权质押融资款，贷款金额达8700万元；办理股权质押、动产抵押合计63件，总融资80711万元。

与此同时，安吉县市场监管局还积极开展现代金融、现代科技“双对接”活动，已先后组织银

企“双对接”服务活动15次，累计向377家小微企业发放创业担保贷款10690.2万元，累计向43家小微企业发放贷款贴息61.4万元，发放数额居湖州全市首位。据悉，截至2017年12月底，全县小微企业贷款余额为231.84亿元，其中2017年新增17.66亿元，小微企业贷款户数累计33848户，同比增加6014户，小微企业申贷获得率95%以上。

创业创新舞台更广阔

主体工程已结顶，目前进入装修招投标阶段，同时进行二期招商的前期筹备……眼下，天寒地冻，安吉“两山”创客小镇二期项目丝毫没有松懈的迹象，呈现出一派热火朝天的景象。

据了解，“两山”创客小镇二期项目是今年安吉县打造的重点小微企业集聚平台，建设总投资2.5亿元，总建筑面积3.7万平方米，包括创新办公区、办公配套区、配套住宅区、地上地下停车场以及园林绿化等配套设施，2017年7月份进场施工，预计今年7月份“开园”。

使资源集约利用，产业集聚发展，是安吉县市场监督管理局推动企业集聚发展的重要举措。像“两山”创客小镇二期项目这样的小微企业集聚平台，在安吉还有很多。

2017年2月，作为全县小微企业牵头部门，安吉县市场监督管理局专题建言，提请政府出台了《安吉县2017年“平台建设推进年”工作方案》，明确加快推进小微企业平台建设，采取“园中园”形式新建、改建各类标准生产厂房，积极引导小微企业入园集聚转型发展，加快对现有园区的扩建、升级。自此，该县拉开了以平台建设助推小微企业发展成长的大幕。

据章熙翔介绍，根据方案安排，以“两山”创客小镇、科创园二期等5大县级小微企业集聚发展平台为核心，若干个乡镇（街道）小微企业产业集聚园、众创空间组成的5+N个小微企业产业集聚平台。到2018年，全县新增小微企业创业创新平台10个以上，总面积38万平方米以上，力争建成省级“双创”平台3个以上，国家级

“双创”平台1个以上。据统计，截至2017年12月底，安吉县已完成无人机创业中心、安吉中国白茶城、安吉民融中心等小微企业平台25万平方米，吸纳600多家小微企业入驻。

同时，安吉县还设立了总额为500万元的小微企业创业创新平台建设奖励基金，对乡镇（街道）自建或招商引资建设的小微企业产业园、电商创业孵化园（基地）及服务中心等政府给予一事一议的专项补助，享受10—50万元不等的创建补贴。

除“两山”创客小镇二期开始建设之外，天子湖示范区小微企业园区即将动工，计划在年底建成，项目建成后，将完善孵化服务功能，吸纳高层次优秀人才，高新技术项目，激发安吉创新、创业活力，打造“创新、创意、创业”基地。

“通过小微企业平台建设，加快我县产业新旧动能的转换，努力打造小微企业产业园区与产业创新服务综合体标杆。”安吉县市场监督管理局局长、县小微企业三年成长计划工作领导小组办公室主任章熙翔说。

潘柏林 张青

从家庭主妇到“鱼司令”

网箱里养殖了多少万尾鱼，那只网箱放养着什么鱼，数量有多少，什么时间可以投饵给它们吃，给它们吃多少饵料，什么样的鱼可以卖了，卖多少条，多少钱一斤，她都记得清清楚楚。网箱网具什么时候要更换了，她从不拖延。她就是被当地老百姓称为“鱼司令”的舟山金马水产养殖有限公司职工黄仕亚。

今年51岁的黄仕亚以前从来没有与养鱼这一行接触过，更不知道什么叫网箱养殖，怎样搞网箱养殖。1995年，丈夫马金儿在舟山市普陀区六横镇台门港搞起了网箱养殖。当初，网箱只数少，马金儿一个人能忙得过来。后来，随着网箱养殖规模的逐步扩大，马金儿既要管理网箱养殖技术，又要到沈家门、普陀山、定海等地销售鱼货，一个人忙得焦头烂额。黄仕亚不忍心，与肢体残疾的丈夫同甘共苦。就这样，一个决定使黄仕亚整整干了14个年头。

白天能看到各种船舶从海上驶过，也可到街头买东西、与好友和邻居聊聊天。到了晚上，一片安静，只有浪打过来时网箱的摆动和嘎嘎响的声音以及对面台门港的灯光。黄仕亚说，为了干事业，不管多么的辛苦和寂寞都是值得的，更何况还有丈夫陪伴。

这位家庭主妇刚到网箱养殖场时，对养殖技术一窍不通。她说，既然来搞养殖了，不能光是给养殖户烧烧饭、洗洗衣服，必须学会和掌握一些养殖方面的技术经验。什么时候可以给鱼儿喂饵料了，什么时候应该多给鱼儿投些饵料等，她都要请教养殖户，一点一滴学起。到了吃晚饭和休息时间，她再问老妈有什么做得不对的地方。

黄仕亚不做老板娘，甘做小学徒。饵料投放、更换网箱等所有养殖工序，她都仔细观察，看在眼里，认真请教，记在心里。十几年下来，黄仕亚积累了丰富的网箱养殖经验。现在1000多只网箱里共养着几种鱼，哪一只网箱

大概有多少条鱼，哪一只网箱的鱼可以出售了，她都了如指掌。网箱里在游动的鱼要吃饵料了，她从不延缓时间；有的鱼发病了，她能说出鱼的基本病因；鱼受冻以后，她能准确判断在什么样的情况下它要死了，可以提早把它捞上来。就连养殖鱼类各有的生长特性，她都记在心里。

如今，那只网箱需要养什么鱼种，养多少尾鱼苗，马金儿都要向黄仕亚“请示”，就连要买多少新鲜的饵料也要问过妻子。由于黄仕亚业务精通，技术过硬，不但养殖鱼类都能正常生长，而且饵料的成本也降低到了最少程度。

“现在老婆当网箱养殖技术管理等方面的顾问，我到外面出差十天半个月都可以放心，就连鱼货销售她都能独当一面。人家称她是网箱养殖的女专家一点不过分，没有她我网箱养殖规模不可能发展到今天这样大。”马金儿自豪地说。

2008年遭遇寒潮，金马养殖



黄仕亚在巡视网箱养殖情况。

公司大批养殖鱼类被冻死，损失惨重。心灰意冷的马金儿含着泪水对妻子说：“这样养鱼风险实在太大，还是把网箱卖给人家，我们改行算了。”黄仕亚这个女人不但没有流泪，还鼓励丈夫说：“做什么事情都有风险，一年养殖

通讯员刘生国 记者冯伟祥

“浙江制造”证书让浙商孙伟勇2017年收获满满——“这条创品牌之路走对了”

白丽媛报道 “2017年，我们几乎是争分夺秒地和市场赛跑。”已近晚上9时，浙江亿田智能厨电股份有限公司生产车间里，所有的集成灶生产线仍“火力全开”，工人们加班加点，以应对来自全国各地如雪片般飞来的订单。

2017年对于亿田智能厨电董事长孙伟勇来说，是奔跑着前进的一年，更是品牌、标准、创新红利的收获年：集成灶产品年销售额增长超过80%；产品附加值平均提高30%；收获了5张国家发明专利和3张“浙江制造”产品认证证书……

“每台产品多卖1000元”

在亿田智能厨电科技馆展厅，有2017年的“明星产品”——S6蒸箱集成灶。这款产品集油烟机、燃气灶、蒸箱于一体，除了造型典雅优美外，还打破了行业风机后置式的局限，采用下置式风机系统，为蒸箱腾出了85升“大空间”；同

时还创新实现了独立续水，有效避免了消费者在烹饪过程中开门加水被蒸汽烫伤的隐患。

“催货的电话一个接一个。”孙伟勇说，出乎他意料的是，2017年3月，这款历经3年时间研发的第5代集成灶刚刚推出，就收到了5000多万元的订单。8月正式上市后，这款产品快速抢占了高端集成灶市场，产品一直供不应求。“做了二十几年灶具了，说实话这样的情景还真是从未见过。”

成功的秘诀是什么？孙伟勇将之归结为对高标准、高品质的坚持。继2016年成为浙江集成灶行业第一家通过“浙江制造”认证的厨具企业后，2017年，“亿田”将更多的精力放在了产品品质的打磨和标准的提升上，一口气拿下了3张“浙江制造”认证证书，这些通过“浙江制造”认证的集成灶产品，其中不少关键技术指标远高于国家、行业标准，达到国际先进水平。“可别小看这一个个小小的浙江制造‘品’字标，打

上这个标志，我们每台产品可以多卖1000元。”

让孙伟勇特别高兴的是，

2017年12月，亿田智能厨电从

全省50多家申报企业中脱颖而

出，成功进入2017年浙江省人

民政府质量奖候选授奖企业名

单。“这就是对我们坚持自主创

新，努力提升产品品质最大的认

可与鼓励！”

平均每台产品有8个专利

始创于2003年的亿田智能厨电，曾是嵊州众多厨具企业中最普通的一员，主要靠给国外大企业贴牌代工赚取微薄利润。孙伟勇从2007年率先应用侧吸下排式集成灶技术开始，花费10年时间，投入1.5亿元，“亿田”完成了从贴牌到创牌的转变，更走出了一条从“制造”到“智造”转型升级的新路。

“也没有其他窍门，关键就在于产品创新，拥有自己的核心技术。”孙伟勇告诉笔者，2017年，

“亿田”投入3000多万元资金用于

新产品研发，一年斩获了5个国家

“发明专利”，各种实用新型专利更

是不计其数。“现在我们每台集成

灶，平均就有8个专利。”孙伟勇对

此格外自豪。

孙伟勇说，2017年下半年，“亿田”还联合乌克兰油烟分离专家，重点解决油烟分离的问题。

“接下来，我们还将联合浙江理工

大学等校企合作平台深度研发油

烟净化技术，对排出室外的油烟

再进行彻底净化分解，实现厨房

油烟无害处理，打造真正的无烟

元、总面积4万多平方米的新厂房

里，孕育着亿田智能厨电未来发

展的希望，将成为亿田智能厨电全

面实现集成灶等核心产品智能化生

产的关键发力点之一。”预计2018

年年中就可以实现试生产，全年能

能达到30万套的产能规模，销售额

有望再翻一番。”孙伟勇说。

作为全国唯一的国家标准化综

合改革试点省，2017年来，浙江

省坚定不移地实施标准化战略，

着眼于供给侧结构性改革，最大程

度释放“标准化+”对新技术、新业

态、新产业的催化效应，以高标

准引领高质量发展。特别是在打造

“浙江制造”区域公共品牌的过程

中，全省企业主动对标世界一流

标准，加快标准提档升级，“品字

标浙江制造”日益成为高品质高

标准产品的代名词。截至目前，全

省已累计发布“浙江制造”产品标

准294项，全部达到世界先进水平，

60%以上聚焦高端装备和消费品，

并引入国际知名标准化机构实质

性参与制定标准53项。

元、总价值4万多平方米的新厂房

里，孕育着亿田智能厨电未来发

展的希望，将成为亿田智能厨电全

面实现集成灶等核心产品智能化生

产的关键发力点之一。”预计2018

年年中就可以实现试生产，全年能

能达到30万套的产能规模，销售额

有望再翻一番。”孙伟勇说。

作为全国唯一的国家标准化综

合改革试点省，2017年来，浙江

省坚定不移地实施标准化战略，

着眼于供给侧结构性改革，最大程

度释放“标准化+”对新技术、新业

态、新产业的催化效应，以高标

准引领高质量发展。特别是在打造

“浙江制造”区域公共品牌的过程

中，全省企业主动对标世界一流

标准，加快标准提档升级，“品字

标浙江制造”日益成为高品质高

标准产品的代名词。截至目前，全

省已累计发布“浙江制造”产品标

准294项，全部达到世界先进水平，

60%以上聚焦高端装备和消费品，

并引入国际知名标准化机构实质

性参与制定标准53项。

“浙江制造”区域公共品牌建设

，是浙江制造业转型升级的必经之

路，也是浙江制造迈向国际的必经

路。孙伟勇表示，亿田将以此为契

机，继续加大研发投入，提升产品