



总第10859号 国内统一刊号:CN33—0018  
 邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349 88860470  
 电子版:www.zjgrrb.com  
 E-mail:alan0104@163.com  
 地址:杭州市余杭塘路69号12号楼109室 邮编:310012

# 这些职工 福利可以有

《浙江省总工会关于加强和规范基层工会经费收支管理的实施细则》2月1日起执行

本报讯 记者王海霞报道 工会经费如何使用?职工福利如何保障?全省基层工会有章可循了。近日,浙江省总工会修订并下发了《浙江省总工会关于加强和规范基层工会经费收支管理的实施细则》(以下简称《实施细则》),对基层工会经费的收入和使

用,从范围、项目到标准作出了全面、具体、明确的规定。

《实施细则》强调进一步加强基层工会经费收支管理,规范基层工会的经费使用,体现工会经费更好地为会员服务。

《实施细则》自2月1日起执行。

## 职工教育、文体活动支出标准一一有规定

职工教育支出、文体活动支出的相关标准全面、细致、具体。在职工教育支出方面,规定聘请授课人员的酬金支付标准参照当地财政部门有关培训费管理的相关规定执行;职工参加政治、法律、科技业务等专题教育培训,其优秀学员的比例控制在10%以内,实行物质激励的每人不超过300元。

在文体活动支出方面共有8条标准:参加上级工会组织的文体活动,有统一着装要求的,可按参加者每人不超过500元的标准购买服装,有统一着工作装要求的单位,不再重复购买服装;基层工会自行组织篮球、足球、排球、团体操、排舞、歌咏等团体类比赛活动,确实需要统一着装的,可按参加者每人两年不超过600元的标准购买服装;需要聘请教练和裁判,其劳务费发放标准为每人每天不超过500元,仅限外请工作人员,本单位工作人员一律不准发放;设

## 节日慰问等职工集体福利可以有

《实施细则》对职工集体福利支出作出了进一步的规范。国家规定的法定节日(元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节)向全体会员发放节日慰问品每人每年不超过1500元,同时全年用于慰问支出总额不得突破当年拨缴经费收入的60%。节日慰问品应符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等。

《实施细则》明确,单位行政组织开展劳动模范和先进职工疗休养活动时,各基层工会可根据劳动模范和先进职工的活动安排,可以给予每人不超过2000元的活动补贴支出。

困难职工帮扶支出方面,工会会员本人及家庭因大病、意外事故、子女就学等原因致困时,基层工会根据会员困难情况,经工会委员会讨论确定后,可一次性给予不超过3000元的救助慰问金。

## 工会业务支出按比例来

《实施细则》还对工会业务支出等制定了具体标准。基层工会组织开展竞技类活动,奖励范围不得超过1/3,个人最高名次的奖励标准每人每项不超过800元,集体最高名次的奖励标准每人不超过500元。兼职工会干部补贴发放标准每人每月不超过300元,具体发放标准由各单位集体讨论后自行确定。基层工会可以开展评选表彰优秀工会干部和工会积极分子工作,评选表彰优秀工会

干部人数应当控制在本单位工会干部人数的10%以内,奖励标准每人每年不超过800元;评选表彰工会积极分子的人数应当控制在本单位会员人数的5%以内,奖励标准每人每年不超过500元。由上级工会开展的评选表彰基层优秀工会干部和积极分子工作,基层工会不可以配套奖励。

《实施细则》明确,基层工会经费不得用于工会系统外组织的各类活动支出。

## 学雷锋 做好事

随着志愿者队伍的日渐壮大,在杭州“雷锋广场”开展志愿服务变得“一位难求”,这让很多想参与活动但“排不上号”的志愿者感到遗憾,他们问——

# 啥时学雷锋 可以不用“排队”?



■记者杜成敏

5年前,杭州将每个月的第一个周六定为“学雷锋为民服务日”,并在杭州吴山广场设立了“雷锋广场”,为市民提供志愿服务。5年来,“雷锋广场”已成为杭州精神文明建设的又一张名片。

然而,随着杭州志愿者队伍的日渐壮大,在“雷锋广场”开展志愿服务变得“一位难求”,这让很多想参与活动但“排不上号”的志愿者感到十分遗憾。



## 不在名单内 志愿服务被中止

去年9月的首个周末,浙江省人体器官捐献志愿者总队长、角膜遗体器官捐献协调员朱强荣带着一支志愿者队伍,来到位于杭州吴山广场的“雷锋广场”,开展人体器官捐献方面的义务宣传活动。活动开展了一个小时左右,被有关部门叫停了,理由是,他们不在当日报名的志愿者队伍

名单中。

工作人员表示:“由于场地有限,参加广场活动的队伍要通过志愿者协会网站报名并通过筛选才能参加。”

这让朱强荣有些不解,为什么学雷锋也要排队?“我们这次来活动的人员,基本都是器官无偿捐献者的家属,或器官无偿捐献志愿者,中途被

赶走,对大家的积极性打击很大。”朱强荣说。

记者了解到,该雷锋广场目前每次安排15支左右志愿者服务队伍。这15支左右的队伍中,有孔胜东志愿服务队、杭州市志愿者协会银龄互助分会、陈仕清志愿服务队等杭州“明星”志愿者队伍。他们是雷锋广场的常客,“基本上每个月都会来”,银龄互助分会会长金德意说。

除去这些品牌队伍,杭州市直机关的政策宣传、医院的医疗服务队伍也是常规服务队伍。

剩下的名额就明显“僧多粥少”了。据了解,目前杭州注册的志愿者组织已达3万多个,志愿者人数达200万人。所以,大部分志愿者队伍想参与雷锋广场的活动几乎不太可能。

## 老百姓希望就近有信得过的服务

还能分流人群。”

杭州市志愿者协会银龄互助分队以“低龄老人服务高龄老人”作为服务理念,行动不便的孤寡老人是他们主要的服务对象。会长金德意也认为,“高龄老人不方便出远门,最好能把雷锋服务延伸到他们的家门口。”

很多志愿者也需要从各个城区赶来吴山广场参加活动。“虽然在哪里都能开展志愿服务,但杭州雷锋广场只有一个。”一位不愿具名的志愿者

表示,还是喜欢来雷锋广场开展服务。

“如果每个区都有一个雷锋广场,老百姓和志愿者都可以就近参与志愿活动,就不用来回奔波了,而且,如果各区都有自己的志愿品牌队伍,就可以挑起当地雷锋广场活动的主要角色。”朱强荣说。

金德意也同意朱强荣的想法:“我们银龄志愿者总人数已经达到2万人,骨干志愿者也有60人,这么多人集中在一个地方,难免造成‘资源浪费’,分开服务可以提高资源利用率。”

参与这次雷锋广场活动的杭州市总工会“春风行动”宣传的工作人员也表示,雷锋广场这个平台非常好,市直机关希望利用平台宣传惠民政策,但就固定在吴山广场,并不一定能起到持续、有效的宣传效果。

“市总工会的‘春风行动’更多的是面向职工群体,而吴山广场享受服务的基本以老年人为主,并非精准的宣传对象,如果有更多的城区可以选择,比如西城广场、武林广场等,我们的政策宣传可能会更加有效。”

## 该不该放大雷锋广场的品牌效应?

更多的雷锋广场让他们方便弘扬爱心。”朱强荣呼吁。

杭州市环保志愿者服务总队曾是雷锋广场志愿服务队伍的一员,但因为场地有限,加上不属于严格意义上的技能服务,之后也就退出了,其负责人曹亮表示:“群众环保理念的建立,需要长期的宣传和积累,它的工作不可能立竿见影,但难道就因此忽视环保宣传吗?恰恰更应该加大力度。

“此外,雷锋广场开展便民志愿服务也需要一定的经费支撑,具体落实下去,还要看实际情况。”陈碧红说。

而在朱强荣看来,雷锋广场是个老少皆知并乐于信任的品牌,应该发挥它已有的品牌效应,适当投入一些政府公共资源,引导社会正能量,现在应该是恰逢其时。

朱强荣告诉记者,人体器官捐献宣传活动几乎是最难开展的志愿活动之一,他做了20多年志愿者,培养过近30名宣传联络志愿者,但没有一个坚持下来。“因为角膜器官捐献联络志愿者不仅需要付出时间和精力,还可能面对不理解,甚至辱骂,但这是一份营救生命的志愿服务”,朱强荣表示,如果能在雷锋广场作宣传,阻力会小很多,“志愿者家属和志愿者本人对此也非常认可和积极,对他们来说,这个阵地非常重要”。

“像我们这样冷门但意义重大的志愿服务工作队伍还有很多,应该有

坚持很重要,半途而废最要不得。”

大地老年服务中心是运河广场最早的一支志愿者服务队伍,它和另一支志愿者队伍一起,一直定点定期服务,已坚持了两年多,最终将运河广场志愿服务队伍扩大到现在的近20支的规模。

“刚开始主动去给人义务理发,人家还以为你是推销产品的。直到

第三年,越来越多的队伍和老百姓参加进来,名气才越来越大。”周伟法说,“口碑是一点点积累起来的,志愿服务如果打游击,在老百姓心中是建立不了形象的。”

“我希望雷锋广场能够遍地开花,这是一种感召、一种象征,它让志愿服务的宣传变得更加有力,也许有一天,它也可能像杭州车辆礼让行人一样,成为杭州精神文明的又一张金名片。”朱强荣说。

## 编后:

转眼间将是春暖花开的3月5日,55年前的这一天,伟大领袖毛主席号召全国人民,“向雷锋同志学习”。55过去了,“学雷锋,做好事”已成为国人最深入人心的一种精神追求。

如今,做好事(善事)的人越来越多,仅杭州注册的志愿者组织就达3万多个,志愿者人数达200万人,这是多么巨大而可贵的爱心和能量,它是中国弥足珍贵的精神财富。新时代,新气象,55年后的

今天,我们该如何把好事做得更好?如何进一步培育城市志愿服务精神?你身边有让你感动的好人好事吗?如何破解雷锋广场的做好事难题?3·5学雷锋纪念日,你有什么微心愿?等等,欢迎你就相关话题来信或来电跟我们说说。

你可以添加微信号:dcm030906参与互动,也可以给alan0104@163.com写信谈,还可以给0571-88852349或0571-88865121来电聊聊或报料。

本报将持续关注“学雷锋 做好事”。

**工报记者新年走基层**



果蔬物语(3) 陈金波 创作