

莫让“表态式扶贫”误了大事

微观点:扶贫不是一锤子买卖,把这一工作做实,要着眼于贫困地区的条件和贫困户的内生动力,不光要扶“口袋”,更重要的是出思路、找依托、定项目。只做表面文章,不解决实际问题。

■新华社记者姜伟超

党的十九大报告提出“确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫”。当前,多地扶贫攻坚扎实推进,成效显著。然而,也有少数地方落实这一时间表还停留在统计表格上、工作表面上和会议表态上,若不扭转这种“表态式扶贫”现象,可能会延误扶贫攻坚的大事。

记者春节前夕调查扶贫工作发现有三个问题值得关注:一是中央提出的“一户一策”扶贫措施落实不到位。比如,有的贫困户“养头牛就当项目,种点菜就算产业,打个工就是发展”,本该记录翔实的扶贫户手册除了名字外一片空白,一问才知扶贫干部下到村里只顾院子里填表格、羊圈前拍个照;还有的扶贫干部给贫困户留了帮扶电话,记者打过去得到的提示却是“您拨打的电话已停机”。

二是离中央提出的脱贫期限不到三年时间,少数地方扶贫工作还停留在表面上,说起整体规划头头是道,实际上并没有抓手,贫困户致富无项目、脱贫户生活无变化。

三是一些扶贫干部表态多行动少、调门高落实差。记者采访发现,有的贫困户精准扶贫贷款刚发放几个月就被认定“脱贫”,严重不符合产业发展规律;在脱贫验收时,部分收入被夸大。

应该承认,有的地方发展落后,经济底子薄,项目吸纳能力差,加上环境恶劣,发展空间小,群众致富的路子窄,扶贫工作确有难度。

扶贫不是一锤子买卖,把这一工作做实,要着眼于贫困地区的条件和贫困户的内生动力,不光要扶“口袋”,更重要的是出思路、找依托、定项目。只做表面文章,不解决实际问题。

扶贫是攻坚战,反贫困斗争是持久战,打硬仗必须有硬作风,务必扎根农村、心系群众,办实事、求实效;同时,还要加强问责,对“上面喊破嗓子,下面不挪步子”的消极行为要严查细究,莫让“表态式扶贫”误了大事。

别让“人情债”压弯了腰

微观点:现实生活中,礼尚往来日益畸化为庞大的人情债,这已给人们日常生活造成极大负担。笔者以为,人们不妨理智一点,在需要送份子钱时,还是量力而行为好。

■徐曙光

最近,媒体的一篇报道引发在外打拼年轻人的共鸣。曹先生的家乡在杭州,他常年在南非工作,以往每年春节,他都归心似箭,第一时间订好机票。今年,他却犹豫要不要回家。因为去年春节,他几乎每天都要发红包、办酒席、送礼物,算下来竟然花了将近10万元。这过多的“人情债”,掏空了他的钱包。

由此联想到,如今“人情债”似乎有愈演愈烈之势。在不少地方,如结婚、过生日或摆升学宴等,礼金日益看涨,最少也要500元起步了,多则甚至过万,真是让人苦不堪言。

有媒体报道,25岁的肖小姐毕业三年,在重庆工作,去年国庆前夕,她原准备回老家好好休息,谁知却接到了6张“红色罚单”。8天要参加6场婚礼,份子钱差不多4400元。长假还没开始,感觉都没有了。肖小姐的家人知道后,劝她不要去参加那么多场婚礼,选一两个重要的去就可以了。而90后的肖小姐觉得大家都是独生子女,本来兄弟姐妹就少,一生一次的大喜事,不到有点说不过去。去了不送肯定不好,大家都是

同学、好朋友,以后还是要见面的,随份子把它当做“活期存折”吧。如此一来,只能苦了自己。

在农村不少地方,沉重的“人情债”更是让村民感到无奈。比如,有的村子大兴酒席之风,高考失利有“安慰酒”,孩子没出生就有“保胎酒”,甚至母猪下崽也要整个酒。有的地方盛行“天价彩礼”,追求“万紫千红”(人民币紫颜色的1万张、红颜色的1000张,共15万元)、“新三金”(不是以前所指的金戒指、金耳环、金项链,而是三斤百元大钞,大约10万元)、“一动一不动”(一动是车子,不动是房子)。还有的地方“人情礼”要加码,这次收的“人情礼”是1000元,下次还“人情礼”至少得1200元……无论是“人情到,揭锅灶”,还是“人情无利息,酒饭挨着吃”,这样的人情交往恐怕早已没了熟悉的人情味,真成了沉重的人情债了。

古人云:来而不往非礼也。然而,这礼尚往来日益畸化为庞大的人情债,已然成为人们生活中的一大负担。笔者以为,生活中人们不妨理智一点,在需要送份子钱时,还是量力而行为好,别让“人情债”压弯了腰。

不能任由网游培养“现实杀手”

微观点:如果我们的青少年都沉溺于不良的网络游戏,不惜通过杀人来寻找快感,这是社会的悲哀。斩断不良网络游戏伸向孩子的黑手,需要监管强力出击。

■杨玉龙

几个月前,在湖南武陵山区的一个贫困县,沉迷于一款暴力电子游戏的15岁少年小唐,为了在现实中体验虚拟世界杀人的“刺激快感”,将23岁的女邻居小西残忍杀害。暴力、色情、贪婪、玄幻……各种吸睛的因素,让很多孩子欲罢不能。

据报道,这位15岁的少年,从小学六年级开始在乡下、县城的网吧里接触各种暴力电游,对“侠盗飞车”尤其沉迷。在这款游戏的情节设定中,玩家可以扮演“黑社会”杀人。而据其交代,他初二就萌生了体验现实杀人感觉的渴望。即便是在审讯过程中,这位少年供述杀人过程思维清晰、举止平静,不时还露出得意之色。

这样的少年,这样的杀人后的表现,无不让人感觉到脊背发凉。可以说,是网游将其培养成了“冷血杀手”。如果我们的青少年都沉溺于这样的网络游戏,不惜通过杀人来寻找快感,这不仅是孩子及其家庭的悲剧,更是全社会的悲哀。

互联网丰富了青少年的生活,网游更给了孩子们更多娱乐的空间。但相应

的问题与风险不能不重视。斩断不良网络游戏毒害孩子的黑手,其一,需要监管不遗余力,净化网络游戏市场。2016年,文化部就根据《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》《网络游戏管理暂行办法》等法规,以规范网络游戏市场秩序。关键是,要将这些监管措施落之于地。

其次,行业的自律与社会监督,同样不容缺失。一方面,需要网络游戏企业积极履行社会责任,不能为了追逐利益,而不顾社会道义,尤其是研发针对未成年人游戏产品时,应立足有利于他们的学习和成长;另一方面,也需要公众的参与,对淫秽、色情、赌博、暴力以及危害国家安全等的网游,发现就应举报,并对其及时处置。

再者,对于网络游戏玩家而言,一方面应注意把控好自己的娱乐时间,以避免过于沉溺其中,给自己的工作学业和健康带来负面影响;另一方面,当网络游戏出现不良内容时,应该坚决进行抵制。同样,家长应对未成年人玩网游进行必要的引导,以规避不良网游带来的伤害。

乐清供电退休职工获评省公司“正能量之星”

日前,在国网浙江省电力公司离退休工作部开展的离退休“三讲三当”先进典型评选中,乐清市供电公司离退休职工陈其芳获“正能量之星”荣誉称号。

陈其芳同志自退休后一直在乐清公司退管会义务工作,担任退管会副主任兼秘书长之职10多年。将退管会工作重心引导到构建和谐企业建设中去,重视离退休职工的思想教育,重视离退休职工的保健知识教学,积极创造条件让离退休职工实现

“老有所学、老有所乐、老有所为”目标,为提高离退休人员的健康水平和幸福指数而努力。

2013年3月,在他的努力和全体离退休职工的支持下,创建了“乐清市供电局老年电视大学”,他们用勤俭节约的办学方式,用创新创意的办学模式,使办学教学质量不断提高,办学规模不断扩大。先后有60多名老年学员取得浙江老年电视大学颁发的大学文凭,圆了电力退休职工的大学“梦”。2014年,乐清公司老年电视大学获“乐清市级示范

教学点”,2017年,被浙江省老年大学评为“浙江省级示范教学点”荣誉称号。在陈其芳同志的努力下,利用离退休职工对门球活动兴趣,组建了“乐清市供电有限公司退休职工门球队”,多次参加比赛活动,均取得好成绩。

陈其芳同志还积极参与社会公益事业,至今还义务担任乐清市老年科技协会常委、副秘书长,乐怡社区老年协会秘书长,乐清市老年体育分会秘书长等职,一直勤勤恳恳,为老年事业发挥自己的“正能量”。

卢明细

让“清流家长”成为主流

微观点:在校外培训机构产业化的情况下,家长们如何才能扛得住诱惑,成为“清流家长”,这是一个值得人们思考的问题。盼望“清流家长”越来越多成为一种主流,这既是孩子们的幸福,也是家长自己的幸福。

■朱小峰

据媒体报道,放学之后紧接着补课、周末密密麻麻的辅导班安排、放寒假干脆把孩子“寄养”在辅导机构……这样的现象在一些“新物种父母”那里已经成为历史。越来越多的家长开始倾向于为孩子提供更加自由的成长环境,报辅导班也更加趋向理性。

随着各地的中小学陆续放寒假,各种课外辅导班又火了起来。学生忙着到处补课,家长忙着接送。爸妈上班没空,实在不行就爷爷奶奶、外公外婆顶上,全家上下都疲惫不堪。有的家长本身没有给孩子安排辅导班的计划,因为别的孩子上了,唯恐自己的孩子吃亏,只好赶鸭子上架,也没有和孩子商量,就匆匆忙忙地把别人孩子上的都报上。

与这样盲目报班的家长相比,那些倾向于为孩子提供更加自由的成长环境,报辅导班也更加趋向理性的家长确实算得上一股“清流”。寒暑假的设置,本是给孩子提供休息机会,密切亲子关系。给孩子报各种各样的辅导班,表面看起来,是为孩子的未来着想,其实是将孩子继续束缚在课堂学习状态里。这既不利于孩子身心的放松和健

康成长,也削弱了父母与孩子之间的联系,不利于和谐家庭关系的营造。

孩子要不要报班?该报什么班?这是一个严肃的教育问题,要征求孩子老师的意见,征求孩子自己的意见。家长不能被别人的选择牵着鼻子走,盲目跟风,见班就报。孩子喜欢的辅导班,确实也有益于促进他们成长的,可以报;老师在考虑孩子的学校学习情况后做出的建议,也可以作为给孩子报班的参考。辅导培训机构里,经常可以看到家长在大声训斥孩子“这么笨,这么简单的问题也不会”,其实是孩子根本就不适合来这里。

笔者自己的孩子上幼儿园的时候,一开始去报美术班,后来发现他画画不是块材料,但是却对键盘乐器感兴趣,于是立刻就放弃学画画,让他学习钢琴。后来,因为他喜欢,小学毕业之前一口气就考到十级。现在初中学习累的时候,还知道自己去弹弹钢琴,放松一下。

在校外培训机构产业化的情况下,家长们如何才能扛得住诱惑,成为“清流家长”,这是一个值得人们思考的问题。盼望“清流家长”越来越多成为一种主流,这既是孩子们的幸福,也是家长自己的幸福。

高铁盒饭应将创新进行到底

微观点:今年春运期间,高铁盒饭引入人工煸炒方式,包子也全部使用手工捏褶,这值得称道。不过,目前高铁盒饭还是存在很多不足,铁总要将创新进行到底才好。

■江德斌

面对高铁“外卖”的加入,传统高铁盒饭的生产加工,在口味和种类上也在求变。据报道,作为国内最大的高铁配餐基地,今年春运,北京京铁列车服务有限公司生产的高铁套餐提质不提价,品类达到18种,在工业化生产的同时,部分餐食采取人工煸炒方式制作。

高铁盒饭一直是舆论关注的焦点,乘客抱怨高铁盒饭口味差、价格高、分量少、品类少,便宜盒饭经常断供不

到。近年来,铁总听取了广大乘客和舆论的建议,对高铁盒饭加以改进,从品类、口味到质量方面,均有很大变化,并引进了高铁外卖模式,增加外卖点餐服务,乘客的餐食需求得以多元化,获得公众的认可和赞赏。此次,春运高铁盒饭又有改善,不仅提质不提价,还采取了人工煸炒方式,令味道更加可口。

由于高铁盒饭采取独家垄断供货,在供货采购方面都不透明,存在暗箱操作的嫌疑,价高质次的问题较为突出。媒体调查数据显示,有93.6%的受

访者认为火车上的盒饭“太贵”,80.3%的受访者即使赶上用餐时间也不买盒饭吃。而且,乘客对火车盒饭最不满意的,乃是价格贵又难吃,如果口味能够改善,物有所值的话,乘客亦能接受高价盒饭。

而在今年春运期间,高铁盒饭就引入了人工煸炒方式,包子也全部使用手工捏褶,尽可能保证菜品的原汁原味。可见,这就是针对乘客口味的需求,进行的创新性改善,不再完全追求流水线加工,追求质量上的进步,让高铁盒饭物有所值,乘客花钱也会更为满意。

高铁本身票价较高,硬件设施配置标准也高,理应配以更高质量的服务,以体现高铁的优价优质。高铁盒饭就是一项软性服务,涉及到广大乘客的饮食问题,不可小觑。之前铁总对其重视度不够,只是当做一门赚钱的生意,过度追求暴利,导致高铁盒饭毛利高达300%,质量却难以匹配,遭到民众的集体吐槽。这就是盲目挖掘经济利益,却忽视社会效益的结果。如今,高铁盒饭进行了诸多改善和创新,就是兼顾经济利益与社会效益,也

做到了男女家庭两不误。

还有一种叫合作型。适全上面的两种情况。随着生活条件的改善和生活方式的变化,很多市民为图方便、省心,把双方父母接到了酒店一起过年。这样做不分彼此,而且没有了做饭的麻烦,大家可以坐下来尽情畅谈。

社会在发展,年味在变化,“禁放烟花爆竹”是出于环境保护,“不大吃大喝”是出于健康的考虑,所以大可不必纠结于往日的情怀。在我看来,只要“亲人团聚”的核心不变,回谁家过年都一样。说到底,家庭和睦方能彰显生活真谛。

“回谁家过年”不该成难题

微观点:社会在发展,年味在变化,人们大可不必纠结于往日的情怀。只要“亲人团聚”的核心不变,回谁家过年都一样。说到底,家庭和睦方能彰显生活真谛。

■徐振宇

据媒体报道,随着春节的临近,金华网友“忘忧草”又开始为独生女儿和女婿在哪过年而烦心。她女婿是东北人,在金华工作。过去的几年,“忘忧草”一家总是为女儿女婿究竟在金华过年还是去东北过年而激烈“斗争”。

中国人很重视春节团圆,可是做子女的分身乏术。这些年来,有不少家庭像“忘忧草”一样,为了在男方父母家过年还是跟女方父母过年问题而烦恼。一些小夫妻因此争吵不休

甚至闹离婚。

“回谁家过年”的确是个难题,但也不是无解,而且别人早已有解法了,我们完全可以照方办事。

一种是轮流型。同事小郑夫妻都来自独生子女家庭,类似网友“忘忧草”的情况。但小郑就处理得比较好,今年是我家,明年就去你家,轮流在双方父母家吃年夜饭,倒也相安无事。这种方法适合两地奔波的情况。

另一种是全过型。假如双方家庭相距不远,完全可以先在你家过,再到我家继续过。朋友小东就是这样做的,并且

2月6日,浦发银行创新实验室正式揭牌,这标志着浦发银行、上清所、华为、百度和科大讯飞,正式达成跨界智能金融创新战略合作,未来将共同在大数据、人工智能、物联网、云计算等多个前沿技术和金融领域开展全面深入创新合作。

据介绍,“浦发银行创新实验室”定位于浦发银行的“创新引擎”,紧密连接科

浦发银行创新实验室揭牌 开启跨界智能金融战略合作

技前沿与金融业态,将深度助力普惠金融、智慧金融和开放金融,将以开放协同的生态体系,充分发挥浦发银行的优势资源和能力,在业务、流程、技术上不断突破,加速推进银行转型发展,提升核心竞争力。

在本次“浦发银行创新实验室揭牌仪式”上,浦发银行副行长潘卫东表示,浦发银行将持续贯彻“以客户

为中心,科技引领,打造一流数字生态银行”的战略目标,与上清所、华为、百度、科大讯飞达成战略合作。秉承“创新、智能、开放、协同”的理念,成立浦发创新实验室、浦发·华为开源技术联合实验室、浦发·百度深度学习实验室和浦发·科大讯飞智能交互实验室。浦发银行通过搭建集各方智慧的创新金融平台,充分

发挥各方优势,努力实现人工智能在金融领域的创新探索和深度应用,创新智能型金融产品和服务。

据悉,上海清算所副总经理李瑞勇、华为中国区副总裁叶长林、百度副总裁尹世明、科大讯飞高级副总裁赵志伟等合作方高管共同出席本次“浦发银行创新实验室揭牌仪式”并揭牌。

许钺