

二三线城市对95后吸引力上升

过半数愿为兴趣而择业创业

■韩元佳

95后的年轻人，在求职时有哪些偏好和特点？多家互联网企业对95后群体调研后发现，“兴趣爱好”已成为95后在求职时考虑的主要因素之一，与其他年龄段相比，95后更看重“情绪释放、自我表达和精神自由”，过半数95后愿意“为兴趣和爱好而工作”，超七成95后愿意“为兴趣爱好而付费”。

为了兴趣和爱好而工作

近日，58集团联合腾讯发布

《2017~2018年度中基层求职者行为特征研究》，对95后新生代求职者进行了专题探讨。该报告显示，“兴趣爱好”已成为95后求职者考虑的主要因素之一。

58集团数据研究院发布的数据显示，2017年前三季度，95后求职人群占总求职人群的32%，已成为劳动力求职市场的中流砥柱。除了关注薪资和职业发展外，95后求职者更愿意“为了兴趣和爱好而工作”。与其他年龄段相比，95后对薪资的重视程度相对较低。

二三线城市吸引力上升

从求职意向城市的层级来看，一线城市对95后的吸引力在降低，二三线城市对95后的吸引力上升，占比已达41.3%。

腾讯社交数据显示，有16%的95后愿意外出离省打工。95后劳动力输出前5名大省分别为安徽省、四川省、河南省、江西省和

湖南省，其中江西省输出的95后劳动力相对更多。

哪些行业更热门呢？58集团数据研究院的数据显示，其他年龄段的求职者选择“司机/交通服务、物流/仓储、家政保洁/安保”的行业较多，但95后更倾向于选择“淘宝职位、促销/导购、美容/美发”等行业。

七成大学生愿为兴趣付费

一点资讯联合武汉大学共同发布的《95~00后大学生兴趣白皮书》显示，有52%的95后希望自己

选择的工作内容能和自己的兴趣爱好匹配，有18%的大学生将兴趣爱好作为择业的最主要考虑因素。

为兴趣付费在大学校园已经非常普遍，72%的大学生愿意为兴趣爱好而付费，超过60%的大学生已经在兴趣爱好上进行过一次性的大额消费。有54%的大学生每月花在兴趣上的消费额在300元以下。但从长远来看，大学生们一旦养成为“兴趣消费”的习惯，随着日后经济能力的不断提升，“兴趣经济”有望迎来新的爆发点。

“蔬菜大亨”创业记

■钟伟、徐晔

柴宽宏是绍兴柯桥宏大蔬菜瓜果专业合作社理事长。1999年，他租用1.5亩土地进行无土栽培试验，如今蔬菜基地面积已超过1000亩，一跃成为集农产品生产、包装配送、营销为一体的农业科技生产基地，拥有3000多平方米配送场地及5个冷库的大型农场。

在2000~2002年的3年间，柴宽宏连续遭遇强冰冻、台风天气，近200亩地的150多个大棚蔬菜受损。“每次遇到灾害性天气，都有农技人员上门技术指导，让我重新有了发展信心。”柴宽宏说，当初他给自己规划是用10年时间让蔬菜基地发展壮大起来，如今已经实现。

从2007年开始，柴宽宏采用循环生态农业生产模式，引进高新技术及产品，将生物技术、钢结构大棚、微灌节水技术应用于一体，走上高效生态、循环经济、节能环保的新农业发展道路。

发展中，柴宽宏全力打造属于自己的蔬菜品牌，努力为餐桌上的“主角”。

自己增添“制胜法宝”。目前，宏大合作社拥有自主品牌蔬菜“菜源康”“古越菜园”“图形标志”“菜乐园”等4个商标，上市产品全部经农残检测合格后，实行优质优价的品牌化销售。

为严把蔬菜“绿色”关，柴宽宏种植的蔬菜瓜果使用有机肥进行培育，综合运用作物轮作、防虫网、性诱剂、杀虫灯等非化学方法来减少病虫害发生，尽量使用生物制剂进行病虫害防控。10多年来，在省、市、区各级检测部门对基地蔬菜瓜果农药残留抽检中，检测结果100%合格。从2009年到2016年连续8年被评为产品生产基地质量安全信用等级A级单位。

如今，柴宽宏正在从事无土栽培的研究，他说这将圆他的农业梦。“那时候无土栽培是新技术，大家难以接受，硬件条件也跟不上。”柴宽宏说，现在硬件设施绰绰有余，“马大姐”也已经接受了这项技术，这些蔬菜不施农药化肥，品质有保障，从大棚采摘后可以直接上市销售，今后将成为餐桌上的“主角”。

去年水利投资首超百亿元 宁波水利重点工程 建设全面提速

■厉晓杭、胡章

春节临近，天气犹寒，姚江二通道（慈江）工程化子闸泵站建设现场却热火朝天。

工程指挥部负责人廖铭新介绍，姚江二通道是姚江奉化江流域洪涝治理“6+1”工程的重要组成部分。工程依

托慈江闸站，化子闸泵站、澥浦闸站，以梯级抽排方式分流姚江干流洪水，经江北、镇海直排入海，建成后将形成以姚江和慈江为排涝主通道的全新格局，可有效降低江北、镇海平原高水位，缩短高水位持续时间。

去年，全市完成水利投资103.6亿元，首次突破百亿元大关，其中重点工程完成投资83.5亿元。

奉化葛岙水库工程公路迁建工程动工，宁海、三门等三县共建清溪水库工程获省

发改委立项受理，姚江西分工程开工……去年，该市洪水蓄分工程取得突破性进展，洪涝分治工程也初显成效。目前，余姚城区包围工程的城区堤防一期、二期已完成，海曙鄞江堤防整治工程正在完善可行性研究报告，东钱湖北排工程已完成可研报告技术审查。

随着钦寸水库实现下闸蓄水试运行，水库群联网联调西线工程隧洞全线贯通，该市将境内亭下、皎口、周公宅、溪下水库与境外钦寸水库串联在一起，不占寸土辟出一座“隐形水库”。市水利局有关

负责人表示，这一创新举措，将构建起“多水源联合调度、多管道联网供水、互为应急保安”的水资源供给体系，为宁波水资源统一调度和优化配

置提供工程基础，改变宁波供水格局。

杭州市公共就业创业服务创新大赛中

“家燕回巢”项目 获特等奖

本报讯 记者孟万成报

道

日前，经过一年的层层选

拔和角逐，由杭州市人

力资源和社会保障局主

办，市就

业管理服务局承办的“杭州

市公共就业创业服务创

新大赛”决赛上演巅峰对决。最

终，根据现场评委团评分，滨

江区“家燕回巢”助力拆迁户

大学生就业创业项目获得特

等奖。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

大就业工作者投身创新实践

的积极性。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

大就业工作者投身创新实践

的积极性。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

大就业工作者投身创新实践

的积极性。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

大就业工作者投身创新实践

的积极性。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

大就业工作者投身创新实践

的积极性。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

大就业工作者投身创新实践

的积极性。

“家燕回巢”项目围绕就

业援助精准服务主题，本着主

动关怀、引才回乡的理念，构

建本区户籍大学生特别是拆

迁户大学生实习实训、就业创

业全过程指导“一条龙”服务

体系。

杭州市公共就业创业服

务创新大赛以“就业创业惠民

生，改革创新优服务”为主题，

希望通过交流、借鉴公共就

业创业工作经验，树立服务

品牌，展示创新成果，激发广

</div