

浙江查处首例跨境电商刷单案

美国女子不断收到来自中国的空包裹,怪事背后的真相却不简单……记者从金华市市场监督管理局获悉,该局近日对一起跨境电商虚构交易、刷单炒信案件进行立案查处,并对当事人罚款14万元。据介绍,这是我省查处的首例跨境电商刷单案,刷单是通过美国的WISH电商平台进行的。

2017年11月27日,美国一网站的新闻报道称:一个美国女士哈文·麦基汉(HeavenMcGeeha)接连不断地收到从中国寄来的不值钱的小包裹,包裹内都是很廉价的扎头绳,但是奇怪的是,该包裹非她购买。

该女士曾在中国速卖通平台购买过商品,怀疑是商家泄露了她的个人信息。于是该报道借此分析了整个刷单的产业,并指出跨境电商是完全无人监管的领域,该报道在国际上对我国电商行业经营发展产生了一定的负面影响。

获取该线索以后,金华市市场监督管理局高度重视,立即成立专案组以一体化监管理念立案查处。

新闻中提到的含扎头绳的

包裹单号为:SYBAB47371703,SYBAB41379411,经专案组多方查询,通过进一步网络关联,确认包裹从义乌市QS公司发出,执法人员对该公司经营场所进行检查。

经查,当事人义乌市QS公司是一家经营跨境网络交易的公司,该公司在速卖通、wish等跨境电商平台上共开设了499家网店,并使用ERP(企业资源计划系统的简称)系统管理上述网店。

2017年1月,当事人为提升WISH平台上网店的信誉和销量排行,提高产品销量,采用将其他交易平台上的真实客户信息导出,雇佣专人利用导出的真实客户信息在wish网站上虚假注册,虚假下单,使用跨境物流发送包裹的方式进行虚构交易。

2017年1月份至案发时止,当事人采用上述方式,共虚假注册了3999个wish的买家账号,虚构交易共计27092单,仅2017年8月份一个月就采用上述方式虚构交易3121单,客户名为麦基汉的美国消费者一个月就收到空包裹29个。

据中国新闻网

专家揭秘：海淘中的那些假货“猫腻”

日前中国消费者协会公布了《2017年“双11”网络购物价格、质量、售后服务调查体验报告》,发现多家海淘电商平台涉嫌售假。2月8日记者采访相关专家,对海淘商品假冒多的情况进行分析。专家认为,海淘业务量增长快、监管跟不上是假货猖獗的一个重要原因。

《2017年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》统计数据显示,2017年上半年,中国电子商务投诉与维权公共服务平台接到的用户关于跨境进口电商投诉占整体投诉量的13.34%,其中疑似售假问题较为严峻。

中国电子商务研究中心网络零售部助理分析师余思敏告诉记者,在跨境电商领域,跨境电商的假货问题存在3种现象:

一是假物流卖假货。很多跨境电商买到的假货问题出在国内。部分商品未经正规渠道生产,在没有获得品牌方授权的情况下,通过一些黑工厂、小作坊生产,之后贴上伪造的商标,并在网上标榜正品出售,而后通过虚假物流的方式,显示从国外发货。造成此类现象的原因主要是物流企业内部的管理存在漏洞,以及跨境物流业务的立法及行业规范不够。

二是真物流卖假货。真物流卖假货又分为两种情况,即国外的假货流入国内和国内的假货发往国外后再流入国内。造成此类现象的原因主要是跨境进口电商业务量日益增大,监管跟不上增量,以及消费者对于国外商品的认知和辨别能力不够。

三是假物流卖“真货”。即常说的走私。跨境进口领域的走私一般是指在进出口过程中,不缴或少缴应该缴纳的关税等进口税金。而走私问题涉及多部门的监管。

在分析海淘商品假货猖獗原因时,中国电子商务研究中心主任曹磊告诉记者:“海淘商品不同于国内生产和销售的商品,

其货品来源比较广,一般涉及到了多个国家、多个产地、多个渠道,货源的复杂必然带来风险的增加。再加上传统海淘模式要经过海外购物网站、转运公司、仓库、快递公司等多个环节,环节的复杂也会带来风险的加大。这就对电商平台的渠道和供应链提出了更高的要求。”曹磊还表示,包括大牌化妆品、奢侈品在内的一些品类,其国内外的品牌授权体系差异比较大,有些品牌对于国内外不同渠道的串货现象比较介意,认为这有害于其品牌调性和各个地区的价格平衡。因此,可能存在部分品牌的国内代理和渠道,不认可海淘进来的商品为正品的现象。当然,也不排除部分电商平台对于海外货源渠道把控不力,从中混入了假冒产品的可能性。

曹磊认为,要解决海淘商品假货猖獗的问题,需要全社会的共同努力。

就政府而言,可以建立企业备案模式。政府机构可以建立平台电商和入驻商家的备案制,所进口产品必须申报,保证产品质量安全的同时,还得保证后续能跟踪到,一旦后续出现服务等问题可追究责任到具体人。此外,政府还可以建立统一的跨境进口电商商品追溯机制,开发统一的溯源平台或APP,从而可以通过统一的电商供应链追溯机制、通用的编码,实现从生产、仓储、配送、销售等整个流程的可追溯,让每一件网购商品有迹可循、有处可查。

从电商平台而言,需要不断提升供应链管理水平和对渠道的把控能力。相对来说,品牌自营会比第三方商家入驻的平台模式更有利于管控货品质量。另外,还需要借助科技的力量,利用科技创新、模式创新来彻底防控假冒伪劣商品,提高消费者信心,比如可以考虑通过区块链等新兴技术来打击假货和保证货物可溯源。

据《中国消费者报》

迷你KTV、抓娃娃机 碎片化消费模式成下一个“风口”

2017中国经济年报显示,去年我国居民人均消费支出18322元,比上年增长7.1%。休闲娱乐消费方面,居民体育健身、休闲娱乐需求增加带动相关商品和服务快速增长。随着消费升级的逐步推进,与消费直接相关的通信、文化体育娱乐和教育等领域的投资增长较快,服务性消费支出增长较快。

相对以往人们的消费理念和方式,2017年里碎片化消费模式表现得异常突出,甚至被业内人士视为下一个“风口”。

曾几何时,舞厅、歌厅、录像厅等,是国人休闲娱乐仅有的几项选择。大家聚在一起喝酒、唱歌、跳舞,释放自己。如今,随着休闲娱乐选择的增多,录像厅早已消失不见,舞厅、歌厅也逐渐被综合性娱乐场所替代。

迷你歌咏亭:3个月回本,6个月稳赚?

2017年下半年,在不少商场

和电影院里,出现了很多占地两三百平方米的独立透明玻璃房,内部装设点歌的电子屏幕和话筒,甚至还有灯光效果,装修成迷你KTV的样子。一时间,人们在吃饭排队的时间歇和等待电影开场前的空闲时间里,多了一种打发时间的选择。在这里,人们可以用半小时就完成传统唱片行业用一年才能完成的事儿:录歌,并且可以分享到自己的朋友圈里。就是这样一个集合了唱歌、听歌、录歌、线上分享传播等功能的迷你歌咏亭(迷你KTV的官方名称),成为不少年轻人追捧的“网红产品”。

在夹娃娃机之后,迷你歌咏亭这种自助娱乐设备,搭上共享、碎片化时间、资本追逐线下流量的快车,迅速蔓延,并从一二线城市向三四线城市转移。不少厂家和投资人对相关领域颇为看好,市场甚至疯传“3个月回本,6个月稳赚”。

据广州迷你歌咏亭制造商咪乐迪负责人易林介绍,他们的产品不到2万元一台,已推广至全国各

个城市,分布在商场、电影院、大学城等人流量大的地点。“有的一两个月就可以回本了,情况差的要五六个月,这个得看客流情况,不同地段也有差异。”

迷你歌咏亭因其可快速复制、需求相对普遍、依靠线下人流、盈利回本预期明晰等项目特征,吸引了资本的目光。据公开资料显示,包括友唱M-Bar、Wow屋、聆哒等品牌兴起的背后,均有资本推手。2017年上半年,仅在迷你歌咏亭领域就发生6起融资事件。

中商产业研究院发布的《2017年中国迷你KTV市场前景研究报告》数据显示,预计2022年线下迷你KTV市场投放量将达到20万台左右,市场规模将达到310亿元左右,未来市场规模潜力巨大。

随着市场飞速发展,迷你歌咏亭行业竞争也日趋激烈。2017年4月10日,咪哒mini K以外观设计专利侵权为由,将友唱M-Bar等3家企业告上法庭,索赔1.6亿元。

艾媒咨询分析师认为,目前市

场上的迷你歌咏亭模式极易被复制,产品同质化现象严重,用户难以形成持续黏性。同时,参与者进入市场门槛低,缺乏核心竞争力,难以形成竞争壁垒。

业内人士认为,和共享单车一样,迷你歌咏亭行业在经历了这波较快发展时期后,也将迎来洗牌阶段。企业只有加强自身核心竞争力,提高产品技术水平,打造优质产品体验,才有机会在行业洗牌中存活下来。

餐饮、娱乐抢占购物中心

公开资料显示,在购物中心的购物、餐饮、娱乐这三大业态中,传统招商法则里的分布黄金比例是52:18:30,但该比例目前已被重置,传统占比最大的购物业态比例降低,餐饮和娱乐业态比例则在加大,三者比例正在逐渐趋于平衡。

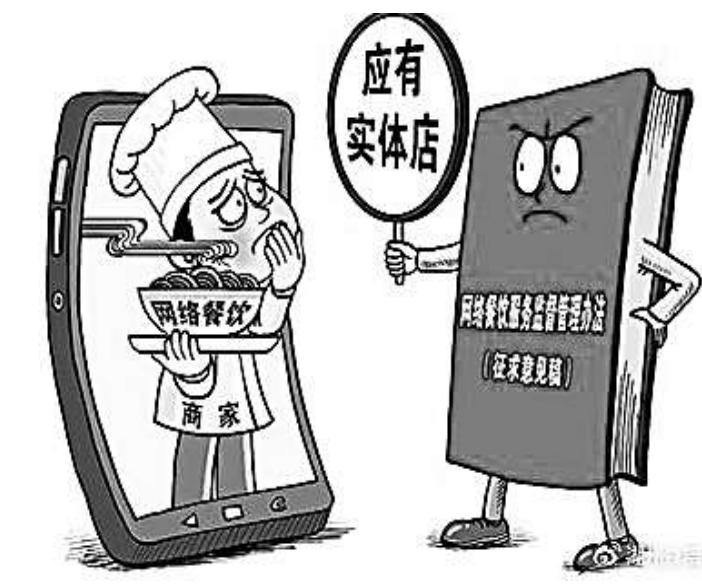
新兴娱乐项目背后,是正在悄然崛起的碎片化消费市场。近年来,个性化场景和碎片化市场需求,让传统消费模式受到了极大挑

吴兴开展“清网行动”规范网络订餐

为加强网络餐饮食品安全监管,规范网络订餐行为,打击网络订餐平台和入网餐饮单位违法行为,上月下旬以来,湖州市吴兴区市场监督管理局在辖区范围内开展了网络订餐“清网行动”。截至目前,该局共出动执法人员524人次,清查线下餐饮服务单位262家,核对线上餐饮服务单位325家,其中发现信息公示不全等问题92家,摸排、整改问题隐患40余处,抽检42批次。

据了解,目前吴兴全区入网餐饮食品经营者共有2547家,其中美团外卖748家,饿了么1545家,百度外卖254家。吴兴区市场监管局依托科技公司,采取大数据抓取协助监管模式,及时发现上线商户无证照资料、证照虚假以及实际经营地与证照地址不一致等问题。同时,对发现的问题,该局也做到一经查实,严肃处理。

在此次整治行动中,吴兴区市场监管局统一部署,组织全区监管力量,采取线上与线下同步检查;并对订餐量排在前列的入网餐饮单位和学校周边的人网餐饮单位开展监督抽检,结合时令特点,抽检火锅底料、禽肉、调理肉制品、血制品等12个品种、42批次,相关检测结果均将在区食品安全网上进行公示,并将存在食品安全隐患的入网餐饮单



位名单抄送给第三方交易平台,督促平台下架相关餐饮单位。与此同时,该局还约谈了存在问题较多的第三方交易平台,要求第三方交易平台加强日常管理,严格审查入网餐饮单位资料和现场核对工作,确保入网餐饮单位符合相关要求,提高餐饮安全规范意识和水平。

此外,笔者了解到,国家食品药品监督管理总局发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》(下称《办法》)已于2018年

孙建新 吴市轩

柯桥城镇三口之家 年文娱消费上万元

日前,2017年绍兴市柯桥区城乡居民收支调查报告新鲜出炉,该区城乡居民人均可支配收入为51672元,首次突破5万元大关,同比增长8.2%。

调查报告中,最令人关注的是城乡居民收入比进一步缩小。数据显示,去年柯桥区城镇居民常住居民人均可支配收入58762元,农村常住居民人均可支配收入34316元,城乡居民收入比由上年的1.73:1缩小为1.71:1。“农村居民收入水平保持较快增速,城乡居民收入比进一步缩小。”相关人员分析认为。

据悉,人均可支配收入主要由工资性收入、经营净收入、财产净收入与转移净收入等四项组成。其中,工资性收入仍是对柯桥区居民收入增长贡献率最大的一部分,城镇和农村居民工资性收入贡献率分别为54.0%和58.4%。同时,得益于“最多跑一次”改革,大众创业、万众创新等,民营经济的富民活力得到充分发挥,城乡居民增收空间和渠道得到进一步拓宽,全年人均经营净收入14970元,增长7.3%;房地产市场回暖带动出

租房屋租金收入上涨,互联网理财模式如余额宝、银行定期等也对居民财产净收入有一定带动作用,去年居民人均财产净收入4369元,增长11.1%;各项惠民政策的落地,社会保障水平的提高,以及各类离退休人员退休金、城乡居民基本养老保险金标准的持续提高,使得转移净收入继续保持较快增长,去年城乡居民人均转移净收入为3998元,增长10.1%。

柯桥市民不仅勤劳会赚钱,而且消费热情颇高。去年全区居民人均消费支出27611元,同比增长7.1%,其中城镇居民人均消费支出30775元,农村居民人均消费支出19865元。

随着居民消费观念的转变以及文化创意产业的不断发展,旅游健身、电影话剧等享受型消费潜力逐步得到释放,成为城乡居民新的消费领域。去年,柯桥人均教育文化娱乐服务消费支出达2986元,其中城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出为3408元,也就是说,一个城镇的三口之家,每年的文娱消费已经突破万元。

钟伟 冯娣

怀旧饮料热销引黄牛高价倒卖 69元一箱的桃汁被炒到150元

近日,一款名为“摩奇”的饮料刷爆了微信朋友圈,不少北京市民纷纷感叹“喝一口就感觉回到了童年”。据了解,重新上市的“摩奇”是由饮料厂商北京二商摩奇中红食品有限公司和电商平台“每日优鲜”合作推出。笔者调查发现,因为厂商前期产量有限,有不少黄牛在网上做起了高价倒卖“摩奇”的生意,原价为69元一箱的摩奇桃汁,最高被卖到150元。对此,二商摩奇负责人表示会加大供应力度,希望消费者选择正规渠道购买。

老品牌饮料复活引抢购

近日,在电商平台“每日优鲜”上,一款名为“摩奇”的饮料,被不少北京市民贴上了怀旧标签。“生于1984年,兴于1992年,于2018年1月复活”,就连商家的

广告语也称:“要不要来一口92年的‘摩奇’。”

笔者注意到,在该平台上,共有两款摩奇桃汁供消费者选择,一种是250ml×4软包装摩奇桃汁饮料,售价12.9元,还有一种是250ml×24盒装的整箱包装,售价69元。“每日优鲜”相关负责人告诉笔者,摩奇饮料刚在平台上架就被网友抢购一空。

据悉,摩奇桃汁在上世纪90年代销售火爆,由于采取软包装方便学生春游、秋游携带,在饮料市场占有一定份额,与北冰洋汽水、义利面包一起成为许多“80后”的经典回忆。“摩奇”不仅代表了童年的味道,还在娱乐设施匮乏的时代给孩子们创造了不少游戏项目。有网友表示,喝完“摩奇”后的正确操作是,把四角儿打开吹满气再踩爆。

但也有网友在网上评论称,虽然商家打起了怀旧的概念,但在饮用后感觉和儿时的记忆不太一样,对这款新上市的复古饮料感到失望。

网上有黄牛一箱卖150元

笔者看到,整箱24盒装的摩奇桃汁已经售罄,消费者只能通过预售的方式购买,发货时间在3月10日左右。目前消费者只能买到售价12.9元的4盒装摩奇桃汁,并且每人每天限购一份。“摩奇”回归后引发的抢购,让黄牛看到了商机。有黄牛在网上做起了加价倒卖的生意。笔者在一家二手交易平台上发现,有不少黄牛都在高价转卖摩奇桃汁。在该平台上,一盒240毫升的摩奇桃汁售价在5元到10元不等,而24盒一箱原价69元的产

品,被黄牛加价到80元、110元,甚至最贵的150元一箱。

随后,笔者以买家身份咨询一名黄牛,这名黄牛表示,自己在“每日优鲜”的平台上一次性买了30箱“摩奇”,昨天刚挂到二手平台就被抢购,现在已经没有整箱的售卖,只剩下零散的22盒,“这也不是谁都能抢着的吧,我也没有强买强卖,总有任性不差钱的。”

另一名黄牛则表示,自己店里的摩奇桃汁5元一盒,北京五环内可以用闪送的形式送货。这位卖家称“没有起拍数量,但是买少了闪送不划算”。

商家称购买应通过正规渠道

二商摩奇相关负责人说,摩奇桃汁2月5日正式在“每日优鲜”平台开卖,目前正在“每日优

鲜”这一个平台售卖。

据介绍,摩奇桃汁是委托牵手果汁厂生产的,每台机器单日生产18万盒。针对有网友质疑“摩奇”采取饥饿营销的方式进行炒作,相关负责人表示,由于目前这款饮料销售火爆,厂家已经在加急生产。“包材厂家本来已经放假了,是我们请求包材厂家将员工请回来继续生产,由此产生的加班费也 by 我们承担。”二商摩奇负责人表示。

针对网上有人高价倒卖“摩奇”一事,这位负责人表示这绝不会是厂家行为。虽然刚恢复销售,商品被造假可能性较小,但这位负责人表示是提醒消费者,为保险起见,还是要选取正规渠道购买,厂家目前也在加大力度保障供应,满足消费者对老品牌的需求。

张月朦 李佳



衢州公路:新春慰问伤残军人

在新春佳节之际,衢州市公路管理局工作人员与武警衢州市支队官兵一同看望慰问伤残军人荣秀良,为他送去节日用品和新年祝福。 夏小琴 摄

常山公路:快速清理国道大幅“油画”

近日,正在春运值班的常山县公路管理局城北公路管理站站长陈少华接到路政监控指挥中心96266热线电话,320国道朱家渡大桥路段出现机油洒漏。

陈少华和同事三人立即从205国道城北公路站赶到了320国道朱家渡大桥,在距离大桥100米通往城区的主要干道上,看到了滴漏在路面上近30米长、面积40多平方米的超大“油画”,路上一年中年男子靠在电瓶车边,看样子是刚摔倒爬起来的。险情就是命令,他们一下车马上拉开了阵式,帮助摔倒的路人,摆放警示牌,扛防滑木屑……全身心地投入到

抢险当中。经过半个多小时的奋力搬运、清扫,终于把污染的路面清理干净了。

据了解,为确保人民群众欢度一个平安祥和的春节,常山县公路管理局未雨绸缪,提前进入“春运”备战阶段,从路政、养护、安全、物资等各个方面着手,安排人员巡查、值班。为保障接下来的雨雪灾害天气能安全畅通,公路管理局已备好工业盐10吨,编织袋200只,冷补沥青60吨,乳化沥青10吨,标志牌100块,防滑链30副,铁锹50把,防滑砂20吨,防滑木屑80袋,撒盐机3台。

徐莹 汪诚

拍卖公告

定于2018年3月2日上午10:30在杭州体育场路261号杭州广场君亭酒店二楼会议厅拍卖中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司对奉化市星际机械铸造有限公司和宁波大榭新美亚钢管有限公司享有的债权及其从属之担保权利,债权本金110796495.07元,利息6101045.64元,本息合计116897540.71元(利息截止至2017年4月25日)。竞买保证金1000万元。

竞买人须于拍卖前将竞买保证金交入本公司账户(保证金账户:浙江华鼎拍卖有限公司;开户银行:杭州银行求是支行;账号:78808100085119)。

展示、报名:即日起委托方提供展示看样及相关资料查阅(地点:杭州市庆春路225号西湘时代广场5楼)。竞买人交纳保证金后须于拍卖前至本公司办理报名竞拍及登记手续,报名登记须提交有效身份证件及交款凭证,并签署竞买证、诚信声明、签收拍卖会资料。下列人员及机构不得参与竞买上述拍卖标的:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务管理层以及参与标的处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员以及现行法律法规禁止参与竞买的其他主体。买受人须按委托人提供的《债权转让协议》范本与委托人签约。

报名、咨询地点:杭州体育场路229号浙江粮油大厦916室
联系电话:0571-85195793 13357192831
工商监督电话:0571-85386760

浙江华鼎拍卖有限公司