

记录新时代 新闻人更需苦练“四力”

微观点:谱写新时代新篇章,是新闻媒体的职责使命。向着这样的使命和目标迈进,广大新闻工作者必须进一步发挥和提升自身的“四力”——脚力、眼力、脑力、笔力,真正成为党和人民信赖的新闻工作者。

■新华社记者

两年前的2月19日,习近平总书记到中央新闻单位调研,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。两年来,全国新闻媒体和广大新闻工作者认真学习贯彻“2·19”重要讲话精神,不断深化对讲话精神的再领会、再认识、再把握,党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力在新时代迎来新提升。谱写新时代新篇章,是新闻媒体的职责使命。向着这样的使命和目标迈进,广

大新闻工作者必须进一步发挥和提升自身的“四力”——脚力、眼力、脑力、笔力,真正成为党和人民信赖的新闻工作者。

提升新闻工作者的“四力”,必须始终坚持人民至上这个根本立场。新闻舆论工作的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。一方面,要用好新闻工作者的脚力、眼力,大兴调查研究之风,深入到百姓生活中,深入到实践沃土中,深入到基层实际中,把人民群众作为新闻报道的主角,充分报道人民群众的创新创造,真实反映人民群众的意愿呼声;另一方面,要发挥好新闻工作者的脑力、笔力,学

习群众的语言表达,善说家常话,会讲贴心话,使新闻报道为人民群众喜闻乐见,入耳入脑入心。

提升新闻工作者的“四力”,必须始终坚持舆论监督和正面宣传的有机统一。作为党的新闻工作者,要学会把中央精神与基层实践结合好,把国家发展与群众感受结合好,把先进典型与生活实际结合好,切实增强报道的贴近性和感染力;要加强热点问题舆论引导,准确把握社会舆情走向,科学评估报道效果,积极稳妥加以引导;要加强舆论监督报道,抓住党中央高度重视

政治原则和大是大非问题,必须敢于和善于开展舆论斗争,举旗定向、发声定调。

提升新闻工作者的“四力”,还必须大力弘扬开拓创新的时代精神。新闻舆论工作立于时代潮头、引领风气之先,新闻工作者尤其要开动脑力、与时俱进,主动适应世界媒体格局、舆论生态、传播形态深刻变革,创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强媒体融合报道的针对性和实效性,抢占新闻舆论的制高点。

“喝酒免责承诺书” 不靠谱

微观点:对待饮酒这件事的正确态度,就是要遵守法律、尊重他人,倡导文明理性饮酒,根据自身情况适量饮酒,不要强行劝酒、拼酒、灌酒。

■江德斌

“免责条款”射错了靶子,也就无法得到法律的支持。

我国有着历史悠久的酒文化,民间亦有无酒不成宴之说,节假日期间聚会离不开酒,春节更是如此。不过,在我国酒文化里有很多陋习,各地劝酒、拼酒、灌酒之风极为盛行,很多人喝酒缺乏自我节制,以喝醉、把对方喝趴下为荣,以致酿出无数因醉酒诱发的伤亡悲剧事件,给当事人和社会均造成重大损失。

科学已有定论,饮酒无益于健康,反而有诸多危害性,且滋生无数潜在风险,并不提倡。

“喝酒免责承诺书”出现的社会背景,乃是近年来“喝酒出事后,同饮者承担责任”的类似案件越来越多,给部分饮酒者带来心理压力,既想喝得尽兴,又不想发生悲剧后承担法律责任,于是乎就出此下策,试图以所谓的“免责条款”来规避责任。可惜的是,“喝酒免责承诺书”只是一种自嗨式的心灵安慰,缺乏法律效用,违反了《合同法》相关规定,属于无效合同。

因此,即便签订了“喝酒免责承诺书”,但如果喝酒后出事,同饮者存在过错的话,依然要承担法律责任,并不能达到所谓的“免责效果”。可见,“喝酒免责承诺书”只是一纸空文,乃是部分网友在不了解法律的情况下,所采取的一种无谓的自我保护措施,然而

“醉驾入刑”到“酒后出事同饮者担责”,将饮酒责任从个体延伸到周边人,强调一种共同责任,亦是希望能够以此引起公众重视,改变酒文化里的陋习,倡导文明理性饮酒模式。

通过法律专家的权威解读,网友应清醒认识到,“喝酒免责承诺书”不靠谱,不能以此摆脱法律责任,权当一场闹剧好了。那么,对待饮酒这件事的正确态度,就是要遵守法律、尊重他人,倡导文明理性饮酒,根据自身情况适量饮酒,不要强行劝酒、拼酒、灌酒;对于身体不佳、开车的人,则应站在负责任的立场上,劝阻对方不要饮酒,酒后亦要妥善安排照顾,避免悲剧事件上演。

教子有方琐谈

微观点:古训言:“俭则约,约则百善俱兴;侈则肆,肆则百恶俱纵。”自力更生,艰苦奋斗,勤俭节约,是中华民族传统美德。让我们从中外名人教子有方的经验中,在新时代把这种传统美德发扬光大。

■丁斌

了肩胛骨,直到现在还留下后遗症。李泽楷认为这些苦难的经历,是他今天事业成功的基石。美国首富比尔·盖茨把绝大部分财产献给了慈善基金,帮助穷人分享自己的成果,而自己过着十分俭朴的生活。

诸葛亮的《诫子书》开篇指出:“夫君子之行,静以修身,俭以养德。非淡泊无以明志,非宁静无以致远……夫学须静也,才须学也,非学无以广才,非志无以成学。”这是54岁的诸葛亮在陕西省岐山县五丈原与司马懿对峙时,军情万分火急,诸葛亮写给8岁的儿子诸葛瞻的,这成为千古名言。北宋司马光在《训俭示康》告诫儿子:“俭,德之共也;侈,恶之大也。”提倡勤俭节约是高尚的品德,奢侈浪费,是人生堕落的开始。这些名言已经成为教育子孙的座右铭。

在历史的长河中,那些创业成功的中外名人,也都留下了许多教育子女的宝贵经验。香港首富李嘉诚先生的家规,十分严格。李嘉诚坚持认为,教育孩子应该培养他们独立的意志和高尚的品德,不能溺爱娇生惯养。当李泽钜、李泽楷两兄弟去美国斯坦福大学读书期间,李嘉诚只提供他们两人最基本的生活费。

李泽楷为了生活只得在读书的业余时间,汗流浃背打工卖汉堡,在高尔夫球场做过球童,甚至背高尔夫球棒时弄伤

自力更生,艰苦奋斗,勤俭节约,是我们中华民族传统美德,也是弘扬社会主义核心价值观的有效途径。让我们从中外名人教子有方的经验中,

在新时代把这种传统美德发扬光大。

实现中国梦,需要几代人的努力,更需要我们携手而来,担当起教育下一代的光荣职责。唯有如此,我们才能薪火相传,后继有人,把中华民族伟大复兴事业推向新的高峰。

为这样的 “重赏”叫好

微观点:古人云:“重赏之下,必有勇夫。”长期以来,社会崇拜高学历,用人单位看学历,现在企业重视真才实学,就是对以往过失的纠偏。

■董柏云

据媒体报道,近日,地处上虞经济技术开发区的浙江晶盛机电股份有限公司,专门举办“不忘初心,砥砺奋进”颁奖盛典,共设立了晶匠奖、忠诚奉献奖、先进集体奖、优秀新人奖等八大奖项,奖金总额高达450万元,其中两名科技精英各获100万元大奖。

过去重奖体育明星、企业家,时有耳闻。而今,企业如此重赏科技人才,还是不多见的。

当前,我国正大力实施“中国制造2025”,需要大批高技能人才。党的十九大报告提出,要建设一支知识型、技能型、创新型劳动者大军。这需要加强舆论引导,通过“重赏”这样的形式,提升科技技能人才的地位,从而更好地弘扬“工匠精神”。科技精英、技能人才也要敏锐地意识到,技能技术、创造起来。

创新的春天正在到来,增强自己的技术水平,是顺应时代发展的需求,也是提升自身价值、改变自我命运的“捷径”。

古人云:“重赏之下,必有勇夫。”长期以来,社会崇拜高学历,用人单位看学历,现在企业重视真才实学,就是对以往过失的纠偏。实质上尊重人才,尊重知识技能的创造,这是一个企业发展的基础,也是国家兴旺的基石。因此,企业和政府构建有效激励机制,重奖科技精英,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的有利于高技能人才成长的社会氛围,使“劳动光荣、技能吃香”的观念深入人心,在全社会营造有利于科技人才成长的良好氛围。这才是重奖科技人才的目的。

在为这样的“重赏”叫好的同时,我们希望像“晶盛机电”重奖科技精英的新闻多起来。



距离 高晓建 画

妈妈该不该用孩子压岁钱买包

微观点:父母动用孩子的压岁钱要慎之又慎,必须从有利于家庭幸福、孩子教育和成长等角度,管好和用好孩子的压岁钱。像这位年轻妈妈将孩子的压岁钱拿去为自己买名牌包包,显然不妥。

■胡建兵

据媒体报道,“妈妈帮你存起来”,小时候常听这样的话,可是……压岁钱就这么被“存”没了。这不,宁波有一位妈妈,把孩子的3.5万元压岁钱拿去买名牌包包,她说:“带孩子太辛苦了,买个包包是对孩子的奖励。”

随着生活水平的提高,压岁钱也开始水涨船高。春节期间,有的孩子甚至收获过万,几年下来就是数万元、数十万元,很多父母以各种理由,把孩子的压岁钱给“没收”了。这几年,为了孩子的压岁钱被父母挪用,而闹上法庭的事情屡屡发生。如:云南一女大学生因父母

离婚后不愿支付学费而将父母诉至法院,讨要5.8万元压岁钱交学费;温州乐清一位母亲取走存在未成年子女名下的压岁钱,被老公和子女告上了法院。法院判决母亲不仅要还钱,还要赔偿利息损失等等。

本案中,这位年轻的妈妈以自己带孩子太辛苦为由,把孩子的3.5万元压岁钱为自己买了名牌包包,这到底有没有错?从法律上来说,长辈赠与晚辈的钱,所有权归受赠人所有,即使父母赠送给自己的孩子,只要赠出去了,就是孩子的了。最高法院《关于贯彻执行<民法通则>若干问题的意见》第10条规定,管理人和保护被监护人的财产是监护人

的职责之一。家长一定要向孩子说清楚:收上来只是为其保管而非没收,钱还是归孩子支配和使用的。所以从法律上讲,这位年轻妈妈用孩子的压岁钱给自己买名牌包包是有错的。

但孩子还未成年,而且孩子的压岁钱也非劳动所得,父母支配或者打理这笔压岁钱,可能更合乎情理。也就是说,

如果这位年轻妈妈帮助孩子打理,把这笔钱不是拿去为自己买名牌包包,而是用在家庭生活或者孩子的教育等方面,那就没有什么错。因为,未成年孩子,吃喝都是父母支出的,父母是孩子的监护人,而且是有骨肉情的一家人。如果家

里有困难,父母用孩子这笔压岁钱来解决家庭的困难,或者用于家庭成员治病等方面,也是应该的。当然,不到万不得已,尽可能不要动用这笔钱,要用也要从保护孩子的利益出发,尽可能用在孩子身上,用到孩子最需要的地方。如用于孩子学习、购房、结婚、献爱心或资金保值增值等。

父母为孩子打理压岁钱,要为孩子做出榜样,做出示范。

如果父母把孩子的压岁钱确实用在家庭或者孩子最需要的地方,最有价值的地方,那孩子就会明白该怎么用?而这位年轻妈妈却用这笔钱去买名牌包包,这就给孩子做了不好的示范:一方面在自己不知情的情况下,就被妈妈“抢”走,可能会使孩子很不愉快。一旦有机会,也会不打招呼乱用父母的钱。另一方面,也会让孩子养成大手大脚,追求名牌的不良习惯。

父母动用孩子的压岁钱要慎之又慎,必须从有利于家庭幸福、孩子教育和成长等角度,管好和用好孩子的压岁钱,不应该像这位年轻妈妈那样将孩子的压岁钱拿去为自己买名牌包包。不管是哪类压岁钱,家长应该让孩子参与压岁钱的支配,多倾听孩子的意见,在参与过程中,潜移默化让孩子学会理财。父母只有为孩子管好用好压岁钱,才能使这些压岁钱不断“保值升值”。

近日,雁荡镇悦林庄园的池先生拉着雁荡供电所工作人员感激地说:“真是想不到我昨天中午在手机‘掌上电力APP’上试试申请居民用电业务,今天上午就为我家安装好电表,你们的速度真‘神’啊,申请用电‘一次也甭跑’,服务真是太周到了,谢谢你们了!”这是国网乐清市供电公司通过实施“走转改”转变服务方式,让群众办事“最多跑一次”或“一次也甭跑”的一个缩影。

在“走”方面,该公司通过走访、座谈等形式与用电大客户进行了面对面的沟通和交流,主动上门为企业大客户用电“把脉”。在交流中,该公司向企业大客户介绍了全市用电形势,对于小部分地区用电较为紧张的将会实行错避峰用电,请他们理解和支持供电部门的工作。在

效率做“乘法” 服务做“加法”

乐清供电“走转改”服务群众“最多跑一次”

走访中,各企业大客户反映因受市场经济宏观调控后,企业面临着许多压力,做为企业必须要面对市场经济发展变化,适应市场需求,尤其在企业进行节能减排、技术改造、技术转型、开发新技术项目的同时,乐清公司为企业客户在用电增容业务上开通了“绿色通道”,以更快的速度为方便企业客户办理用电业务。在“转”方面,乐清公司着力转

变服务观念,将“我要服务”转变为“我要服务”,真正实现让群众办电“最多跑一次”或“一次也甭跑”的目标。该公司在持续推进首问责任制、一次性告知、一证受理、限时办结制等工作前提下,通过流程瘦身、业务前置等措施有效减少客户往返奔波次数,将“我要服务”转变为“我要服务”,真正让群众办电“最多跑一次”。如在去年9月17日,该公司了解到雁荡山有一私营企业户董某

将原有的宾馆要改变为“旅游文化中心”需要申请用电时,立即组织技术人员走进雁荡山为该客户上门“把脉”,当场受理报装资料,现场查勘线路走向,落实用电方案,第二天就为客户完成了现场计量装置的安装,当客户看见计量装置安装完毕时,激动地拉着供电人员的手说:“想不到你们的服务模式转变真快啊!不需要我去营业厅登记申请,你们昨天主动上门查勘,今天立即

装表通电,速度比以往至少快了一个星期啊,而且我一次也不用跑,真的太感动了,谢谢你们了!”

在“改”方面,该公司改变服务方式,开展多渠道服务方式,深化95598网站建设,掌上电力APP等电子服务渠道推广应用,扩大掌上电力APP、电e宝等自营电子服务渠道的知晓度和使用率。将原来客户来供电部门办理用电手续线下受理方式,改变为网上办理、掌上办理等线上业务受理方式,真正让客户不出家门就能申请用电业务。该公司全面实施金融机构代扣、线上交费等非柜面缴费推广策略,优化自营电子服务渠道线上交费产品体验,优化用电申请手续,推行“一证受理”,提供面向特殊客户群体的预约式服务。如去

年12月21日,雁荡镇的黄女士想办理居民用电申请业务,该公司知道后,立即指派台区经理上门服务,指导黄女士在手机上安装掌上电力APP,线上办理了用电申请业务。黄女士高兴地说:“现在你们服务真灵活,不出家门,用掌上电力APP就能办理用电申请,真方便啊!”

该公司在服务上实施“走转改”的同时,还出台了一系列服务方面的考核机制,真正做到“阳光办事”,认真梳理了“16项简单业务一次不用跑,5项复杂业务最多跑一次”,对排查出“最多跑一次”中所存在的问题清单,制定整改措施,真正将责任落实到位,真正做到“群众跑腿做减法、办电效率做乘法、供电服务做加法。”

卢明细