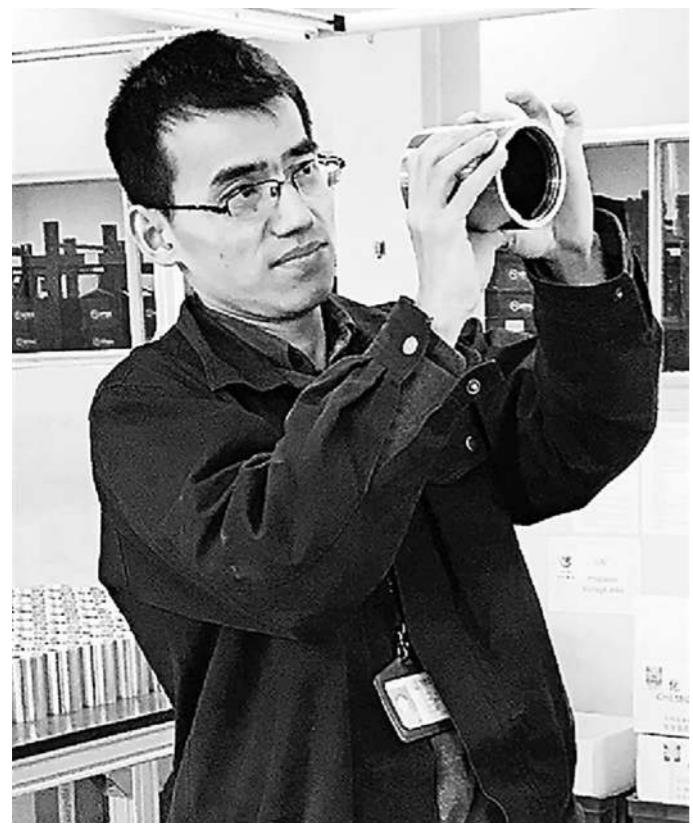


杭州的这个超级团队 研发出了“超级高铁”轨道磁钢



Ma Shudong is inspecting a magnet.

■王世琪、蔡卡特

在杭州永磁集团的实验室里，放置着一段用于国内首个载人高温超导磁悬浮环形实验的永磁轨道。这段轨道有着神奇的力量，将高温超导体放在轨道上，两者之间便能产生稳定的导向力和悬浮力，让超导体像钉子一样牢牢地扎在永磁轨道上面，不会上下左右摇晃。这枚“悬浮的钉子”就是未来时速超千公里“超级高铁”的雏形。

这段非同一般的轨道，出自杭州永磁集团总工程师冒守栋和他的团队之手，在这座浸润了38个春秋的工厂里，国内最先进的“超级高铁”轨道建设用磁钢已走上生产线。“轨道发挥作用全靠这块磁钢。”冒守栋拿起一块磁钢自豪地说。粗粗看上去，这块磁钢与一般钢铁无异，也许是看到笔者的疑惑，冒守栋马上向笔者解释了磁钢“别有洞天”的内部结构。“用于‘超级高铁’的磁钢要求具有高稳定性、高一致性、高性能，这块80毫米×50毫米×30毫米的磁钢里，包含万个磁性单元，现在，这万个磁性单位就像

持枪的士兵，整齐地排列在一起，指向一个方向源源不断地释放磁力。”他说。

让这万亿个磁性单元“听指挥”按照规律整齐地排列在一起，这是微观世界的大工程，背后的付出和汗水不可估量。2015年，冒守栋从中科院来到永磁集团，随后便一头扎进实验室，和团队成员一起致力于“超级高铁”磁钢的研究。攻关谈何容易，为了眼前这块磁钢，失败了多少次，经历了多少个没合眼的夜晚，他都已經记不清了，谈到这些，他总是一笑而过：“搞研究，失败是平常事。科学研究是由失败构成的。”

支撑冒守栋的不只是对科研的追求，小小磁钢里的家国情怀更令人感慨。“这块磁钢的意义不仅限于企业，它将是打破国际技术垄断，让中国高铁继续走在国际领先地位的关键一环。”随着人们对轨道交通速度的无限畅想，“超级高铁”的概念被提出，铺设在轨道上的永磁材料正是实现“超高速”梦想的关键和难题。冒守栋告诉笔者，这种高性能的永磁材料，国外已经研制生产多年，但产品技术曾经对我国长期封锁，不要说买不

到，就是想去参观都不行。

引进无门，只能靠自己，信念与责任感鼓励着冒守栋带领团队夜以继日地进行技术攻关。“高铁发展日新月异，我们在高铁新技术上要尽快实现突破，稍不留神就会被其他国家超越，我们不能有丝毫懈怠。”冒守栋说。

三年研发终有成果，磁钢从实验室走向生产线。在永磁集团的车间，专门的生产设备正高速运转，伴随着机器轰鸣声，高性能磁钢源源不断地流出生产线。在冒守栋眼中，这些磁钢是中国轨道交通未来发展的希望。

如今，磁钢轨道正在成都的实验室发光发热，“超级高铁”模型正以超高速时速飞驰在实验室的环形跑道中。冒守栋和永磁团队将继续攻关，提高磁钢性能，他希望能够看到不久的将来，中国的“超级列车”驰骋在祖国的大江南北，永磁生产的磁钢能为中国新时代轨道交通的发展贡献力量。“能在新时代祖国的发展中看到自己的努力和贡献，这大概是我们科研人员最幸福的事情和最大的回报。”冒守栋手中托着磁钢，思绪已飘往梦想中的“超级高铁”上。

不吹牛皮卖牛皮

60岁的老曹慧眼独具创业成功

■通讯员黄田、吴塞

曹金全，金华元帅肉食品有限公司董事长，致力于将牛皮作为舌尖上的美味推广到更多地方。在他看来，对于想创业的人来说，多晚都不算晚，哪怕七八十岁，他都坚信自己能闯出一番天地，就像曾经热了一时的那句话所说的，“梦想还是要有的，万一实现了呢”。

60岁重新创业 推广安全食品

“如果算一算我做过的职业，少说也有20个。”近日，坐在笔者面前的曹金全谈起自己的过往，唏嘘不已。原本到了60岁，辛苦了大半辈子，女儿又孝顺，总该歇一歇了吧。可他依旧闲不住，2013年进入食品行业，创立金华元帅肉食品有限公司和“牛大臣”品牌，重新开始创业。“这些年，国家对食品安全越来越重视，我希望能尽一份力，做安全食品，让更多老百姓吃得放心。”

初涉这个行业，他便交了一笔数额不小的“学费”。“我做的是牛肉生意，但苦于没有客源，打不开市场，第一年就亏损了40万元。”在当时的困境下，曹金全甚至向周围邻居都推销过自己的产品，“对方都不相信，说我怎么会想到去卖牛肉。”

“他没有气馁，‘厚着脸皮’带着员工一家企业一家企业跑，寻找意向客户。”以前我觉得自己的产品成本那么高，想做的是高端市场，卖出去一样就赚一块钱或五毛钱意义不大。但失败之后我的理念就调整了，高端市场要做，中低端市场也不能放弃。

因为价格实惠、产品质量过关，第二年，曹金全的销路便逐渐打开，尤其是和市区的一家火锅连锁企业达成了长期合作，开始盈利。而每到春节前后，其公司出产的系列产品更是成为年货市场上的热销品，受到市民青睐。

开发牛皮产品进军健康产业

“随着公司走上正轨，曹金全信心满满地说。

由此，曹金全的牛皮产品一炮打响。自今年1月开始正式投产后，产品已经销到北京、河北、河南、辽宁、广东等地，且订单量还在不断增加中。

这不，他又有了新的计划，致力于健康产业，开发跟牛皮相关的系列保健产品。“在国外，就有用牛皮制成的营养品，且很受消费者欢迎。我希望能在全国开发出这样的产品，助力家乡的健康产业走向全国甚至全世界。”曹金全信心满满地说。

杭州举办2018年星级讲解员大赛



高海伟摄影报道 日前，杭州市星级讲解员大赛在西湖博物馆学术报告厅举行。讲解员大赛一年一度，今年已经是第十届了。今年的讲解员大赛虽然形式不变，还是采用初赛、复赛两场淘汰制。

今年的初赛内容别出心裁，109位参赛选手精心得准备8个月，针对300处没有讲解词的文保点，讲述109个杭州冷门故事。两天的大比拼将争夺最后决赛的45张入场券。虽说西湖、大运河的故事耳熟能详，但是背后的故事却不为人所知。除了西湖、大运河，杭州的重量级文保点还有哪些？决赛现场，就是一场智慧与美貌并存、博学与机智斗的比拼。

讲解员是风俗文化、传统特色的传播者。作为一名优秀的讲解员，首先要做到讲得清楚，用通俗易懂的语言深入浅出地将景点特色清晰、准确地传递给游客。其次要讲得生动，用丰富的肢体动作、起承转合的语音语调、恰到好处的讲解节奏，使解说词富有感染力。再者需要感动游客，让

人听后过耳不忘，这需要讲解员懂得钻研，不断提升自我知识储备。

吴山景区的崔栋是2017年“中国故事——全国博物馆优秀讲解案例展示推介活动”的冠军，这是他第八次参加杭州市星级讲解员大赛，今年又蝉联了杭州市的冠军。他说：“讲解员，讲是一方面，更重要的是解。要成为一名优秀的讲解员，不仅仅是为游客介绍文物本身，更重要的是阐述文物背后的故事。这就需要我们平时不断积累，钻研历史书籍，观看大咖访谈，把这些文史知识融会贯通，在讲解中传达传统文化。”

“随着科技发展，博物馆除了比较单一的收藏展示场所，还增添了教育功能。随之讲解员也从传播者的角色转换为社会教育工作者。举办讲解员大赛，也是希望能够培养讲解员的专业能力，提升他们的综合素养以助力创新创业。”杭州市园林文物局文物处副处长郎旭峰说。

义乌金融机构放大招

年内将拿出5亿元支持“小微园”

■金淑娟

日前，中国人民银行义乌市支行和义乌市经信委联合下文《关于加强小微企业创业园建设金融服务的通知》（以下简称《通知》），将从银行信贷、金融产品、授信管理等五方面入手，引导金融机构优化小微企业建设金融服务，进一步提升金融服务实体经济水平。

《通知》要求银行信贷优先支

持小微园建设及入园企业，力争

今年内金融支持小微园8家以上，累计资金支持5亿元以上。”各金融

机构将把小微园及入园企业作

为信贷支持重点对象，单列信贷

规模，对小微园项目开发建设、入园企业购买厂房、入园企业生产经营等提供全流程的金融支持。同时加强对各小微园建设和融资

情况的调查与对接，既避免过度

竞争，又消除服务盲区。”义乌市

经信委相关工作人员说。

为缓解小微企业融资难题，

各金融机构还将创新针对小微园

的金融产品与服务方式。

如开发适合小微园发展的信贷产

品；对经营情况、盈利能力较强的入园

企业，延长厂房购置贷款期限，提

高贷款成数（最高可至七成），减

轻企业资金压力等。

相关部门表示，金融机构的

服务将是更深入和细致的，在风

险可控的前提下，对已办理厂房购置贷款的入园企业，将根据企

业资金流、生产销售等情况，发放厂房购置价款与已抵押贷款差额部分的信用贷款。同时，开展小额贷款保证保险业务等，发挥政

策工具定向支持等方面推出系

列举措，进一步优化相关金融服务。”

该工作人员表示，各金融机构将合

理确定对小微园和入园企业的贷

款利率水平，切实规范各项收费，

以减轻小微企业财务负担。

抵质押融资产品。

“此外，各金融机构还将通过降低小微园建设及入园企业的融资成本，将小微园开发建设贷款纳入工业项目授信管理，强化货币政策工具定向支持等方面推出系列举措，进一步优化相关金融服务。”

该工作人员表示，各金融机构将合

理确定对小微园和入园企业的贷

款利率水平，切实规范各项收费，

以减轻小微企业财务负担。

抵质押融资产品。