“隐私换便利”,用户真愿意?

微观点:网络企业收集、使用个人信息必须按照合法、正当、必要的原则,对此相关法律有明确规定。法律底线之所以屡屡被突破,之所以有企业把过度索要隐私、强买强卖归为用户“愿意”,就是因为手上握有强大的技术优势,而消费者维权不易,让它们养成了“数据傲慢”。

■新华社记者冯源、周琳

国内一家知名互联网企业掌门人日前对隐私问题发表见解引发各方关注,引起一些争论。就互联网现实体验而言,拿隐私换便利,用户真的愿意吗?

默认同意的勾选、用蝇头小字在旮旯里提醒,长篇累牍的告知条款……这些做法,实际上是人为设置不便在先,用户无奈让渡隐私在后。

和“被愿意”相比,不少互联网企业还强制用户开放与其提供的服务毫不相关的各种手机权限,不同意就不能用——手电筒软件为什么要知道我在哪里,天气软件打探我的通讯录做什么?

商品经济的基本原则是等价交换。互联网企业在提供服务时,已经换取到了包括流量、广告在内的资源。在这种情况下,如果再要求用户以隐私来换取服务,就是过度索取,更何况用户往往只得到了次数有限的“便利、安全和效率”,而商家却能把用户的隐私当作长期饭票,用不透明的“算法”来算计消费者,这显然是在等价交换外加码盘剥。

也有人举例说,以隐私换便利不是新鲜事——“你向医生袒露身体的隐私,以换取健康的保证;你向邮局公开住所的隐私,以换取信报邮包的及时送达”。没错,这两个例子恰恰说明,消费者只有在知情的情况下自愿适度让渡隐私换取必要的服务才是合理的。“知情”“自愿”“适度”“必要”等限制性要素缺一不可,突破限制就会走向反面——手术成功了,袒露身体的照片被发到了网上;信报邮包收到了,随之而来的还有源源不断的小广告……

网络企业收集、使用个人信息必须按照合法、正当、必要的原则,对此相关法律有明确规定。法律底线之所以屡屡被突破,之所以有企业把过度索要隐私、强买强卖归为用户“愿意”,就是因为手上握有强大的技术优势,而消费者维权不易,让它们养成了“数据傲慢”。

当前,由包括个人隐私在内的海量用户信息汇聚而成的大数据,已经对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活产生了重大影响。加大个人隐私等的保护力度是切实保障国家数据安全的重要一环,对维护广大人民群众利益、社会稳定、国家安全至关重要。在这样的背景下,任何把“数据傲慢”凌驾于隐私保护和数据安全之上的互联网企业,都难有良好的发展前景。

文明祭扫从我做起

微观点:一年一度的清明节快要到了,我们在尊重祭祖习俗的同时,更呼唤文明祭祀新风尚。我们应该从自身做起,从点滴做起,争做文明祭祀、绿色过节的践行者和推动者。

■徐曙光

近日,邻居告诉我,今年清明上坟该改改往年的烧纸钱、上蜡烛、放鞭炮的老习惯了,要改用一束鲜花祭奠亲人的新方式。

由此联想到,一年一度的清明节快要到了,这是我们祭奠先人、缅怀先烈的传统节日。不少地方都有清明扫墓以烧纸钱、燃香烛、放爆竹等祭祀方式寄托哀思的传统习俗。一些人在祭奠先人过程中,由于不注意防范,使这些传统祭祀方式极易演变成森林火灾的最大隐患,清明时节成了一些地方森林火灾高发期,使森林资源、人民生命财产和生态安全受到严重威胁。而且传统祭祀方式除了容易引起森林火灾,还会污染环境。

如今,市场上的祭品越来越丰富,也越来越另类古怪。有用塑料或纸扎的“服装”“首饰”“家电”等“生活用品”,有“手机”“平板”等“高科技产品”,有“烟酒套装”与“豪宅豪车”等“奢侈品”,甚至还有纸扎的“小姐”供人选购,可谓五花八门。一些店里出售的类似“摇钱树”“金元宝”“盛金篮”等祭祀用品大都是用劣质塑料制作的,随着纸钱一起焚烧时黑烟缭绕,气味难闻,对环境造成很大污染。

其实,祭祀的方式方法还有很多,并不一定非要烧纸钱、燃香烛、放爆竹。可以提倡鲜花祭奠、植树祭奠、网上祭奠、家庭追思、集体公祭等文明健康的方式,同样也能表达对先人的思念之情,培养良好的家风,传承中华民族传统美德。

据媒体报道,去年清明来临之际,四川成都市长松寺公墓推出了一种新的“互联网+祭祀”方式——微信远程祭祀。用户在微信公众号上填写寄语,随后寄语可同步到墓地前的一块大电子屏上滚动显示,以表哀思。微信远程祭祀既迎合了一些难以“回乡祭扫”的游子,也让传统节日更有亲和力、更具有操作性。

常言道:“思亲莫使烟火扰,鲜花一束祭先人。”我们在尊重祭祖习俗的同时,更呼唤文明祭祀新风尚。我们应该从自身做起,从点滴做起,讲文明,树新风,争做文明祭祀、绿色过节的践行者和推动者,真正做到祭奠先人时不在山里、林边烧纸钱、燃香烛、放爆竹。改掉传统祭祀的陋习,从而保护环境,让森林远离火魔,让大地永披绿装。

用互信播下诚信的种子

微观点:实施乡村振兴战略,我们固然需要有必要的“硬件”建设,也需要有精神文明方面的“软件”开发。乡村游,还需更多类似的“无人售蛋点”。

■董柏云

报载,地处西白山仙翁丹井景区的嵊州市长乐镇葛英自然村的游客特别多,游玩累了,大家纷纷到路边一处无人售蛋点购买茶叶蛋,一手取蛋,一手付款,非常自觉。摊主朱雪根说,自他家去年9月推出“无人售蛋点”以来,还从未出现少过钱和缺蛋的事情。

乡村设“无人售蛋点”,使我联想到“开门迎客”的事来。笔者到素有“桃花源里人家”之誉的安徽黟县西递、宏村游览,那里的居民家大门都敞开着,却不见屋主人在看管。随行导游告诉说,屋主人都下地干活去了,他们这样做是发展旅游与生产工作两不误。随后,我们才发现,导游每到一户人家,进屋时就自觉将一枚塑料筹码投入桌子上的玻璃瓶内。日后屋主人可凭这些筹码去相关单位兑换成现金,他们这样做,也是一种家庭副业收入。所以我们在参观时从未发现屋主人有“关门落锁”的现象。

如今,全社会都在大力倡导诚信,诚信更是现今新时代精神的体现,完全符合中国主流价值规范。无论是文前所提到的“无人售蛋点”,还是异地“开门迎客”的做法,这都足以说明,以心交心,以诚换诚的理念正在深入人心。钱物交换的朴素原则已经根植于人们心中。再说,人到乡村去游览观光,有谁会为图区区小利,而在心里背上窃贼的重负呢。

“无人售蛋点”能够得以存在,其实也是用互信播下诚信种子的有益尝试和实践。“现在政策好,老百姓都富裕了,素质也高了,我们这里已经基本做到夜不闭户、路不拾遗了。”摊主朱雪根正是怀着这种朴实的情怀,才能实现诚信与诚心的互动,促进“无人售蛋点”诚信的良性循环。诚信是相互的,想别人对自己诚信,首先要信人。摊主通过“自取自付”的方式向游客传递出“信任”的信息,游客用实际行动回馈摊主的信任。在这样一个互动的过程中,让我们感受到了信任的力量。

实施乡村振兴战略,我们固然需要做必要的“硬件”建设来改变农村面貌,但同样也需要加强精神文明方面的“软件”开发,乡村游,还需要更多一些类似的“无人售蛋点”。诚信是春天播下的种子,秋天才结出的丰硕果实。播种下诚实的种子,就会长出美好的果实。

抢手 高晓建 画

机场餐饮“贵族化”该改了

微观点:机场离市中心一般都有一段距离,旅客由于种种原因不得不选择在机场就餐,机场管理者有责任使机场餐饮消费更趋合理、物有所值。

■林上军

据媒体报道,近日,重庆江北T3航站楼综合交通枢纽楼内一家特殊的餐厅,因价格便宜味道好而走红。这家餐厅占地1000平方米左右,每餐消费在10元上下,乘客称赞不已。

去过机场餐饮店的人们都知道,机场餐饮价格之高普遍令人咋舌,有的餐饮无论品质、服务让人感觉物不所值。曾经,乘飞机的人一般都是收入或地位较高者。现在飞机已经成为一种大众化的交通工具,去年我国民航旅客运输量5.49亿人。但机场餐饮价格总体还是偏高,有的高得离谱。

笔者为此专门请教业内人士,说餐饮店经营者都是招投标进来,竞标把场地租赁费、店铺承包费抬高了,收费自然要高。那么,重庆江北T3航站楼这家餐厅为何能做到10元吃饱?我看首先是遵循了薄利多销、以人为本的经营理念,也离不开机场整体餐饮经营环境的打造。在这里,不但有不少新潮的连锁餐饮店,更有许多重庆老字号餐饮品牌入驻。竞争充分的结果,就是顾客得益。反观有的机场,餐饮店少,顾客挑选余地小。不吃,就近又没地方吃,再贵、再难吃的饭菜都得吃。

确实,机场餐饮店要上缴租赁费、承包费,自身付出应该有报酬,正常的利润也要确保。但随着机场消费群体的转变,空中交通消费大众时代的到来,机场餐饮店“贵族化”标签需要改写。这不仅是维护消费者利益的需要,适应大众消费时代的需要,更是中国机场自身形象提升和可持续发展的需要。那些继续沿袭高价低质、给人垄断暴利印象的机场餐饮,对消费者来说是一种不公待遇。

这方面,最近来自广州的一则消息给人惊喜。今年2月1日起施行的《广州市民用运输机场管理办法》,对机场餐饮、零售的价格作出明确规定,机场零售、餐饮等价格不得高于本市中心城区。

当时,有消费者见此消息马上吐槽:说真的,机场里面的餐馆消费不起啊,一碗普通牛腩面60多元,一瓶水15元,难得碰上特价20多元的餐点,总被告知暂无!只能说,贫穷限制了人对吃的渴望。

机场离市中心一般都有一段距离,旅客由于种种原因不得不选择在机场就餐,机场管理者不能因为旅客的必选而坦然面对高价餐饮的存在。旅客的要求仅仅是更趋合理、物有所值的机场餐饮。

“亲子鉴定”不该成一门生意

微观点:“亲子鉴定”火热背后,呈现出的是一系列社会问题。不管是正规机构,还是非法公司,都应该严格加强管理,不能“给钱就鉴定”。

■郝雪梅

据媒体报道,“前几天,有一个客户火冒三丈来投诉,说我们的亲子鉴定结果错了。后来调查发现,这竟然是场闹剧。”3月23日,宁波天童鉴定中心负责人对笔者说起自己遇到的一件事。该中心负责人说,这件事也可以给很多想做亲子鉴定的人提了个醒。

评说这则新闻,我们必须把事情来龙去脉搞清楚:报道中提及的这位客户,想搞清楚“孩子是不是自己的”,于是,就进行了“亲子鉴定”,正规鉴定中心的结论是“不是亲生的”。而妻子为了掩盖事实,找另外一家商业“亲子鉴定”中心伪造了虚假鉴定结果,显示是“亲生的”。也就有了客户的质疑。

从这起事件里,我们看到的是“亲子鉴定”乱象。不知道从何时起,“亲子鉴定”已经成为了一门生意,不仅正规的鉴定中心会承接这样的业务,社会上一些人也投资开办了鉴定中心。

前几天,在又看到一则消息说,目前有“亲子鉴定”意愿的市民越来越多,有的是夫妻谩骂着找到鉴定机构,有的是丈夫偷偷收集了孩子毛发背着妻子进行鉴定。仅仅徐州市这个地方,大大小小的“亲子鉴定”中心就有好几家,有合法的,也有不正规的。不仅如此,还有很多中介公司参与其中,承接业务之后,委托外地鉴定机构鉴定。

“亲子鉴定”火热背后,呈现出的是一系列社会问题。比如,夫妻之间的矛盾升级,比如夫妻之间的互相背叛,比如网络时代的“激情游戏”。我们还是需要倡导夫妻之间的信任与忠诚,信任和忠诚才是幸福婚姻的基石。但是,即使社会存在婚姻和爱情秩序问题,也不能纵容“亲子鉴定”乱象发生。

我有一位朋友,他怀疑妻子红杏出墙,偷偷收集孩子的毛发去做鉴定,为确保鉴定结果准确,他到两家商业机构进行了鉴定。一家的结果证明是亲生的,一家的结果证明不是亲生的。这让他十分苦恼:到底该信谁?

“亲子鉴定”还会造成不该破碎的婚姻。有的丈夫逼着妻子到正规鉴定中心鉴定,结果孩子是自己的,然而妻子还是坚决离了婚,原本幸福的婚姻就这样破碎了。妻子一般会认为:和不能相信自己的人生活在一起没有意义。试想,失去了信任的婚姻,那肯定是岌岌可危的。

“亲子鉴定”不仅是一门技术活,它涵盖了法律、伦理、婚姻、家庭、财产、继承、抚养等人与人之间的身份关系。一份鉴定报告,关系着一个甚至多个家庭的幸福。因此,并不是掌握了DNA技术的单位和机构,就有权进行鉴定的。

由此不难看出,“亲子鉴定”乱象已经严重侵袭了正常社会秩序。不管是正规机构,还是非法公司,都应该严格加强管理,不能“给钱就鉴定”。

“亲子鉴定”,不该成为一门生意。

金东供电营业厅获评省公司“巾帼标兵岗”

3月28日,国网金东供电营业厅继成为金华首家“三型一化”营业厅后,又荣获“国网浙江省电力有限公司巾帼标兵岗”荣誉称号。

据了解,该供电营业厅还先后获得过省公司供电服务模范窗口、四星级营业厅,金华市青年文明号、金华市群众满意基层站所、金华市巾帼文明岗等荣誉,并于2017年成功实现智能型、体验型、市场型、线上线下一体化的“三型一化”转型,以实际行动助力“最多跑一次”。

金东供电营业厅巾帼队伍由9人组成,平均年龄不足29岁,她们热情洋溢、兢兢业业,主要负责金东区所辖范围内高低压用户业扩报装、电费收缴等20余项工作。她们发挥“爱岗敬业、无私奉献”的“铿锵玫瑰”精神,不断增强服务意识和服务能力,积极开展礼仪培训、举办业务进机比赛、业务知识竞赛,用女性独有的温柔、细腻承担着服务电力客户、服务经济社会发展的重任。

她们在雷锋日走进乡村设置营业咨询点、分发安全节电宣传资料,践行“优质服务”进乡村的承诺,以实际行动弘扬“雷锋精神”,提升“国家电网”品牌美誉度。她们不忘关爱老人,时常前往敬老院陪伴帮助孤寡老人,也不忘为身边的“环境美容师”送上关怀,用单薄的肩膀扛起“你用电,我用心”的企业品牌旗帜。她们将继续用自己的行动谱写巾帼的风采,为新时代电网的发展贡献力量。

李阳

温岭市箬横老莫家庭农场遗失温岭市市场监督管理局2017年6月12日核发的统一社会信用代码为92331081MA29XDLLXW的营业执照正本,声明作废。

安吉递铺慕氏五金店遗失财务专用章,防伪编码:3305230055379,声明作废。

临安市浙皖农贸城实业有限公司遗失发票领购簿,号码:330124765475040;增值税普通发票二联电脑版,号码:20153017-20153025(9份),26726851-26726880(30份),声明作废。

临安市伟华蔬果专业合作社遗失税务登记证正副本,税号:330124691703660,声明作废。

宁波开云户外拓展有限公司遗失2017年7月7日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:91330282MA292EDF35声明作废。

宁波玖耀商品经营有限公司遗失公章一枚,声明作废。

浙江物联电子商务有限公司遗失增值税普通发票(发票联)1份,代码:3300171320,号码:39400545,声明作废。

郎俊不慎遗失由杭州中赢华睿置业有限公司开具的销售不动产统一发票,票号:01080270,代码:233001590145,声明作废。

衢州市柯城区我在网吧遗失营业执照副本统一社会信用代码91330802MA28F3HJ1E,声明作废。

慈溪市周巷阳天塑料制品厂遗失2012年10月15日核发的营业执照副本,注册号330282607029275,声明作废。

宁波翔翎体育文化传播有限公司遗失开户许可证,核准号J3320035542101,声明作废。

宁波市鄞州新河新月食品商行遗失法人章(周新华),声明作废。

浙江贝尔技术有限公司遗失对外贸易经营者备案登记表,编号00799675,声明作废。

宁波市鄞州菲比机电科技有限公司遗失2016年6月22日核发的营业执照副本,代码:91330212058288991 3;遗失对外贸易经营者备案登记表,编号02839369,声明作废。

注销公告:宁波政甬基础工程有限公司经股东会决议,本公司决定注销,同时成立清算小组,并按有关规定办理工商注销手续。特此公告

吸收合并公告:浙江福生旅游开发有限公司与湖州福佑旅游开发有限公司决定吸收合并,合并后浙江福生旅游开发有限公司存续,湖州福佑旅游开发有限公司解散。合并前,浙江福生旅游开发有限公司的注册资本为1280万元;湖州福佑旅游开发有限公司的注册资本为100万元。合并后,浙江福生旅游开发有限公司的注册资本为1380万元。根据《中华人民共和国公司法》等法律法规的规定,债权人自公告之日起45日内可以要求公司清偿债务或者提供相应的担保。