

根据跑步记录APP就能写首歌

# 浙大学生创业大赛拼创意

■黄淑婷、张静、王湛

“我们团队目前已获得800万融资,占股40%……”“我们的系统已获得212项专利,其中实用新型专利188项,外观专利5项,发明专利19项……”

日前,浙江大学第11届蒲公英大学生创业大赛的决赛现场,一群年轻人正介绍自己团队精心孵化出来的创新创业项目。从2017年9月报名审核阶段开始,经过竞赛培训、创业导师对接、商业计划创作等环节,到决赛当天,最终由评委选出10支优秀代表队,参加晚上最终的创意角逐。这10支队伍的商业创意项目,覆盖金融、医学、环保、生物、安防、音乐、广告传媒等多个领域。

## 用环保理念教育下一代

忻皓拿着印有儿童简笔画的明信片 and 连环画上台答辩,他是“未来使者”可持续发展地球公民计划团队的代表。手里的自制明信片

信片和连环画,是参与他们环保项目的孩子在跟随他们进行自然科考时完成的。一张连环画上写着“不砍树木,保护森林”的稚嫩字样。这是团队带领孩子去塔斯马尼亚原始森林科考时所作。

“未来使者”可持续发展地球公民计划是忻皓在2014年发起的创业项目。项目主要面向儿童,用环保理念教育下一代,培养未来的决策者。

自然科考是团队的特色活动。2015年,团队带领志愿者小朋友考察塔斯马尼亚原始森林,当地有十几棵上百年的桉树被砍伐。“十几个孩子站在一棵百年历史的桉树桩上。”忻皓回忆,当时一个10岁的孩子见到这些大树桩,说出“塔斯马尼亚的原始森林保护的政策,远远跟不上联合国的要求”这一番话。他惊讶于孩子的见解,也为自己的项目感到自信。

忻皓不希望自己的创业项目只是收取自然科考的服务费:“我们想推广的是环保技术和理念,再

收取环保公司的佣金,这是我们真正想做的。”

忻皓今年36岁。从18岁考进浙大开始,他便一直从事绿色环保方面的社会工作。即便是读研,工作也没有间断。去年,他又回到浙大就读创业管理的博士,把自己的专业与热爱的事业相结合,开辟出一个新型的商业模式,让更多的人知道并参与他们的“地球公民计划”,于他来说,不仅是纪念逝去的学生时代的青春,也是公益初心的延续。

## 要让科学家更长寿

参赛项目中不乏实验室里研究出来的新型科学技术,但“华盛实验室——智慧实验室整体解决方案服务商”团队,将关注点放在了满足科学家的人性需求上,为他们打造舒适的实验空间。

管理学院博士在读生钱文鑫向大家展示了一张物理实验室的照片,“这是一个国内顶级高校里的国家重点实验室,但里面的环

境和布置非常简陋脏乱。老师和学生们每天都得在这种环境里待上十几个小时做实验。”经过他们团队的市场调查,发现整个实验行业都面临着行业产品标准混乱、建筑装修队伍素质差、忽视科学家人性化需求的问题,以致国内科研环境差,科学家普遍寿命短,甚至会直接影响科研成果的诞生。

团队核心技术是CIT智能控制系统。这一技术可以监控并改善实验室的光源、通风循环、空气质量、湿度、温度、洁净程度、能耗等参数,为科学家提供健康舒适且符合科研条件的环境。

除了对实验室进行环境监测,他们还开发了可远程控制实验室的终端APP——实验室盒子。科学家可以通过APP随时随地了解实验室状态。团队成员吴兰亭是大三翻译专业的学生。吴兰亭说,团队最终想实现的是实验室物联网,例如科学家刷脸进门,进门时实验台上的仪器试剂已经准备好,他可以用手机或其他硬件终端调取之前的结

果数据,就像科幻片中的场景。

## 用跑步来创作音乐

“在场的同学有没有想上来体验一下通过跑步来创作自己专属的独特音乐的?”开发Step Beats这款APP的团队负责人是广告学专业大二学生李晨啸。

想参与体验的一位女生上台了。她点开手机里的Step Beats APP后,握着手机绕着会场前方开始跑圈。几秒后,连接手机的蓝牙音箱里传出了节奏和女生步伐完全合拍的音乐。“你也可以试试把手机放兜里,或者挥动手臂,这样创作出来的音乐又会不同。”李晨啸提醒女生。

这是李晨啸团队带来的创意:通过跑步本身创造音乐。团队设计开发的Step Beats移动应用程序,在用户跑步时调用手机的传感器,实时侦测用户的跑步状态和跑步速度,并借助人工智能和机器学习算法生成符合跑步者步频的音乐,让使用它的每一个人都是运动员,同时又是音乐家。

# “饿了么”加入阿里大家庭



日前,阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团与“饿了么”联合宣布,阿里巴巴已联合蚂蚁金服以95亿美元对“饿了么”完成全资收购。“饿了么”加入阿里大家庭,毫无疑问这是对国内本地生活服务领域新零售方式的肯定和无限的无限希望。依托本地生活服务切入点的外卖服务,将形成

庞大立体的本地即时配送网络,形成对本地生活服务领域的全新拓展,对房子立面提供无数的就业岗位。城市的这支新军团将更为活跃,更为欣欣向荣。

图为外卖小哥在新的一天工作前“晨训”。

夏之明 摄影报道

今日视点

长安花卉小镇:

# 集种植、物流为一体的创业高地



长安花卉小镇总体规划图

■张董良、张怡

2015年,浙江省全面启动建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、兼具旅游与社区功能的特色小镇。海宁市及长安镇政府对此都非常重视,并积极

投入,值此契机,长安花卉小镇通过论证被列为市级的重点培育项目。长安花卉小镇,以荷兰一个小镇的成功模式为蓝本,以花卉产业为核心,集种植、交易、物流、居住、旅游、培训为一体的“创业”、“宜居”两相宜的国际园艺生活集

聚地,兼具生产、生活、生态的新型乡村型三产融合的社区综合体。

“花卉小镇在前期的规划中,总面积达6390亩,计划总投资61亿元,其中核心区占地1600亩,计划投资31亿元。各级政府对花卉小镇项目的打造都特别重视,目前整体的规划,包括核心区的面积、投入的资金等正在落实中。”长安花卉小镇工作组副组长沈群欢说。

作为特色小镇大旗下的一面彩旗,花卉小镇在国外并非是一个全新的概念,在国内各类花海也早已不是新鲜事儿,那么长安花卉小镇为何又能如此注目?它的特色之处究竟在哪里呢?作为花卉小镇的策划方、投资方、建设方和主要入驻企业,虹越花卉股份有限公司董事长江胜德对长安花卉小镇的打造有着清晰的认识。“其实花卉小镇并不是种上几亩花海,布置几个花展公园,建设一条花卉商业街便可称之为花卉小镇,在我的概念里花卉小镇必然是以花卉产业

为核心,集种植、交易、物流、居住、旅游、培训为一体的创业、宜居两相宜的国际园艺生活集聚地,兼具生产、生活、生态的新型乡村型三产融合的田园综合体。”江胜德说。

在江胜德眼中,产业是长安花卉小镇的经济支点和主要力量,也是它区别于其他小镇最大的不同点。

据江胜德介绍,花卉小镇最主要的经济来源是以前店面种植区块的生产经营销售为主,再通过全方位的一二三产融合,拓展延伸花卉产业价值链,提升产业附加值。

从2016年年底开始,在浙江省、海宁市、长安镇等部门领导的指导下,长安花卉小镇前期的基础设施工程已陆续得到开展,“目前小镇正在启动河道综合整治工程、桥梁工程、道路工程、基础设施工程,其中河道综合整治工程一期已全部完工。”沈群欢说,“居民房改

造也开始动工了,居民房在改造之前都要对房子进行鉴定,基本上采取不拆的原则,保留原有的建筑,对房子立面进行统一规划,采用欧式底层建筑形式,营造欧洲乡村田园风貌。”

在小镇前期的规划中,以花卉为媒介和载体,规划了一系列通过对花文化、花艺文化、花休闲文化的深度挖掘的主题项目,并融入花木种植观光、销售展示、科普教育、研发培训、风情旅游、生态居住及多元配套等业态。其中,以虹越花卉股份有限公司为主导的园丁学苑也将成为小镇的一个重点规划项目,也是最具特色的体验项目。

为加强国内外交流,提高小镇的文化软实力,目前长安镇正积极筹办2018世界花卉大会,通过以花会友,以花结缘,展花卉风采,引时尚消费,树行业标杆,推企业转型升级,为企业创招牌,建立更完善的产业结构,进一步加快我国花卉产业国际化进程。

# 从“再定义”到“再创造” 新时代中国服装业萌生哪些“新意”?

■张辛欣

是一件服装,还是一场文化之旅;是一家时装公司,还是一个摄影工作室……随着理念、技术、模式的更迭,服装产业也玩起了“变脸”。传统的定义正被打破,产业的边界越发模糊。在“再定义”“再创造”的过程中,中国服装业焕发新气象。近日由中国服装协会主办的中国服装论坛上,围绕产业萌生的“新意”,业界学者、企业家展开热议。

## 再定义:打破传统印象

“当分享着装图片与购买服装一样可以唤起人们美好憧憬时,我学会了摄影,搞起了图片沙龙,要求每名员工既是设计师,也要成为摄影师和时尚编辑。”女装品牌白领董事长苗鸿冰这样为论坛开场。

在他看来,时装店不再局限于卖服装,应成为展示创意和传递梦想的地方。服装企业也要为消费者提供衣着之外的美好享受。服装的根源是文化,商品做到极致是体验。这些看似“不务正业”的改变背后,是不断升级的需求。

以生活方式为名,服装品牌江南布衣开始推家居线;增加休闲体验,很多设计师品牌开起咖啡店……环顾当下,越来越多的企业从文化 and 生活方式中寻找灵感和增长点,让消费者找到更多认同感。

如果说文化“再塑”产业内涵,技术则重新“定义”了生产方式。“新时代,服装企业都将变成数据公司。”女装品牌歌力思董事长夏国新在论坛上说,随着个性定制、深度交互的生产方式在行业推开,精细化的供给、协同的制造、共享的设计等成为新趋

势。能否获得大批量订单不再是衡量服装企业好坏的根本法则。

## 再创造:重构产业逻辑

价值体系的背后是产业生态。根植于制造的中国服装业,不能摒弃制造优势。随着消费升级,更加环保、更有品质、更有格调的服装产业需要依靠更加现代的制造链条。“创造性”制造正在显现。

不少品牌开始“做加法”,进行纱线、面料等研发,延伸产业链布局。在制造环节,也出现以往不同的趋势,一些品牌开始“回归”,在长三角、珠三角等先进制造集群寻找优质制造商,或者干脆于发达地带建立科技、绿色、时尚的现代工厂。

内衣品牌爱慕副总裁宋玉惠说,制造的核心是人才。未来,拥有智能制造的现代化工厂一定是主流,在核心区位建立时尚工厂,并辅之以齐全配套措施,有助于吸引人才更好管理产品线,提升产品品质。

另一方面,共享协同的理念也为企业“减掉”不必要的环节,精耕了效率。“科技力量将‘我是全部’或‘我是大部分’变成了‘我愿意跟你分享世界’。”链尚网创始人赵俊浩在论坛上说,产业服务平台、协同制造体系等兴起让制造和利益边界突破,企业有更多的选择,产业有更广的空间。过去一年,链尚网从平台模式向深度服务拓展,交易额流水达到107亿元。

共享租衣等下游渠道变革让精准供给成为“时尚”,“撬开”小众消费空间;一些大数据服务公司诞生,为智能制造和精准设计提供支撑……从加工制造到创造性制造,中国服装业正重塑产业逻辑。

杭州西湖区首季签约14个重点招商项目

# 之江投资100亿 打造影视硅谷

■高静玮、毛长久

日前,杭州西湖区第一批重点招商项目集中签约,14个项目总投资超143亿元,覆盖信息科技、生物医药、高端装备制造、影视文化、航天信息、文化创意、商业综合体等多个行业领域。

值得一提的是之江国际影视产业集聚区项目正式落地。该项目位于西湖区转塘街道,规划中的之江文化产业带核心区域。首期投资100亿元,将建设国际影视企业总部集群、高科技制作平台、电影学院、影视泛娱乐新兴商业和大师工作室等五大业态。作为全国首个将企业、人才、教育、科技、资金等高端产业要素集于一体的影视产业重大平台,该项目将通过3到5年时间,计划引进20家国际一流影视企业区域总

部,200~300家影视传媒类创新创业企业,打造成为影视浙军乃至中国影视跃升发展的文化硅谷。

据了解,牵头该项目的华策集团已聘请了AECOM等数家国际一流规划设计公司,就项目的战略定位、产业布局 and 空间落位进行了总体规划。今年春节前后两周时间,华策集团已与欧美近20家国际顶级影视企业、专业院校、行业协会等进行了深度洽谈和部分签约,国际新媒体技术实验室等一批项目将逐步落户之江。

其他签约项目还包括,广东万城万充电动车运营股份有限公司拟投资10亿元在西湖区设立浙江区域公司;国防信息高端装备产业园项目是西湖区首个军民融合产业园项目,目标是打造浙江省国防科技信息装备产业发展平台。

## 公告

开化县杉源山专业合作社等130家农民专业合作社(具体名单附后)社员大会已分别决定解散合作社,成立清算组进行清算,请债权人自接到合作社书面通知之日起30日内,未接到通知书的自本公告之日起45日内,向相应合作社清算组申报债权登记,逾期不申报登记的视为没有提出要求,特此公告。

### 农民专业合作社清算公告名单

序号注册号/统一社会信用代码

- 1.330824NA000698X开化县杉源山羊专业合作社
- 2.330824NA000816X开化县华一油茶专业合作社
- 3.330824NA000361X开化县益心缘蔬菜专业合作社
- 4.330824NA000277X开化县果畜禽养殖专业合作社
- 5.330824NA000755X开化县龙泰茶叶专业合作社
- 6.330824NA000622X开化县务实蔬菜专业合作社
- 7.330824NA000088X开化县封家食用菌专业合作社
- 8.330824NA000437X开化县高绿茶叶专业合作社
- 9.330824NA000488X开化县枫树湾禽畜专业合作社
- 10.330824NA000645X开化县开化开化专业合作社
- 11.330824NA000666X开化县绿丰蔬菜专业合作社

- 13.330824NA000015X开化县科农吊瓜专业合作社
- 14.330824NA000408X开化县农丰植保专业合作社
- 15.330824NA000045X开化县杨林蔬菜专业合作社
- 16.330824NA000182X开化县同春毛竹专业合作社
- 17.330824NA000163X开化县塔沙蔬菜专业合作社
- 18.330824NA000654X开化县盛丰蔬菜专业合作社
- 19.330824NA000553X开化县县同春茶叶专业合作社
- 20.330824NA000210X开化县丰泰植保专业合作社
- 21.330824NA000066X开化县溪上食用菌专业合作社
- 22.330824NA000044X开化县瓶口禽畜专业合作社
- 23.330824NA000030X开化县双福粮油专业合作社
- 24.330824NA000094X开化县民富茶叶专业合作社
- 25.330824NA000913X开化县景源蜂专业合作社
- 26.330824NA000305X开化县华谊毛竹专业合作社
- 27.330824NA000802X开化县山源林业专业合作社
- 28.330824NA000643X开化县香耳食用菌专业合作社
- 29.330824NA000207X开化县县丝情食用菌专业合作社
- 30.330824NA000482X开化县国徐果养殖专业合作社
- 31.330824NA000335X开化县林海清水鱼专业合作社
- 32.330824NA000612X开化县林盛油茶专业合作社
- 33.933082467246670开化县马金植保专业合作社
- 34.330824NA000611X开化县旺旺粮油专业合作社
- 35.330824NA000310X开化县何田粮油专业合作社
- 36.330824NA000118X开化县天童蔬菜专业合作社

- 37.330824NA000059X开化县大家生猪专业合作社
- 38.330824NA000213X开化县大源植保专业合作社
- 39.330824NA000084X开化县景源林蚕桑专业合作社
- 40.330824NA000115X开化县金流粮油专业合作社
- 41.330824NA0000180X开化县开拓油茶专业合作社
- 42.330824NA000648X开化县富农粮油专业合作社
- 43.330824NA000456X开化县三合渔业专业合作社
- 44.330824NA000340X开化县山头人蔬菜专业合作社
- 45.330824NA000137X开化县塘坞蚕桑专业合作社
- 46.330824NA000270X开化县县塘坞粮油专业合作社
- 47.330824NA000166X开化县塘坞猪养殖专业合作社
- 48.330824NA000394X开化县正农粮油专业合作社
- 49.330824NA000393X开化县正农植保专业合作社
- 50.933308243136019230开化县知农专业合作社
- 51.330824NA000487X开化县丰兔专业合作社
- 52.330824NA000356X开化县月岭茶叶专业合作社
- 53.330824NA000085X开化县大溪山茶油专业合作社
- 54.330824NA000107X开化县飞龙茶叶专业合作社
- 55.933308246691897064开化县县裸榨粮油专业合作社
- 56.330824NA000004X开化县茂新茶叶专业合作社
- 57.330824NA0000784X开化县县旺伟油茶专业合作社
- 58.330824NA000458X开化县县旺伟油茶专业合作社
- 59.330824NA000149X开化县何田粮油专业合作社
- 60.330824NA000048X开化县齐源清水鱼专业合作社

- 61.330824NA000038X开化县常春毛竹专业合作社
- 62.330824NA000358X开化县晓晒清水鱼专业合作社
- 63.330824NA000709X开化县县溪农专业合作社
- 64.330824NA000064X开化县高山柑桔专业合作社
- 65.330824NA000180X开化县富农蔬菜专业合作社
- 66.330824NA0000274X开化县富农粮油专业合作社
- 67.330824NA000882X开化县县铭越黄柑专业合作社
- 68.330824NA000296X开化县县晓明食用菌专业合作社
- 69.330824NA000807X开化一件粮油专业合作社
- 70.330824NA000328X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 71.330824NA000814X开化县文油茶专业合作社
- 72.330824NA000328X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 73.330824NA000605X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 74.330824NA0000177X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 75.330824NA0000773X开化县县富茶叶专业合作社
- 76.330824NA000218X开化县县上林粮油专业合作社
- 77.330824NA000436X开化县县海来水果专业合作社
- 78.330824NA000179X开化县县绿海农业专业合作社
- 79.330824NA0000732X开化县县绿海农业专业合作社
- 80.330824NA000721X开化县县雨茶专业合作社
- 81.330824NA000060X开化县县雨茶专业合作社
- 82.330824NA000098X开化县县雨茶专业合作社
- 83.330824NA000020X开化县县雨茶专业合作社
- 84.330824NA000293X开化县县雨茶专业合作社

- 85.330824NA000268X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 86.330824NA000527X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 87.330824NA000325X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 88.330824NA000744X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 89.330824NA000656X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 90.330824NA000136X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 91.330824NA000587X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 92.330824NA000164X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 93.330824NA000184X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 94.330824NA000555X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 95.330824NA000370X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 96.330824NA000478X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 97.330824NA000220X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 98.330824NA000486X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 99.330824NA000183X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 100.330824NA000162X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 101.330824NA000831X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 102.330824NA000244X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 103.330824NA000234X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 104.330824NA000245X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 105.330824NA000260X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 106.330824NA000010X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 107.330824NA000625X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 108.330824NA000311X开化县县湾绿苗木专业合作社

- 109.330824NA000158X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 110.330824NA000568X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 111.330824NA000031X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 112.330824NA000055X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 113.330824NA000068X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 114.330824NA000243X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 115.330824NA000261X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 116.330824NA000573X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 117.330824NA000242X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 118.330824NA000424X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 119.330824NA000466X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 120.330824NA000248X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 121.330824NA000284X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 122.330824NA000247X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 123.330824NA00028547开化县县湾绿苗木专业合作社
- 124.330824NA000206X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 125.330824NA000530X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 126.330824NA000462X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 127.330824NA000797X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 128.330824NA000874X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 129.330824NA000684X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 130.330824NA000655X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 131.330824NA000941X开化县县湾绿苗木专业合作社
- 132.330824NA000754X开化县县湾绿苗木专业合作社