

根据跑步记录APP就能写首歌

浙大学生创业大赛拼创意

■黄淑婷、张静、王湛

“我们团队目前已获得800万融资,占股40%……”“我们的系统已获得212项专利,其中实用新型专利188项,外观专利5项,发明专利19项……”

日前,浙江大学第11届蒲公英大学生创业大赛的决赛现场,一群年轻人正介绍自己团队精心孵化出来的创新项目。从2017年9月报名审核阶段开始,经过竞赛培训、创业导师对接、商业计划创作等环节,到决赛当天,最终由评委选出10支优秀的代表队伍,参加晚上最终的创意角逐。这10支队伍的商业创意项目,覆盖金融、医学、环保、生物、安防、音乐、广告传媒等多个领域。

用环保理念教育下一代

忻皓拿着印有儿童简笔画的明信片和连环画上台答辩,他是“未来使者”可持续发展地球公民计划团队的代表。手里的自制明

信片和连环画,是参与他们环保项目的的孩子在跟随他们进行自然科考时完成的。一张连环画上写着“不砍树木,保护森林”的稚嫩字样。这是团队带领孩子去塔斯马尼亚原始森林科考时所作。

“未来使者”可持续发展地球公民计划是忻皓在2014年发起的创业项目。项目主要面向儿童,用环保理念教育下一代,培养未来的决策者。

自然科考是团队的特色活动。2015年,团队带领志愿者小朋友考察塔斯马尼亚原始森林,当地有十几棵上百年的桉树被砍伐。“十几个孩子站在一棵百年历史的桉树桩上。”忻皓回忆,当时一个10岁的孩子见到这些大树桩,说出“塔斯马尼亚的原始森林保护的政策,远远跟不上联合国的要求”这一番话。他惊讶于孩子的见解,也为自己的项目感到自信。

忻皓不希望自己的创业项目只是收取自然科考的服务费:“我们想推广的是环保技术和理念,再

收取环保公司的佣金,这是我们真正想做的。”

忻皓今年36岁。从18岁考进浙大开始,他便一直从事绿色环保方面的社会工作。即便是读研,工作也没有间断。去年,他又回到浙大就读企业管理的博士,把自己的专业与热爱的事业相结合,开辟出一个新型的商业模式,让更多的人知道并参与他们的“地球公民计划”,对于他来说,不仅是纪念逝去的学生时代的青春,也是公益初心的延续。

要让科学家更长寿

参赛项目中不乏实验室里研究出来的新型科学技术,但“华盛实验室——智慧实验室整体解决方案服务商”团队,将关注点放在了满足科学家的人性需求上,为他们打造舒适的实验空间。

管理学院的博士在读生钱文鑫向大家展示了一张物理实验室的照片,“这是一个国内顶级高校里的国家重点实验室,但里面的环

境和布置非常简陋脏乱。老师和学生们每天都得在这种环境里待上十个小时做实验。”经过他们团队的市场调查,发现整个实验室行业都面临着行业产品标准混乱、建筑装修队伍素质差,忽视科学家人性化需求的问题,以致国内科研环境差,科学家普遍寿命短,甚至会直接影响科研成果的诞生。

团队核心技术是CIT智能控制系统。这一技术可以监控并改善实验室的光源、通风循环、空气质量、湿度、温度、洁净程度、耗能等参数,为科学家提供健康舒适且符合科研条件的环境。

除了对实验室进行环境监测,他们还开发了可远程控制实验室的终端APP——实验室盒子。科学家可以通过APP随时随地了解实验室状态。团队成员吴兰亭是大三翻译专业的学生。吴兰亭说,团队最终想实现的是实验室物联网,例如科学家刷脸进门,进门时实验台上

果数据,就像科幻片中的场景。

用跑步来创作音乐

“在场的同学有没有想上来体验一下通过跑步来创作自己专属的独特的音乐的?”开发Step Beats这款APP的团队负责人是广告学专业大二学生李晨啸。

想参与体验的一位女生上台了。她点开手机里的Step Beats APP后,握着手机绕着会场前方开始跑圈。几秒后,连接手机的蓝牙音箱里传出了节奏和女生步伐完全合拍的音乐。“你也可以试试把手机放兜里,或者挥动手臂,这样创作出来的音乐又会不同。”李晨啸提醒女生。

这是李晨啸团队带来的创意:通过跑步本身创造音乐。团队设计开发的Step Beats移动应用程序,在用户跑步时调用手机的传感器,实时侦测用户的跑步状态和跑步速度,并借助人工智能和机器学习算法生成符合跑步者步频的音乐,让使用它的每一个人都是运动员,同时又是音乐家。

张辛欣

助力创业

从“再定义”到“再创造”

新时代中国服装业萌生哪些“新意”?

势。能否获得大批量订单不再是衡量服装企业好坏的根本法则。

再创造:重构产业逻辑

价值体系的背后是产业生态。根植于制造的中国服装业,不能摒弃制造优势。随着消费升级,更加环保、更有品质、更有格调的服装产业需要依靠更加现代的制造链条。“创造性”制造正在显现。

不少品牌开始“做加法”,进行纱线、面料等研发,延伸产业链布局。在制造环节,也出现和以往不同的趋势,一些品牌开始“回归”,在

长三角、珠三角等先进制造集群寻找优质制造商,或者干脆于发达地带建立科技、绿色、时尚的现代工厂。

内衣品牌爱慕副总裁宋玉惠说,制造的核心是人才。未来,拥有智能制造的现代化工厂一定是主流,在核心区位建立时尚工厂,并辅之以齐全的配套措施,有助于吸引人才更好管理产品线,提升产品品质。

另一方面,共享协同的理念也为“减掉”不必要的环节,精耕了效率。“科技力量将‘我是全部’或‘我是大部分’变成了‘我愿意跟你分享世界’。”链尚网创始人赵俊浩在论坛上说,产业链条变革让服装企业将更多精力放在创新协同上,越来越多的企业从文化化和生活方式中寻找灵感和增长点,让消费者找到更多认同感。

如果说文化“再塑”产业内涵,技术则重新“定义”了生产方式。“新时代,服装企业都将变成数据公司。”女装品牌歌力思董事长夏国新在论坛上说,随着个性定制、深度交互的生产方式在行业推开,精细化的供给、协同的制造、共享的设计等成为新趋

向生活方式为名,服装品牌江南布衣开始推出家居线;增加休闲体验,很多设计师品牌开始开咖啡店……环顾当下,越来越多的企业从文化化和生活方式中寻找灵感和增长点,让消费者找到更多认同感。

共享租衣等下游渠道变革让精准供给成为“时尚”,“撬开”小众消费空间;一些大数据服务公司诞生,为智能制造和精准设计提供支撑……从加工制造到创造性制造,中国服装业正重塑产业逻辑。

夏之明 摄影报道

电子商务已成为黄岩“大众创业”新引擎

通讯员汪益 记者潘仙德报

去年,台州市黄岩区电子商务实现网络零售额145.04亿元,同比增长30.21%,直接解决就业岗位2万多个,间接带动就业岗位6万多个。相关数据显示,约有三分之一以上的创业创新项目集中在电子商务相关领域,在经济发展进入新常态的大背景下,电子商务已成为推动该区“大众创业、万众创新”的新引擎。

打开淘宝网,输入“中老年夹克衫”进行搜索,综合排名靠前的各类网店,有半数来自台州,在这半数当中的大多数商家都来自黄岩区院桥镇一个不起眼的小村庄——浦口村。曾经靠天吃饭的农业小村,如今却成了电商扎堆、年销售额过亿的中国淘宝村,实现了村庄发展、产业转型的华丽转身。这个人口不足千人的小村正是该区电商产业发展的缩影。

2011年前后,在外打拼的浦口村村民第一次接触到了电商这一商业模式。“当时,院桥及周边大小服装厂有几十家,但在淘宝上卖衣服的基本没有。”浦口村村委会主任周日志是第一批“吃螃蟹”的人。在周日志淘宝小店上线的第一年,就卖出了2万件夹克衫,这让他看到了背后的商机。“我们村原本是农业自然村,村里人靠种番茄赚点辛苦钱,那几年番茄市场价格行情不好,大家都在想别的出路。”周日志回忆。

在第一批电商的带领下,村里人开始大量涌入这一新兴产业。“最开始在江苏做,但毕竟货源地在院桥,成本高、不方便。”周日志说,2015年,随着村里物流等配套设施逐步完备,村民纷纷回迁,浦口村的电商集聚效应慢慢显现。台州莱斯卡服饰有限公司总经理陈洲宁是村里电商产业的后起之秀,2017年他所

经营的天猫店售出了4000多万元的货品。“政策红利越来越多”“做电商越来越便利”是他这几年最直观的感受。“去年,我拿到了300多万元的小额贴息贷款用于店铺扩张,这些政策对于我们网店发展都是实打实的好处。”陈洲宁说。

如今,该村已有天猫旗舰店26家,零散淘宝小店也有五六百家,全村近八成的年轻人在从事电商及相关工作。“从我们村发往全国各地的夹克衫一年能达到100多万件,营业额在1亿元以上。”周日志自豪地说。2017年,浦口村被评为中国淘宝村。

数据显示,截至2017年年底,该区在重点监测第三方电子商务平台上共有各类活跃网络零售网店9600多家,涉及行业百花齐放,业态日渐多元,从纯电商到工厂店,从B2C到B2B,从内销到跨境,电商发展步入了新的征程,也带动了就业岗位。

“饿了么”加入阿里大家庭



日前,阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团与“饿了么”联合宣布,阿里巴巴联合蚂蚁金服以95亿美元对“饿了么”完成全资收购。“饿了么”加入阿里大家庭,毫无疑问这是对国内本地生活服务领域新零售方式的肯定和充满的无限希望。依托本地生活服务切入点的外卖服务,将形成

庞大立体的本地即时配送网络,形

成对本地生活服务领域的全新拓

展,也将为城市提供无数的就业岗

位。城市的这支新军团将更为活

跃,更为欣欣向荣。

图为外卖小哥在新的一天工作

前“晨训”。

夏之明 摄影报道

今日视点

长安花卉小镇:

集种植、物流为一体的创业高地



长安花卉小镇总体规划图

■张董良、张怡

2015年,浙江省全面启动建设一批产业特色鲜明、人文气息浓郁、生态环境优美、兼具旅游与社区功能的特色小镇。海宁市及长安镇政府对此都非常重视,并积极

聚地,兼具生产、生活、生态的新型乡村型三产融合的社区综合体。

“花卉小镇在前期的规划中,总面积达6390亩,计划总投资61亿元,其中核心区占地1600亩,计划投资31亿元。各级政府对花卉小镇项目的打造都特别重视,目前整体的规划,包括核心区的面积、投入的资金等正在落实中。”长安花卉小镇工作组组长沈群说。

作为特色小镇大旗下的一面彩旗,花卉小镇在国外并非是一个全新的概念,在国内各类花海也早已不是新鲜事儿,那么长安花卉小镇为何又能如此注目?它的特色之处究竟在哪里呢?作为花卉小镇的策划方、投资方、建设方和主要入驻企业,虹越花卉股份有限公司董事长江胜德对长安花卉小镇的打造有着清晰的认识。“其实花卉小镇并不是种上几亩花海,布置几个花展公园,建设一条花卉商业街便可称之为花卉小镇,在我的概念里花卉小镇必然是以花卉产业

为核心,集种植、交易、物流、居住、旅游、培训为一体的创业、宜居两相宜的国际花卉园艺生活集聚地,兼具生产、生活、生态的新型乡村型三产融合的田园综合体。”江胜德说。

在江胜德眼中,产业是长安花卉小镇的经济支点和主要力量,也是它区别于其他小镇最大的不同点。

据江胜德介绍,花卉小镇最主要的经济来源是以前店后圃种植区块的生产经营销售为主,再通过全方位的一二三产融合,拓展延伸花卉产业链条,提升产业附加值。

从2016年年底开始,在浙江省、海宁市、长安镇等部门领导的指导下,长安花卉小镇前期的基础设施工程已陆续得到开展,“目前小镇正在启动河道综合整治工程、桥梁工程、道路工程等基础设施工程,其中河道综合整治工程一期已

全部完工。”沈群欢说,“居民房改

造也开始动工了,居民房在改造之前都要对房子进行鉴定,基本上采取不拆的原则,保留原有的建筑,对房子立面进行统一规划,采用欧式底层建筑形式,营造欧洲乡村田园风貌。”

在小镇前期的规划中,以花卉为媒介和载体,规划了一系列通过对花文化、花艺文化、花休闲文化的深度挖掘的主题项目,并融入花卉种植观光、销售展示,科普教育、研发培训、风情旅游、生态居住及多元配套等业态。其中,以虹越花卉股份有限公司为主导的园丁学院也将成为小镇的一个重点规划项目,也是最具特色的体验项目。

为加强国内外交流,提高小镇的文化软实力,目前长安镇正积极筹办2018世界花卉大会,通过以花会友,以花结缘,展花卉风采,引时尚消费,树行业标杆,推企业转型升级,为企业创造商机,建立更完善的产品结构,进一步加快我国花卉产业国际化进程。

杭州西湖区首季签约14个重点招商项目

之江投资100亿打造影视硅谷

■高静玮、毛长久

日前,杭州西湖区第一批重点招商项目集中签约,14个项目总投资超143亿元,覆盖信息科技、生物医药、高端装备制造、影视文化、航天信息、文化创意、商业综合体等多个行业领域。

值得一提的是之江国际影视产业集聚区项目正式落地。该项目位于西湖区转塘街道,规划中的之江文化产业带核心区域。首期投资100亿元,将建设国际影视企业总部集群、高科

技制作平台、电影学院、影视泛娱乐新兴产业和大师工作室等五大业态。作为全国首个将企业、人才、教育、科技、资金等高端产业要素集于一体的影视产业重大平台,该项目将通过3到5年时间,计划引进20家国际一流影视企业区域总

部,200~300家影视传媒类创新创业企业,打造成为影视强军乃至中国影视跃升发展的文化硅谷。

据了解,牵头该项目的华策集团已聘请了AECOM等数家国际一流规划设计公司,就项目的战略定位、产业布局和空间落位进行了总体规划。今年春节前后两周时间,华策集团已与欧美近20家国际顶级影视企业、专业院校、行业协会等进行了深度洽谈和部分签约,国际新媒体技术实验室等一批项目将逐步落户之江。

其他签约项目还包括,广东万城万众电动车运营股份有限公司拟投资10亿元在西湖区设立浙江区域公司;国防信息高端装备产业园项目是西湖区首个军民融合产业园项目,目标是打造浙江省国防科技信息装备产业发展平台。

公告

开化县杉源山羊专业合作社等130家农民专业合作社(具体名单附后)社员大会已分别决定解散合作社,成立清算组进行清算,请债权人自接到合作社书面通知之日起30日内,未接到通知书的自本公告之日起45日内,向相应合作社清算组申报债权登记,逾期不申报登记的视为没有提出要求,特此公告。

农民专业合作社清算公告名单

序号注册号统一社会信用代码名称

1.330824NA000698X开化县杉源山羊专业合作社

2.330824NA000816X开化县华一油茶专业合作社

3.330824NA000361X开化县果桑种植专业合作社

4.330824NA000277X开化果桑种植专业合作社

5.330824NA000755X开化县龙泰茶叶专业合作社

6.330824NA000387X开化县农民茶叶专业合作社

7.330824NA00088X开化县封家食用菌专业合作社

8.330824NA000222X开化县深实蔬菜专业合作社

9.330824NA000437X开化县高绿茶叶专业合作社

10.330824NA000488X开化县枫树湾畜禽专业合作社

11.330824NA000645X开化县开泰牧业专业合作社

12.330824NA000666X开化县绿丰蔬菜专业合作社

13.330824NA000015X开化县科农吊瓜专业合作社

14.330824NA000408X开化县农丰植保专业合作社

15.330824NA000045X开化县林森蔬菜专业合作社

16.330824NA000115X开化县同春毛竹专业合作社

17.330824NA000163X开化县塔沙蔬菜专业合作社

18.330824NA000064X开化县盛丰黑米专业合作社

19.330824NA000053X开化县同春茶叶专业合作社

20.330824NA000210X开化县富源雾保专业合作社

21.330824NA000006X开化县溪上食用菌专业合作社

22.330824NA000044X开化县集口畜禽专业合作社

23.330824NA00030X开化县双丰粮油专业合作社

24.330824NA000494X开化县富农茶叶专业合作社

25.330824NA000913X开化县景润养蜂专业合作社

26.330824NA000305X开化县华富