

多跟国际接轨少和升学挂钩

微观点:对英语能力的评测,一旦被招生、升学绑架,就会变味。《中国英语能力等级量表》和英语能力等级考试应当多以提升能力为目标,解决考试标准各异、教学与测试目标分离等问题,不能给孩子们的书包增加新的重量。

■新华社记者胡浩

《中国英语能力等级量表》4月12日正式发布。这个被称为英语“国标”的量表有望成为评测我国英语学习者能力的一把“标尺”,实现英语教学和测评“车同轨、量同衡”。若确能建成标准统一、衔接沟通各级各类教育、为国内外广泛认可的评测体系则甚为可喜。但同时要防止英语“国标”成为一个“奥数”。

发布英语“国标”的目的,在于立足国情,对接国际,改变现有考试不全面、不系统、不衔接的局面,建立具有中国特色、国际水准、功能多元的外语测评标准和考试体系,更好地服务于科学选才,服务于外语教育教学发展。

此前,教育部已先后就《中国英语能力等级量表》与雅思、托福等英语考试对接事宜与有关国家的教育考试机构达成协议,为我国的英语等

级标准及考试得到国际认可奠定了良好基础。接下来,有关方面应以量表发布为契机,在推动我们的英语“国标”与国际接轨、并轨、同轨上多做努力。

需要警惕的是,英语能力考试切不可与“小升初”等挂钩。众所周知,全民学奥数的风潮之所以屡禁不绝,其根源就是个别地方和学校将考试结果与升学、分班挂钩。而几年前,一个初衷为满足人才市

场英语能力鉴定需求的全国英语等级考试,却因与“小升初”挂钩,而变得日趋低龄化,甚至成了“童子军大战”,给中小学生带来沉重负担,直至教育主管部门将其与升学脱钩,这一考试才迅速降温。

对英语能力的评测,一旦被招生、升学绑架,就会变味。一旦英语能力等级考试与升学挂钩,孩子们必定早早备考、反复应试,盲目追求那个远远超出了他们所在学段和年龄段要

求的最高等级。这与青少年成长和教育规律背道而驰,也会影响孩子在义务教育阶段各学科的平均发展。

作为外语能力测评体系建设的重要内容,《中国英语能力等级量表》和英语能力等级考试应当多以提升能力为目标,解决考试标准各异、教学与测试目标分离等问题,多跟国际接轨,少和升学挂钩,不能给孩子们的书包增加新的重量。

广告营销别打“擦边球”

微观点:所谓“什么样的人说什么样的话”,简单粗暴的营销广告往通俗了说是“下流”,往文雅里说就是“对大众视觉的一种污辱”。

■徐振宇

据媒体报道,在郑州地铁上,打上了全国知名房产万科的广告词“春风十里醉,不如树下学生妹”。因为该万科城位于郑州大学新校区,有网友认为“学生妹”有暗指的意味。但也有网友认为“学生妹”并非贬义词,这样的广告“没啥侮辱人的”。对此,郑州万科回应,“树下学生妹”广告属严重错误,向公众致歉。

其实犯这样错误的也不乏本地的主,放眼望去,那也是搔首弄姿,不逞多让,比如财迷式“要暴富xx买铺”,色诱型“房子不小床更大,江山美人全拿下”这样的广告语,总感觉与我们耕读传家的传统,知书达礼的操守有差距。要知道,此类词语暴露在大庭广众之下,某种程度上就是代表了我们的形象,可不能因为一颗老鼠屎而坏了一锅好汤啊!你瞧瞧周围“打造水清岸绿景美宜居城市”“保护碧水蓝天,共建生命绿色”等宣传标语,实与其格格不入,节操算是碎了满地。

又比如如今盛行的小区电梯广告,因其空间封闭,干扰因素少,广告阅读率、关注度较高,成为极好的广告发布平台,不利用起来的确有点“暴殄天物”。但也不能为了“蝇头小利”而“有失体统”啊,你想,那些衣着暴露、语义暧昧的广告,让小孩子眼巴巴瞧着多不合适啊!

尊重一座城市,尊重这个城市里的每一个群体、每一位市民,本该是企业广告的应有之义。令人扼腕的是,一些企业在做广告营销时,喜欢打“擦边球”,甚至动用一些不良的、猥琐的暗示和联想来吸引公众眼球。所谓“什么样的人说什么样的话”,简单粗暴的营销广告往通俗了说是“下流”,往文雅里说就是“对大众视觉的一种污辱”。使用三观不正的广告语,不仅对社会造成不良影响,对企业本身的形象和声誉也是有百害无一利。而作为广告位的出租方,不是资源开发完就万事大吉,你也有义务和责任加强事前审查,从源头上堵住不良信息的出现。“人的脸,树的皮”,涉及城市品位和形象的问题,一定程度上还得坚持“宁缺勿滥”的原则。

所以,但凡是要面向公众的,请憋着点儿,用《私人订制》里的话说“成全别人,恶心自己”。喜欢打“擦边球”的主,你自个儿意淫一下也就算了!

赞个性化责任状

微观点:平安建设乃至各项工作,不是轻轻松松、敲锣打鼓就能做好做成的,责任状创新凸显一个“实”字,在奋进的道路上非常需要这种务实作风。

■林上军

上级将工作任务布置给下级,下级承诺全力完成工作目标,于是就有了签订责任状这一工作方式。以前人们看到的责任状,其内容往往是一样的,不少还是一些原则性的条文。

但3月29日笔者参加浙江省建设平安浙江工作会议,发现全省11个地市签订的2018年度平安综治目标管理责任书,却是内容不一,各有侧重,都是根据各市实际情况、针对薄弱环节提出工作要求。这既是一项创新举措,也体现一种实干精神,值得点赞。

签订责任状,白纸黑字、铁板钉钉,能实现责任分解,应该说是一种比较有效的压力传导方式。但因为时下好多工作都签责任状,而且每一项责任状内容往往千篇一律,有时要求不够具体、不够量化,可操作性、科学性欠缺,随着时间的推移,出现责任传导的麻木和具体工作的疲倦;在有的地方,对责任状布置的工作要求,逐渐呈现不是很当作一回事或者打折扣现象,责任状的作用呈现递减迹象。

浙江的平安责任状,能有的放矢,对症下药,提出个性化要求,说明这个责任状内容书写前,事先摸过实情,下过一番功夫。这样的责任状,力戒形式主义,更不是装模作样走过场,而是想方设法弥补各地平安短板,切实提高平安建设能力、水平,最终达到社会治理体系和治理能力的现代化。

古今兴盛皆在于实,天下大事必作于细。平安建设乃至各项工作,不是轻轻松松、敲锣打鼓就能做好做成的,责任状创新凸显一个“实”字,在奋进的道路上非常需要这种务实作风。

有感于“把官做淡”

微观点:为官者应牢记用好党和人民赋予的权力,时刻不忘自己所处的位置不是用来为自己捞好处的,而是为人民群众谋福利的。要说为官者和人民群众的区别,无非是肩上的担子更重一些。

■徐曙光

最近,各大媒体纷纷推出长篇通讯,宣传报道因公牺牲的湖北省武汉市委原常委、组织部长杨汉军的先进事迹。杨汉军生前和同事们集体谈心时讲过的一句话令人动容:“要正确认识和处理好做官、做事和做人的关系——把官做淡、把事做精、把人做大。”这12个字,体现出一名优秀共产党员应有的价值观、事业观和人生观,应成为广大党员干部的座右铭。

然而,现实中个别领导干部“民念”缺乏、“官念”很浓。我们有些为官者,官不大,可官架子却大得很!在他们看来,自己大小是个官,普通百姓怎么能和自己比。而且这类官员还有这样一个共同点,那就是天不怕、地不怕,在他们掌管的一方天地里,活脱脱就像一个十足的“土皇帝”。由于抱着“有权不用,过期作废”的思想,只知拼命利用自己手中的权力,千方百计为自己捞好处,而把群众利益,为民办事抛到了脑后。

由此不禁联想起老一辈党员领导干部那种踏实的工作作风,他们曾经被群众热情地称作

为“三水”干部。所谓“三水”干部,就是指那些经常下基层,晴天一身汗水、雨天一身泥水、清晨一身露水的干部。这样的干部不图虚名、不务虚声,做真人、干实事,是人民的公仆,是干部的榜样,是老百姓拥护与喜爱的干部。他们没有一点官架子,不敷衍了事,而是扑下身子、放下架子,经常深入到穷困村子、普通农家,倾听最基层的声音,发现群众急需解决的问题,切实解决群众生产生活中的矛盾,为群众办实事、办好事。

笔者以为,为官者应牢记住用好党和人民赋予的权力,时刻不忘自己所处的位置不是用来为自己捞好处的,而是为人民群众谋福利的。为官者和人民群众没有什么根本区别,无非是肩上的担子更重一些。为官者也不应自信为啥都比别人高明,必须牢记自己是人民的公仆。杨汉军“把官做淡”的理念令人敬佩且富有哲理,因为他心里明白,广大人民群众才是真正的主人,才是最伟大的。如果把自己抬得过高,既不利于今后开展工作,还会离广大人民群众越来越远。

“职工午睡”的规定可以有

微观点:随着信息化网络化的迅猛发展,手机是成年人工作生活中不可或缺电子产品,而企业规定职工要午睡,也是替“低头族”健康着想的有效举措之一。

■董柏云

近日,媒体曝光青岛一家公司给员工这样的特殊福利——每天中午都要午睡,不睡觉的职工要被罚款500元。该公司人员介绍,从去年冬天开始,为了让员工养成一个午睡的习惯,公司制定了这项严格的处罚规定。被问及原因,工作人员称:这是为了员工的健康,有了好身体才能更好地工作。

在当今企业追求经济利益最大化的语境下,很多企

业都在想方设法挖掘员工的潜能,最大限度地为了企业创造更多更好的财富。于是,对员工就有了职工不午睡就得罚款的“奇葩规定”。尽管公司出台这样的“规定”,让员工如此休息有些不习惯、不适应。但是,就总体而言,笔者以为,企业出台这样的规定,是想让企业提高工作效率,又是替员工健康着想,是要你“好”。

随着信息化网络化的迅猛发展,手机是成年人工作生活中不可或缺电子产品,即

使是在休息时间,也是躺着玩、坐着玩、吃饭玩、走路玩,上个厕所也得玩,现在手机等电子设备已经成了人们离不开的“人体器官”。而规定职工午睡,也是积极应对“低头族”的有效举措之一。尤其在当前竞争压力山大的职场中,员工在休息时间,没有很好地去休息,而是无休止地沉溺于手机和网络之中,对职场人来说,肩周炎、颈椎病和腰肌劳损等病症,会侵扰员工们的身体健康,而且也不利于提高工作效率。

其实,企业要发展,离不开每一个员工的努力,员工要敬业、努力,扎实工作,最基本的就是健康,所以员工的健康是企业的巨大财富。企业对员工的健康投入,作出“不午睡就罚款”的硬性规定,也许其效果在短期内看不见、摸不着,但回报将是隐性的、长期的,是企业基业常青的资本。

目前在国内,有一些企业已经开始对员工健康进行关注。企业探索如何有效地对员工进行健康管理,中石化便是其中的先行者,他们建立了

“健康食堂”,坚持“管住嘴、迈开腿”。然而,在实施中他们也遇到了一些问题。

规定员工午睡,虽说有的员工对此持相反观点,比如“趴在桌上睡,影响健康”等等。但是应该相信,随着企业相关规定的进一步完善和设施环境的进一步改善,会有更多的人自觉自愿地午睡。因为公司此项规定,不论是对员工,还是对企业,都是有百利而无一害。员工想反感也找不到理由来反感,你说是不是?



心不在“现” 姚月法 画

“杭漂”成为新趋势 猎聘举办媒体分享会发布杭州人才数据报告

4月12日,国内知名精英职业发展平台猎聘,在杭州景上书院举办了“猎聘简历顾问产品暨杭州人才大数据分享会”,通过大数据报告分析研讨了杭州人才流动相关情况,并对简历顾问产品做了分享说明。

会上,猎聘杭州分公司总经理柴卿就《杭州人才大数据报告》的内容对杭州人才市场做了深度分析和演讲。他认为,在当下各大城市纷纷加入人才抢夺战的大背景下,杭州作为“新一线”城市的领导者,互联网产业发展极为迅猛,对人才的吸引力也尤为突出,杭州人才呈紧缺态势,尤其是互联网行业,人才供不应求。数据显示,杭州在2016年四季度到2018年一季度期间,

其人才净流入率在全国城市中排名第一。杭州作为人才新高地,吸引了来自全国各地的人才,“杭漂”成为一种新趋势。

柴卿通过报告分析表示,对人才吸引力居高不下的杭州,除了对互联网行业的人才有强大的吸引力外,未来还会有更多不同类型、不同行业的人才流入,房地产、金融、互联网周边行业等都将会有更好的发展前景。

猎聘品牌营销中心总经理把冉在媒体分享会上还针对简历顾问产品进行了详细的说明和分享,从简历顾问究竟能为求职者带来什么影响、有何作用,以及在求职者的职业生涯中扮演一个怎样的角色等角度,一一作了诠释。 杜志华

永康着力打造“美丽乡村路”



4月11日,永康市西北部边境山区,花街镇新溪至山后胡线道路等级提升改造工程,已进入水泥路面拓宽铺筑施工阶段(见图)。这是今年永康市交通公路管理部门为打造美丽农村公路,扎实推进“建好、养好、管好、运营好”“四好农村路”建设实施的又一民生工程。

林加强 丰慧莹

光大银行“阳光财富·公积金企业捷算通”迅猛发展

为提高公积金业务服务效率,光大银行搭建的“互联网+公积金”服务渠道,创新推出了“阳光财富·公积金企业捷算通”平台。该平台可实现住房公积金各项业务的线上化处理,通过与各地住房公积金中心的合作,带动公、私客户群体,打造公司、零售业务协调发展的新模式。

据悉,自2017年7月该平台上线至2017年末,光大银行17家分行已与23家公积金中心建立了合作关系,交易金额超10亿元,交易笔数超7.5万笔,极大地增强了公、私客户群与光大银行的合作深度和业务黏性。2018年1月份,单月再次实现交易金额4.65亿元,交易笔数2.42万笔;3月底,光大银行将在该平台基础上增加资金增值功能,随后预计再增加5家合作中心,合作公积金中心将达28家。

光大银行相关负责人表示,未来光大银行将在平台功能优化、客户服务等方面继续完善解决方案,进一步提升资金结算交易量,创造综合利润价值。 黄欢