

鲁班技艺，“花园”传承 鲁班精神，“花园”弘扬

东阳“花园红木”年度盛会唱响“工匠精神”

■通讯员王江红

曾在中国红木家具产业刻下传奇的东阳花园村，经过多年创新发展，已形成了原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、产业核心区块以及红木家具城等红木家具全产业链和产业群。

4月20日至22日，2018中国·花园红木家具展销会将在花园红木家具城隆重举行，通过红木家具采购黄金周、万人工匠盛大开幕式、大师艺术作品街迎客等系列活动，吸引全国各地红木家具经销商和消费者前来采购。

届时，展销活动将汇聚万名中华工匠于“花园”，通过万人工匠风采展示以及木艺神韵震撼巡展，向世界发出“工匠精神，花园传承”的铿锵声音。

万人工匠盛大开幕式 弘扬鲁班唱响工匠精神

“花园村既是红木家具生产基地，也是红木家具批发基地，中国·花园红木家具展销会更是家门口的盛会。连续两年举办展销会，既增强了红木企业主坚持发展红木产业的信心，也达到了聚集人气并提升市场知名度的目的，为市场繁荣发展注入了一剂强心针。”中国红木经营管理大师、浙江省红木产业协会副会长、花园红木开发公司董事长邵钦培如是说，举办展销会的目地就是要向世界展示花园红木文化、工匠精神、大师作品，让“花园红木”这张金名片更加光彩夺目。

每年的展销会，开幕式都是重头戏。

2016年4月26日，在花园红木家具城广场上，三千木工、刮磨工、雕刻工，在两千特色表演队配合下，向世界发出“工匠”每年的展销会，开幕式都是重头戏。

精神 花园传承”中国工匠之铿锵声音，来自全国各地红木家具生产商、经销商以及消费者等数万人，一起见证这一史无前例的盛大场面。

2017年4月9日，花园红木家具城创新主题：集世界名贵木材于花园，向世界展示“木”；创神州“十里红”红木艺术精品家具，向世界展示“艺”；汇万名中华工匠于花园，向世界展示“匠”，通过万人工匠风采展示以及木艺神韵震撼巡展，向世人彰显“花园红木”的形象。

“今年的开幕式，我们要在往届的基础上继续创新，演绎一场‘万人工匠 弘扬鲁班’的特色盛典，在秦汉鼓舞颂盛世中开启鲁班祭祀大典。”中国著名书画家、木雕工艺美术大师胡冠军介绍道，活动将以“鲁班祖师，花园敬仰；鲁班技艺，花园弘扬；鲁班



花园红木家具城2016年展销会三千工匠同台展示“工匠精神”

大师艺术作品街迎客 花园红木市场提档升级

花园红木家具城是花园红木产业链的销售平台，市场总面积约40万平方米，先后分五期建设，目前拥有品牌经营户1800多家，2017年上榜“中国商品市场百强”第43名，已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，在全国乃至全球都有很高的知名度和影响力。

“作为红木家具市场管理者，我们通过不断地提档升级，致力把花园红木家具城做大做强”，邵钦培表示。为进一步传承中国传统红木家具文化，今年展销会开幕式当天，花园红木家具城开辟的大师艺术作品街也将在市场“北京街”亮相，旨在突出以“工匠精神”为主题，目前已汇聚了胡冠军、王

宝田、金彪云、吴腾飞、杜承三、邵钦培、曹云龙、包海深、马如意、厉公民、严一春、陆会勇、张为良等十多位全国各地木雕工艺美术大师作品。

多年来，花园红木家具城

在市场提档升级上做足了文章。2016年，市场增设了一条长42米、宽7米多的红木文化展示区，系统展示了东作红木家具的榫卯结构和制作流程，以及五属八大类三十三个品种的国标红木原材料。2017年，市场又对现有的导视标识进行全方位升级，并在A、B、C、D四个区的基础上，根据市场内通道南北、东西走向，分别命名为北京街、上海街、花园街等12条街区。此外，花园红木家具城还

一直从切实保护消费者权益出发，加强规范管理，引导合法经营，要求各品牌经营户务必以质量和信誉来维护品牌，坚决严惩以次充好、以假乱真、偷工减料、相互压价、相互扯皮、相互诽谤等不良行为，致力为广大消费者创造一个“安全、放心、诚信”的购物环境。

如今，花园红木家具城各品牌经营户红木家具产品，在东作的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，满足了不同消费者“一站式”购买需求。



花园红木家具城客商云集

红木全产业链再延伸 优化高质量富民大平台

花园村是中国红木家具名村，位列中国十大国际名村以及中国名村综合影响力300佳第三位，2017年，花园村实现经营收入520.63亿元，拥有私工商户3483家，村民人均年收入达12万元。其中，花园村红木家具以及木制品行业私工商户达2465家，占全村总数的70.8%，成为了带动周边村镇数十万老百姓创业致富的主力军。

“经过创新发展，花园村形

成了原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、产业核心区块以及红木家具城等红木家具全产业链和产业群，涵盖了从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦培说，花园村接下来还会着重做好红木全产业链再延伸工作，正在打造的东永一线3.5公里红木长廊将连接起红木生产企业和基地，规

划建设的花园红木家具配套市场以及花园红木产业国际物流中心项目，都将进一步优化高质量富民大平台。

其实，花园村发展红木产

业无原材料和区位优势，却在短短十来年时间内“无中生有”造出了

一座红木家具生产设计批发采购

殿堂。缘木求鱼历来被人们视为天方夜谭，然而花园人做到了——

依托木材销售加工、木制品加工

销售等，最终“求”到了“红木王

国”这条“大鱼”。而后，凭借强大的硬件设施，辅以完善的配套服务，花园村将“红木产业传奇”演绎得入木三分。

“花园村已是不折不扣的

‘红木王国’，我们要在中国传统

家具文化精髓中茁壮成长，让花

园红木走出中国、走向世界！”邵

钦培信心满满地说，未来，以“工

匠精神”为核心动力，花园红木

产业必将谱写红木家具行业的新传说。



红木家具采购黄金周 价值600万元大回馈

据介绍，花园红木家具城今年又拿出价值600万元的各类奖品以回馈全国各地经销商和消费者，只要于4月16日至4月21日上午12时前，在花园红木家具城市场批发或购买红木家具金额达5万元就可获得一次抽奖机会，便有可能捧得路虎、奔驰、宝马等豪车以及国产

品牌轿车、电动车、手机、平板电脑等奖品，而抽奖次数可根据金额大小进行累计，即满5万元抽一次，10万元抽两次，以此类推……

邵钦培表示，花园红木家

具城市场不惜重金举办展销会以回馈经销商和消费者，就是

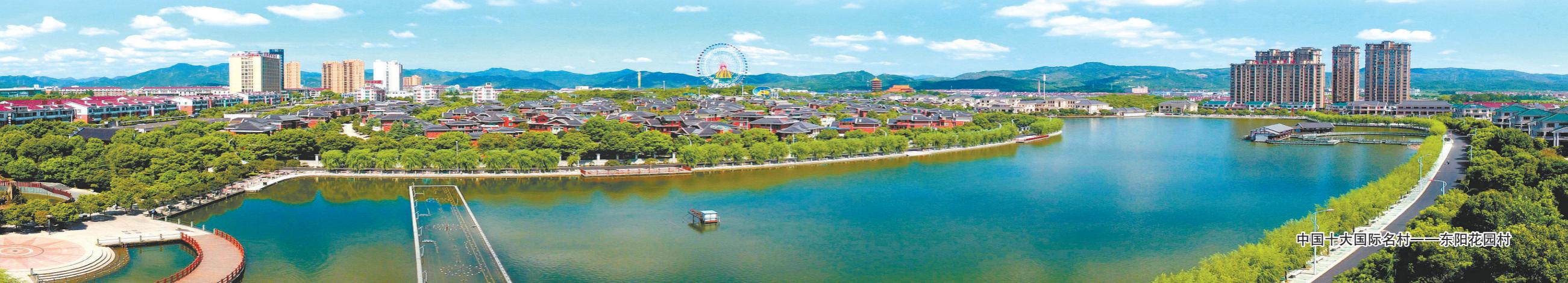
要让大家在购买红木家具的同

时收获意外惊喜，进而为广大经营户吸引更多更大的客流量。

虽然展销会开幕式在4月20日上午举行，但市场回馈活动提前拉开序幕，持续6天半的“黄金周”时间，也足以让所有想购买红木家具的客商有充分的时间及时下单。

不仅如此，花园红木家具

城还邀请浙江越剧团、浙江婺剧团以及花园艺术团等三个剧团进行文化助阵，4月18日至22日5天5夜的中国越剧和婺剧名家大荟萃，以及4月18日、19日和21日上午的3天精彩节目文艺大汇演等，都将给前来市场的五湖四海宾朋带来别样文化盛宴。



中国十大国际名村——东阳花园村