

# “咔哒故事”创始人谢琳斐：为每个孩子定制移动图书馆



■记者王艳

4月23日是世界读书日。在杭州，有一位母亲，为了“让每个孩子拥有移动的定制图书馆”，“把最好的内容给到孩子”，毅然放弃了国外稳定的工作和优越的生活，回国创业。她就是有声绘本“咔哒故事”创始人兼CEO谢琳斐。

## “环保养殖”助化工老板成功转型绿色产业

■孙建新、郭亚丽

吴传意是湖州市长兴县和平镇城山村的一位农民，1975年出生，别看他个头不高，却是个很有钻研精神的人，他放弃了收入不错的化工行业，投身于农业，返乡搞黑斑蛙养殖。起初对养殖一窍不通的他，通过不断钻研、摸索，逐渐成为了业内的“养蛙专家”，并且带动了周边村民共同致富。

### 转变观念，实现转型升级

“做生意不能仅仅只盯着经济效益，还要考虑环保问题。以前开化工厂，虽然收入也不错，但是对环境的污染太大，我早就琢磨着要换行业了。那段时间我看到网络、报纸都在报道现在的食品安全问题，什么毒大米啊、地沟油啊，正好一个偶然的机会跟一个朋友去饭店吃饭的时候想点个爆炒青蛙没点成，才了解到现在市场上的青蛙不能买卖，我马上想到了可以人工养殖黑斑蛙啊，这块市场很大啊，而且经济效益比普通的牛蛙、美国青蛙要好。”说到养殖黑斑蛙的初衷，吴传意这位憨厚的汉子仍一脸兴奋，“然后我又想到了再种植水稻，因为青蛙会捕捉害虫，这样就不用打农药了，让这个蛙和水稻互养。这样一来，既可以卖蛙赚钱，还能还能卖绿色大米，这可是一举两得啊！”

于是，想到了就要开始行动的吴传意马上关掉了化工厂，返乡搞起了特色养殖。在2013年成立了浙江长兴创意生态农业发展有限公司，地址位于当地和平镇城山村，在村里他共有两个养殖场，相隔有5公里左右，吴传意每天的工作就是开车往返于两地，主持着养殖场的工作。

### 用心摸索，找到养殖门道

没养蛙之前觉得养蛙简单，可等到养起来，发现问题一大堆。第一个难关：黑斑蛙到底吃什么？如何解决大蛙吃小蛙的问题？第二个难关：黑斑蛙到底怎么住？第三个难关：黑斑蛙怎么能上市？为了解决这些问题，吴传意每天的时间基本上

杭州师范学院毕业后，谢琳斐成为一名小学英语老师。短短两年时间内，她这位刚入行的新人，已经参与了浙江省小学英语教材改编，并多次获得教学比赛奖项。被称为：让人眼前一亮的新秀教师。尽管如此，谢琳斐却说自己在教学岗位上“吃不饱”。

不满足这么按部就班地教书，2003年，她跳槽加入阿里，2009年，谢琳斐又一次在亲友的诧异中，放弃了人人羡慕的阿里高薪工作。独自背起行囊，去了南澳大利亚一个偏远的城市。因为是科班毕业，有中国的教师资格证，也有一级教师的聘书，她顺利成为了一名南澳大利亚民族学校的老师，并有机会接触到许多国外优秀的绘本。

谢琳斐说：“在那里，低龄孩子的教学基本用绘本解决，但是在国内，孩子们没有这个机会。”惋惜的同时，她瞄准空白的儿童绘本市场，何不做一个内容分发平台，让国内的孩子也能接受到早期启蒙教育？

2015年，已经是两个孩子妈妈的谢琳斐，毅然举家从国外搬回国内。在杭州，她快速组建了创始团队，还专门请来了一批儿童文学专家团队进行内容的把关。

要想快速打开局面，必须做一款产品能够同时打动孩子和家长。孩子对产品的喜好程度依次为游戏类、视频类、有声绘本、听书，最不受

“待见”的是纸质书；家长的期望却和孩子的喜好正好相反。

“能够在二者中找到平衡点的，就是有声绘本，‘咔哒故事’应运而生。”而创业的目的也很简单，谢琳斐说，“为孩子们做点事情，是我们义不容辞的责任。我希望通过互联网技术，让更多的中国孩子，轻轻松松获得早期教育。”

“咔哒故事”定位是儿童启蒙阅读的领航者，以声音配合图片为主，让小朋友不识字也能读懂绘本。并在天猫盒子、蜻蜓FM、优酷、360儿童、互联网电视等渠道实现内容分发，同时向儿童手表、故事机、机器人、甚至VR平台等各类智能终端提供内容定制服务，方便孩子能够在不同的终端接收“咔哒”的内容。

最初，因为平台上没有内容，没有用户，无法产生流量；反过来，因为没有流量，所以也没有人愿意把内容放过来。怎么办？爱挑战的谢琳斐再一次勤奋出击，挨个拜访内容创作机构和内容创作者，平均一周拜访10~15家，最多的时

候一周签约了18家机构。

终于，通过合作方源源不断的内容输入，“咔哒故事”全平台也已经有上万个绘本、音频、动画等多种形式的儿童作品，每日的用户浏览量在数百万量级，并且日均新增两三万人。

上个月，作为领军全国的儿童数字内容平台，“咔哒故事”发布了专为中国儿童定制的个性化启蒙阅读产品——“优才计划”，这是全球第一款专门针对学龄前儿童设计的中文数字阅读产品，将儿童喜闻乐见的绘本与儿童启蒙教育深度融合，让每个孩子都拥有一个属于自己的移动图书馆。

创业初期，“咔哒故事”有声绘本是免费阅读，去年开始尝试收费。分发渠道的多样化是盈利方式多样化的基础，平台会员费、内容本身收费、内容带动纸质书及衍生品销售、内容版权输出授权、原创IP动漫影视孵化等，多样的盈利方式将让内容创作者有持续收入，然后能够继续投入创作。对于未来，谢琳斐充满激情与信心。

## 全省首个无人机共享平台助推创业



种粮大户王武益正在田间操纵植保无人机喷洒农药。

**通讯员陈君贤 记者冯伟祥报道** 日前，嵊州市三界镇种粮大户王武益连片种植的小麦田上空，一架植保无人机正在向田里喷施农药。站在田埂上的他双手熟练地操纵遥控器，无人机时上时下，时左时右。一天下来，450亩小麦都均匀地喷上了药。

“我发现自己的1800亩小麦需要喷点农药，马上用手机扫了一下永明农机专业合作社植保无人机共享平台的二维码进行预约，技术人员郑烨就马上送了一架无人机过来，而且只要出每亩5元钱的租赁费，真是既省力又省钱！”王武益乐呵呵地说。

近年来，随着共享单车、共享汽车、共享手机充电宝等为代表的新消费模式不断涌现，这一模式已延伸到了农业领域。今年3月下旬的一天，嵊州市社区学院举行了一架植保无人机培训结业典礼，经过近一个月免费培训的66名农民拿到了由有关专业机构颁发的《植保无人机操作证》。当天，我省首个植保无人机共享平台在嵊州市上线，王春雷成了全省首位向三界永明农机专业合作社嗨飞平台共享植保无人机的农民。

那天，在杭州湾上虞经济技术开发区新围区，刚刚领到证书的三界镇南大村种粮大户王春雷和儿子操纵的植保无人机，缓缓掠过承包的麦田上空，给这里的1883亩小麦均匀地喷施叶面肥。“我的这片麦子出了一点小问题，就向这个平台租了5架飞机喷农药，估计两三天时间就可以完成，很方便。”王春雷高兴地说。

前阶段，嵊州市农林局、嵊州市社区学院与有关企业合作举办了一期免费植保无人机培训，凡是考试合格的农民都成为持证“飞手”，他们在APP软件上录入个人信息，扫取二维码后就可以共享无人机开展施肥打药等作业。该市三界永明农机专业合作社负责人郑永明表示，合作社充分考虑了让无人机的使用频率更高、效益更高，推出了这个“嗨飞平台”，像自行车共享模式一样，只要手机扫一扫，就可以把无人机带回家。推出共享无人机操作模式，这在我省目前是唯一。

据“嗨飞平台”共建方——河南标普农业科技有限公司浙江区域运营经理陈英杰介绍，与传统喷洒方式相比，植保无人机喷洒

作业具有高效、便捷、安全等一系列特点。“如果老百姓用喷雾器去田里打的话，一天最多作业20多亩地，防护措施不到位容易造成呼吸道、皮肤中毒，而用植保无人机一天正常作业300亩到500亩，效率非常高。”陈英杰说。

正是看到了植保无人机的好处和共享平台便捷的优势，“嗨飞平台”一上线就受到了广大农户的欢迎。目前，在嵊州市有好多新型职业农民在租用无人机进行科学种田了。

嵊州市三界镇种粮大户郑杰虽然还没有考取植保无人机操作合格证，但他已有计划。他说：“我也非常迫切，想尽快取得那个合格证，共享一台无人机，田里面就可以直接作业，闲暇之余也可以给其他种粮大户服务。”

据了解，嵊州市三界永明农机专业合作社等单位在今后将进一步完善植保无人机共享平台，为现代农业发展插上腾飞的翅膀。“我们首次拿了10架无人机，先是推广，如果应用好了，需要大面积作业的时候，我们后面有厂方的支持，可以源源不断供货，50架、100架都没问题。”郑永明坦言。

## 宝石商人姚辉独具慧眼 另辟蹊径源头“淘宝”

■通讯员周律江 记者许瑞英

为了把握源头供货商的出产情况，在义乌经商的姚辉刚刚去了一趟缅甸抹谷，在当地矿区定了一批尖晶石原料石。

姚辉以前是经营串珠饰品生意的，原本他也可以像其他店家一样，在店里接单，然后让工厂生产，轻轻松松赚钱，但他却有更大的目标。

他用了不到3年时间，将自己从一名普通的“饰品商户”转型为“宝石商人”的同时，也将公司的产品从中低档、同质化严重的饰品，转换成了可私人定制、具有收藏投资价值价值的宝石首饰。

刚进入串珠饰品行业的时候，姚辉和义乌市场上不少小商户一样，从本地或广州的部分企业进货。所销售的产品，以各种普通工业材料制作的低端饰品为主。

随后几年，一部分消费者因消费水平得到提升，尤其是一二三线城市消费者对高档饰品需求的爆发式增长，使工业材质饰品的市场逐步让位于天然材质饰品，比如各种水晶饰品、碧玺饰品、蜜蜡饰品等。追求天然和自然的美感，使义乌饰品市场的风向首次出现变化。

姚辉意识到，如果单纯跟着市场风向做生意，很难挖到自己的“第一桶金”。所以萌发了要以更高的起点去细分饰品市场，同时，开拓新的贸易渠道的想法。

为此，姚辉发动起远在非洲、东南亚区域的一些贸易伙伴，帮忙收集国际饰品的市场

趋势。几经比较，他把自己的发展目标定位于尖晶石饰品上。

在周边商户全力引进、销售各种水晶饰品的环境下，姚辉反其道而行之的做法让很多朋友感到意外。当第一批采用尖晶石制作的戒指、挂件、手串、耳环等首饰快速销售一空，意味着姚辉另辟蹊径的转型之路对他敞开了“金光大道”。

但要把市场份额做大，除了开拓潜在消费群体，还得有稳定的原材料供货保障。为了获取一手货源，他开始四处打探矿区资源。从斯里兰卡、坦桑尼亚，到越南、泰国，他在几年间几乎踏遍了出产尖晶石的区域，但一直没能达成长期合作的意向。

一个偶然的机会，姚辉和东南亚的一名贸易伙伴去了缅甸，并有机会进入有“宝石圣地”之称的抹谷，参观当地的纳米亚和曼辛矿区。这里出产的高品质尖晶石让他大喜过望。经过多方努力，他终于得偿所愿，成为当地矿区的一名合作采购商。

一段时间后，他把收藏的这些尖晶石带到自己位于义乌宾王158文创园的设计工作室，然后再根据个人偏好设计成手链或项链。良好的品质，新颖的设计吸引住了部分私人定制客户群，不少已成为姚辉设计工作室的长期客户。

经过两三年的市场开拓，姚辉在上海、广州、深圳等地拥有了稳定的销售渠道，并在后两地设立了珠宝加工店和实体批发店。

## 中国·绍兴海内外高层次人才“双创”大赛启动

**本报讯 记者孟万成报道** 日前，“以‘赛’引才”，募天下英才，揽四海俊杰的2018中国·绍兴第三届海内外高层次人才创新创业大赛在首都北京正式启动，本届大赛无论是赛区数量、项目征集数量还是政策优惠力度都大幅提升，为浙江的高质量发展提供“绍兴探索”的最新尝试。

据记者了解，绍兴市柯桥区民营经济活跃，是一座产城交融的现代商贸之城。截至目前，绍兴金柯桥科技城已经聚集不少千人计划专家及多家基金公司，实现人才+资本+产业的无缝对接。去年，第二届海内外高层次人才创新创业大赛更是吸引了来自美国、德国、日本等20多个国家和地区的233个项目参赛，科技成果、项目技术、人才资本在柯桥上演“高手对决”的精彩戏码。

第三届创新创业大赛以智能制造、电子信息、新材料、生物医药领域为产业聚焦，设置北美现场赛、北京现场赛、欧洲视频赛和亚洲视频赛，并在绍兴举行总决赛。大赛成立专门的调研小组，深入了解本地上市公司

及龙头企业对人才与技术升级需求，并结合本地的企业民间资本、产业捆绑等模式为落地企业提供创业全生态链服务。

此外，本次大赛还设置了丰厚创业扶持政策，帮助获奖选手快速落地成长。其中给予总决赛一、二、三等奖及优胜奖获得者30万元、20万元、10万元、5万元奖金；分别给予参加分站赛的项目2000元，决赛的项目8000元（海外），3000元（国内），1000元（省内）的交通补贴；总决赛一、二、三等奖项目于大赛结束一年内落地转化的，可不经评审直接落户，给予500万元、300万元、200万元的资助；一、二、三等奖项目由中共绍兴市委人才工作领导小组直接认定为绍兴市“海内外英才计划”A类、B类、C类人才项目，优先在浙江“千人计划”绍兴产业园落地转化，也可到相关区、县（市）和市直开发区落户，落地方给予大赛规定同等政策支持，并在规定时间内兑现。可享受的相关配套政策包括贷款贴息、股权投资奖励、纳税奖励、场地补助、购房补助等内容。

## 携手浙大一院，常山开启医联体多学科协作诊疗新模式

4月15日，常山县人民医院组织召开乳腺癌MDT专题会议，正式启动多学科协作诊疗(MDT)模式建设工作。多学科协作诊疗(MDT)是建立在循证医学基础上，为患者提供综合、全面，以病人为中心的诊断治疗新模式。它整合医院各学科优势，将不同科室的专家聚集在一起，为患者量身定做最优诊疗方案，从而提供专业化、精准化、个体化、规范化和全程、全方位的“一站式”诊疗服务，有效避免了治疗不足、过度治疗、重复治疗和无效治疗。本次专题会议邀请了浙大一院乳腺癌MDT团队，就乳腺癌规范开展MDT讨论示范。浙大一院医务部和外联办魏国庆主任进行专题授课，详细介绍了MDT在浙大一院的实践应用、成功经验。在现场，浙大一院与县人民医院专家还联合就两个疑难案例展开了讨论，明确下一步治疗方案。

## 茶圣之地 大美径山

4月21日，由杭州市余杭区人民政府主办，区旅游局、径山镇、区旅游集团承办的第十七届中国茶圣节在风景秀美的径山花海拉开帷幕。1200多年前，茶圣陆羽在余杭径山脚下写就了第一部茶叶专著《茶经》。“径山茶宴”闻名遐迩，径山寺也成为中外爱好禅茶者最为向往的地方。

为了在全球范围内提升大径山的旅游影响力，“径山客”禅文化创意设计大赛在开幕式上启动。参赛选手登录携程旅行网，找到“天下径山”主题页面，在活动页面上按流程提交作品即可。作品需要以径山禅茶文化为核心设计元素，深度挖掘径山禅茶文化及周边衍生，还有机会获得万元现金大奖。

在茶圣节活动期间，活动主办方围绕茶文化、禅修养生、小古城乡村游等主题推出多条精品旅游线路，串联大径山乡村国家公园。近年来，大径山乡村国家公园围绕旅游产品打造，在服务提档升级、智慧旅游、大数据服务、美食品牌营销、内容产出等方面做出了巨大努力，为余杭区旅游不断注入新活力。本届茶圣节将禅茶主题融入大径山景区的整体宣传打造，以乡村旅游节形式，整合大径山乡村国家公园优势资源，组织旅游精品体验线路，体验乡村味道，展示大径山乡村国家公园的发展成果，全力打造新时代“大花园”的乡村振兴样板，喜欢品茶和乡村游的游客们一定不能错过。

杜志华 徐凌琳

## 衢州市人民医院喜获“中国血管外科病例大赛”浙江赛区一等奖



4月13日，衢州市人民医院、温州医科大学附属第一医院、温州医科大学附属第一医院)外，还有来自省内各

地级市共8家三级甲等医院的血管外科医师参与角逐。在演讲答辩阶段，衢州市人民医院血管外科吴森焱医师，对一例下肢深静脉血栓口服华法林抗凝的相关病例进行了介绍，同时进行了病例诊疗思路分析及病例总结，并对评委专家的提问进行了精彩答辩。最终，衢州市人民医院血管外科以总分第一的好成绩获得浙江赛区一等奖，吴森焱医师也将代表浙江省血管外科参加6月份在广州举行的南国赛半决赛。

陆炜