

《浙江省城市景观风貌条例》今年5月1日起施行

特色化城市设计打造浙江“大花园”

本报讯 见习记者程雪报道 国内首部城市景观风貌专项立法——《浙江省城市景观风貌条例》(以下简称《条例》)将于今年5月1日起施行,为独具韵味的城市风貌增加法律保障,这也是浙江“走在前列谋新篇”的又一次成功实践。

温州交通系统“最多跑一次”改革成效显著 累计为办事者减负1亿多元

本报讯 记者羊荣江报道 “一艘5万吨级散货船停在港口一天要耗费成本7万元,原先3天等待审核下来起码损失20万元。但现在,一分钱也不会白白‘等’掉了。有了数据帮忙跑腿换证,我们真正实现了‘一次都不用跑’。”日前,温州华顺船舶有限公司总经理赵顺和连连点赞当地船舶营运证换发制度改革。

2017年以来,温州交通系统大力推进“最多跑一次”改革,当地船舶营运证换发制度改革正是其中一项。“一直以来,船舶营运证换发需海运企业派人带申报材料及原件到审批中心办理,承诺办理天数为3天。”据温州市港航管理局行政审批处处长长才华介绍,如今

记者从《条例》宣贯会获悉,《条例》全文共分六章三十二条,包括景观风貌规划设计、实施监管、公共环境艺术促进和法律责任四个方面。《条例》确立了以城市设计为主导的城市景观风貌规划设计和管理制度,明确责任主

体和编制、审批程序,使城市设计成为城乡规划体系的有机组成部分;建立公共环境艺术品配建管理制度,规定重要的公共项目按一定投资比例配建公共环境艺术品的情形,并明确配建投资比例及实施管理要求;建立城市景观

风貌分类管控制度;深化专家和社会公众参与制度。

作为创制性立法,《条例》创设了具有浙江特色、符合浙江实际的城市景观风貌管理规范。根据《条例》,城市、县、镇人民政府应当通过编制和实施城市设计,

保护自然山水格局和历史文化遗存,体现地域特色、时代特征、人文精神和艺术品位。

对于城市景观风貌重点管控区域,明确应当编制详细城市设计,细化总体城市设计提出的控制和引导要求。

(上接第1版)

潘成松 温州市工艺美术研究院,高级工艺美术师

善待人生每一分钟,把一生所学雕成一件件手工艺品,让作品给人艺术。

高公博 浙江乐清公博木雕艺术研究所,高级技师、高级工艺美术师

传承,并非简单地从前辈手中接过技法传递下去,而是在接过技法的同时,通过自己的思维与创新,用力向前推动。这种推动,才是传承工匠精神的生命所在。

黄小明 浙江新东阳木雕有限公司,高级工艺美术师

“创作即修行,创新以问道。”

作为木雕艺术从业者,当以创新之道致敬木雕前贤,致敬永不磨灭的工匠精神。

蒋云花 浦江云花工艺美术有限公司,高级工艺美术师

耐得住寂寞,守得住清贫,坚持践行“继承传统,古为今用,改革创新,精益求精,努力传承,发扬光大”理念,始终对本行业保持一颗赤诚之心,使作品尽善尽美。

冯文士 浙江东阳市冯艺雕刻有限公司,高级工艺美术师、高级技师

只有坚持,才能胜利,坚持艰辛,才能登峰。精雕细琢,建造艺术殿堂。

记者羊荣江、吴晓静

见习记者林韬、陈和华 整理

污水老是排放入运河 该谁管?



4月23日17时20分许,笔者路过杭州秋涛路京江桥堍,看到京杭运河秀方渠排出口处,又在向运河排放大量污水,把一段数百米的水面都染成了黑色。

去年秋季某天,也是一场大雨后,笔者发现此处在排放污水,曾打通“五水共治”公示牌上的电话,一位李姓工作人员称:“已经知道这情况,过段时间会解决。”

没想到时隔半年多,情况还是没有改变。笔者冒雨靠近排放

读者陈慈林 摄

不愁没活干 就怕缺人才 杭州400余家企业提供1万余个岗位



昨天,由杭州人才市场主办的2018年第二届杭州春季人才交流大会,再次提供1万余个就业岗位,在杭的400余家上市公司、高新技术企业、大型国企、民营企业和三资企业,广招各种人才。现场

一位大型国企的人事主管坦言,杭州及整个浙江经济发展的速度太快了,现在许多企业不愁没活干,就怕缺人才。

记者周金友 通讯员张一持
王梦婵 摄影报道

我的健康我做主

本报讯 见习记者程雪报道 国心血管病防治首席专家胡大一教授谈如何建立健康生活方式,获得健康长寿;养生达人秦兆虎谈养生心得;著名作家黄亚洲谈读书与养生的密切关系……80余位专家、学者、养生达人从不同视角、立足不同领域探讨人类共同的健康话题,用通俗易懂的语言和实用的方法向读者传授科学养生之道。

记者从发布会获悉,《我的健康我做主》是介绍杭州风土人情、G20杭州峰会对外宣传用书——《杭州人手册》的姊妹篇。全书根植中华传统养生文化,传播科学养生保健知识,交流养生之道,倡导健康生活方式。

邵法援

创新体系 司法惠民



体系建设,实现三级平台、一张网、线上线下齐服务的格局。”该服务中心主任林萍说道。

东阳供电:重宣传 树品牌 促文化

“标题是打动读者的第一根弦,既要让人‘一目了然’,又要让人‘一见钟情’。要贴切传神、突出要素、简练生动。”日前,国网东阳市供电公司召开了2018年新闻宣传工作会,在总结2017年品牌建设工作的同时还为通讯员集体充电,进一步强化基层单位的品牌建设工作。

会议特别邀请了有着丰富的外联品牌和新闻宣传经验的品牌战线老兵,将电力新闻的发稿优劣势与注意点、如何写好消息与通讯和突发事件、重大工程、优质服务、先进典型等实例相融合,讲述如何做好新闻宣传工作。幽默风趣的话语、生动形象的内容,让一堂原本枯燥的新

马飞向

中行发布“中银慧投” 进军智能投资顾问市场

4月19日,中国银行正式在京推出智能投资顾问产品——“中银慧投”,依托人工智能和大数据技术,面向广大用户提供优质、专业和便捷的个性化资产配置服务。

作为落实“科技引领、创新驱动”战略的先行实践和标杆应用,“中银慧投”集合了中行全球技术人才和投资专家的智慧和心血,

用给大家带来了便利,也充分体现了供电公司切实为客户提供的智能、便捷优质服务的不懈努力。

梁华也一直对电费手机短信通知的方式十分认可,一直到后来的这一天。3月17日,梁华按照工作计划在鸡鸣路上开展电表现场核抄工作。当他路过一位居民家门口时,一位拿着手机的大爷招手叫住了他。“小师傅,你是供电公司吗,来来来,麻烦你帮我看一下我家这个月用了多少电呀,我看不清我要交多少钱……”经过梁华的耐心询问,原来年近七十的祝大爷子女在外长期独处,由于年轻时患过眼疾,现在视力低下,虽然每个月都能收到供

电公司发来的电费短信,但由于祝大爷的手机是老式手机,短信字体很小,每次他就算戴上老花眼镜也看得非常吃力。

了解这一情况后,梁华耐心地向祝大爷说明了他家这个月的用电量电费,并针对祝大爷不合理的用电习惯,指导祝大爷如何进一步简单有效地节约用电。这件小事引发了梁华的深刻思考,现在很多老人对时下比较流行的互联网方式无法较好适应,年轻人眼里的便捷反而成为他们的不便,有些老人甚至每个月都要跑很远来查询电量电费,我们为什么不能根据不同的群体提供不同的服务呢?

到了其他像祝大爷这样需要帮助的老年群体,让“电力e邮通”惠及更多用户。

在营销部的牵头组织下,龙游县供电公司迅速制订了该项亲情服务计划,为老年群体设计了一张特殊的电费清单,通过“电力e邮通”送到了像祝大爷这样的居民用户手中,于是出现了文中开头的暖心一幕。通过前期的征询工作,目前龙游供电公司已经收集了50余位用户的特殊电费单服务申请,接下来会每月及时为需求客户寄出这份特殊的电费单。

据悉,这只是龙游县供电公司“电力e邮通,我跑您轻松”双向快递免邮服务的一个缩影。公司通过积极开展亲情服务,注重细节服务,尽心履行职责,不断丰富“电力e邮通”服务内涵,拓展服务外延,履行社会责任,让百姓少跑腿,将温暖送到百姓身边。

林品 张文祺

出个性化的资产配置和优化方案,使客户的服务体验链条更加完整;全球化视野:依托中行国际化、综合化优势,“中银慧投”将覆盖全币种、全市场的投资标的,真正为客户把握全世界的投资机会。相信通过先进的智能化科技手段,“中银慧投”将有效降低投资者获取专业投资建议的门槛,让更多用户享受到量身定制的资产配置服务。

下一步,中行将在智能投顾产品上持续发力,严守合规发展

底线,紧密围绕客户需求,持续升级产品功能。此次“中银慧投”的上线发布,意味着中行将大步起舞、主动转型,拥抱金融科技,通过科技引领和创新驱动,实现增长动力的换挡变道和发展模式的转型升级。有理由相信,在清晰明确的科技引领战略指引下,加上自身强大的技术储备和执行力,中行将在金融科技的开发和应用上有更多亮眼的表现。

尹劲 励郭江天

历经多轮测试、反复打磨,持续修正智能模型、考量组合业绩、完善产品功能后,正式在全国范围内发布。目前,用户通过中行手机银行即可体验和使用。

“中银慧投”依托自主研发,

具备鲜明的中行特色。人工智

能和专家智慧的紧密结合:除

了中行庞大的投资顾问专家团

队,针对人工智能模型进行市

场和产品的检验,以人工干预动态

修正系统可能的偏差;线上线下

的紧密融合:“中银慧投”打通了

线上和线下两个服务入口,线上

由系统智能推荐标准化产品组

合,并对客户存量资产进行健

康诊断,线下还有理财经理随时承

接咨询,针对客户需求进一步给

出了中行特色的智能投顾产品

服务。

下一步,中行将在智能投顾

产品上持续发力,严守合规发展

底线,紧密围绕客户需求,持续

升级产品功能。

此次“中银慧投”的上线发

布,意味着中行将大步起舞、

主动转型,拥抱金融科技,

通过科技引领和创新驱动,

实现增长动力的换挡变道

和发展模式的转型升级。

有理由相信,在清晰明确的

科技引领战略指引下,加上自

身强大的技术储备和执行

力,中行将在金融科技的开

发和应用上有更多亮眼的表

现。尹劲 励郭江天

“标题是打动读者的第一根弦,既要让人‘一目了然’,又要让人‘一见钟情’。要贴切传神、突出要素、简练生动。”日前,国网东阳市供电公司召开了2018年新闻宣传工作会,在总结2017年品牌建设工作的同时还为通讯员集体充电,进一步强化基层单位的品牌建设工作。

会议特别邀请了有着丰富的外联品牌和新闻宣传经验的品牌战线老兵,将电力新闻的发稿优劣势与注意点、如何写好消息与通讯和突发事件、重大工程、优质服务、先进典型等实例相融合,讲述如何做好新闻宣传工作。幽默风趣的话语、生动形象的内容,让一堂原本枯燥的新

闻理论课变成了一场有趣的故

事分享会,让东阳供电公司通讯

员受益匪浅。

当日,会议还表彰了东阳供

电公司2017年品牌建设优胜单

位与个人、2017年社会责任优

秀根植项目。公司强调,各党支

部、各部门要充分认识品牌建设

工作的重要性,从全局出发,认

识面临的新形势、新要求,强化

对外宣传意识和品牌维护意

识,积极策划配合,加强协同协

作,认真落实2018年度主题传

播任务和工作要求,为公司高水

平建成“一强三优”现代公司、加

快建设具有卓越竞争力的现代

能源企业作出新的贡献。

马飞向

嵊州市甘霖镇东王村 百年越剧诞生地,近年来,东王村做强做大越剧文化这篇大文章,在充分发掘和保护村落历史遗迹、越剧文化遗存的基础上,实施村庄整治,建设文化广场,把越剧文化村落培育成与现代文明相融合的美丽乡村。先后荣膺国家级“新农村魅力文化村”,浙江省3A级景区村庄、浙江省美丽乡村旅游精品村、浙江省优秀文化新地标和首批嵊州市越剧文化示范村等。

嵊州市崇仁镇宋家墩村 近年来,为推进美丽乡村建设,以新农村建设为目标,以村庄整治为抓手,完成了村内主要道路硬化,做好生活污水处理和垃圾清理,加强村文化广场建设,积极开展活动,丰富群众文化生活。位于该村的《石林花海》是以崖壁、石林、花海、水源为主题,结合兰花、水稻、百鹿等地域特色元素打造的景区。荣膺浙江省文明村、绍兴市美丽乡村特色精品村等荣誉。

嵊州市长乐镇水竹村 是当代著名画家刘文西的故乡。村文化礼堂于2016年12月落成,总建筑面积约1400m²,该礼堂作为精品文化礼堂建设,共有三层,一层为开展文化活动礼堂,墙面布置有本村概况、历史沿革、名人能人等展板,二层有春泥计划、道德讲堂等活动室。文化礼堂的建成离不开村民的支持,在外创业的300多位村民共计捐资216万元。荣膺浙江省五星级农村文化礼堂、浙江省文化新地标等荣誉。

嵊州市经济开发区(浦口街道)蒋林头村 蒋家埠文化礼堂于2014年1月1日建成,占地1200平方米,集家宴中心、居家养老服务、艺术舞台为一体。蒋家埠具有深厚的文化底蕴,2016年元旦期间在文化礼堂内举办了“国乐乡村”启动仪式暨首个省“民乐村”挂牌仪式,蒋家埠正式成为首个省“民乐村”。荣膺浙江省文化新地标、浙江省AA级景区村庄和首批嵊州市越剧文化示范村等荣誉。

嵊州市里南乡屏岫村 位于嵊州市南部,古称剡县南观,为一名村。历来崇学敬德,民风淳朴,人才辈出。村内多保留黄泥、石块、原木为主要建筑材料的古旧民居,且连线成片,保留完好。村民逐水而居,蜿蜒的古河道中两三米的溪水清澈见底,成群的石斑鱼追逐嬉戏,风光宜人。村里正在建一个革命纪念公园,再建一个党史馆。荣膺浙江省第一批省级传统村落。

嵊州市南山水库 位于曹娥江上游的长乐镇,是市最大的饮用水源地,被列为饮用水源一级保护区,水质常年稳定保持I类水。是本市最大的农业灌溉区和最大的生态保护区。库区共有生态公益林14000亩,被国家林业局准予设立“南山湖国家级森林公园”。为保护良好的生态环境,2014年起全面实施禁养、禁泳、禁钓、森林防火等“三禁一防”综合治理